

ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В ВТО

Ирина Точицкая*

Резюме

В работе представлены результаты опроса предприятий, проведенного Исследовательским центром ИПМ, с целью выявления их мнения относительно последствий вступления Беларуси в ВТО для экономики страны и национального бизнеса. Результаты опроса показали, что белорусские предприятия в целом позитивно воспринимают членство Беларуси в данной организации. Число тех, кто считает, что страна должна стать членом ВТО в ближайшее время, существенно превышает число тех, кто с этим не согласен (44.7% и 9.9% соответственно). Белорусские предприятия полагают, что членство в ВТО будет способствовать экономическому развитию Беларуси, как в краткосрочном, так и особенно в долгосрочном периодах и в частности ожидают роста привлекательности сектора/отрасли, в которой работают для прямых иностранных инвестиций. Несмотря на то, что предприятия понимают неизбежность роста конкуренции вследствие вступления страны в ВТО, подавляющее большинство из них не проводят никаких мероприятий по адаптации к условиям членства Беларуси в данной организации и очень рассчитывают на помощь со стороны государства. В то же время и частные, и государственные предприятия ожидают от государства не прямой компенсации потерь из бюджета, а в первую очередь улучшения бизнес-климата. Как приоритетную меру ее назвали 43.5% государственных и 37% частных предприятий. Важным выводом, который можно сделать по результатам опроса, является нехватка знаний у предприятий как об основных нормах и правилах ВТО (только 23.3% предприятий заявили, что они имеют об этом представление), так и по широкому кругу вопросов, связанных с вступлением страны в данную организацию. Об этом в частности свидетельствует высокий удельный вес предприятий, которые затруднились ответить на вопросы анкеты. В свою очередь, это означает, что предприятия не могут четко сформулировать свою позицию, артикулировать интересы и доносить их до бизнес-союзов, министерств, ведомств, местных органов власти, а те в свою очередь до Министерства иностранных дел, как органа отвечающего за ведение переговоров о вступлении Беларуси в ВТО, а также представителей белорусской делегации, участвующей в переговорах.

Содержание

1. Введение.....	2
2. Описание выборки опрошенных предприятий	3
3. Результаты опроса предприятий	4
3.1. Оценка предприятиями влияния членства Беларуси в ВТО на экономику страны.....	4
3.2. Оценка предприятиями уровня их готовности к работе в условиях членства Беларуси в ВТО.....	7
3.3. Оценка возможных последствий членства Беларуси в ВТО для предприятий.....	10
3.4. Предложения предприятий по мерам поддержки со стороны государства после вступления Беларуси в ВТО.....	14
4. Выводы.....	16

Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ PDP/13/07



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР ИПМ
исследования • прогнозы • мониторинг

ул. Захарова, 50 Б, 220088, Минск, Беларусь
тел./факс +375 17 210 0105
веб-сайт: <http://research.by/>, e-mail: research@research.by



Case – Центр социальных и
экономических исследований

al. Jana Pawla II 61/212, 01-031 Варшава, Польша
tel.: +48 22 206 29 00
<http://www.case-research.eu>, case@case-research.eu

© 2013 Исследовательский центр ИПМ
© 2013 Case – Center for Social and Economic Research

Позиция, представленная в документе, отражает точку зрения авторов и может не совпадать с позицией организаций, которые они представляют.

* Ирина Точицкая – научный директор Исследовательского центра ИПМ, кандидат экономических наук, e-mail: tochitskaya@research.by.

1. ВВЕДЕНИЕ

Вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию (ВТО) является ключевым элементом интеграции страны в мировую экономику. Заявка на вступление в данную организацию была подана Беларусью в сентябре 1993 г., в 1996 г. был распространен Меморандум о внешнеторговом режиме, а в 1998-1999 гг. подготовлены первоначальные предложения к переговорам по доступу на рынки товаров и услуг, в которые в ходе переговорного процесса вносились уточнения. В это время национальное законодательство стало приводиться в соответствие с правилами ВТО. Однако, начиная с середины 2000-ых годов, переговорный процесс серьезно замедлился и с 2005 г. не было проведено ни одного формального заседания Рабочей группы. Необходимости активизация переговоров и ускорения процесса вступления в ВТО стала очевидна после присоединения в декабре 2011 г. к данной организации России. Это связано с тем, что, являясь членом Таможенного союза с Россией и Казахстаном, Беларусь вынуждена следовать обязательствам России по доступу на рынок товаров, поскольку страны подписали *Договор о функционировании Таможенного союза в рамках многосторонней торговой системы*. Согласно данному договору после вступления России в ВТО, ставки Единого таможенного тарифа Таможенного союза не должны превышать ее обязательства перед данной организацией относительно импортных таможенных тарифов.

Выраженное правительство Беларуси желание возобновить переговоры и ускорить процесс вступления в ВТО, а также уже проведенная в стране своего рода «обязательная торговая либерализация» вызвала дискуссию в обществе, а также ряд критических высказываний по вопросу издержек и выгод присоединения страны к данной организации. Например, белорусские предприятия выражают озабоченность тем, что ряд отраслей в долгосрочном периоде могут столкнуться с проблемами в связи с ростом конкуренции со стороны иностранных товаров, результатом чего станет сокращение присутствия отечественной продукции на внутреннем рынке.

Такого рода опасения являются традиционными и высказывались как представителями национального бизнеса, так и экспертным сообществом в большинстве стран вступивших в ВТО в последние два десятилетия или готовящихся это сделать, что привело к появлению ряда эмпирических исследований на данную тему. В экономической литературе влияние членства в ВТО на деятельность предприятий в переходных экономиках и формирующихся рынках как правило изучалось по следующим направлениям: воздействие на государственные компании¹; эффекты связанные с возможным ростом прямых иностранных инвестиций²; последствия для отдельных отраслей (например, сельское хозяйство, производство текстиля и одежды, автомобилестроение, фармацевтическое производство и т.д.)^{3,4}; изменение конкурентоспособности. Как свидетельствует опыт ряда стран, и в первую очередь Китая, вступление в ВТО в целом оказывает положительное влияние на национальные предприятия вне зависимости от того являются ли они экспортерами или ориентированы на работу на внутреннем рынке. Однако для того, чтобы плюсы членства в ВТО материализовались, необходимо, чтобы предприятия обладали информацией как о процессе вступления, так и об изменениях (в том числе касающихся импортных тарифов), которые оно вызовет, и соответственно могли начать разрабатывать меры по приспособлению к меняющимся условиям.

Положительные эффекты от членства в ВТО для национального бизнеса проявляются посредством:

- расширения доступа на внешние рынки и создании новых конкурентных возможностей вследствие ликвидации барьеров на пути экспорта в виде, например, экспортных квот;

¹ Liu, G. S. and Woo, W. T. (2001). How will ownership in China's industrial sector evolve with WTO accession, *China Economic Review*, vol. 12, no. 2/3, 137–61.

² Ianchovichina, E. and Martin, W. (2001), *Trade Liberalization in China's Accession to the World Trade Organization*. World Bank Working Paper No. 2623 (http://econ.worldbank.org/files/2228_wps2623.pdf).

³ Harwitt, E. (2001), 'The Impact of WTO Membership on the Automobile Industry in China', *The China Quarterly*, No.167, September, pp.655-70.

⁴ Godfrey Yeung and Vincent Mok (2004). Does WTO accession matter for the Chinese textile and clothing industry? *Cambridge Journal of Economics* 2004, 28, 937–954.

- появления возможности защищать экспорт от дискриминации на внешних рынках через Механизм разрешения споров ВТО;
- улучшения бизнес-климата и инвестиционного климата в стране;
- передачи технологий через прямые иностранные инвестиции, приток которых может увеличиться в силу повышения привлекательности страны после вступления в ВТО.
- появления дополнительных стимулов для повышения качества продукции и приведение ее в соответствие с требованиями международных стандартов.

В то же время вступление страны в ВТО несет и ряд угроз, которые, как уже отмечалось ранее, связаны с ростом конкуренции на внутреннем рынке. Как показывает международный опыт, часто от этого страдают в первую очередь малые и средние предприятия, уровень инновационности и технологичности которых недостаточно высок. Однако с точки зрения долгосрочной перспективы вступление в ВТО может послужить для всех предприятий, независимо от размера и формы собственности, хорошим стимулом для внедрения новых технологий и методов производства, пересмотра стратегии его локализации, обновления выпускаемой продукции.

