

Экономические ценности населения Беларуси в 2018 году*

Дарья Урбан**

Резюме

В работе представлен анализ экономических ценностей населения, основанный на данных республиканского опроса. Рассматриваются такие вопросы как отношение населения к богатству, степень интернализации ценностей рыночной экономики, уровень государственного патернализма населения, уровень ожиданий населения от государства, основная мотивация для работы, уровень удовлетворённости работой, факторы, препятствующие развитию карьеры и другие.

Ключевые слова: Беларусь, ценности, экономические ценности, мотивация, работа.

Классификация JEL: Z13

Содержание

1. Введение	2
2. Методология проведения исследования.....	3
3. Экономические ценности.....	5
4. Отношение к работе	19
5. Заключение	26
Литература	28
Приложение	29

Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ WP/19/01



Исследовательский
Центр ИПМ



Проект финансируется
Европейским Союзом

ул. Захарова 50 Б, 220088, г. Минск, Беларусь
тел./факс: +375 (17) 210 0105
веб-сайт: <http://research.by/>
e-mail: research@research.by

© 2019 Исследовательский центр ИПМ

Позиция, представленная в настоящем документе, отражает исключительно точку зрения автора и может не совпадать с позицией организаций, которые он представляет, а также ни в коей мере не может рассматриваться как позиция Европейского союза.

* Работа подготовлена в рамках проекта международной технической помощи «Развитие «Кастрычніцкага эканамічнага форуму» – площадки для открытого диалога о возможных направлениях экономических реформ для Беларуси – для более эффективного и вовлеченного гражданского участия в процессе принятия решений по вопросам экономической политики на национальном и местном уровнях».

** Дарья Урбан – социолог Исследовательского центра ИПМ. E-mail: urban@research.by

1. ВВЕДЕНИЕ

Современное общество является в высокой степени динамичной структурой. Изменения происходят постоянно и очень быстро. В результате в обществе возникают разрывы между поколениями, появляются конфронтационные группы, выделяются обособленные сообщества и так далее. Каждый из этих процессов напрямую связан с различиями в ценностных структурах людей. Существует большое количество междисциплинарных интерпретаций понятия ценности. В данной работе ценности рассматриваются как:

1. Базовый набор мотиваций. Эти мотивации неосознанно принимаются людьми как данность, но оказывают существенное влияние на принятие решений, совершение выбора, выстраивание отношений с другими и определение моделей поведения.
2. Значимые нормы. Ценности в том числе обладают ограничивающим воздействием и не позволяют людям совершать те или иные действия. Некоторые внутренние запреты могут быть нарушены в зависимости от степени их значимости и ситуации.

Неосознанность ценностей вовсе не означает невозможность рефлексии. Она скорее характеризует способы быстрого принятия решений. То есть нам не нужно каждый раз задумываться, важен или не важен для нас именно такой, а не иной выбор, устраивают ли нас последствия действий. Это для нас само собой разумеется. Но ценности имеют не только личностное значение. Общность ценностей в группах людей определяет вектор их деятельности, способствует развитию или регрессу общества в целом. Значимость тех или иных ценностей определяет наши жизненные приоритеты.

При этом ценности могут подвергаться изменениям и внешнему влиянию. Формирование и изменение ценностей происходит под влиянием различных факторов на разных уровнях. На микроуровне ценности формируются под влиянием психических и психологических особенностей человека, а также воспитания и ближайшего окружения. Для того, чтобы являться полноправным участником некоторой социальной группы, нужно в значительной степени разделять картину мира этой группы. На макроуровне на формирование ценностей оказывают влияние более глобальные социальные институты, например, культура, религия, политика и экономика.

Таким образом, общие системы ценностей с одной стороны обеспечивают гомогенность и устойчивость социальных групп, культур и субкультур, а с другой стороны, поддерживают разнообразие взглядов и идей, моделей поведения и так далее. Это важно для самоидентификации людей и определения «своих» и «чужих/других».

В этой работе ценности рассматриваются именно с этих позиций. Во-первых, как базовые мотивации людей, во-вторых, как элемент, формирующий общности и социальные группы. Основной целью работы является описание структуры ценностей населения Беларуси. Понимание того, чем люди мотивируются, как принимают решения различной степени важности и в какие социальные группы объединяются, является необходимым условием развития государства, экономики и общества в целом. Исследование призвано показать сильные и слабые стороны различных групп населения и выявить доминантные представления по широкому спектру вопросов.

Исследование основано на методологии анализа культурных кодов Клода Рапая, а также методологии Всемирного исследования ценностей¹.

¹ См. World values survey – <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>.

2. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ценностей населения Беларуси проводилось Исследовательским центром ИПМ в апреле-мае 2018 года. Целью исследования было описание актуальных ценностных структур белорусского общества. Для получения максимально полной картины был разработан опросник с учётом предыдущего опыта национальных и международных опросов. Основной целью данной работы было изучение экономических ценностей. Для этого было сформировано два блока задач. Каждый из этих блоков формировался на основе основных элементов ценностных структур. Каждый блок задач подразумевал изучение различий во мнениях людей из разных социальных групп, которые определяются в зависимости от условно постоянных и переменных факторов, например от пола, возраста, места жительства и так далее.

1. Экономические ценности:

- Изучить актуальные для современной Беларуси проблемы и оценить приоритетность экономических проблем.
- Изучить отношение населения Беларуси к богатству.
- Определить, насколько население Беларуси разделяет ценности рыночной экономики.
- Выявить уровень экономического патернализма населения.
- Определить уровень ожиданий населения Беларуси от государства, а также уровень удовлетворенности действиями государства.
- Рассмотреть восприятие связи экономического роста и изменений в экологии населением Беларуси.

2. Отношение к работе:

- Изучить основные мотивации и причины для работы населения Беларуси.
- Оценить уровень удовлетворенности работой.
- Изучить карьерные устремления белорусов.
- Выявить стереотипные мнения о работе, которые распространены среди населения Беларуси.
- Определить факторы, препятствующие развитию карьеры.

Для достижения цели исследования в качестве инструмента сбора информации был выбран раздаточный опрос населения Беларуси. Выборочная совокупность формировалась с учётом следующих критериев: пол, возраст, регион проживания, тип местности проживания (город / село) согласно структуре генеральной совокупности. Достигнутый объем выборочной совокупности составил 1016 единиц. В структуре выборочной совокупности представлено 45.1% мужчин и 54.9% женщин. Распределение по полу и возрасту представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение по полу и возрасту

	Мужчины	Женщины
18-29 лет	49.1	50.9
30-44 лет	47.6	52.4
45-60 лет	43.5	56.5
Старше 61 года	37.1	62.9
Всего	45.1	54.9

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

При составлении выборочной совокупности учитывалось требование соблюдения репрезентативности по регионам Беларуси. Опрос проводился раздаточным методом по месту жительства респондентов. Структура выборочной совокупности по регионам и типам местности, в которой проживают респонденты представлена в таблице 2.

Таблица 2. Распределение по областям и типу местности

	Городская местность	Сельская местность	Доля в выборке
Брестская область	69.9	30.1	14.4
Витебская область	74.4	25.6	12.3
Гомельская область	76.4	23.6	15.5
Гродненская область	68.4	31.6	9.4
Минская область	51.9	48.1	12.7
Могилевская область	76.2	23.8	9.9
Минск	100.0	–	25.9
Всего	77.5	22.5	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Из всех опрошенных 98.7% являются гражданами Беларуси. При этом родились в Беларуси 92.4% респондентов (см. таблицу 3). Этот параметр на является классифицирующим, но его важно учитывать при рассмотрении ответов на открытые вопросы, поскольку страна рождения во многом объясняет специфику ассоциативных рядов некоторых респондентов (см. далее).

Таблица 3. Страна рождения

	Количество	%
Беларусь	939	92.4
Россия	43	4.2
Украина	19	1.9
Другие страны СНГ	4	0.4
Страны западной Европы	3	0.3
Страны Восточной Европы, Балтии	2	0.2
Другое	6	0.6
Всего	1016	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Одним из важнейших критериев сравнения и изучения различий является доход. В этом исследовании применялась двойственная оценка дохода населения через абсолютные показатели и субъективную оценку респондентами их дохода. Интервалы доходов составлены исходя из предыдущих исследований². Уровень дохода до 350 белорусских рублей на одного человека в семье определяется как низкий, высокий доход составляет от 2000 белорусских рублей (см. таблицу 4).

Таблица 4. Совокупный средний доход семьи в месяц на человека

	Количество	%
До 350 рублей	331	32.6
От 350 до 500 рублей	198	19.5
От 500 до 750 рублей	97	9.5
От 750 до 2000 рублей	31	3.1
От 2000 рублей	7	0.7
Не хочу отвечать	352	34.6
Всего	1016	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

По различным причинам прямые вопросы о доходе часто вызывают нежелание отвечать. Поэтому дополнительно в анкете был задан вопрос о уровне дохода в зависимости от того, что семья может себе позволить на заработанные деньги (таблица 5). Здесь как низкий доход оцениваются первые две категории, а как высокий – две последние.

