Дискуссионный материал
PDP/11/05

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Андрей Скриба*

Содержание

1. Сотрудничество МСП и бизнес-союзов.....2
2. Вступление белорусских МСП в бизнес-союзы: преимущества и препятствия. 5
3. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей в 2010 – начале 2011 гг. 7
4. Знание малыми и средними предприятиями «Национальной платформы бизнеса Беларуси».....8

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ИПМ
исследования · прогнозы · мониторинг

ул. Захарова, 50 Б, 220088, Минск, Беларусь
тел./факс +375 17 210 0105
веб-сайт: http://research.by/, e-mail: research@research.by

© 2011 Исследовательский центр ИПМ

Позиция, представленная в документе, отражает точку зрения авторов и может не совпадать с позицией организаций, которые они представляют

* Андрей Скриба – экономист Исследовательского центра ИПМ, e-mail: skriba@research.by.

1. Сотрудничество МСП и бизнес-союзов

В условиях белорусской экономики, которая по-прежнему находится в состоянии перехода от административных мер управления к рыночным, и в которой крайне высока доля государственных или подконтрольных государству предприятий, объединение частных малых и средних предприятий для защиты собственных интересов имеет важное значение. Особенную актуальность это приобрело в начале 2011 года, когда валютный кризис в Беларуси оказал серьезное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса. Стремление выполнить свои социальные обязательства перед выборами в 2010 г., а также ориентация органов государственной власти на оказание первостепенной поддержки государственным экспортоориентированным предприятиям привели к тому, что проблемы отечественных МСП долгое время не рассматривались и не решались. Именно в такие моменты появляется острая необходимость координации усилий отечественного бизнеса с целью донесения до государства своих интересов и более активного участие в законотворческой деятельности. Таким образом, в 2010–2011 гг., помимо создания благоприятных институциональных и макроэкономических условий, все более важное значение для развития бизнеса в Беларуси играет развитая инфраструктура его поддержки, наличие профессионально сильных и авторитетных бизнес-союзов, а также коллективное участие самого бизнеса в защите своих интересов.

В данном анализе результатов опроса представителей малого и среднего бизнеса Беларуси Исследовательский центр ИПМ предпринял попытку оценить качество функционирования и взаимодействия организаций бизнес-среды и предпринимателей. Так, например, в странах с рыночной экономикой эффективные бизнес союзы, помимо образовательных услуг и создания площадки для контактов среди национальных МСП и таковых из других стран, позволяют бизнес-сообществу принимать коллективное участие в экономической жизни государства, стремятся наладить устойчивый диалог между органами государственной власти и бизнесом, проводят политику продвижения и защиты интересов своих членов.

В Беларуси имеется определенное количество предпринимательских союзов, как в Минске, так и в регионах. Несмотря на то, что их членами по-прежнему является небольшое число предпринимателей, эта цифра за последний год выросла более чем в 2 раза (Таблица 1). Так, согласно результатам исследования, если в 2009–2010 гг. членами предпринимательских союзов являлись только около 7% отечественных МСП, то в рассматриваемом периоде эта цифра увеличилась до 15.5%. Это свидетельствует о возросшей за последний год заинтересованности белорусских МСП в участии в организациях; все большее число представителей малого и среднего бизнеса отмечает их эффективность и способность оказать какую-либо помощь в экономико-правовой сфере.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли вы членом предпринимательских союзов?» в опросах 2010 и 2011 гг.