Принимая все вышесказанное во внимание Исследовательским центром ИПМ был проведен опрос белорусских предприятий с целью выявления их отношения к возможному вступлению Беларуси в ВТО, оценки ими уровня готовности работы в условиях членства страны в данной организации и выяснения их мнения о необходимых мерах поддержки национального бизнеса со стороны государства и смягчения возможного негативного влияния вступления в ВТО на отдельные отрасли. Изложение результатов данного опроса в работе представлено следующим образом: во втором разделе представлено описание выборки. В третьем разделе проводится оценка предприятиями краткосрочного и долгосрочного влияния вступления Беларуси в ВТО на экономическое развитие страны; анализируется уровень готовности предприятий работать в условиях ВТО, и то, как они оценивают для себя последствия членства страны в данной организации; а также приводится мнение предприятий относительно возможных мер поддержки со стороны государства и защиты их интересов после вступления Беларуси в ВТО. В четвертом разделе содержатся основные выводы.

2. ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ОПРОШЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

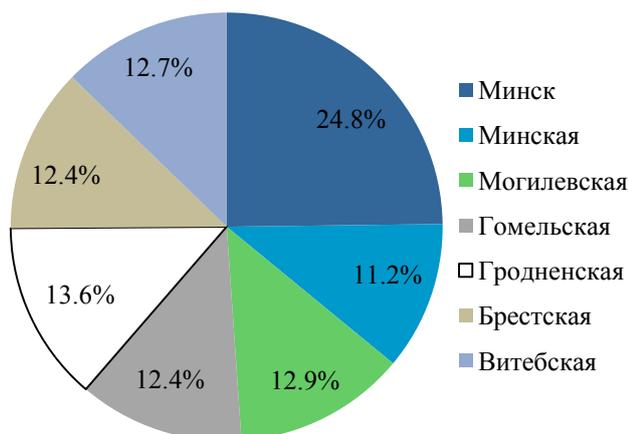
В апреле-мае 2013 г. Исследовательским центром ИПМ был проведен опрос белорусский предприятий, целью которого было выявление их мнения относительно последствий вступления Беларуси в ВТО для экономики страны и национального бизнеса. В опросе приняли участие 403 предприятия, которые были распределены по областям Беларуси следующим образом: 25% расположено в Минске, по 12.4% – в Гомельской и Брестской областях, 12.7% – в Витебской, 12.9% – в Могилевской, 13.6% – в Гродненской и 11.2% – в Минской областях.

Из опрошенных предприятий 12.7% являются крупными, причем у 5% из них численность работников превышает 5000 тыс. человек, 79.7% относятся к малому бизнесу, а 11.7% – к среднему.

Распределение выборки по формам собственности представлено на рис. 2. Из общего количества проинтервьюированных предприятий 27% относятся к государственной собственности, 73% являются частными, из них 8.2% имеют в уставном фонде иностранный капитал.

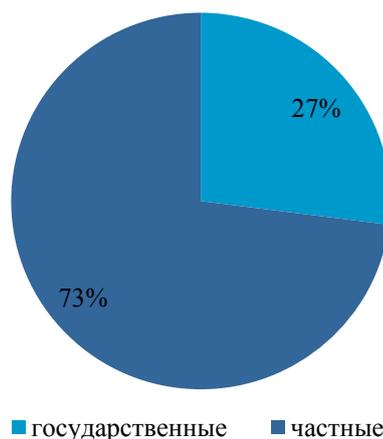
Принимая во внимание вклад различных видов экономической деятельности в формирование ВВП, выборка была сформирована так, чтобы промышленные предприятия имели в ней наибольшую долю, а также были представлены торговые и строительные компании. По видам экономической деятельности наибольший удельный вес в выборке занимают предприятия промышленности (36%), оптовой и розничной торговли (26.6%), строительства (7.4%) (см. рис.3). К другим видам деятельности (28.8%) были отнесены: информация и связь, финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом, научная и техни-

ческая деятельность, образование, здравоохранение, творчество, спорт, предоставление социальных услуг.



Источник: данные опроса предприятий

Рис.1. Распределение опрошенных предприятий по областям Беларуси

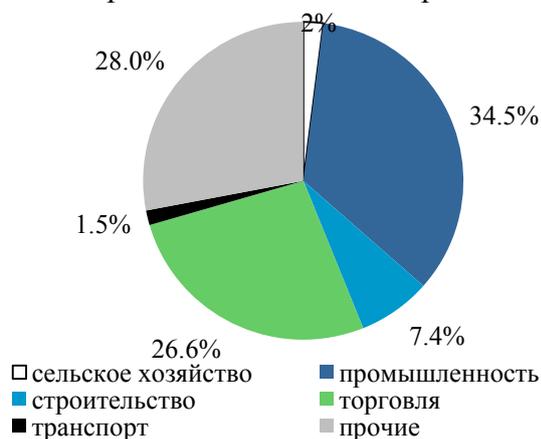


Источник: данные опроса предприятий

Рис. 2. Распределение опрошенных предприятий по формам собственности

Поскольку вступление в Беларуси в ВТО может привести как к усилению конкуренции на внутреннем рынке, так и к ряду выгод для предприятий, поставляющих продукцию на внешние рынки, например, за счет сокращения антидемпинговых расследований, выборка была сформирована таким образом, чтобы в ней были представлены как компании-экспортеры, так и те, кто не вывозит свою продукцию за пределы Беларуси. Из опрошенных предприятий 34% конкурируют только на региональном (областном уровне) как с белорусскими, так и с иностранными производителями, 27% – на уровне страны в целом с национальными и иностранными компаниями, а 35% – в международном масштабе.

При этом у 19.4% предприятий, поставляющих продукцию за рубеж, четверть дохода формируется за счет экспорта, у 8.9% – до 50%, у 2.7% – до 75% и у 4% – свыше 75% дохода связано с продажами на внешних рынках.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис.3. Распределение опрошенных предприятий по видам экономической деятельности



Источник: данные опроса предприятий.

Рис.4. Распределение опрошенных предприятий по уровням конкуренции

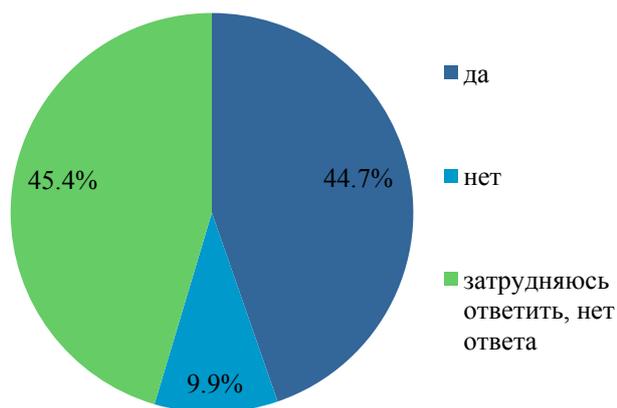
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Оценка предприятиями влияния членства Беларуси в ВТО на экономику страны

Как уже отмечалось ранее, озвученное правительством Беларуси намерение ускорить процесс вступления в ВТО, вызвало дискуссии в обществе об издержках и выгодах данного членства. В частности, ряд бизнес-союзов, а также отраслевых министерств и ведомств,

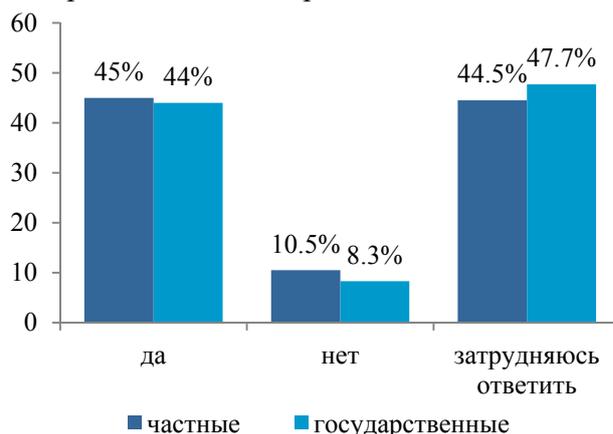
например, Беллегпром, высказывали опасения относительно возможных негативных последствий присоединения страны к ВТО. В связи с этим, в ходе опроса, проводимого Исследовательским центром ИПМ, изучалось мнение предприятий по вопросам, касающимся последствий вступления в данную международную организацию для стран в целом, а также необходимости ускорения данного процесса.

Как показывают данные рис 5, количество предприятий, считающих, что Беларусь должна вступить в ВТО в ближайшее время, существенно превышает число тех, кто с этим не согласен (44.7% и 9.9% соответственно). Однако обращает на себя внимание тот факт, что почти половина из опрошенных предприятий (45.4%) затруднились ответить на этот вопрос. Это свидетельствует о том, что они недостаточно осведомлены как о предполагаемых условиях вступления в ВТО, так и о последствиях к которым оно может привести.