² См. Черенкевич (2015), Применение моделей потребительского спроса для оценки численности и характеристик среднего класса: случай Беларуси, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/15/01

Таблица 5. На что хватает дохода семьи

	Количество	%
Нам не всегда достаточно денег даже на еду	33	3.2
У нас хватает денег на еду, но покупка одежды вызывает затруднения	202	19.9
Нам хватает денег на еду и одежду, но купить телевизор, холодильник или стиральную машину нам будет сложно	401	39.5
Мы можем купить основную бытовую технику, но на автомобиль нам не хватит	121	11.9
Мы можем при желании купить автомобиль, но наших средств не хватит на покупку квартиры или дома	29	2.9
При необходимости мы можем купить квартиру или дом	6	0.6
Не хочу отвечать	224	22.0
Всего	1016	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Уровень образования не всегда рассматривается как классифицирующий фактор, однако учитывается в некоторых видах анализа. Это объясняется тем, что формальный уровень образования в Беларуси часто отличается от фактического. Кроме того, опыт предыдущих исследований показывает, что в этой ситуации куда большее значение для формирования картины мира и ценностных установок в Беларуси играет вид деятельности. Например, люди, имеющие собственный бизнес, имеют отличные от остальных взгляды, несмотря на совпадение уровня образования.

Таблица 6. Уровень образования

	Количество	%
Начальное, незаконченное среднее	3	0.3
Общее среднее	159	15.8
Среднее специальное	441	43.7
Незаконченное высшее	58	5.7
Высшее	343	34.0
Научная степень/звание	5	0.5
Всего	1009	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Вся дальнейшая аналитика различий по группам осуществляется по указанным критериям. Поскольку требования репрезентативности соблюдаются полностью, выводы исследования могут быть распространены на всю генеральную совокупность.

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

Опросы по экономическим ценностям проводились Исследовательским центром ИПМ в 2006³ и 2008⁴ году. Некоторые вопросы из этих исследований вошли в опросник 2018 года. В 2018 году отдельно проводился опрос малых и средних частных предприятий по тому же блоку вопросов⁵. Ниже будут приведены некоторые результаты этого исследования и сравнительный анализ мнений населения и представителей бизнеса.

Отношение к богатству и бедности разнится во многих культурах. В некоторых странах бедность признаётся чем-то постыдным и воспринимается резко негативно. Во многих странах стабильный доход и наличие определённых материальных благ считаются признаками

³ Экономические ценности населения Беларуси (2006), Исследовательский центр ИПМ. – <http://www.research.by/publications/surveys-of-the-population/0000403/>

⁴ Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдука, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>

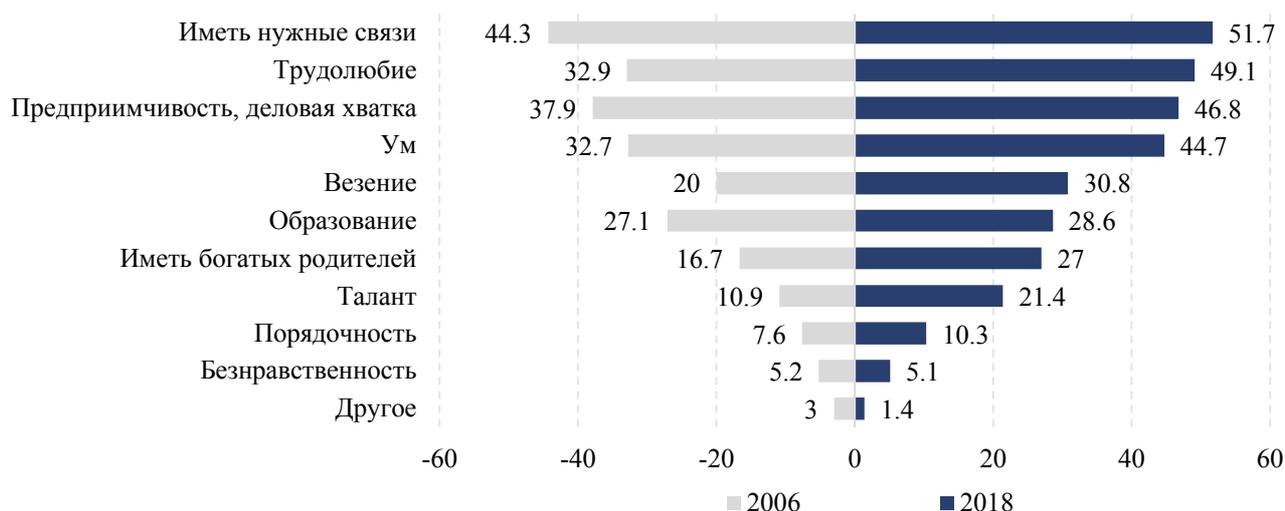
⁵ Урбан, Д., (2018) Экономические ценности малого и среднего бизнеса в Беларуси, дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ, PDP/18/03 – <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2018r03.pdf>

успеха. Чаще всего эти представления закладываются ещё в детстве, если говорить не о конкретных личностях, а об обществе в целом. Идеи о должном и ценности транслируются для нас в школах, литературе, кинематографе и т.д. И очень часто они имеют позитивную или негативную окраску, то есть нам рассказывают, что такое «хорошо» и что такое «плохо». В нашей стране отношение к деньгам формировалось через культуру и традиции и, в том числе, в связи с некоторыми историческими процессами.

Первое концептуальное представление о богатстве и бедности люди получают, например, из сказок. Традиционные истории, которые принято рассказывать на постсоветском пространстве выставляют в качестве положительных героев в основном людей бедных. Тем самым бедность представляется нам чем-то нормальным и, более того, оправданным. Богачи же чаще всего являются отрицательными персонажами. Не улучшает ситуацию и историческое прошлое страны, связанное в основном с социалистическими ценностями, которые транслировались в школах нескольким поколениям людей и передавались через воспитание в семье. Это формировало образ богатства и бедности и определённое к ним отношение. Это не означает, что люди не стремятся к достатку, но это приводит к стигматизации богатства.

Всё значительно усложняется в момент резкого перехода к капитализму и рыночной экономике, которые предполагают радикальное изменение отношения к богатству и бедности, но ценности населения не могут изменяться так же быстро, что вызывает определённый конфликт в представлениях. Резкие изменения, направленные на то, чтобы догнать страны, которые шли к этому постепенно приводят к появлению гипертрофированных проявлений нового понимания должного и приводят к некоторому временному хаосу. Здесь речь идёт в основном о переходном периоде 90-х годов, когда отношение и к богатству, и к бизнесу в целом начало формироваться заново. В этот период сложился стереотипный образ бизнесменов, связанных с бандитизмом и неуместными проявлениями роскоши. В настоящее время ситуация значительно изменилась, но для полного исчезновения стереотипа прошло ещё недостаточно времени. Несмотря на то, что экономическая система изменилась, традиционное воспитание детей осталось с большего прежним. Школьные и педагогические программы практически не изменились.

Рис. 1. Какие качества нужны, чтобы стать богатым в Беларуси



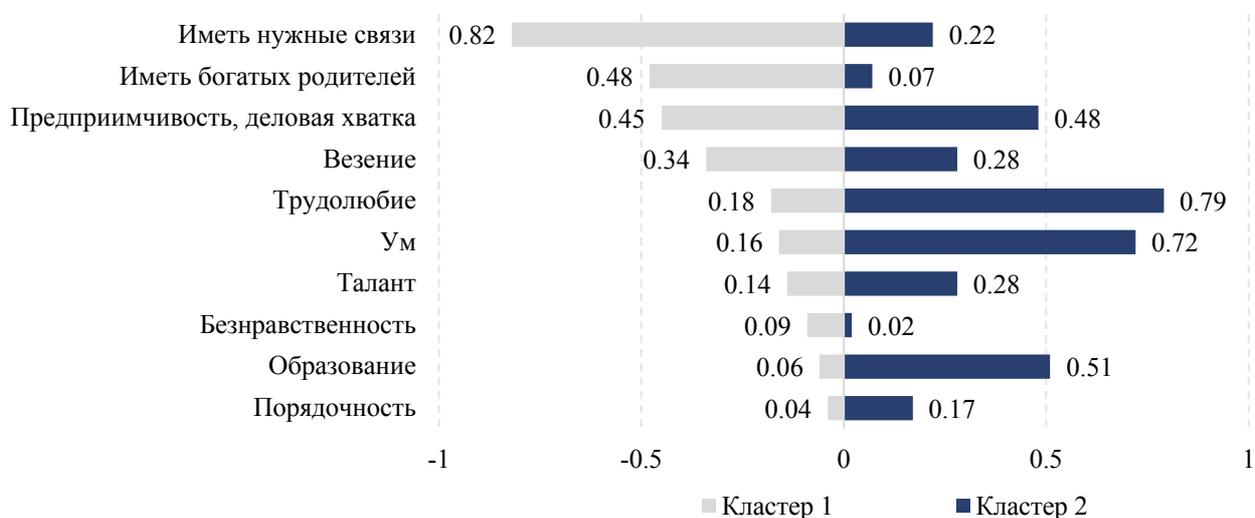
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В этом исследовании отношение к богатству изучается не напрямую, а через косвенные индикаторы. Для этого респондентам был задан вопрос о том, какие качества нужно иметь для того, чтобы стать богатым в Беларуси. Приведенные качества имеют различную модальность и вектор контроля. То есть, есть качества, которые в основном зависят от человека и контро-

лируются им самим, а есть внешние переменные факторы среды, на которые сложно оказывать влияние. Модальность же может быть позитивной, негативной и нейтральной. В данном случае стоит обратить внимание на вопросы индивидуального восприятия. Для того, чтобы избежать двойственности интерпретаций, была проведена фокус-группа и определена модальность некоторых спорных позиций. Таким образом наличие нужных связей в основном имеет негативную окраску. А вот в отношении предприимчивости и деловой хватки мнения несколько разделились. В основном предприимчивость оценивается положительно, но четверть опрошенных воспринимает это качество как негативное.