	2010		2011	
	Количество предприятий	**%**	**Количество предприятий**	**%**
Да	28	7.2	63	15.5
Нет	362	92.8	344	84.5
Итого	389	100.0	407	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Участие в бизнес-союзах связано со сферой деятельности предприятия. Так, традиционно в последние годы самые высокие доли членов различного рода предпринимательских объединений наблюдаются в промышленности и строительстве – 21.4% и 23% соответственно (Таблица 2). По всей видимости, это связано с тем, что в этих сферах отечественные МСП имеют наибольшие возможности конкурировать на рынке с государственными предприятиями, а потому нуждаются в коллективной защите собственных интересов. Еще одним свидетельством этого служит тот факт, что за последний года показатель принадлежности к бизнес-союзам более чем удвоился – годом ранее он составлял 8.8% в промышленности и 9.1% в строительстве. Схожие тенденции наблюдаются и в таких отраслях экономики, как торговля и транспорт и связь. В торговле доля членов бизнес-союзов по результатам последнего опроса составила 13.2% (годом ранее – 6.8%). Также в бизнес-

союзах появились организации, работающие в сфере транспорта и связи (11.1%), хотя годом ранее таковые отсутствовали. Обратная ситуация наблюдается в сфере бытового обслуживания. Очевидно, чрезмерно высокая конкуренция с государственными предприятиями не позволяет отечественным МСП в это сфере развиться до уровня, необходимого для создания бизнес-объединений.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли вы членом предпринимательских союзов?» в зависимости от организационно-правовой формы компании, ее размера и сферы деятельности.

	Да	Нет	Итого
Организационно-правовая форма предприятия			
УП	6.0	94.0	100.0
ООО	8.5	91.5	100.0
ОДО	5.7	94.3	100.0
ОАО	5.0	95.0	100.0
ЗАО	17.6	82.4	100.0
Полное товарищество	0.0	100.0	100.0
Производственный кооператив	0.0	100.0	100.0
Другое	0.0	100.0	100.0
Среднее	7.2	92.8	100.0
Количество работающих на предприятии			
От 1 до 10 чел.	9.1	90.9	100.0
От 11 до 50 чел.	11.9	88.1	100.0
От 51 до 100 чел.	36.4	63.6	100.0
От 101 до 200 чел.	19.0	81.0	100.0
Свыше 200 чел.	37.0	63.0	100.0
Среднее	15.5	84.5	100.0
Сфера деятельности			
Торговля	13.2	86.8	100.0
Общественное питание	5.6	94.4	100.0
Производство (промышленность)	21.4	78.6	100.0
Строительство	23.0	77.0	100.0
Транспорт и связь	11.1	88.9	100.0
Бытовое обслуживание	0.0	100.0	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

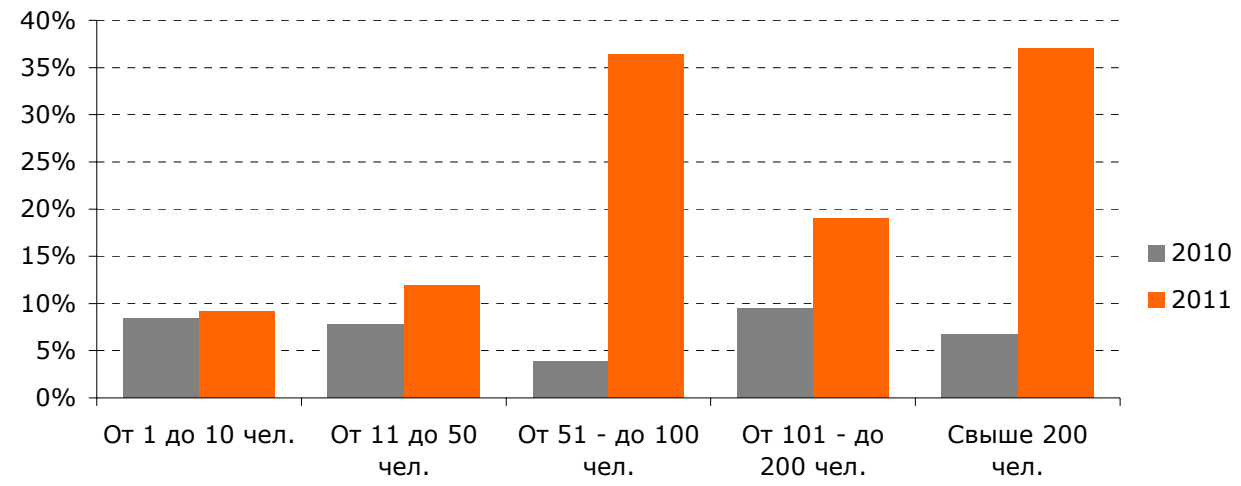
Говоря об уровне развития предприятия, необходимом для появления необходимости участвовать в создании и деятельности бизнес-союзов, была отмечена зависимость доли белорусских МСП-членов бизнес-союзов от размера этих предприятий (см. рис. 1). Наиболее активными членами бизнес-союзов являются средние предприятия с численностью персонала от 51 до 100 человек. Примечательно, что они же показали самый высокий рост этого показателя по сравнению с прошлым годом – с 3.9% до 36.4%. Также примечателен рост числа членов бизнес-объединений среди фирм с численностью от 101 до 200 человек и свыше 200 человек (с 9.5% до 19% и с 6.7% до 37% соответственно). Напротив, маленькие фирмы реже становятся членами бизнес союзов. Так, среди белорусских МСП с численностью персонала от 1 до 10 человек и от 11 до 50 человек в 2011 году лишь около 10% являлись таковыми. Вероятно, малые предприятия не видят особых преимуществ от членства в подобных союзах, а потому для их привлечения необходима дальнейшая активизация популяризационной деятельности.

