

Г. П. БАДЕЙ

Вице-президент Белорусского Союза предпринимателей и арендаторов

ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ В 1997 ГОДУ

Как в Беларуси, так и за ее пределами экономисты широко обсуждают и комментируют итоги социально-экономического развития страны в 1997 г. При этом даваемые оценки являются порой диаметрально противоположными. Основания для такого широкого спектра мнений имеются.

В качестве положительного можно отметить, и это подчеркивается органами государственного управления, что в 1997 г. в основном выполнены важнейшие параметры и целевые показатели прогноза социально-экономического развития страны. По предварительным данным, объем ВВП увеличился по сравнению с 1996 г. на 10 % (по утвержденному прогнозу предполагалось его увеличение на 5 %). На 17,6 % (по прогнозу – на 6 %) возрос выпуск продукции в промышленности, а производство товаров народного потребления увеличилось на 21,2 %. Произошел рост и других показателей: инвестиций в основной капитал (прирост на 19,5 % против 10 % по прогнозу), розничного товарооборота (19,6 % против 4,5 %), платных услуг (7,4 % против 6 %), внешнеторгового оборота (25,4 % против 9,4 %).

Наряду с этим следует заметить существенные отклонения от прогнозных показателей по инфляции, росту импорта, приросту продукции сельского хозяйства. Так, прирост потребительских цен в 1997 г. составил 63 %, а цен производителей промышленной продукции – 90 % при прогнозном показателе 26,8 %. Объем импорта увеличился на 24,6 % против 5,9 % по прогнозу. В результате этого отрицательное сальдо внешней торговли возросло по сравнению с 1996 г. на 16,3 % и достигло 1497,2 миллионов долларов США, что составляет 20,9 % от объема экспорта за прошедший год. Это, естественно, привело к падению курса национальной валюты. Если на начало 1997 г. курс доллара США, официально установленный Национальным банком, был равен 15,5 тыс. рублей, то на конец года – 30,74 тыс. рублей. Коммерческий курс доллара, как и других твердых валют, а также российского рубля, превысил официальный курс примерно на 30 %. Это явилось существенным минусом в функционировании экономики.

Именно отмеченные обстоятельства вызывают пессимизм в оценках и даже – сомнения в реальности роста. Действительно, как при таких темпах

инфляции и девальвации белорусского рубля можно оценить итоги года в целом. Попытаемся найти ответ на эти непростые вопросы.

Анализ динамики ВВП показывает, что в 1997 г. в действовавших ценах общий прирост составил 95,2 %, в том числе в производстве товаров 92,5 %, в производстве услуг – 72,8 %. Отсюда видно, что в реальном секторе темпы прироста ниже, чем по экономике в целом. Следовательно, опережающий рост ВВП получен за счет сборов по налогам на продукцию и импорт (по расчетам – 293,9 %). Повышение изъятий доходов от населения и субъектов хозяйствования вряд ли можно признать положительным. Заметим также, что рост общего объема ВВП в действовавших ценах соизмерим с уровнем девальвации белорусского рубля (соответственно 195,2 % и 198,3 %).

В промышленности рост объема производства продукции, работ и услуг в фактически действовавших ценах составил 212,6 %. Из 544 важнейших видов изделий, учитываемых органами статистики, увеличился выпуск 400 видов изделий. Например, производство проката черных металлов возросло на 39,3 %, минеральных удобрений – на 14,6 %, синтетических смол и пластических масс – на 18,5 %, химических волокон и нитей – на 10,2 %, шин к автомобилям и сельхозмашинам – на 22,9 %, грузовых автомобилей – на 25 %, тракторов – на 2,2 %, пиломатериалов – на 22,2 %, древесностружечных плит – на 15 %, древесноволокнистых плит – на 25,4 %, цемента – на 29,3 %, строительного кирпича – на 11,9 %, всех видов тканей – на 7,8 %, кожаной обуви – на 39,1 %.

Таким образом, все вышеприведенные данные наглядно свидетельствуют, что физический прирост производства, и прежде всего промышленной продукции, в 1997 г. состоялся.

Сложнее выглядит оценка прироста в стоимостном выражении. Именно стоимостная оценка из-за сложностей учета и сопоставимости условий, вытекающих из динамики цен, изменений номенклатуры продукции, других факторов, вызывает определенные сомнения. Приведенные данные в действовавших ценах базируются, как правило, на основе бухгалтерского учета и могут пользоваться доверием. Другое дело, как интерпретировать эти данные. Обычно, и этим пользуется официальная статистика, темпы роста объемов сопоставляют с ростом индекса цен и на этой основе делают выводы о реальном росте. Но в Беларуси в 1997 г., в основном вследствие административного вмешательства в ценообразование, рост потребительских цен (163 %) существенно отставал от роста цен производителей промышленной продукции (190 %). К этому следует добавить показатель девальвации белорусского рубля (примерно в 2 раза). В этих условиях представляется обоснованным для определения реальных темпов роста объемных стоимостных показателей соотносить их с темпами девальвации, которая отражает реальную покупательную способность рубля. Сопоставив темпы прироста ВВП в

действующих ценах (95,2 %) и темпы девальвации белорусского рубля (98,3 %) можно сделать вывод, что весь физический рост продукции, работ и услуг был сивелирован падением их реальной стоимости, а значит реального прироста ВВП, который пошел бы на потребление или накопление, не произошло.