Практически все позиции оцениваются населением активнее, чем в 2006 году (Рис. 1). Однако существенного изменения восприятия тех или иных качеств не наблюдается. Свою позицию в иерархии изменили только несколько качеств: трудолюбие как средство получения богатства теперь оценивается выше, чем предприимчивость, а везение оценивается выше, чем образование.

Рис. 2. Какие качества нужны, чтобы стать богатым в Беларуси, средние значения для кластеров



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В основном люди выбирают качества с положительной модальностью, но в то же время более половины населения считают наличие нужных связей необходимым условием для получения богатства. И именно нужные связи занимают верхнюю строчку в списке качеств. Стоит также обратить внимание на то, что внешние факторы получения богатства (нужные связи, везение, богатые родители) считаются необходимыми среди более, чем четверти населения.

Отношение к богатству существенно различается и делит население на два примерно равных кластера (Рис. 2). Доля первого кластера составляет 49.3%. Представители этого кластера в качестве основных качеств для получения богатства выбирают наличие нужных связей, наличие богатых родителей, предприимчивость и везение. Доля второго кластера составляет 50.7%, и его представители выше всего оценивают трудолюбие, ум, образование и предприимчивость (и здесь видна двойственность восприятия этого качества). Важно отметить, что в структуре кластеров не наблюдается существенных отличий в зависимости от пола, возраста и типа населённого пункта.

Для изучения отношения к богатству также было разработано несколько открытых вопросов с использованием метода свободных ассоциаций⁶. Респондентам нужно было написать

⁶ Полные таблицы с распределениями ответов см. Приложение

Здесь встречаются как слова с положительной модальностью (красота, достаток, изобилие), так и слова с негативной окраской (излишества, дорого, не нужна, не для меня). Однако яркой негативной окраски в отношении роскоши не наблюдается. Основными атрибутами роскоши белорусы считают золото и бриллианты. Роскошью некоторые белорусы считают кроме всего прочего автомобили и собственные дома. Таким образом богатство в Беларуси связывается в основном даже не столько с деньгами, сколько с роскошью. Стоит также отметить, что к слову «работа» никто не указал ассоциацию богатство.

Но экономические ценности складываются не только из отношения к деньгам и богатству. Для того, чтобы понять, какое место в жизни населения занимает экономическая составляющая был задан вопрос о проблемах, которые сегодня актуальны для Беларуси, а также об общемировых проблемах. Этот блок включал в себя не только экономические, но и социальные проблемы. Это было сделано для того, чтобы при ранжировке определить слабые точки по мнению населения, а также выделить блоки наиболее актуальных проблем. С одной стороны высокая степень актуализации проблем говорит об их остроте, а с другой стороны, показывает, на что именно люди больше всего обращают внимание. А фокус внимания говорит в том числе и о ценностных структурах.

Рис. 5. Какие проблемы актуальны для современной Беларуси



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Если смотреть на распределение ответов об актуальных проблемах современной Беларуси (Рис. 5), то здесь пять первых позиций занимают исключительно экономические проблемы. Это говорит о том, что нестабильность именно в экономической сфере в настоящее время ощущается острее всего и вызывает наибольшее недовольство населения. И в то же время это говорит о высоком уровне интернализации экономических ценностей среди населения. Причём здесь практически не наблюдается различий по группам населения.

Если же мы посмотрим на распределение актуальности мировых проблем (Таблица 7), то по ответам мы видим, что и здесь в пятёрку наиболее актуальных проблем вошли три экономические проблемы, одна экологическая и одна, связанная со здоровьем населения. Здесь также стоит отвлечься от рассмотрения исключительно экономических ценностей и обратить внимание на остальные блоки. Большинство проблем расцениваются населением как умеренно актуальные. При этом дискриминация по признаку пола занимает последнее место и не считается респондентами актуальной, несмотря на повышение интенсивности обсуждения

этой проблемы в СМИ. При этом проблема расовой дискриминации воспринимается куда острее.

Таблица 7. Какие проблемы считают наиболее актуальными для мира в целом

	Количество	%
Бедность	536	52.8
Низкий уровень здоровья населения	424	41.7
Загрязнение окружающей среды	420	41.3
Большой разрыв в уровне жизни между богатыми и бедными	406	40
Экономический кризис	385	37.9
Угроза мировой войны	326	32.1
Террористические атаки	304	29.9
Распространение инфекционных заболеваний	289	28.4
Высокая рождаемость в неблагополучных семьях и низкая рождаемость – в благополучных	169	16.6
Глобальное потепление	142	14
Рост зависимости людей от технологий	118	11.6
Проблемы с доступностью хорошего образования	109	10.7
Вытеснение роботами и искусственным интеллектом некоторых специальностей	92	9.1
Доминирование США на международной арене	92	9.1
Расовая дискриминация	83	8.2
Утрата доверия к ООН и другим международным организациям	59	5.8
Рост киберпреступности (взлом паролей, кража номеров кредитных карт и т.д.)	49	4.8
Дискриминация по признаку пола	44	4.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Эта закономерность просматривается практически во всех вопросах, в которых присутствовал гендерный аспект. При этом дискриминацию по признаку пола одинаково оценивают как женщины, так и мужчины. Интересно обратить внимание на восприятие доступности хорошего образования. В целом респонденты считают, что в мире эта проблема распространена больше, чем в Беларуси.

Ещё одной темой для изучения в блоке экономических ценностей является государственный патернализм. С одной стороны, высокий уровень государственного патернализма обеспечивает некоторую стабильность и предоставляет социальные гарантии, но, с другой стороны, некоторые его аспекты могут негативно сказываться на развитии общества и экономики. Так например, широкая распространённость мнений о том, что лучше иметь меньшую зарплату, но гарантированную работу негативно связана с инновационной активностью. Инновационная деятельность всегда связана с высокими рисками, но и результаты может давать очень значительные не только в виде прибыли, но и как фактор развития культуры, образования, медицины и других сфер. Стремление к получению бесплатного медицинского обслуживания, но среднего уровня может иметь под собой различные основания от невозможности платить до пренебрежения собственным здоровьем в пользу денег. Выбор этого высказывания может также свидетельствовать о желании сохранения стабильности и статуса-кво. Положительным аспектом этой ситуации является доступность медицинского обслуживания всем категориям граждан, но одновременно с этим отсутствие продуктивной конкуренции и низкое финансирование сферы здравоохранения приводит к нарушению системы стимулов как среди врачей, так и среди пациентов.

Вопросы распределения также остаются достаточно болезненными. И здесь возникает то же противоречие – с одной стороны, обязательное распределение снижает риски для молодых специалистов оказаться вообще без работы, но с другой стороны, на два года лишает их возможности самостоятельно распоряжаться своей карьерой. Если говорить о бизнесе, то те выпускники, которые обязаны пройти распределение, не имеют права проходить его в собственной компании, что может значительно замедлить их выход на рынок с новым продуктом или идеей. Работа на государственных, а не частных предприятиях также связана с меньшими

рисками, но и, зачастую с меньшей долей возможности проявления инициативы. Стремление зарабатывать меньше, но не впускать в страну иностранцев говорит не только о, например, ксенофобии, но скорее о страхе появления высокой конкуренции.

Таблица 8. Уровень государственного патернализма

	Количество	%
Лучше иметь меньшую зарплату, но гарантированную работу	397	39.1
Лучше иметь медицинское обслуживание среднего уровня, но бесплатно	308	30.3
Лучше распределять выпускников принудительно, но не оставлять их нетрудоустроенными	211	20.8
Лучше работать на государственном предприятии, чем на частном	216	21.3
Лучше, чтобы белорусские предприятия зарабатывали не очень большие прибыли, но не были скуплены иностранцами	189	18.6

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Наиболее востребованными для населения является стабильность доходов и бесплатного медицинского обслуживания (Таблица 8). Такие мнения распространены среди более чем 30% белорусов. Однако, если рассматривать уровень патернализма в целом, то в основном он является достаточно низким. Общая доля тех, кто не согласен ни с одним из приведённых выше утверждений составила 8.5%. Низкий уровень государственного патернализма характерен для 61.3%, умеренный уровень патернализма – для 24.7% и высокий уровень – для 5.5%.

Различия в уровне патернализма по группам населения наблюдаются в зависимости от возраста и дохода. Некоторые различия в крайних позициях заметны в зависимости от пола, но общая статистическая их значимость невелика. Так среди мужчин на 5.3 процентных пункта больше респондентов с отсутствующим патернализмом, а среди женщин – на 1.3 процентных пункта больше респондентов с высоким уровнем патернализма.