Несколько изменилась зависимость членства белорусских МСП в бизнес-союзах от организационно-правовой формы этих МСП (см. рис. 2). Так, если в результатах опроса наибольший процент относился к закрытым акционерным обществам, но в 2011 году лидеров стали открытые акционерные общества – 32% (более чем шестикратный рост). Также впервые появились члены бизнес-союзов среди полных товариществ и производственных кооперативов. Несколько снизились процентные показатели в обществах с дополнительной ответственностью и закрытых акционерных обществах – с 5.7% до 2% и с 17.6% до 16.7% соответственно.

Участие в бизнес-союзах слабо связано с региональным аспектом, хотя имеются регионы, где деятельность бизнес-союзов представлена хуже. Лучше всего дело с членством в предпринимательских союзах, как показало исследование, обстоит в Могилеве, Гродно, Витебске, а также в Могилевской и Гомельской областях (Таблица 3). В целом в большин-

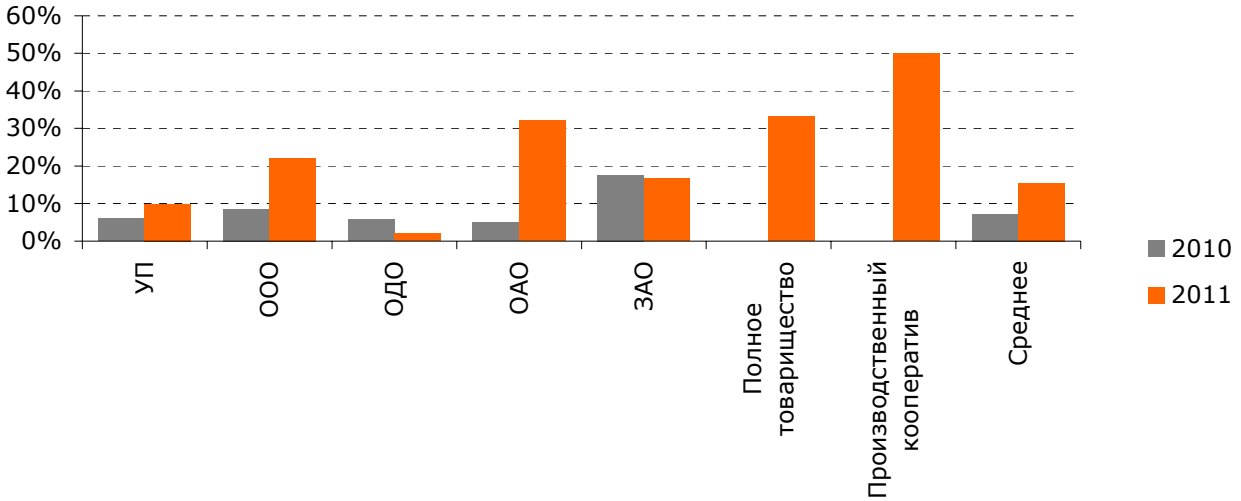
стве случаев показатели членства в бизнес союзах выросли в полтора – два раза, а средний показатель за последний год увеличился с 7.2% до 15.5%.