Источник: данные опроса предприятий

Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Должна ли Беларусь вступить в ВТО в ближайшее время»



Источник: данные опроса предприятий

Рис. 6. Распределение ответов государственных и частных предприятий на вопрос: «Должна ли Беларусь вступить в ВТО в ближайшее время»

При этом, как видно из рис. 6 не существует различия в ответах на данный вопрос между предприятиями, принадлежащими как к государственной, так и частной форме собственности. Удельный вес тех, кто считает, что необходимо ускорить процесс переговоров и вступить в ближайшее время, приблизительно одинаков среди частных и государственных компаний (45% и 44% соответственно), однако среди последних ниже доля тех, кто отвечал на этот вопрос отрицательно. Это связано с тем, что в госсекторе большее количество предприятий, которых затруднил ответ на данный вопрос, что подтверждает высказанное ранее предположение о недостаточности у них знаний, связанных с вопросами вступления страны в ВТО. В свою очередь, это означает, что предприятия не могут четко сформулировать свою позицию, артикулировать интересы и доносить их до бизнес-союзов, министерств, ведомств, местных органов власти, а те в свою очередь до Министерства иностранных дел, как органа отвечающего за ведение переговоров, а также представителей белорусской делегации, участвующей в переговорах.

Анализ распределения ответов по областям Беларуси показывает существование заметных различий между регионами в оценке необходимости скорейшего вступления в ВТО (табл. 1). Так, если в Могилевской Гомельской и Гродненской областях считают, что Беларуси следует стать членом данной организации в ближайшее время и число затрудняющихся ответить на это вопрос относительно невелико, то в Витебской и Минской областях подавляющее большинство предприятий не смогли ответить на данный вопрос, а удельный вес положительных ответов находился в пределах 20-29%.

В оценке последствий вступления Беларуси в ВТО с точки зрения краткосрочной перспективы (см. табл.2) государственный сектор оказался немного более оптимистичным, чем частный. Только 24.8% госкомпаний полагают, что членство в данной организации окажет негативное влияние на экономическое развитие страны, в то время как 47.7% считают, что оно будет позитивным или нейтральным. В частном же секторе 33% ожидают негативных

последствий, а 44.2% – положительных или никаких. При оценке долгосрочного влияния и государственные, и частные предприятия сходятся на том, что оно будет, скорее всего, позитивным (40.4% и 50.3% соответственно). Отрицательные последствия ожидают всего 7.1% частных компаний и 11.8% государственных. Это свидетельствует о том, что предприятия полагают, что членство в ВТО будет способствовать экономическому развитию Беларуси, как в краткосрочном, так и особенно в долгосрочном периоде.

Таблица 1. Распределение ответов предприятий по регионам на вопрос: «Должна ли Беларусь вступать в ВТО в ближайшее время», %

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить или нет ответа
Брестская	44.0	8.0	48.0
Витебская	19.6	3.9	76.5
Гомельская	60.0	8.0	23.0
Гродненская	50.9	14.5	34.5
г. Минск	42.0	12.0	46.0
Минская	28.9	6.7	64.5
Могилевская	67.3	13.5	19.2

Источник: данные опроса предприятий.

Таблица 2. Распределение ответов предприятий на вопрос о том, как отразится вступление в ВТО на экономическом развитии Беларуси, %

	Негативное	Нейтральное	Позитивное	Затрудняюсь ответить
<i>краткосрочное влияние</i>				
в целом по стране	30.8	20.3	24.8	24.1
частные	33	18.7	25.5	22.8
государственные	24.8	24.8	22.9	27.5
<i>долгосрочное влияние</i>				
в целом по стране	8.4	16.4	49.6	25.6
частные	7.1	15.7	53	24.2
государственные	11.9	18.3	40.4	29.4

Источник: данные опроса предприятий.

В разрезе областей оценка предприятиями влияния членства Беларуси в ВТО на ее экономическое развитие (см. табл. 3) во многом корреспондируется с ответом на вопрос о том, стоит ли Беларуси вступать в ВТО в ближайшее время. Те области, в которых больше половины опрошенных компаний положительно ответила на второй вопрос (Могилевская, Гродненская, Гомельская), лидируют по удельному весу предприятий, считающих, что, несмотря на негативное краткосрочное влияние, в долгосрочном плане эффект для экономики Беларуси будет позитивным. Например, в Могилевской области так полагают 71.2% предприятий.

Таблица 3. Распределение ответов предприятий по областям на вопрос о том, как отразится вступление в ВТО на экономическом развитии Беларуси, %

	Краткосрочное влияние				Долгосрочное влияние			
	негативное	нейтральное	позитивное	затрудняюсь ответить	негативное	нейтральное	позитивное	затрудняюсь ответить
Брестская	28.0	42.0	30.0	0.0	12.0	38.0	50.0	0.0
Витебская	5.9	19.6	15.7	58.8	0.0	15.7	23.5	60.8
Гомельская	16.0	18.0	60.0	6.0	4.0	18.0	68.0	10.0
Гродненская	56.4	10.9	20.0	12.7	25.5	10.9	52.7	10.9
г. Минск	20.0	15.6	13.3	51.1	5.0	11.0	48.0	36.0
Минская	20.0	15.6	13.3	51.1	5.0	11.0	33.3	51.1
Могилевская	57.7	28.8	9.6	3.9	9.6	15.4	71.2	3.8

Источник: данные опроса предприятий.

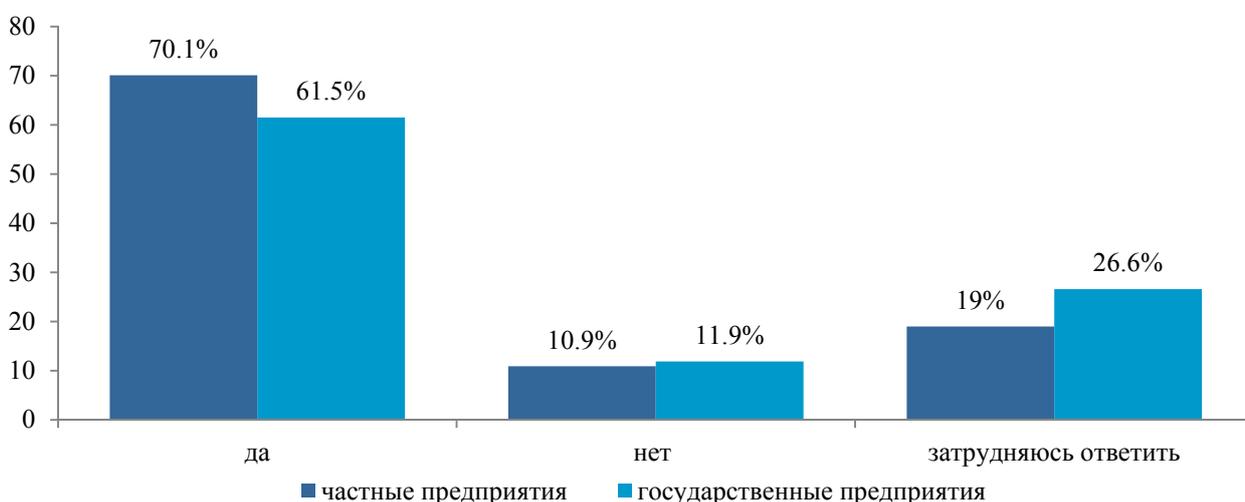
Согласно данным опроса, белорусские предприятия понимают, что вступление в ВТО повлечет за собой усиление конкуренции (см. табл. 4). В среднем по стране так считает

74.2% предприятий, а в Могилевской, Гродненской и Гомельской свыше 90%. Из общей картины выбивается Витебская область, где только 33.3% опрошенных ожидают более жесткой конкуренции. Однако это объясняется, скорее всего, не тем, что они более уверенно чувствуют себя на рынке, а тем, что у них недостаточно информации и о возможных последствиях, и о потенциальных конкурентах. Об этом свидетельствует очень большой процент предприятий данной области, которые затруднились ответить на данный вопрос (64.7%).

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением, что отечественные компании окажутся в гораздо более жесткой, чем сейчас конкурентной среде», %

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Брестская	82.0	18.0	--
Витебская	33.3	2.0	64.7
Гомельская	90.0	4.0	6.0
Гродненская	96.4	1.8	1.8
Минская	60.0	4.4	35.6
г. Минск	66.0	7.0	27.0
Могилевская	96.2	3.8	--
в целом по стране	74.2	5.5	20.3

Источник: данные опроса предприятий.



Источник: данные опроса предприятий.