Рис. 6. Уровень патернализма в зависимости от возраста

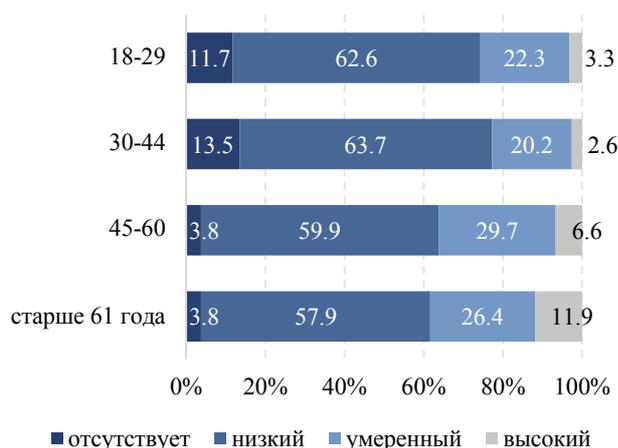
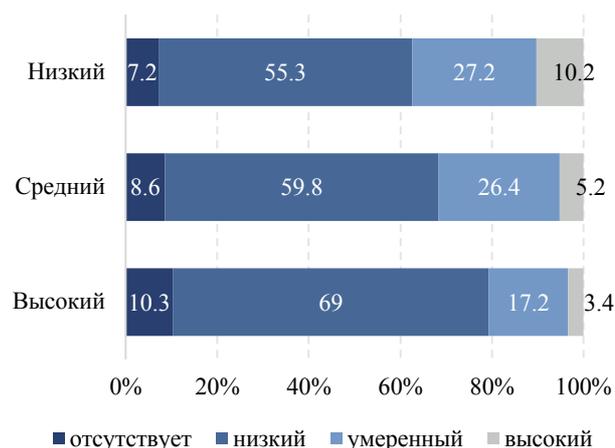


Рис. 7. Уровень патернализма в зависимости от дохода



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Анализ данных показывает, что больше всего людей, не разделяющих патерналистские ценности в возрастных группах от 18 до 44 лет (Рис. 6). В верхних возрастных группах напротив повышается количество людей с высоким уровнем государственного патернализма. Схожая связь наблюдается и в зависимости от дохода (Рис. 7). Среди людей с высоким доходом значительно меньше сторонников государственного патернализма, чем среди людей с низким

доходом. Уровень патернализма является одним из звеньев общей системы ценностей человека и связан с его внутренними убеждениями и мотивацией. Те, кто предпочитает стабильность развитию и гарантии риску, как правило не готовы брать на себя ответственность и проявлять инициативу. Большое количество таких людей приводит к замедлению темпов роста экономики и развития общества в целом за счёт малого количества гражданских инициатив, боязни риска и так далее. В целом уровень государственного патернализма среди населения Беларуси является достаточно низким.

Таблица 9. Что государство должно делать и что оно действительно делает

	Должно	Делает
Давать возможность зарабатывать	99.6	42.6
Обеспечивать льготы, пособия	95.4	62.9
Обеспечивать пенсию	98.9	65.7
Выплачивать высокую стипендию	87.8	27.6
Обеспечивать бесплатное среднее образование	96.7	68.0
Обеспечивать бесплатное высшее образование	88.7	39.2
Обеспечивать качественное медицинское обслуживание	98.4	41.5
Защищать от криминала	98.6	69.2
Гарантировать трудоустройство	95.3	14.6
Обеспечивать бесплатное медицинское обслуживание	95.9	55.8
Гарантировать соблюдение законности, чтобы в случае проблем я мог решать проблемы через суд	97.1	58.5
Обеспечивать соблюдение работодателями обязанностей перед работниками	98.0	52.8
Обеспечивать возможности для предпринимательской деятельности	93.8	41.3
Помогать при покупке жилья, давать льготные кредиты	94.0	41.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Уровень патернализма прослеживается также через ожидания населения от государства и через требования, предъявляемые к нему (Таблица 9). Для того, чтобы определить уровень ожиданий от государства был разработан вопрос, предлагающий респондентам оценить, что государство должно делать. Но одной лишь информации об ожиданиях недостаточно, поэтому в этом же блоке был задан вопрос, что из перечисленного государство действительно делает. Ответы на этот вопрос в данном исследовании рассматриваются как удовлетворённость населения действиями государства.

Для начала стоит обратить внимание на общий уровень ожиданий населения. По каждому из перечисленных пунктов он очень высок – не менее 87% респондентов считают, что государство должно делать всё из приведённого списка. Если же посмотреть на то, как оцениваются фактические действия государства, то можно заметить значительный разрыв между уровнем ожиданий и уровнем удовлетворённости (Рис. 8). Хуже всего государство, по мнению населения, справляется с гарантией трудоустройства, выплатой высоких стипендий, обеспечением бесплатного высшего образования и обеспечением качественного медицинского обслуживания. По всем остальным позициям разрыв между ожиданиями и реальностью также является высоким.

С одной стороны, такой высокий уровень ожиданий от государства говорит о высоком уровне патернализма, но прямой анализ уровня патернализма показал, что он невысок. В связи с этим здесь может возникать внешний фактор ожиданий, который самим государством и создаётся. Такие ситуации образуются в случаях, когда государство делает невозможным или очень сложным осуществление всех этих функций гражданским обществом. А когда люди понимают, что никто, кроме государства не может обеспечить им всё вышеперечисленное, то и уровень ожиданий существенно возрастает.

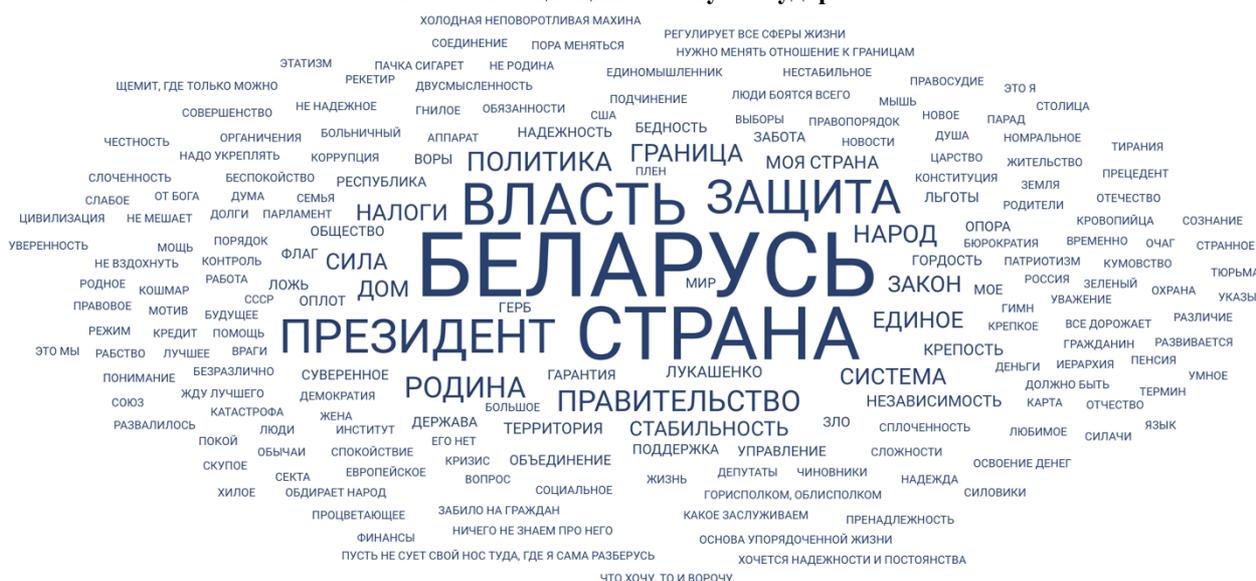
Рис. 8. Что государство должно делать и что оно действительно делает



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для того, чтобы понять, как людьми воспринимаются функции государства, недостаточно одного только прямого вопроса, поэтому в качестве дополнительного здесь был использован открытый вопрос, который позволил выявить восприятие населением понятия «государство» (Рис. 9). Здесь стоит обратить внимание на то, что несмотря на то, что чаще всего упоминаются слова с нейтральной или положительной модальностью, количество слов с негативной модальностью является достаточно существенным.

Рис. 9. Ассоциации к слову «государство»



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Практически всё население предъявляет очень высокие требования к государству. При этом качество его работы не соответствует уровню ожиданий, а также существенное количество респондентов имеет негативные ассоциации со словом «государство». Тем не менее в целом образ государства выглядит достаточно положительным. Основными его функциями называются: защита, законодательство, обеспечение стабильности и гарантий, а также поддержка.

Основным фокусом блока экономических ценностей является изучение отношения населения к рыночным реформам. Через отношение к реформам выявляется уровень интернализации населением ценностей рыночной экономики. Блок вопросов об отношении респондентов к рыночным реформам основан на методологии Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для составления ежегодного Отчёта о трансформациях (Transition Report), доработанной сотрудниками Исследовательского центра ИПМ в 2006 г⁷. В отчёте представлены оценки экономических реформ по девяти направлениям:

- крупная приватизация (LSP),
- малая приватизация (SSP),
- управление и реструктуризация предприятий (GER),
- либерализация цен (PL),
- внешняя торговля и валютная система (TFES),
- политика содействия конкуренции (CP),
- банковская реформа и либерализация процентных ставок (BRIRL),
- рынки ценных бумаг и небанковские финансовые институты (SMNB),
- реформа инфраструктуры (OIR).

Экспертами Исследовательского центра ИПМ к этому списку было добавлено ещё два пункта: рынок труда (LM) и собственность на землю (LP). Оценка осуществляется по пяти-балльной шкале с использованием семантического дифференциала (Таблица 10). Значения 1 и 2 соответствуют высказываниям, противоречащим стандартам рыночной экономики, значения 4 и 5 – стандартам развитой рыночной экономики, значение 3 рассматривается как неопределённое.

Таблица 10. Направления экономических реформ

Утверждение, соответствующее характеристикам плановой экономики	Показатель/ оценка	Утверждение, соответствующее стандартам развитой рыночной экономики
Купля-продажа малых предприятий должна осуществляться с разрешения государства; часть малых предприятий должна находиться в госсобственности	SSP 1–2–3–4–5	Малые предприятия должны находиться в частной собственности и свободно покупаться и продаваться
Большинство цен должны устанавливаться и контролироваться государством	PL 1–2–3–4–5	Большинство цен должны устанавливаться на основе спроса и предложения без государственного вмешательства
Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в государственной собственности	LSP 1–2–3–4–5	Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в частной собственности
Крупнейшие банки должны находиться в государственной собственности и иметь привилегии перед частными банками	BRIRL 1–2–3–4–5	Все банки должны находиться в равных условиях, а банковское регулирование должно опираться на международные нормы
Убыточные и неконкурентоспособные предприятия должны субсидироваться государством	GER 1–2–3–4–5	Жизнеспособность предприятий должна определяться способностью производить конкурентоспособную продукцию

⁷ См. Шиманович Г., Чубрик С., Ракова Е. (2006) Отношение населения Беларуси к рыночным реформам, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/06/06 - <http://www.research.by/publications/wp/0606/>.