Рис. 1. Сравнение доли членов бизнес-союзов в 2010 и 2011 гг. в зависимости от размера фирмы



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Рис. 2. Сравнение доли членов бизнес-союзов в 2010 и 2011 гг. в зависимости от организационно-правовой формы предприятия



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

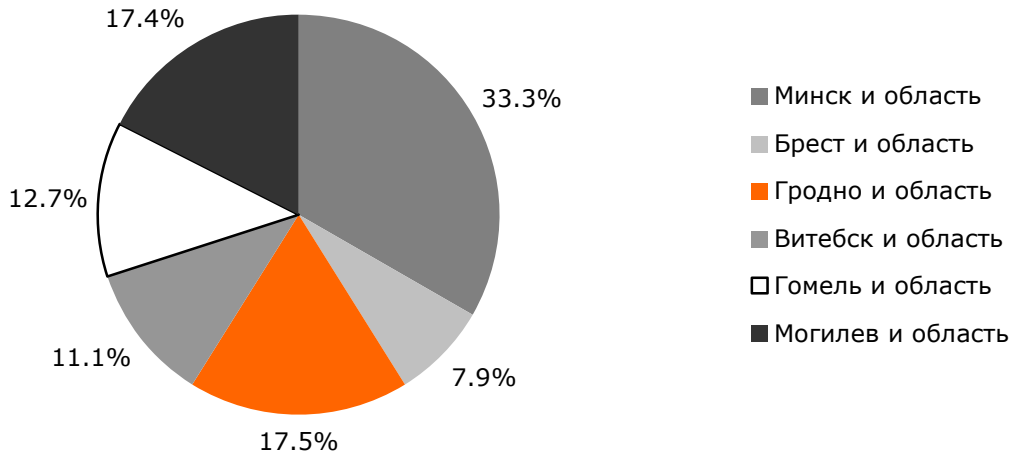
Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Являетесь ли вы членом предпринимательских союзов?» в зависимости от региона в 2010 и 2011 гг. (%)

	2010	**2011**
Минск	6.3	13.8
Минская область	9.3	11.9
Брест	3.2	–
Брестская область	11.1	16.1
Гродно	11.1	29.6
Гродненская область	–	10.7
Витебск	14.3	20.0
Витебская область	4.2	14.3
Гомель	20.8	4.2
Гомельская область	–	21.9
Могилев	–	20.0
Могилевская область	–	26.3
Среднее	*7.2*	15.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Если рассматривать общее количество предприятий-членов бизнес-союзов в 2011 году, то их наибольшее количество сосредоточено в Минске и Минской области – ровно треть. Далее следуют Могилев и Гродно с прилегающими областями – по 17.5%. Меньше всего членов бизнес-союзов наблюдается в Бресте и области – менее 8% (более того, по данным опроса в самом Бресте ни одно предприятие не являлось членом бизнес-объединения).

Рис. 3. Сравнение доли членов бизнес-союзов в 2010 и 2011 гг. в зависимости от организационно-правовой формы предприятия



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таким образом, в 2010–2011 гг. предприятия более активно стали обращать внимание на бизнес-союзы как организации, защищающие их интересы. В то же время в вопрос привлечения новых членов остается достаточно высокий потенциал, а потому было целесообразно рассмотреть то, что отечественный малый и средний бизнес ждет от вступления в бизнес-союзы и чем они способствуют развитию белорусских МСП уже сегодня.