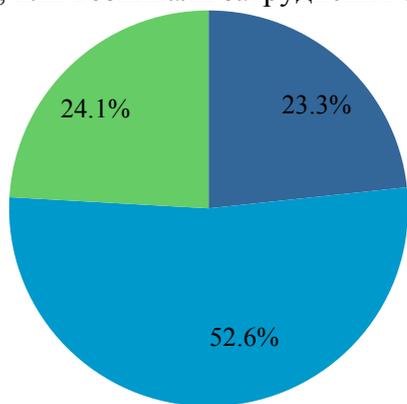
Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы с утверждением, что после вступления Беларуси в ВТО многие предприятия, а возможно и целые отрасли не смогут выдержать конкуренции с иностранными товарами и услугами»

Оценка государственными и частными предприятиями перспектив усиления конкуренции также отличается. К частному сектору больше компаний ожидают ее рост по сравнению с государственными (70.1% и 61.5% соответственно), однако среди последних немного более тех, кто затруднился ответить на данный вопрос. В целом это соответствует более позитивной оценке государственными предприятиями последствий вступления Беларуси в ВТО в краткосрочном периоде и возможно связано с тем, что они привыкли получать поддержку со стороны государства и надеются, что им будут разработаны меры, способные смягчить возможные негативные эффекты от членства страны в данной организации.

3.2. Оценка предприятиями уровня их готовности к работе в условиях членства Беларуси в ВТО

Для оценки уровня готовности предприятий к работе в условиях ВТО на первом этапе выяснялась их осведомленность об основных нормах и правилах ВТО (см. рис. 8). В целом по Беларуси только 23.3% предприятий заявили, что они имеют представление о системе ВТО, тогда как больше половины (52.6%) ничего об этом не знают. По регионам наибольший уровень осведомленности о нормах и правилах данной международной организации отмечался в

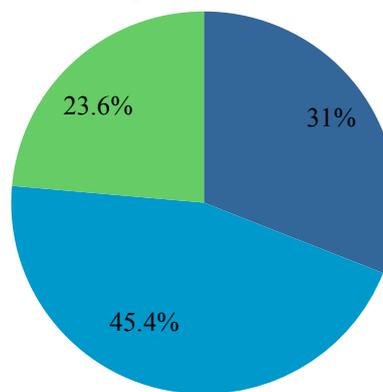
Могилевской области – 38.5%, Гомельской – 26.0%, Брестской – 28%, и г. Минске – 27%, наименьшая в Витебской - 5.9% и Минской областях – 15.6%. Следует отметить, что такая вариация ответов по областям на данный вопрос и на целый ряд других отчасти объясняется тем, каков удельный вес экспортеров среди опрашиваемых предприятий по областям. Те области, в которых он был выше, чем в среднем по стране (Могилевская 44%, Брестская -38%, Гродненская – 36%), демонстрировали как большие знания о системе ВТО, так и большее понимание влияния членства в данной организации на экономику страны. Там же где доля экспортеров среди опрашиваемых компаний была низка (Витебская область – 9.8%), как правило, или возникали затруднения с ответами, или они были отрицательными.



■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить

Источник: данные опроса предприятий

Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Осведомлены ли руководители и сотрудники Вашего предприятия об основных нормах и правилах ВТО?»



■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить

Источник: данные опроса предприятий

Рис. 9. Распределение ответов на вопрос «Информированы ли руководители Вашего предприятия о возможных условиях присоединения Беларуси к ВТО?»

Практически такая же ситуация как и с ответами на предыдущий вопрос наблюдалась при выяснении информированности предприятий о возможных условиях присоединения Беларуси к ВТО. Более 45% предприятий ответили, что они ничего об этом не знают, 31% сообщили о наличии у них сведений по данному вопросу (см. рис. 9). Как уже отмечалось ранее, такая низкая осведомленность свидетельствует о том, что предприятия не участвуют в обсуждении ключевых проблем связанных с условиями присоединения Беларуси и не имеют возможность обозначить свои интересы перед органами государственного управления.

По регионам наибольшее количество положительных ответов относительно информированности об условиях вступления Беларуси в ВТО было получено в Могилевской 48.1%, Минской – 37%, Брестской – 34% и Гродненская областях – 33%, а наименьшее – 11.8% в Витебской области. Таким образом, как и в ответах на предыдущие вопросы, наилучшее понимание и оценка ситуации отмечалась у предприятий Могилевской области, где среди опрашиваемых была высока доля экспортеров, а наихудшее – у компаний Витебской.

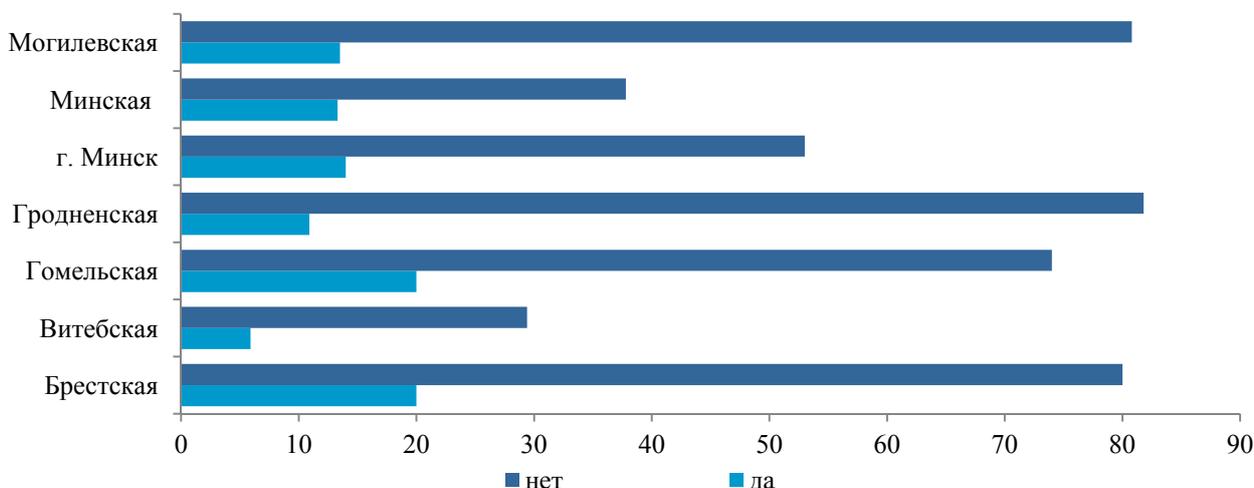
Несмотря на то, что правительство Беларуси продекларировало свое намерение приложить усилия к тому, чтобы вступить в ВТО в ближайшее время, большинство как частных, так и государственных предприятий признались, что они не проводят никаких мероприятий по адаптации к условиям членства Беларуси в ВТО (см. табл. 5). Удельный вес тех, кто что-то делает в этом направлении, не превышает 14%.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Проводятся ли на Вашем предприятии мероприятия по адаптации к условиям членства Беларуси в ВТО?», %

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
частные	13.9	63.9	22.1
государственные	13.8	56.0	30.3
в целом по стране	13.9	61.8	24.3

Источник: данные опроса предприятий.

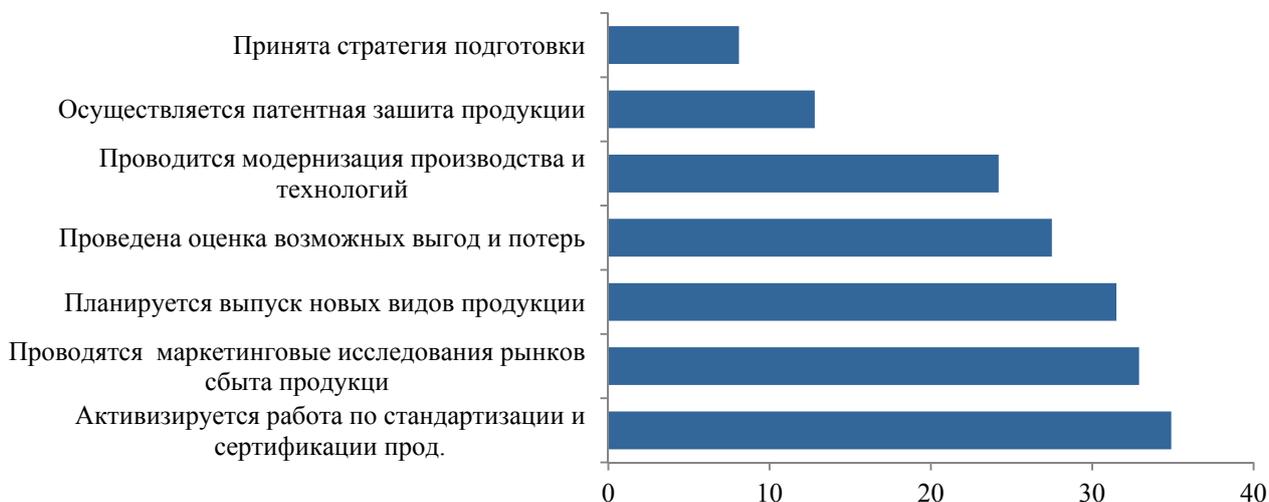
Сопоставление результатов опроса по областям (см. рис. 10) показывает, что наибольший удельный вес предприятий, пытающихся что-то сделать, чтобы приспособиться к условиям членства в ВТО был отмечен в Гомельской и Брестской областях (по 20%), а наименьшее в Витебской – 5.9%.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 10. Распределение по регионам ответов на вопрос «Проводятся ли на Вашем предприятии мероприятия по адаптации к условиям членства Беларуси в ВТО?», %