Высокие пошлины на импортные товары должны защищать интересы национальных производителей	TFES 1–2–3–4–5	Национальные производители должны свободно конкурировать с зарубежными производителями
Государство должно создавать особые условия для отдельных предприятий и отраслей и поддерживать отечественных производителей	CP 1–2–3–4–5	Для всех предприятий (в том числе зарубежных) должны существовать единые прозрачные «правила игры»
Государство должно определять, акции каких предприятий могут продаваться, а каких – нет	SMNB 1–2–3–4–5	Свободная купля-продажа ценных бумаг, регулирование которой опирается на международные нормы
Энергетика, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство должны находиться в собственности государства	OIR 1–2–3–4–5	Должен быть разрешен доступ для частных компаний в энергетику, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство
Занятость и зарплата должны жестко регулироваться государством даже на частных предприятиях	LM 1–2–3–4–5	Вопросы занятости и зарплаты должны быть предметом трудового договора между работником, нанимателем и профсоюзом
Земля должна находиться в собственности государства, за исключением небольших участков, купля-продажа которых также должна быть ограничена	LP 1–2–3–4–5	За небольшими исключениями, земля может свободно покупаться и продаваться, в том числе иностранным гражданам

Примечание. 1 – полностью согласен с первым утверждением, 2 – скорее согласен с первым утверждением, 3 – не согласен ни с одним из утверждений, 4 – скорее согласен со вторым утверждением, 5 – полностью согласен со вторым утверждением.

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Инструментарий исследования 2006 года был использован в 2008 году в исследовании социальных контрактов в Беларуси⁸. Сопоставление по годам производится с использованием данных упомянутых исследований. Для начала рассмотрим отношение к реформам по отдельным их направлениям (Рис. 10). Здесь данные приведены уже в интегрированном виде. Доля тех, кто выбирает варианты ответов полностью или скорее согласен с первым утверждением обозначена как «сторонники государственного регулирования», доля тех, кто не согласен ни с одним утверждением – как «неопределившиеся» и доля тех, кто полностью или скорее согласен со вторым утверждением – как «сторонники рыночной экономики».

Рис. 10. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики по направлениям реформ



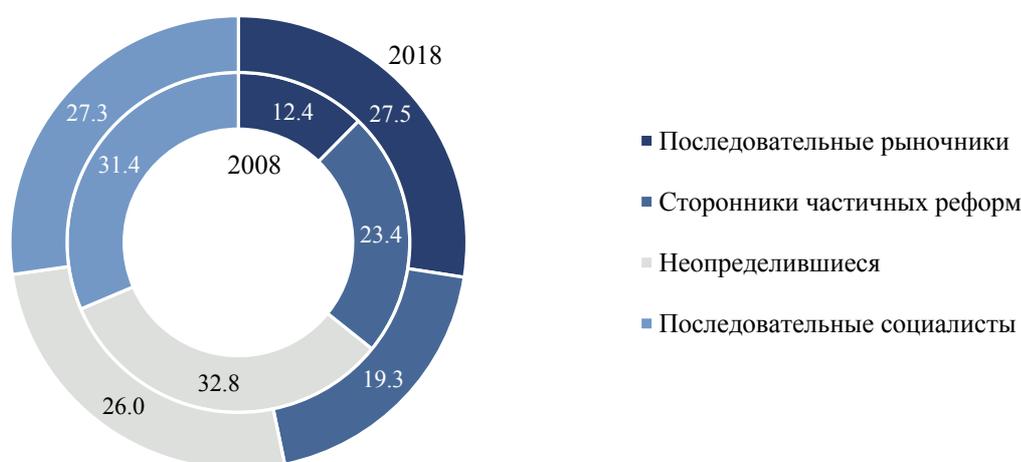
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

⁸ См. Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдука, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>

Наибольшее количество сторонников рыночной экономики наблюдается для направления реформ рынка труда. Это достаточно ожидаемый результат, потому что эта сфера экономики является наиболее близкой и понятной большинству людей, поскольку практически все так или иначе сталкиваются с вопросами трудоустройства и зарплат.

Но здесь важно обратить внимание на то, что практически такое же количество сторонников рыночной экономики наблюдается и в вопросах управления и реструктуризации предприятий, а также внешней торговли и валютной системы. И если ввоз импортных товаров тоже фактически постоянно затрагивает большинство людей в обществе, где исторически высоко ценятся заграничные производители, то реструктуризация крупных предприятий на такой высокой позиции среди сторонников рыночной экономики является неожиданным и важным результатом исследования. Это говорит о том, насколько обострилась проблема неэффективности убыточных предприятий.

Рис. 11. Сторонники рыночной и плановой экономики



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

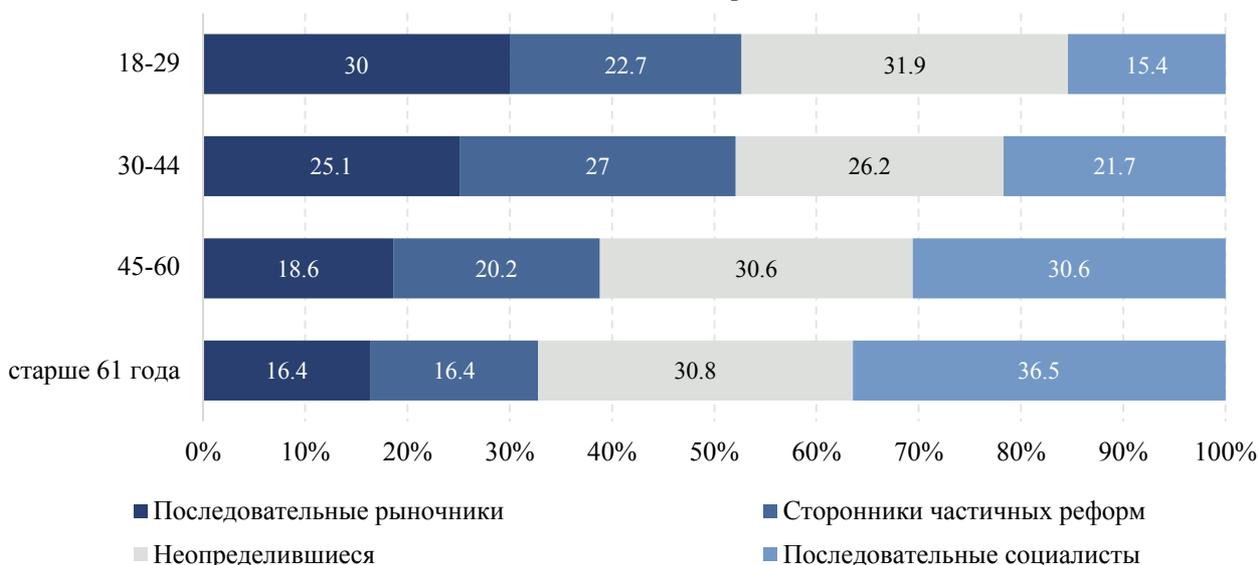
На основе оценок направлений реформ были определены обобщённые группы приверженцев ценностей рыночной экономики или государственного регулирования и плановой экономики. Для этого был осуществлён иерархический кластерный анализ, на основе которого было сформировано четыре основные группы респондентов (Рис. 11). Группы с ярко выраженной позицией были условно обозначены как последовательные «рыночники» и последовательные «социалисты». Отдельно была выделена группа неопределившихся. В четвёртую группу входят сторонники частичных рыночных реформ. Сторонники частичных реформ поддерживают реформы в следующих сферах: управление и реструктуризация предприятий, внешняя торговля и валютная система, рынок труда и малая приватизация.

В сумме доля людей, разделяющих ценности рыночной экономики полностью или частично, в 2018 году составляет 46.8% против 35.8% в 2008 году. За эти десять лет несколько снизилось количество приверженцев плановой экономики. В основном в мире доминирующими являются именно рыночные экономики, а процессы глобализации и распространения информации происходят сегодня с очень высокой скоростью, то и общемировые ценности начинают постепенно проникать в страны, которые изначально развивались в другой парадигме.

Кроме того, обычно наибольшее количество последовательных приверженцев социализма наблюдается среди людей старшего и пожилого возраста (Рис. 12). Для того есть несколько причин. Во-первых, картина мира человека формируется на протяжении всей жизни, но с разной скоростью. Чем старше становится человек, тем меньше изменяется его мировоззрение. Во-вторых, многое зависит от привычки. Когда люди привыкают к определённому

укладу жизни, им становится непросто его поменять. И наконец, наблюдается определённая связь убеждений с тем, как люди чувствовали себя в прошлом и как они чувствуют себя сейчас. Это означает, что мы склонны идеализировать прошлое, в котором нам было хорошо и противопоставлять его настоящему. Таким образом формируется пласт людей, которые разделяют принципы плановой экономики, потому что это привычно, «так правильно» и «раньше было лучше». Это предположение было сформировано на основе фокус-групп, и подтвердилось результатами республиканского исследования.

Рис. 12. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В текущем году максимальное количество сторонников рыночной экономики наблюдается в группе людей от 18 до 29 лет, а наибольшее число сторонников государственного регулирования – среди людей старше 61 года.