2. Вступление белорусских МСП в бизнес-союзы: преимущества и препятствия

Вступая в бизнес-союзы, белорусские малые и средние предприятия прежде всего ориентируются на те или иные преимущества, которые они смогут получить от этого членства. Речь идет и об определенном наборе услуг, и об обмене опытом, и о коллективной защите интересов малого и среднего бизнеса.

Результаты исследования показали, что наиболее востребованными среди отечественных МСП после вступления в бизнес-союзы являются юридические услуги и возможность обмена опытом между членами организации (Таблица 4). Так ответили 50.8% и 44.4% респондентов соответственно. Немного меньшим «спросом» среди членов бизнес-союзов пользуются такие услуги как «Помощь по вопросам ведения хозяйственной деятельности» и «Представление интересов фирмы перед лицом центральных органов власти».

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Какие услуги Вам предоставляет бизнес-союз?»

	Кол-во	Частота выбора	
Повышение квалификации персонала	11	2.7%	17.5%
Поддержка в интернационализации деятельности	16	3.9%	25.4%
Юридическая помощь	32	7.9%	50.8%
Помощь в привлечении финансовых ресурсов (поиск инвесторов)	11	2.7%	17.5%
Помощь по вопросам ведения хозяйственной деятельности	25	6.1%	39.7%
Представление интересов фирмы перед лицом центральных органов власти	23	5.7%	36.5%
Улучшение бизнес климата в стране	20	4.9%	31.7%
Обмен опытом между членами данной организации	28	6.9%	44.4%
Другое	2	0.5%	3.2%
Всего	407	из 407	из 63

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Примечательно, что результаты опроса косвенно подтверждают предыдущие выводы о неоднозначном экономическом положении белорусского малого и среднего бизнеса и его первоочередной ориентации на выживание и микроэкономическую стабилизацию, а не на экспансию или инновационную деятельность. Также вторичным с точки зрения малого и среднего бизнеса с учетом нынешних ресурсных возможностей является вопрос повышения квалификации персонала. О его актуальности, как и о помощи в привлечении финансовых ресурсов (поиске инвестором), высказались менее 18% опрошенных.

В то же время необходимо отметить, что предоставление тех или иных услуг бизнес-сообществами зависит не только от их популярности среди членов подобных организаций, но и непосредственно от самих бизнес сообществ – от того, какими возможностями и связями они располагают на данный момент. Вполне очевидно, что на национальном уровне возможности бизнес-союзов оказывать финансовую поддержку, а также способствовать экспансии на внешние рынки и внедрению инноваций в производство крайне ограничены. Однако это не означает, что данные услуги не будут востребованы белорусскими МСП. Скорее наоборот – в условиях макроэкономической нестабильности и валютных ограничений, в которых функционирует отечественный малый и средний бизнес с весны 2011 года, привлечение стороннего финансирование и дальнейшее развитие предприятия (внедрение инноваций, поиск новых рынков) является первостепенной задачей бизнес-союзов и вопросом выживания белорусского малого и среднего бизнеса как части экономики. Именно поэтому дальнейшая активизация деятельности по этим направлениям должна быть продолжена.

Тем не менее, несмотря на ряд преимуществ, получаемых предприятиями после вступления в бизнес-организации, большинство отечественных МСП по-прежнему занимает осторожную и выжидательную позицию. Как было отмечено выше, почти 85% респондентов на вопрос о членстве в бизнес-союзе ответили отрицательно, а потому является целесообразным рассмотреть причины, по которым белорусские МСП не спешат присоединяться к подобного рода сообществам.