Для Беларуси, учитывая ее специфику, такой метод сопоставлений вполне оправдан. Это утверждение основывается, прежде всего, на той роли внешней торговли, а значит – валютного курса, которую она имеет для экономики страны. Беларусь одна из немногих стран, где объем внешней торговли превышает не только объем добавленной стоимости (ВВП), но и товарной продукции промышленности. В 1997 г., например, общий объем внешней торговли составил 418,2 триллиона рублей, что составляет 120 % от объема ВВП и 107 % от объема промышленной продукции.

Прирост объемов производства в 1997 г. во многом был обусловлен именно ростом экспорта белорусской продукции. В целом он увеличился на 26,5 %, в том числе в Россию – на 53 %. Такое расширение рынка в России стало возможным во многом благодаря особым условиям Таможенного союза, оживлением экономики России, а также вследствие основного фактора, определяемого курсом российского и белорусского рублей и объемами бартерной торговли.

Учитывая масштабы бартерных операций между субъектами хозяйствования Беларуси и России, а также неорганизованного вывоза белорусских товаров в Россию, можно предположить, что именно они явились основным каналом уценки белорусских товаров и потерь доходов страны. Но бартер имел и положительное влияние. Он не только значительно расширял рынок сбыта, но и способствовал решению проблемы неплатежей, а также недостатка российской валюты. Решение Газпрома России об увеличении в 1998 г. доли денежных расчетов за потребляемый газ может резко сократить объемы бартерной торговли и создать проблемы со сбытом белорусской продукции.

В определенной мере оживлению экономики способствовал рост внутреннего спроса, обусловленный ростом денежной массы и номинальных денежных доходов населения. Однако эмиссионные кредитные вложения стали основным стимулятором инфляции и девальвации. Действие этого “стимулятора” продолжается и в текущем году. За январь-февраль 1998 г. потребительские цены выросли на 7,1 %, а стоимость белорусского рубля к середине марта снизилась до 50 тыс. за 1 доллар США. Стимулирование роста производства за счет денежной эмиссии может осуществляться и нередко используется в мировой практике. Но его масштабы должны быть значительно меньшими. Стабилизация денежно-кредитной системы является главным условием для обеспечения притока в страну капитала, а следовательно, и устойчивого роста экономики.

Одним из факторов роста объемов продукции в 1997 г. было наличие определенных резервов мощностей. Однако следует иметь в виду, что за последние годы эти мощности сократились. Произошел не только моральный, но и физический износ подавляющей части оборудования. По оценкам специалистов основные фонды промышленности изношены на 60-80 %. Поэтому без модернизации производства невозможно повышение качества и конкурентоспособности продукции. К тому же можно добавить, что на большинстве предприятий сложился острейший дефицит собственного оборотного капитала. Следовательно, первостепенная задача – это изыскание и увеличение инвестиций с доведением их доли в ВВП, как минимум, до 20 %. Для этого надо иметь реальные источники требуемых объемов инвестиций.

Главными источниками инвестиций являются собственные средства предприятий, иностранные кредиты и сбережения населения. Если рассматривать средства предприятий, то их величина зависит от уровня рентабельности. И если в ближайшее время не удастся обеспечить повышение рентабельности предприятий (в 1997 г. – 10,6 %), если она будет оставаться в реальности крайне низкой или даже отрицательной, то этот источник инвестиций не только не увеличится, а может в ближайшем будущем исчерпаться.

Нельзя серьезно рассчитывать и на привлечение сбережений населения в качестве инвестиционных ресурсов. Пока у нас не будет стабилизирована финансовая система и реформирована система социального страхования, на это рассчитывать сложно.

Если проанализировать внутренние инвестиционные ресурсы страны, то можно заметить, что они весьма ограничены по своим размерам и составляют порядка 11 триллионов рублей, что в эквиваленте составляет около 350 млн долларов США. Поэтому можно сделать вывод, что для Беларуси наиболее реальным источником роста необходимых инвестиций являются иностранные кредиты и иностранные инвестиции. Поэтому необходимо сделать все, чтобы ежегодно привлекать из-за рубежа порядка 2-2,5 млрд долларов, в том числе около 25-30 % в виде прямых инвестиций.