Рис. 13. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от пола



Рис. 14. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

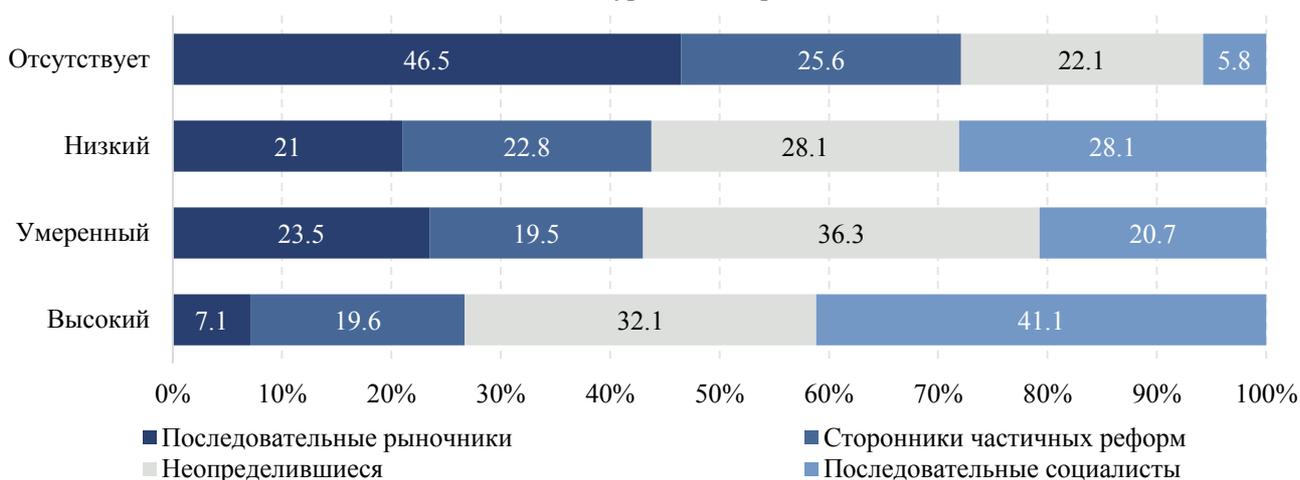
Некоторые различия наблюдаются и в зависимости от пола респондентов (Рис. 13) и типа местности, где они проживают (Рис. 14). Гендерные различия во многом связаны с возрастом.

Половозрастная структура населения Беларуси. Численность женщин в возрасте старше 60 лет существенно превышает численность мужчин того же возраста⁹. Различия по полу в целом не являются драматическими. В то же время различия взглядов городского и сельского населения несколько более значимы. Число сторонников плановой экономики в селе отличается от города на 8.8 п.п. Обобщённая доля людей, полностью или частично разделяющих принципы рыночной экономики, в городе превышает аналогичную долю в селе на 9.7 п.п.

Ещё одним существенным критерием сравнения является уровень патернализма (Рис. 15). Различия именно по этому критерию являются максимально значимыми. Чем выше уровень патернализма, тем больше ответственности люди склонны перекладывать на государство. Наиболее высокая степень интернализации ценностей рыночной экономики наблюдается среди тех, кому государственный патернализм вовсе не свойственен. И наоборот, наибольшая доля сторонников плановой экономики в группе людей с высоким уровнем патернализма.

В целом уровень распространения и принятия ценностей рыночной экономики в 2018 году является достаточно высоким – их полностью или частично разделяет практически половина населения. В то же время значительная часть населения остаётся приверженцами ценностей плановой экономики. Эту группу в основном составляют пожилые люди, жители села и люди с высоким уровнем государственного патернализма.

Рис. 15. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от уровня патернализма



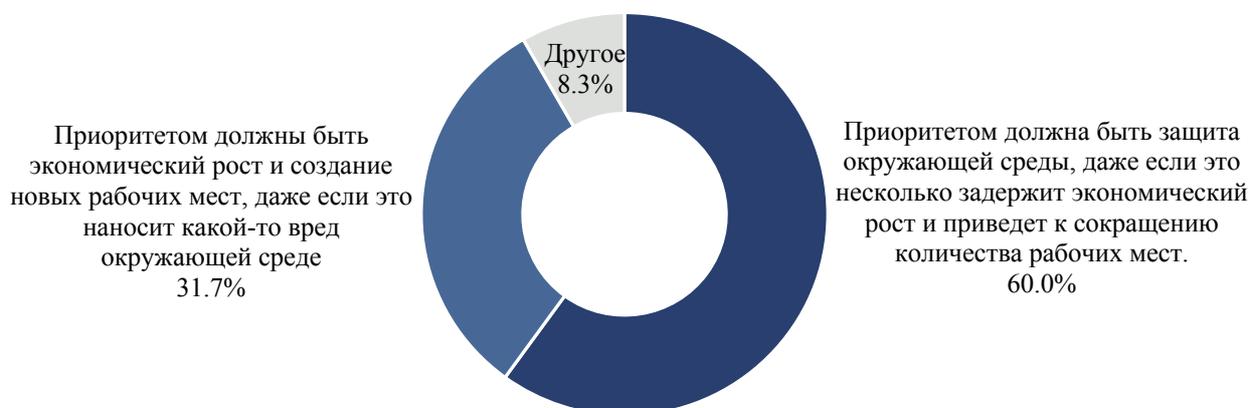
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Бурный экономический рост часто связан с изменениями в других сферах жизни людей и, в том числе, с экологическими изменениями. Для определения приоритетов был задан вопрос с использованием достаточно радикальных противоположных утверждений. Здесь умышленно не предлагался смягчённый вариант, чтобы выявить вектор настроений респондентов. Тем не менее, 8.3% респондентов выбрали ответ другое и в основном указали, что между экологией и экономическим развитием должен соблюдаться баланс. Однако основным выводом является то, что более половины населения Беларуси считают приоритетом защиту окружающей среды даже в ущерб экономическому развитию. Экология уже достаточно продолжительное время находится в общем фокусе внимания и в мире в целом, и в Беларуси в частности. По этому вопросу существенных различий во взглядах в зависимости от пола и возраста не наблюдается. Некоторые различия заметны во мнениях жителей городской и сельской местности. Так 61.6% жителей городов и 54.6% жителей сельской местности считают,

⁹ См. Белстат, половозрастная пирамида населения – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/graficheskii-material_2/polovozrastnaya-piramida-naseleniya/

что приоритетом должна быть экология, а экономическое развитие как приоритет рассматривают 29.9% горожан и 38.0% жителей сельской местности.

Рис. 16. Экологические и экономически приоритеты



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Экономические ценности занимают одно из важнейших мест в общей ценностной структуре жителей Беларуси. Об этом говорит и высокий уровень интернализации глобальных ценностей рыночной экономики, и то, какие проблемы население считает актуальными, и то, как население воспринимает материальные блага. В данном случае опрос показал не только, что важнее всего для населения и какие у него базовые мотивации, но и выявил основные слабые места в экономике, которые вызывают наибольшую обеспокоенность и недовольство населения. Но не только экономические ценности занимают существенное место в картине мира белорусов. Одним из таких приоритетов является, например, экология.

4. ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

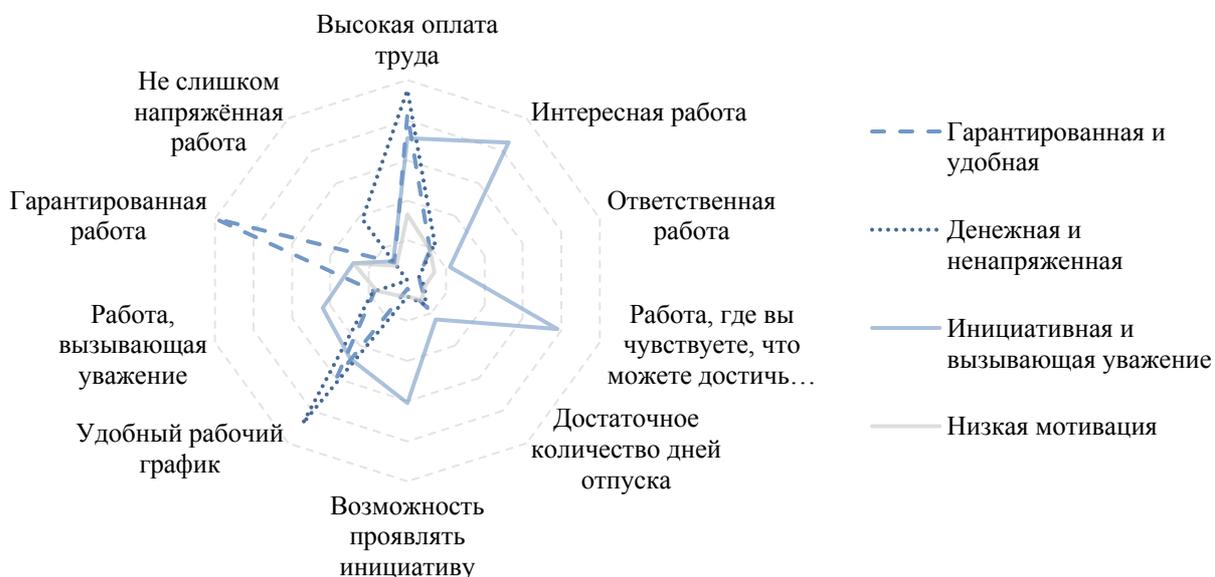
Поскольку ценности – это базовая неосознаваемая мотивация, то и понимание того, как устроена система ценностей рынка труда принципиально важно для изучения системы функционирования рынка труда в целом. Это составляет картину взаимодействий субъектов рынка труда, показывает, как устроено принятие решений, разрешения конфликтов и так далее. Поскольку в последнее время сильно актуализировались вопросы гендерного равенства, то нужно рассмотреть, как воспринимаются вопросы, связанные с работой, мужчинами и женщинами, ощущают ли они различия и оказывает ли гендер влияние на карьерный рост.