Около половины (44.8%) представителей малого и среднего бизнеса заявили, что не становятся членами предпринимательских сообществ по причине недостатка информации об их деятельности (Таблица 5). Это еще один сигнал бизнес-союзам о необходимости активизации популяризационной деятельности и более активному распространению информации. Также высока доля тех, кто считает, что бизнес-союзы не смогут оказать поддержку и способствовать решению проблем – так считают 42.7% респондентов. В то же время финансовую составляющую членства в предпринимательских сообществах представители белорусских МСП не считают преградой – менее 1% опрошенных назвали это причиной отказа от вступления.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы не становитесь членом предпринимательских союзов?»

	Кол-во	**Частота выбора**	
Высокие членские взносы	2	0.5%	0.6%
Считаю, что союзы беспомощны в решении моих проблем	147	36.1%	42.7%
Услугами этих организаций лучше не пользоваться по политическим причинам	23	5.7%	6.7%
Мало информации о деятельности таких союзов	154	37.8%	44.8%
Надежда на самостоятельное решение возникших проблем	116	28.5%	33.7%
Считаю, что союзы беспомощны в решении моих проблем	2	0.5%	0.6%
Неудовлетворительное качество предоставляемых услуг	18	4.4%	5.2%
НО/ЗО	7	1.7%	2.0%
Всего	407	из 407	из 344

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Итак, главной на данный момент причиной невступления отечественных МСП в бизнес-союзы остается недостаток информации об их деятельности. Хотя здесь и была проделана значительная работа (за последний год – рост членов предпринимательских сообществ более чем в 2 раза), необходимо предпринять новые меры по доведению до белорусского бизнеса преимуществ от членства в бизнес-союзах. В нынешних условиях, когда деятельность малых и средних предприятий, также как и перспективы их дальнейшего развития крайне ограничены и трудно предсказуемы, повышается роль бизнес-сообществ, успев-

ших зарекомендовать себя с лучшей стороны и продолжающих оказывать поддержку белорусскому бизнесу на всех уровнях.

3. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей в 2010 – начале 2011 гг.

Одной из наиболее известных и авторитетных организаций, специализирующейся на защите интересов белорусского малого и среднего бизнеса, является общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», основанное в 1997 г., которое к концу 2010 г. объединяло более 800 учредителей, руководителей и ведущих специалистов частных, иностранных, совместных и акционерных предприятий Минска и Минской области. В 2010 году членами Союза стали 56 руководителей предприятий, заключено 53 партнерских договора о сотрудничестве с юридическими лицами. Необходимо также отметить, что, в Союз по-прежнему приходят не только предприятия с солидным стажем работы в частном секторе экономики, но и субъекты хозяйствования, зарегистрировавшие свою деятельность сравнительно недавно. В 2010 году МССПиР оказывал партнерским предприятиям различного рода помощь в области продвижения товаров и услуг в соответствии с намеченными программами. Информационные материалы членов и партнерских предприятий Союза были представлены на международных отраслевых выставках в Познани, Москве, Минске, и других городах, их деловые предложения были размещены в сети всемирных центров торговли и других базах данных.

Как отмечалось выше, одной из востребованных отечественным малым и средним бизнесом составляющих является повышения квалификации бизнес-кадров. Исходя из этого, в 2010 г. было продолжено совершенствование системы целевой рассылки деловой информации, консультаций, семинаров и информационных дней по вопросам экономики (налогообложение, бухгалтерский учет, ценообразование, ВЭД), права, таможенного регулирования, сертификации, стандартизации, бизнес-планирования, маркетинга, а также по информационным технологиям ведения бизнеса.