Среди предприятий, проводящих адаптацию к условиям членства Беларуси в ВТО, наибольший удельный вес занимали те, кто активизировал работу по стандартизации и сертификации продукции, проводил маркетинговые исследования рынков сбыта, а также планировал выпуск новой продукции. Оценку возможных выгод и потерь для предприятия при членстве страны в ВТО проводили 27.5% компаний из 13.9%, пытающихся адаптироваться к возможному вступлению Беларуси в данную организацию, а модернизацию производства – 24.2% (см. рис. 11). Стратегия подготовки была принята только у 8% предприятий. Следует отметить, что и модернизация производства, и маркетинговые исследования, и выпуск новой продукции являются необходимыми факторами и предпосылками эффективного функционирования и развития предприятия независимо от того, планирует ли страной вступление в ВТО или нет. Поэтому можно с достаточной долей условности отнести их к мерам по адаптации, так как сложно определить проводятся ли они опрашиваемой компанией из-за возможного членства в данной международной организации или просто в рамках текущей деятельности.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия по адаптации к членству в ВТО проводятся на Вашем предприятии?», %

3.3. Оценка возможных последствий членства Беларуси в ВТО для предприятий

Для оценки того, как членство в ВТО может повлиять на работу предприятий, в рамках опроса была поставлена задача выяснить, что они выделяют в качестве преимуществ и недостатков производимой продукции по сравнению с импортными аналогами. Четкое понимание сильных и слабых сторон предприятиями позволит не только оценить их возможные издержки и выгоды от вступления страны в данную организацию, но также понять, как это повлияет на отдельные отрасли, регионы и экономику страны в целом. В качестве основного преимуществ (см. табл. 6) и частные, и государственные предприятия назвали более низкие цены. На это указали 32.8% частных и 30.3% государственных предприятий. Однако стратегия конкуренции, основанная на низких ценах, эффективна только в том случае, когда она базируется на низких издержках и приемлемом качестве товаров. Более того, потребители по мере роста доходов зачастую начинают предъявлять спрос на товары более высокой ценовой категории, но лучшего качества. В то же время только 10.2% частных и 9.2% государственных предприятий отметили лучшее качество как конкурентное преимущество их товара.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос «Каковы преимущества продукции Вашего предприятия по сравнению с импортными аналогами?», %

	В целом по стране	Частные	Государственные
Более низкие цены	33.2	32.8	30.3
Лучшее качество	10.0	10.2	9.2
Другие преимущества	5.0	5.5	3.7
Преимущества отсутствует	19.7	19.1	21.1
Затрудняюсь ответить	33.3	32.4	35.8

Источник: данные опроса предприятий.

Примечательно также то, что 19% государственных и 21% частных предприятий посчитали, что у них отсутствуют преимущества по сравнению с импортными аналогами, а практически треть опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Среди проинтервьюированных предприятий были и те, кто отметил, что они обладают иными преимуществами, не связанными с ценой и качеством. Среди них были названы: возможность формировать уникальные торговые предложения для узких сегментов потребителей; гибкий ассортимент, высокий уровень инноваций, логистика и понимание рынка, индивидуальность, использование экологически чистых материалов, наукоемкость, опыт работы на рынке, создание и выпуск новой продукции, уровень послепродажного обслуживания. Однако удельный вес предприятий, которые обладают вышеназванными преимуществами составлял всего 5.5% среди частного сектора и 3.7% - среди государственного.

Во время опроса также выяснялось мнение предприятий по поводу недостатков их продукции по сравнению с импортными аналогами (рис. 12). Примечательно, что 38.5% затруднились ответить на этот вопрос, а почти 36% компаний указали на отсутствие недостатков. Низкое качество и более высокая цена были названы только 11.2% и 10.2% предприятий соответственно.

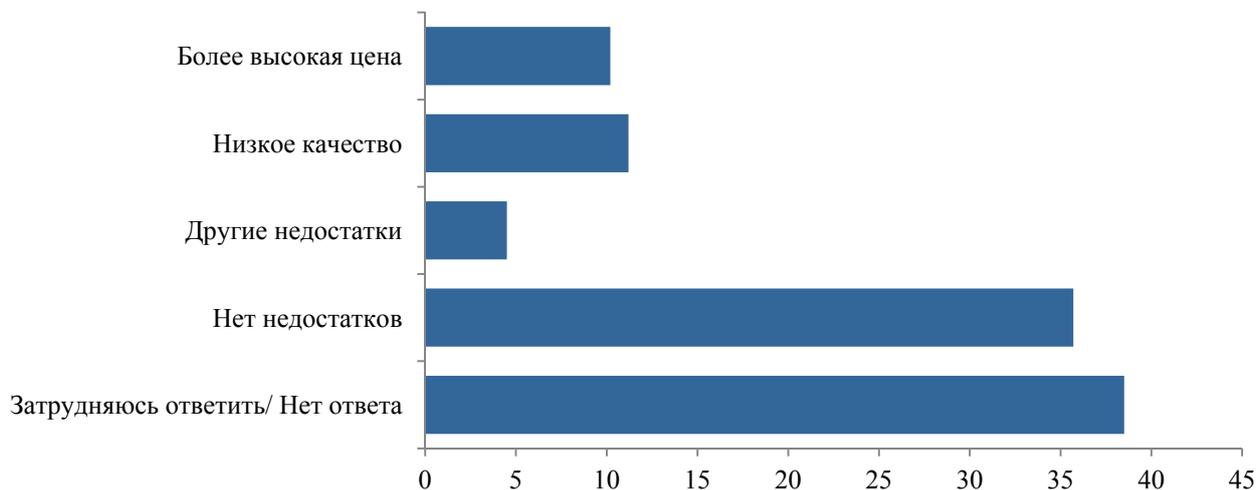
Ряд предприятий (5%) также указали на другие недостатки, среди которых были названы: более высокая стоимость производства продукции, внешний вид, дизайн и упаковка, уровень квалификации инженеров, мелкосерийность, выпуск морально устаревшей продукция, недостаточная маркетинговая активность, низкая технологичность, проблема получения документации по стандартизации и сертификации, предвзятое отношение к белорусскому производителю, недостаточная узнаваемость бренда.

Несмотря на такую оценку своих преимуществ и недостатков большинство предприятий считает, что вступление Беларуси в ВТО или совсем не повлияет на их деятельность, или даст положительный эффект (см. табл. 7). Так полагают 63.2% частных компаний и 56% государственных. При этом среди последних меньший удельный вес тех, кто ожидает негативных последствий (8.2%) и больше затрудняющихся ответить на данный вопрос (35.8%).

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Как повлияет членство в ВТО на деятельность Вашего предприятия?», %

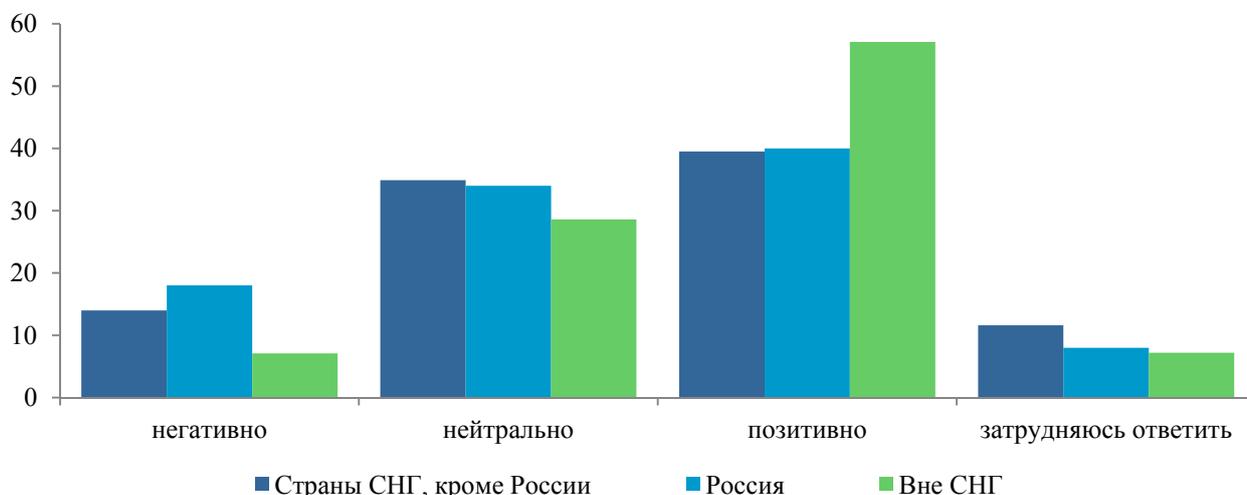
	Негативно	Нейтрально	Позитивно	Затрудняюсь ответить
всего по стране	9.7	31.5	29.8	29.0
частные предприятия	10.1	31.6	31.6	26.7
государственные предприятия	8.2	31.2	24.8	35.8