Для начала стоит рассмотреть структуру выборки и изучить, какой процент респондентов вообще имел опыт работы и какой именно была эта работа. Все вопросы из блока о работе касались только тех, кто имеет опыт работы любой продолжительности. Всего имели опыт работы 95.4% опрошенных. Из них 54.1% респондентов занимались в основном физическим трудом, а 45.9% - в основном умственным. При этом физическим трудом занимаются в основном мужчины (67.4% мужчин и 43.3% женщин). У 32.6% респондентов были подчинённые. Здесь статистически значимых различий по признаку пола не выявлено. Вид работы и наличие подчинённых являются в этом блоке основными сравнительными параметрами.

Анализ открытых вопросов показал, что первой ассоциацией к слову «работа» для большинства респондентов являются деньги. Здесь также присутствует достаточно много упоминаний слов с негативной модальностью, например, «необходимость», «тяжёлая», «усталость»,

люди, которые в целом низко мотивированы на работу и для которых даже высокая оплата труда не является настолько важной, как для остальных. Если всё-таки обозначать приоритеты этой группы, то это высокая оплата труда, гарантированная работа и достаточное количество дней отпуска. Однако все эти приоритеты куда ниже, чем в остальных группах. Доля первой группы составляет 22.5%, доля второй группы – 24.1%, доля третьей – 16.1% и доля четвёртой группы – 37.3%.

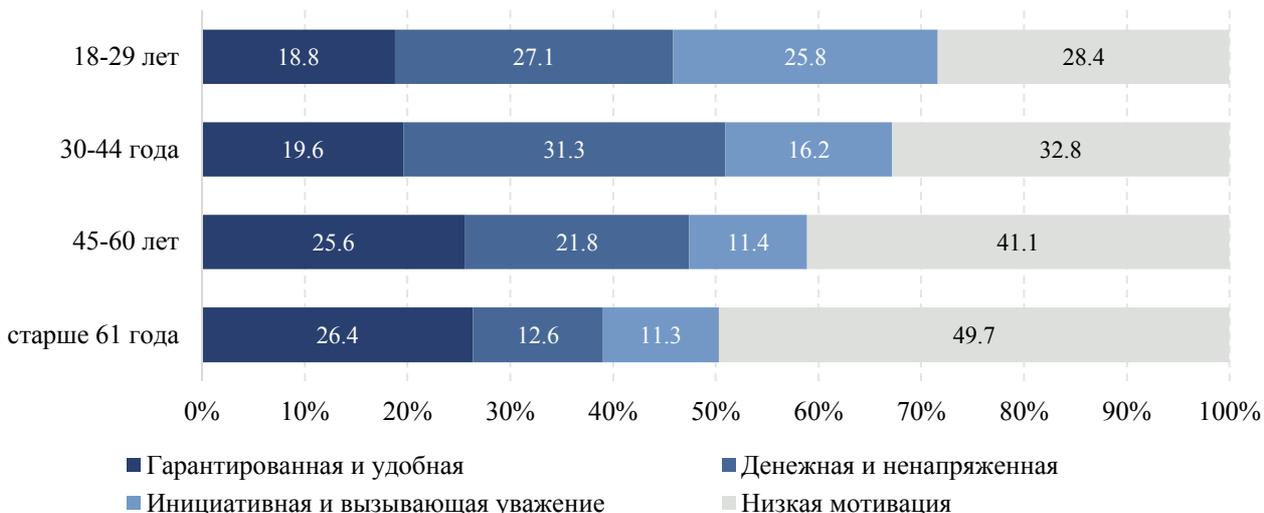
Рис. 18. Группы приоритетов в работе



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Внутренние структуры этих групп отличаются друг от друга. Важно отметить, что здесь не наблюдается различий в зависимости от пола и типа местности, где проживают респонденты. Но существенные различия наблюдаются в зависимости от возраста респондентов (Рис. 19). Наиболее активной позицией относительно работы обладают люди в возрасте от 18 до 29 лет. Чем старше респонденты, тем больше среди них людей с низкой мотивацией. Больше всего людей, предпочитающих денежную, но при этом ненапряжённую работу среди людей в возрасте от 30 до 44 лет. Гарантии и удобство важнее всего для двух старших поколений.

Рис. 19. Группы приоритетов в работе в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Мотивация различается и в зависимости от того, какой работой в основном занимаются или занимались респонденты, а также от того, есть ли (или были) у них подчинённые. В первом случае (Рис. 20) денежная и ненапряжённая работа важнее для тех, кто занимается в основном физическим трудом, чем для тех, кто занимается в основном умственным трудом, и обратная закономерность наблюдается для инициативной и интересной работы. В втором случае (Рис. 21) видно, что те, у кого есть или были подчинённые куда более инициативны и активны, чем те, у кого их нет. И, вероятнее всего, именно инициативность приводит к карьерному росту, благодаря которому у людей и появляются подчинённые.

Рис. 20. Группы приоритетов в работе в зависимости от вида труда

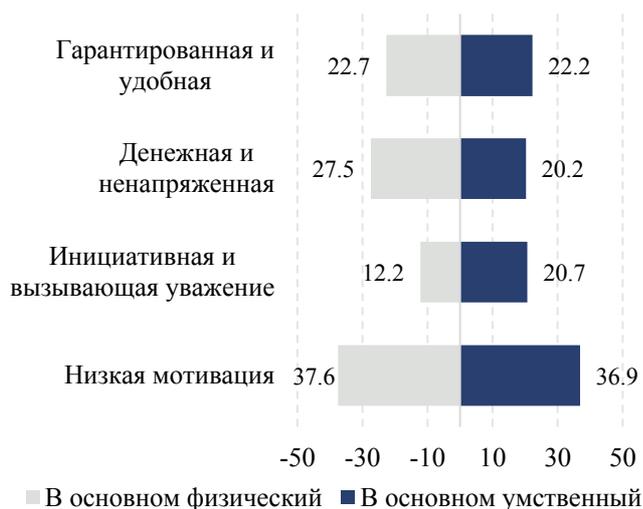


Рис. 21. Группы приоритетов в работе в зависимости от уровня должности



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Не только факторы, которые важны в работе отражают мотивацию людей. Чтобы понять, что готов человек вкладывать в свою работу, нужно понимать, зачем он вообще работает. То есть выявить основную причину, по которой он готов отдавать время на работу (Таблица 12). Основной причиной работать для практически половины населения является материальная необходимость. Второй по актуальности является необходимость содержать семью, а третьей – формулировка «потому что все должны работать». Гендерно обоснованными причинами руководствуется 5.8% населения.

Таблица 12. Основная причина для работы

	Количество	%
Потому что все должны работать	172	17.8
Потому что мне нужны деньги	457	47.2
Я должен содержать семью	203	21.0
Чтобы заниматься чем-то интересным	55	5.7
Это моё призвание	24	2.5
Чтобы быть в равном статусе с моим мужем/женой	12	1.2
Чтобы чувствовать финансовую независимость от мужа/жены	45	4.6
Всего	968	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Здесь различия наблюдаются практически по всем категориям сравнения. В зависимости от типа населённого пункта, где проживают респонденты статистически значимыми являются следующие различия: сельские жители чаще городских называют основной причиной то, то все должны работать (22.2% и 16.5% соответственно), и то, что им нужно содержать семью (30.1% и 18.4% соответственно). Городские жители же чаще, чем сельские выбирают такие

причины: потребность в деньгах (49.3% городских жителей и 39.8% сельских), интересная работа (6.5% и 2.8% соответственно) и гендерные причины (7% и 1.8% соответственно). В основном это объясняется особенностями и различиями стилей жизни городских и сельских жителей.

В мотивации мужчин и женщин наблюдаются следующие различия: мужчины чаще, чем женщины считают, что они должны содержать семью (29.9% и 13.7% соответственно). Женщины чаще, чем мужчины, руководствуются тем, что все должны работать (19.7% и 15.4% соответственно) и гендерными основаниями (7.7% и 3.7% соответственно). Это позволяет заметить, насколько распространены два гендерных стереотипа о том, что мужчина должен содержать семью, а женщина должна работать, чтобы чувствовать финансовую независимость и быть в равном статусе с мужем.

Рис. 22. Основные причины работы в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Существенные различия наблюдаются и в зависимости от возраста респондентов (Рис. 22). Приоритетной причиной работы в группе от 18 до 29 лет является финансовая. Мотивация содержания семьи здесь самая низкая во многом потому, что далеко не всех респондентов этой возрастной группы есть собственная семья, а родители их как правило ещё работают. В этой же группе наименее распространены гендерные основания для работы. Гендерные причины работы чаще всего встречаются в группах от 30 до 40 лет и старше 61 года. Это достаточно закономерно, потому что многие ценности передаются от родителей к детям, а это как раз поколения родителей и их детей. Мотивация работать, потому что все работают наиболее распространена среди представителей старшего поколения.

Среди тех, кто занимается физическим трудом основная мотивация – потребность в деньгах (49.3%), необходимость содержать семью (25.2%) и потому что все должны работать (17.0%). Среди тех, кто занимается умственным трудом приоритеты немного иные. На первом месте денежная мотивация (44.7%), на втором то, что все должны работать (18.7%) на третьем – необходимость содержать семью (16%). Существенные различия также наблюдаются в следующих причинах работы: те, кто занимается в основном умственным трудом чаще руководствуются тем, чтобы заниматься чем-то интересным (9.2% и 2.7% соответственно) и тем, что это их призвание (4.5% и 0.8% соответственно).