Также в 2010 г. продолжалось оказание услуг в сфере производственной кооперации. Учрежденный Союзом Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности в тесном сотрудничестве с Межрегиональным Центром промышленной субконтрактации и партнерства (Москва), на базе созданного Регионального Центра промышленной Республики Беларусь, осуществлял поиск партнеров для размещения заказов на предприятиях разных форм собственности. В рамках общественной программы поддержки национальных производителей совместно с московской общественной организацией «Содействие сотрудничеству с Республикой Беларусь» продолжалась работа по формированию межгосударственной информационной базы данных «Предложения и запросы товаров и услуг». В результате совместной работы МССПиР с партнерами из Москвы частные и государственные предприятия расширили возможность самостоятельно и бесплатно размещать на сайте www.ssrb.ru информацию о себе, своих товарах и услугах.

В течение 2010 года продолжалась работа по созданию условий для развития частной инициативы в республике, в ходе которой МССПиР активно участвовал в законопроектной деятельности, координатором которой выступил Комитет по правовой защите предпринимателей.

Основной способ осуществления данного направления – адвокаси (деловое взаимодействие с государственными органами, в ходе которого во властные структуры направлялась актуальная информация о проблемах белорусского предпринимательства, вносились конкретные предложения, направленные на позитивные изменения в бизнес-климате Беларуси).

В 2010 году было продолжено деловое взаимодействие Союза с министерствами экономики, промышленности, иностранных дел, юстиции, торговли, финансов, статистики и анализа, с депутатами Палаты Представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, продолжалось сотрудничество с Республиканским трудовым арбитражем, Госкомстандартом, Национальным центром законопроектной деятельности при Президенте Республики Беларусь, с местными органами власти, а также с другими структурами, определяющими форму и содержание законодательной сферы Беларуси.

Тем не менее, несмотря на реализуемые и предпринимаемые новые инициативы, одним из основных направлений защиты интересов белорусских малых и средних предприятий яв-

ляется претворение в жизнь Национальной платформы бизнеса – всеобъемлющего документа, включающего в себе пожелания представителей отечественных МСП и рекомендации ведущих экономических экспертов. Именно Национальная платформа бизнеса Беларуси сегодня является одной из главных составляющих реализации экономической политики, соответствующей интересам белорусского малого и среднего бизнеса.

4. Знание малыми и средними предприятиями Национальной платформы бизнеса Беларуси

По данным МССПиР, как одного из создателей Национальной платформы бизнеса Беларуси (НПББ)[1], этот документ является «главным ориентиром, который задает направление деятельности по защите прав и представлению интересов предпринимателей в течение года». Так, в Национальной платформе бизнеса Беларуси 2010 года в качестве приоритетных направлений реформирования бизнес-климата были выделены: реализация прав собственности и развитие рыночных институтов; расширение пространства для частной инициативы; повышение конкурентоспособности бизнеса и государства; партнерство и доверие бизнеса и власти; сокращение налоговой нагрузки и реформирование бухгалтерского учета; открытость государства, облегчение доступа к качественной информации и знаниям.

Согласно проведенному исследованию, более 30% руководителей и представителей МСП знают о ежегодной инициативе бизнеса и экспертного сообщества страны по созданию, презентации всем заинтересованным лицам и массовому продвижению НПББ (для сравнения, в предыдущем году о подобной инициативе знали лишь 20% опрошенных). Как и в случае общей активности предпринимательских союзов, высока доля знающих о Платформе в Минске, а также в Бресте, Брестской и Гомельской областях. В то же время практически отсутствует связь между размером компании и знанием о создании Платформы (Таблицы 6–7).

Согласно нашему исследованию, большинство респондентов поддерживают основные идеи НПББ. За последний год несколько сократилось количество представителей МСП, выбравших вариант «Скорее поддерживаю», однако в то же время возросла доля тех, кто полностью поддерживает идеи НПББ: с 17.9% в 2010 г. до 20.3% в 2011 г. Одновременно сократилась и осталась на низком уровне доля тех, кто не поддерживает этот документ – 1.6% (в предыдущем году – 2.6%).