Источник: данные опроса предприятий.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 12. Распределение ответов на вопрос «Каковы недостатки продукции Вашего предприятия по сравнению с импортными аналогами?», %



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 13. Распределение ответов на вопрос «Как повлияет членство в ВТО на деятельность Вашего предприятия?» в зависимости от географического направления экспорта предприятий, %

В региональном разрезе наибольшее количество предприятий, ожидающих негативных для себя последствий в результате вступления Беларуси в ВТО, наблюдалось в Брестской (18%) и Гродненской областях (14.5%), наибольшее количество позитивных оценок в Могилевской (36.5%), Гомельская (56.0%).

В целом более позитивно оценивают вступление Беларуси в ВТО на деятельность предприятия экспортеры, 42.2% из которых считают, что влияние будет положительным, по сравнению с 35.5% неэкспортерами. При этом прослеживается четкая связь между позитивными оценками и географическим направлением экспорта. Как видно из рис. 13, удельный вес тех, кто положительно оценивает для себя последствия членства страны в ВТО, среди

экспортеров в страны вне СНГ, т.е. действительно конкурентоспособных на международном уровне предприятий, существенно выше, чем у тех, кто поставляет продукцию в страны СНГ и Россию (57% по сравнению с 40%). Соответственно лишь 7.1% экспортеров в дальнейшем зарубежье ожидают негативных последствий для себя от вступления в ВТО, в то время как среди экспортеров в Россию их 18%.

Оценить последствия вступления Беларуси в ВТО предприятия могли исходя из условий присоединения к данной организации России, поскольку, как член Таможенного союза, Беларусь должна следовать ее обязательствам по доступу на рынок товаров. По мнению большинства предприятий, членство в данной организации не оказало на них никакого влияния. В Могилевской области так считают 71.2% предприятий, а в Брестской – 70%. Наибольший удельный вес предприятий полагающих, что членство России в ВТО отразилось на них позитивно, находится в Гомельской области (30%).

При разбивке предприятий по форме собственности почти половина и государственных, и частные компаний ответила, что вступление России в ВТО не оказало на них влияние.

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос «Оказало ли вступление России в ВТО влияние на деятельность Вашего предприятия?», %

	Негативно	Не оказало влияние	Позитивно	Затрудняюсь ответить
Брестская	14.0	70.0	16.0	--
Витебская	5.9	19.6	7.8	66.7
Гомельская	4.0	44.0	30.0	22.0
Гродненская	7.3	45.5	14.5	32.7
г. Минск	9.0	45.0	7.0	39.0
Минская	4.4	31.1	4.4	60.0
Могилевская	13.5	71.2	9.6	5.8
Беларусь в целом	8.4	46.7	12.2	32.8

Источник: данные опроса предприятий.

Для оценки последствий вступления Беларуси в ВТО на деятельность предприятий, узнавалось их мнение о том, как это скажется на конкурентоспособности на внутреннем рынке. Более половины опрошенных в среднем по Беларуси ответили, что она или не изменится, или повысится (см. табл. 9). В то же время, в региональном разрезе наблюдалась существенная вариативность в распределении ответов. Например, если в Гродненской и Брестской областях 29% и 18% предприятий предполагают снижения конкурентоспособности, то в Минской – всего 8.9%. Такие результаты коррелируются с тем, как предприятия оценивали для себя последствия вступления Беларуси в ВТО, именно в Гродненской и Брестской областях отмечался наибольший удельный вес тех, кто ожидал, что они будут негативными. В свою очередь, традиционно Могилевская и Гомельская области были наиболее позитивно настроенными – 42% и 52% опрошенных там предприятий ожидают роста конкурентоспособности на внутреннем рынке.

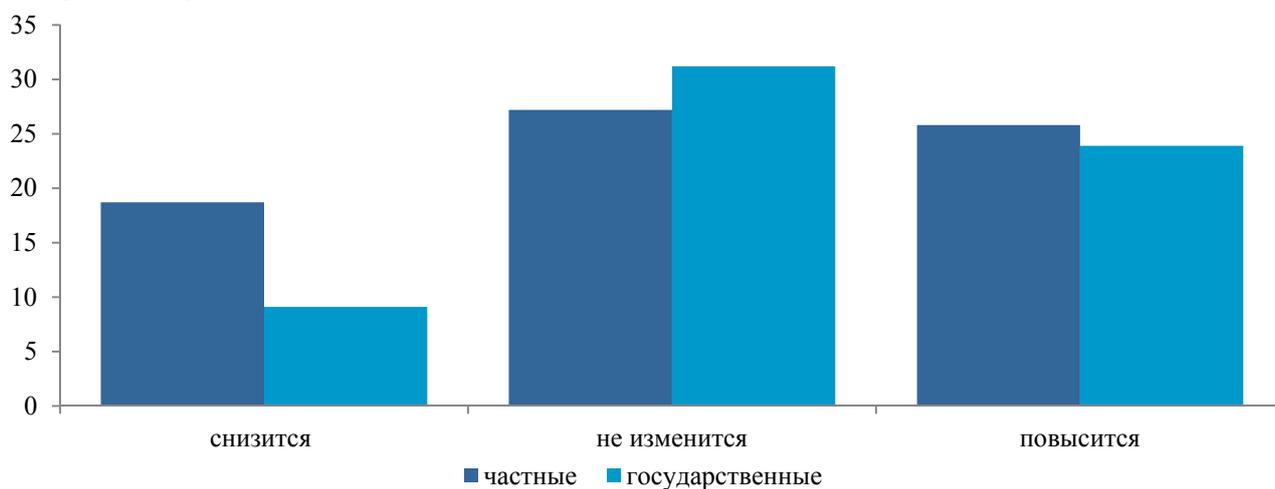
Таблица 9. Распределение ответов на вопрос «Как изменится конкурентоспособность Вашего предприятия на внутреннем рынке после вступления Беларуси в ВТО, %

	Снизится	Не изменится	Повысится	Затрудняюсь ответить
Брестская	18.0	60.0	20.0	--
Витебская	9.8	11.8	7.8	70.6
Гомельская	18.0	14.0	52.0	16.0
Гродненская	29.1	27.3	32.7	10.9
г. Минск	16.0	29.0	17.0	38.0
Минская	8.9	17.8	11.1	62.2
Могилевская	11.5	36.5	42.3	9.6
всего по Беларуси	16.1	28.3	25.3	30.3

Источник: данные опроса предприятий.

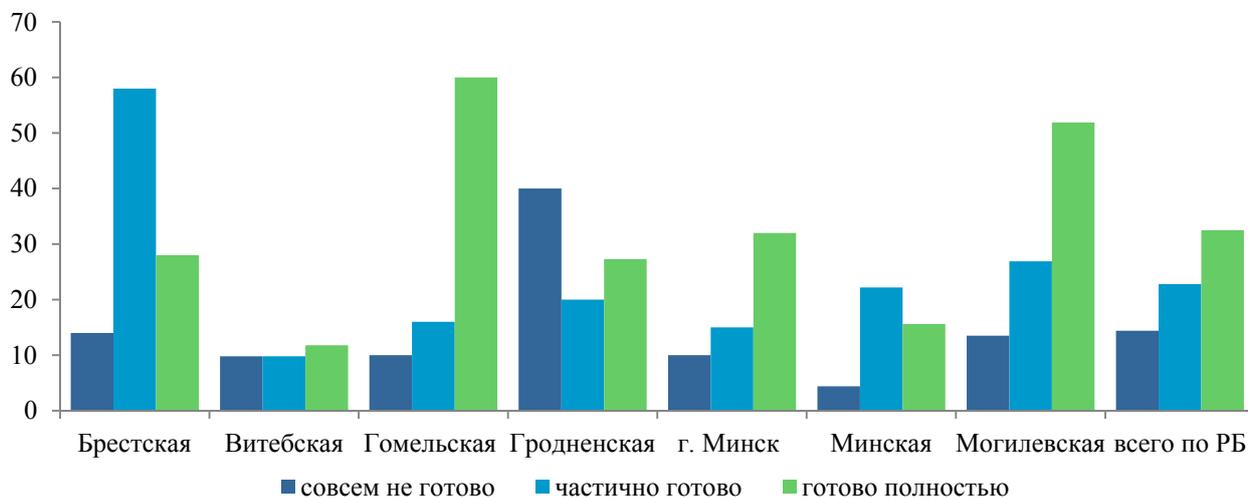
Распределение ответов на вопрос об изменении конкурентоспособности по формам собственности (см. рис. 14) показало, что гораздо больше частных предприятий ожидают ее снижения (19%), по сравнению с государственными (9.1%). В то же время в частном секторе немного выше удельный вес тех, кто предполагает, что она может вырасти.

Оценка предприятиями своей готовности работать соблюдая нормы и правила ВТО (см. рис. 15) показала, что в целом большинство из них считает себя частично или полностью готовыми (55.3%). Причем в Могилевской и Гомельской областях 52% и 60% опрошенных ответили, что они полностью готовы, в Брестской – частично готовыми признали себя 58%. В то же время в Гродненской области 40% предприятий считают себя полностью неготовыми к работе в условиях ВТО.



Источник: данные опроса предприятий.

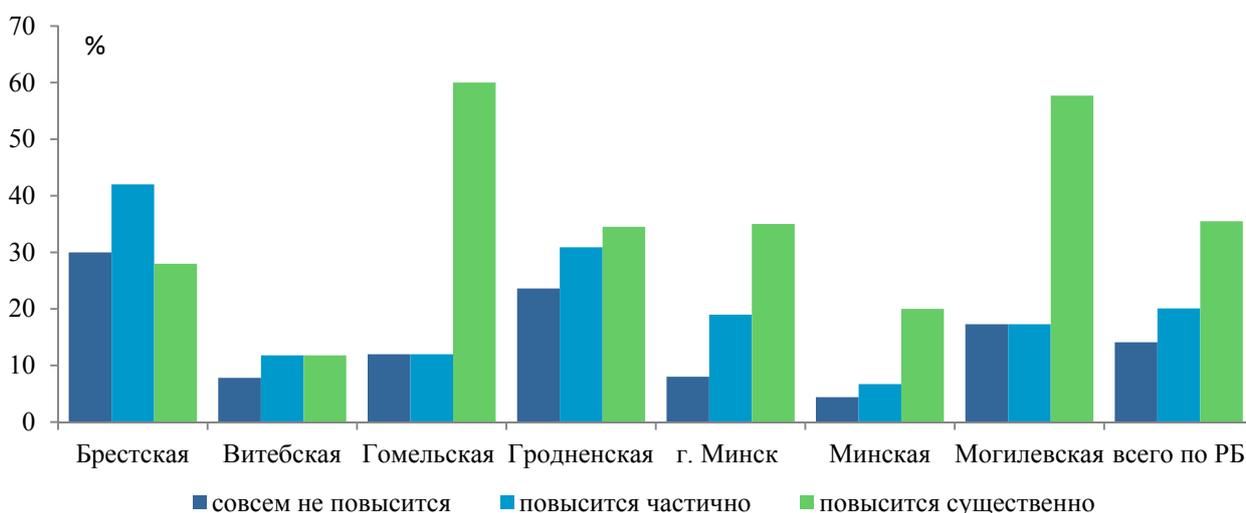
Рис. 14. Распределение ответов предприятий по формам собственности на вопрос «Как изменится конкурентоспособность Вашего предприятия на внутреннем рынке после вступления Беларуси в ВТО?», %



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 15. Распределение ответов на вопрос «Готово ли Ваше предприятие работать в условиях ВТО?», %

Опрос показал, что в целом по Беларуси предприятия ожидают роста привлекательности сектора/отрасли, в которой работает предприятия, для прямых иностранных инвестиций после вступления Беларуси в ВТО. Частичного или существенного повышения их притока ожидают 55.6% опрошенных. В Могилевской и Гомельской областях удельный вес тех, кто считает, что привлекательность вырастет существенно, составляет 58% и 60% соответственно. Наиболее скептически настроенными являются предприятия Брестской области, где 30% предприятий не видят никакой связи между вступлением Беларуси в ВТО и притоком прямых иностранных инвестиций. Примечательно, что в Минской, а в Витебской областях 68.9% и 68.6% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 16. Распределение ответов на вопрос «Повысится ли привлекательность сектора/отрасли, в котором работает Ваше предприятие, для прямых иностранных инвестиций после вступления Беларуси в ВТО?»

3.4. Предложения предприятий по мерам поддержки со стороны государства после вступления Беларуси в ВТО

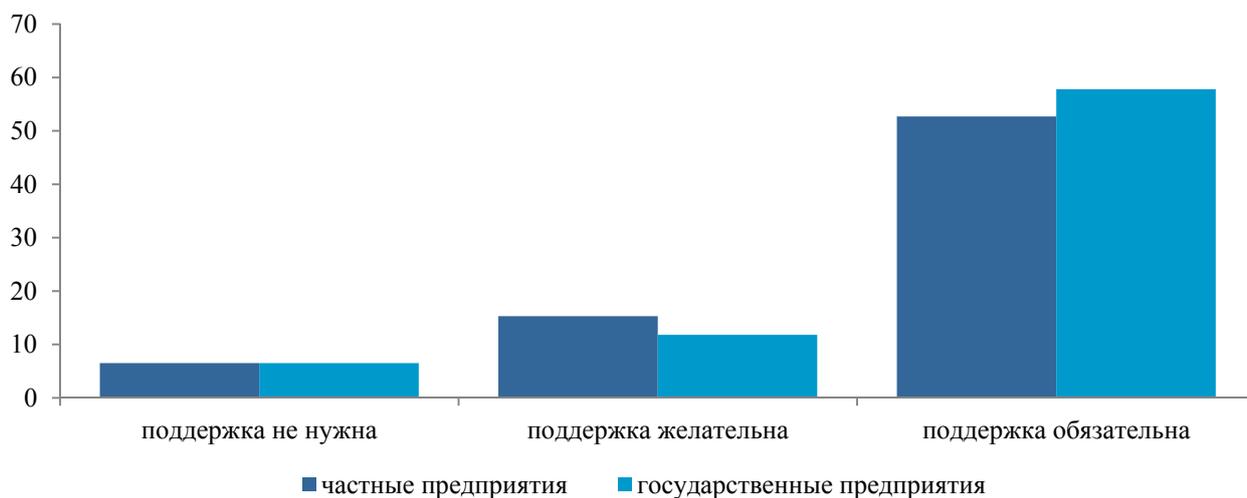
Как показал опрос предприятий, большинство из них считает, что государство обязательно должно оказать поддержку национальным производителям после вступления страны в ВТО (см. табл. 10). За это высказался 51% опрошенных компаний, при этом в Гродненской, Гомельской и Могилевской областях этот показатель намного выше и составляет 78%, 68% и 60% соответственно. Еще 14% опрошенных высказали мнение, что поддержка желательна, а в Брестской области таких предприятий было 34%. Ненужной помощью со стороны государства посчитали только 6.5% из всей выборки, а в Минской области вообще ни одно предприятие не придерживалось такого мнения. В региональном разрезе наибольшее количество предприятий высказались против поддержки в Могилевской (13.5%) и Брестской областях (12%).

Таблица 10. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что государство/региональные органы управления должны оказать поддержку предприятиям после вступления страны в ВТО?», %

	Поддержка не нужна	Поддержка желательна	Поддержка обязательна	Затрудняюсь ответить
Брестская	12.0	34.0	54.0	--
Витебская	5.9	11.8	11.8	70.6
Гомельская	4.0	16.0	68.0	12.0
Гродненская	3.6	7.3	78.2	10.9
г. Минск	6.0	14.0	46.0	34.0
Минская	0.0	2.2	42.2	55.6
Могилевская	13.5	13.5	59.6	13.5
всего по стране	6.5	14.1	51.1	28.3

Источник: данные опроса предприятий.