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли вы о создании Национальной платформы бизнеса Беларуси?» в зависимости от места расположения предприятия, %

	Знаю	**Не знаю, в первый раз слышу**
Минск	37.1	62.9
Минская область	9.5	90.5
Брест	88.2	11.8
Брестская область	35.5	64.5
Гродно	18.5	81.5
Гродненская область	28.6	71.4
Витебск	10.0	90.0
Витебская область	4.8	95.2
Гомель	29.2	70.8
Гомельская область	50.0	50.0
Могилев	16.7	83.3
Могилевская область	31.6	68.4
Среднее	*30.2*	*69.8*

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

[1] В марте 2011 г. публике представлена пятая Национальная платформа бизнеса Беларуси. Ежегодно Платформа создается силами экспертов Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, а также аналитического центра «Стратегия».

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли вы о создании Национальной платформы бизнеса Беларуси?» в зависимости от размера предприятия, %

	Знаю	Не знаю, в первый раз слышу
От 1 до 10 чел.	28.7	71.3
От 11 до 50 чел.	27.2	72.8
От 51 - до 100 чел.	45.5	54.5
От 101 - до 200 чел.	33.3	66.7
Свыше 200 чел.	29.6	70.4
Среднее	30.2	69.8

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос: «Если вы знаете о существовании НПББ, то поддерживаете ли ее основные идеи?», %

	2010 г.	2011 г.		
	% от количества знающих о НПББ	% от количества знающих о НПББ	% от общего кол-ва	Кол-во
Полностью поддерживаю	17.9	20.3	6.1	25
Скорее поддерживаю	67.9	59.3	17.9	73
Скорее не поддерживаю	11.5	13.0	3.9	16
Совершенно не поддерживаю	2.6	1.6	0.5	2
НО/ЗО	-	5.7	1.7	7
Всего	100	100.0	30.2	123
Не знаю о НПБ	-	-	69.8	284
Всего	-	-	100.0	407

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Наибольший скепсис в поддержке Платформы проявляют самые мелкие МСП с численностью сотрудников от 1 до 10 и от 11 до 50 человек (Таблица 9). В то же время необходимо отметить отсутствие представителей фирм с численностью сотрудников свыше 51 человека, которые бы негативно отзывались о НПББ. Схожая ситуация наблюдается и при ответе на вопрос «Если знаете, то какова ее роль в консолидации бизнес сообщества по защите своих интересов и либерализации бизнес климата?». Несмотря на то, что здесь присутствует доля предприятий с численностью боле 51 человека, заявивших о том, что НПББ не играет в этом вопросе значительной роли, в числовом выражении лишь одно предприятие в каждой градации дало подобный ответ.

Таблица 9. Распределение ответов на вопрос: «Если вы знаете о существовании НПББ, то поддерживаете ли ее основные идеи?» в зависимости от размера предприятия, %

	От 1 до 10 чел.	От 11 до 50 чел.	От 51 - до 100 чел.	От 101 - до 200 чел.	Свыше 200 чел.
Полностью поддерживаю	10.6	22.0	40.0	28.6	12.5
Скорее поддерживаю	63.8	51.2	60.0	57.1	75.0
Скорее не поддерживаю	14.9	22.0	0.0	0.0	0.0
Совершенно не поддерживаю	2.1	2.4	0.0	0.0	0.0
НО/ЗО	8.5	2.4	0.0	14.3	12.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 10. Распределение ответов на вопрос: «Если знаете, то какова ее роль в консолидации бизнес сообщества по защите своих интересов и либерализации бизнес климата?» в зависимости от размера предприятия, %

	От 1 до 10 чел.	От 11 до 50 чел.	От 51 - до 100 чел.	От 101 - до 200 чел.	Свыше 200 чел.
Играет значительную роль	19.1	46.3	65.0	28.6	62.5
Играет незначительную роль	66.0	41.5	30.0	42.9	25.0
Не играет никакой роли	8.5	9.8	5.0	14.3	12.5
НО/ЗО	6.4	2.4	0.0	14.3	0.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.