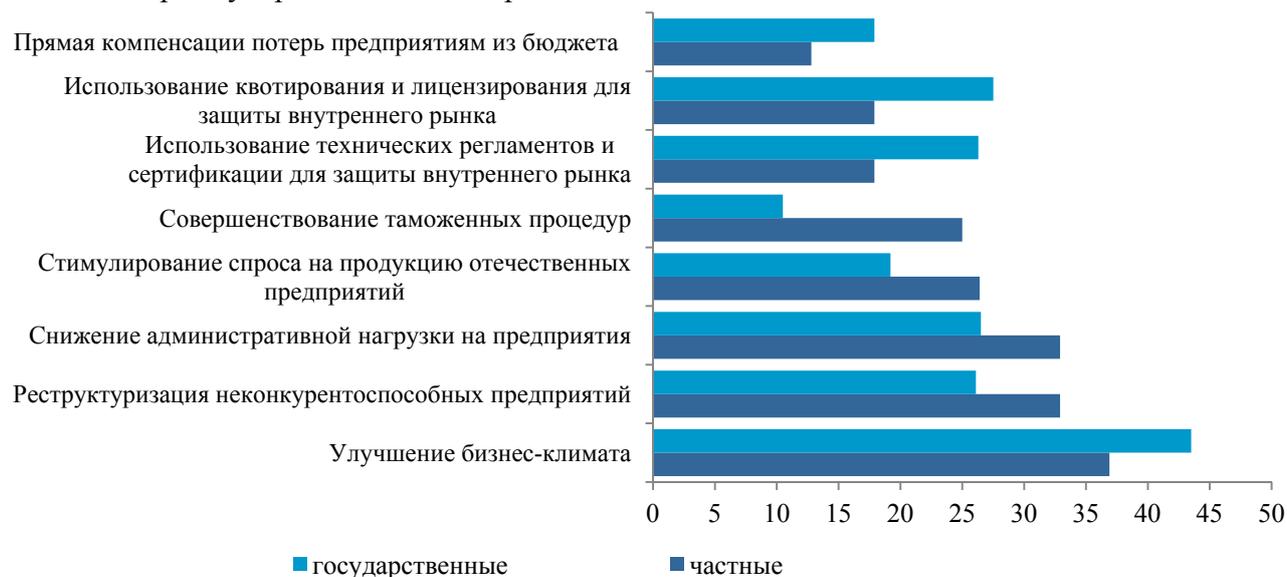
При разбивке предприятий по формам собственности (см. рис. 17) видно, что лишь небольшая часть как государственных, так и частных предприятий считает помощь со стороны государства ненужной (6.5%). Однако то, что она обязательно должна быть оказана, полагает большая доля государственных предприятий, по сравнению с частными (59% и 53% соответственно). Как уже отмечалось ранее, возможно такое распределение ответов связано с тем, что первые (из вышеупомянутых) привыкли получать поддержку со стороны государства и рассчитывают на нее в дальнейшем. Это также коррелирует с более позитивной оценкой государственными предприятиями последствий вступления Беларуси в ВТО в краткосрочном периоде.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 17. Распределение ответов предприятий по формам собственности на вопрос: «Считаете ли Вы, что государство/региональные органы управления должны оказать поддержку предприятиям после вступления страны в ВТО?», %

Интересным представляются мнения предприятий относительно возможных мер поддержки со стороны государства (см. рис. 17). И государственные и частные предприятий полагают, что наиболее важными являются мероприятия, направленные на улучшение бизнес-климата. Как приоритетную меру ее назвали 43.5% государственных и 37% частных предприятий. На втором и третьем месте по значимости для государственных предприятий находятся меры нетарифной защиты, например, технические регламенты и сертификация, далее идут снижение административной нагрузки и реструктуризация неконкурентоспособных предприятий. Частные предприятия, в свою очередь, выделяют именно две последние меры в качестве наиболее важных мероприятий по поддержке, отводя нетарифным барьерам второстепенную роль. Частные сектор также полагает, что государство должно стимулировать спрос на продукцию отечественных производителей и совершенствовать таможенные процедуры. Примечательно, что и государственные и частные предприятия считают прямую компенсацию предприятиям потерь из бюджета одной из наименее важных из набора предложенных мер государственной поддержки.



Источник: данные опроса предприятий.

Рис. 18. Распределение ответов на вопрос государственных и частных предприятий о необходимых мерах поддержки со стороны государства, %

4. ВЫВОДЫ

Для выявления мнения относительно последствий вступления Беларуси в ВТО для экономики страны и национального бизнеса Исследовательским центром ИПМ в апреле-мае 2013 г. был проведен опрос белорусских предприятий. В нем приняли участие 403 предприятия из всех областей Беларуси, из которых 12.7% являются крупными, причем у 5% из них численность работников превышает 5000 тыс. человек, 79.7% относятся к малому бизнесу, а 11.7% – к среднему. Наибольший удельный вес в выборке занимают предприятия промышленности (36%), оптовой и розничной торговли (26.6%), строительства (7.4%). Из опрошенных предприятий 27% относятся к государственной собственности, 73% являются частными, из них 8.2% имеют в уставном фонде иностранный капитал.

Результаты опроса показали, что несмотря на ряд опасений, высказанных отраслевыми министерствами и ведомствами, а также бизнес-союзами белорусские предприятия в целом позитивно воспринимают возможное вступление Беларуси в ВТО. Число тех, кто считает, что страна должна стать членом данной организации в в ближайшее время, существенно превышает число тех, кто с этим не согласен (44.7% и 9.9% соответственно). При этом не существует различия в ответах на данный вопрос между предприятиями, принадлежащими как к государственной, так и частной форме собственности. Белорусские предприятия полагают, что членство в ВТО будет способствовать экономическому развитию Беларуси, как в краткосрочном, так и особенно в долгосрочном периодах и в частности ожидают роста привлекательности сектора/отрасли, в которой работают для прямых иностранных инвестиций (частичного или существенного повышения ожидают 55.6% опрошенных). В то же время они понимают, что вступление в данную международную организацию повлечет за собой усиление конкуренции, такого мнения придерживаются 70.1% частных и 61.5% государственных компаний. Однако предприятия признались, что они не проводят никаких мероприятий по адаптации к условиям членства Беларуси в ВТО. Удельный вес тех, кто что-то делает в этом направлении, не превышает 14%, из них только 8% предприятий пытались разработать стратегию подготовки. Следует отметить также, что и частные (32.8%) и государственные (30.3%) предприятия назвали в качестве основного преимуществ более низкие цены. Однако стратегия конкуренции, основанная на низких ценах, эффективна только в том случае, когда она базируется на низких издержках и приемлемом качестве товаров. В то же время только 10.2% частных и 9.2% государственных предприятий отметили лучшее качество как конкурентное преимущество их товара.

Несмотря на то, что только 9.7% опрошенных полагают, что членство Беларуси в ВТО негативно скажется на их деятельности, большинство предприятий считает, что государство обязательно должно оказать поддержку национальным производителям после вступления страны в данную организацию. За это высказался 51% проинтервьюированных компаний. В то же время и частные, и государственные предприятия ожидают от государства не прямой компенсации потерь из бюджета, а в первую очередь улучшение бизнес-климата. Как приоритетную меру ее назвали 43.5% государственных и 37% частных предприятий. К другим важным мероприятиям по поддержке национальных производителей опрошенные отнесли меры нетарифной защиты, снижение административной нагрузки и реструктуризация неконкурентоспособных предприятий.

Опрос также показал, что в региональном разрезе наблюдалась существенная вариативность в распределении ответов. Это отчасти объясняется тем, каков удельный вес экспортеров среди опрашиваемых предприятий по областям. Те области, в которых он был выше, чем в среднем по стране (Могилевская 44%, Брестская -38%, Гродненская – 36%), демонстрировали как большие знания о системе ВТО, так и большее понимание влияния членства в данной организации на экономику страны. Там же где доля экспортеров среди опрашиваемых компаний была низка (Витебская область – 9.8%), как правило, или возникали затруднения с ответами, или они были отрицательными. При этом прослеживается четкая связь между позитивными оценками и географическим направлением экспорта опрашиваемых предприятий. Удельный вес тех, кто положительно оценивает для себя последствия членства

страны в ВТО, среди экспортеров в страны вне СНГ, т.е. действительно конкурентоспособных на международном уровне предприятий, оказался существенно выше, чем у тех, кто поставляет продукцию в страны СНГ и Россию.

Важным выводом, который можно сделать по результатам опроса, является нехватка знаний у предприятий как об основных нормах и правилах ВТО (только 23.3% предприятий заявили, что они имеют об этом представление), так и по широкому кругу вопросов, связанных с вступлением страны в данную организацию. Об этом в частности свидетельствует высокий удельный вес предприятий, которые затруднились ответить на вопросы анкеты. В свою очередь, это означает, что предприятия не могут четко сформулировать свою позицию, артикулировать интересы и доносить их до бизнес-союзов, министерств, ведомств, местных органов власти, а те в свою очередь до Министерства иностранных дел, как органа отвечающего за ведение переговоров о вступлении Беларуси в ВТО, а также представителей белорусской делегации, участвующей в переговорах. Все это свидетельствует в пользу необходимости проведения государственными органами управления информационной работы среди предприятий по вопросам, касающимся членства страны в ВТО, а также возможности обращения к международным донорам за оказанием технической помощи по данному вопросу.