В гендерных основаниях работы статистически значимых различий в зависимости от вида труда нет. Удовлетворённость работой напрямую связана с тем, что для нас важно. Она

фактически показывает, насколько реальность оправдала наши ожидания. Для выявления степени удовлетворённости был задан вопрос о том, что респонденты хотели бы изменить в своей работе (Таблица 13). Он одновременно показывает уровень удовлетворённости и выявляет слабые места в работе. Работа полностью устраивает (или устраивала) 20.5% населения. Первое, что респонденты хотели бы изменить – это повысить оплату труда. Все остальные изменения актуальны для куда меньшего количества людей. Менее всего люди заинтересованы в получении большей ответственности и проявлении инициативы.

Таблица 13. Что респонденты хотят изменить в работе

	Количество	%
Повысить уровень оплаты труда	633	65.3
Снизить нагрузку на работе	225	23.2
Меня устраивает нынешнее положение дел	199	20.5
Получить карьерный и личностный рост	156	16.1
Изменить рабочий график	141	14.6
Сделать работу более стабильной	125	12.9
Повысить престиж моей профессии в обществе	109	11.2
Чаще выходить в отпуск, увеличить его продолжительность	103	10.6
Заниматься более интересной работой	65	6.7
Получить возможность проявлять инициативу	50	5.2
Получить больше ответственности	14	1.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

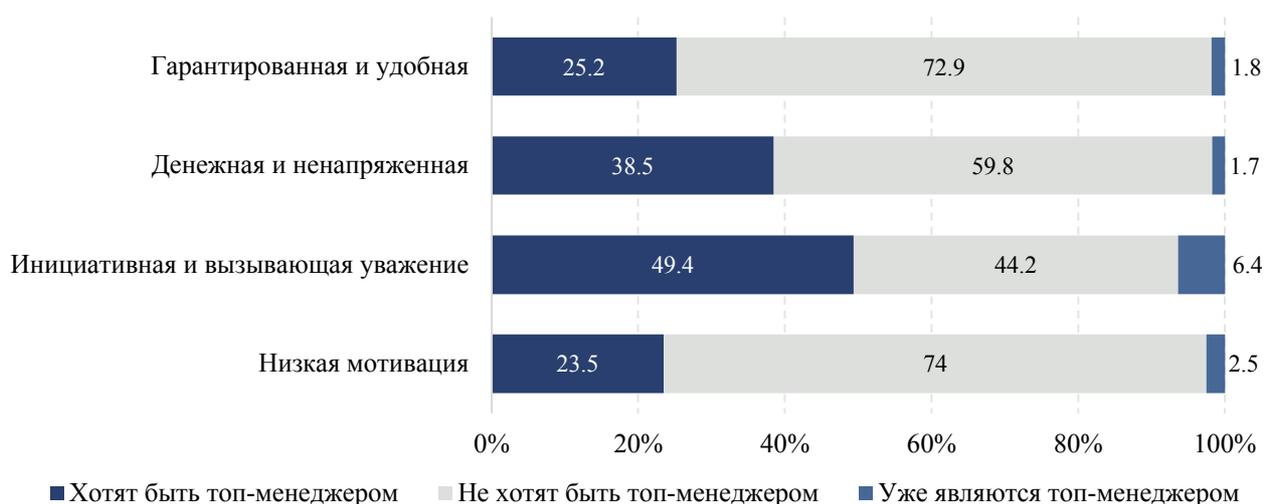
Ещё одной стороной ценностной структуры человека, связанной с его отношением к работе, является стремление занимать руководящие посты. На основе анализа предыдущих вопросов можно сделать вывод о том, что процент тех, кто готов и хочет проявлять инициативу и брать на себя ответственность не превышает 20%. В основном люди выбирают высокую оплату труда и гарантии, но не ответственность. В то же время, на прямой вопрос о том, хотели бы они стать топ-менеджером (или руководителем высшего звена) положительно ответили 33.4% респондентов. Уже являются топ-менеджерами 2.7% респондентов и не хотят ими быть 64%. Желание быть руководителем высшего звена в большей степени интерес жителей городов – 35.2% горожан высказывает такое желание и 27.1% жителей сельской местности.

Гендерных различий в желании быть топ-менеджером не выявлено. Более того 2.6% мужчин и 2.7% женщин говорят, что они уже являются топ-менеджерами. Существенные различия наблюдаются в зависимости от возраста респондентов. Закономерным образом наиболее инициативной является наиболее молодая группа населения, и с возрастом желание руководить падает. Кроме того, куда большее желание занимать руководящие посты проявляют те, кто занимается умственным трудом, а не физическим.

Наиболее существенные различия заметны в зависимости от базовой мотивации выбора работы (Рис. 23). И здесь наибольшее количество тех, кто хочет занимать высокие руководящие посты, в группе людей, выбирающих инициативную, интересную и востребованную работу. Стоит также обратить внимание на группу тех, кто выбирает денежную и ненапряжённую работу. Здесь желающих занять пост топ-менеджера около 40%. Это может свидетельствовать о восприятии функций высшего руководства и своеобразном понимании их функций.

О потенциальном уровне инициативности говорит также желание иметь собственный бизнес. Хотят иметь бизнес 42.2% населения, 3.6% уже имеют его и 54.1% не желают иметь собственный бизнес. Здесь были выявлены те же закономерности, что и в случае с желанием занимать руководящие посты (см. выше). Единственное отличие в том, что желание открыть бизнес одинаковое у мужчин и женщин, но действительными владельцами бизнеса являются 5.9% мужчин и 1.8% женщин.

Рис. 23. Желание быть топ-менеджером в зависимости от приоритетов в работе



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Во всех обществах распространены те или иные стереотипы о разных социальных группах в зависимости от пола, возраста, места рождения и проживания и так далее. В контексте рабочих отношений такие стереотипы также присутствуют. В рамках данной работы рассматриваются только гендерные стереотипы о работе, поскольку в настоящий момент эта тема является одной из наиболее резонансных и требует объективной проверки.

Для лучшего понимания гендерных стереотипов о людях, занимающих руководящие посты, был задан прямой вопрос, в котором нужно было высказать своё согласие или несогласие с рядом утверждений. Во-первых, о том, что в целом мужчины лучшие начальники и бизнесмены, чем женщины, во-вторых, о том, что, как правило, мужчины лучше подходят на роль политических лидеров, чем женщины. С первым утверждением согласны 40.3% городских жителей и 70% жителей сельской местности, а также 59.2% мужчин и 37.2% женщин. Со вторым утверждением согласны 52.7% городских жителей и 69% сельских и 65.8% мужчин и 48.6% женщин.

Таблица 14. Стереотипные представления о гендерных различиях, связанных с работой

	Количество	%
Если мужчины и женщины выполняют одинаковую работу, они зарабатывают одинаково.	348	34.3
Работать – это лучший способ для женщины быть независимой.	272	26.8
Когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин.	184	18.1
Мужчине проще получить повышение на работе, чем женщине.	172	16.9
Большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью.	165	16.2
Если женщина зарабатывает больше, чем её муж, то это почти наверняка вызовет проблемы в семье.	146	14.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Важно понимать, отличается ли действительность от восприятия, и видят ли мужчины и женщины особенное к себе отношение по признаку пола на работе в реальности (Таблица 14). Наиболее распространённым является высказывание о том, что мужчины и женщины зарабатывают одинаково, если выполняют одну и ту же работу. Но здесь важно заметить, что 65.7% населения не согласны с этим утверждением. Причём количество согласных с этим утверждением значительно больше в городе (37.4%), чем в сельской местности (23.6%) и среди людей от 30 лет и старше (в среднем 36.2%) по сравнению с людьми от 18 до 29 лет (28.9%). По остальным параметрам сравнения, включая признак пола, статистически значимых различий

нет. То есть проблема неравного распределения дохода видна людям вне зависимости от их пола.

Распространённость остальных стереотипов является достаточно умеренной. Существенные различия во взглядах мужчин и женщин наблюдаются для следующих высказываний: «Когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин» - так считают 22.9% мужчин и 14.2% женщин; «Большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью» - 20.1% мужчин и 13.1% женщин и «Работать – это лучший способ для женщины быть независимой» - 13.3% мужчин и 37.8% женщин.

Дополнительно был задан вопрос о том, насколько для продвижения по службе важны или не важны некоторые аспекты, связанные в том числе с гендерными различиями, наличием детей, возрастом и так далее (Таблица 15). Здесь также стоит обратить внимание на то, что возраст, наличие детей и пол являются последними в списке и со значительным отрывом от первых мест, однако существенными факторами продвижения по карьерной лестнице их считают более 30% респондентов.

Таблица 15. Насколько важны следующие аспекты для получения повышения на работе

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Абсолютно не важно	Затрудняюсь ответить
Трудолюбие	63.7	31.1	3.2	0.9	1.1
Умение быстро учиться	61.4	32.4	3.7	1.1	1.4
Доверие начальства	54.4	40.0	2.7	1.7	1.3
Талант	52.0	37.6	7.6	1.4	1.5
Стаж работы в компании	45.9	35.8	13.3	3.2	1.8
Связи с нужными людьми	41.8	40.3	9.3	5.9	2.8
Умение «идти по головам»	25.9	27.3	22.8	12.6	11.4
Возраст	15.9	32.4	32.5	16.4	2.8
Наличие детей	10.6	20.2	41.1	22.5	5.5
Пол	10.2	18.9	43.4	24.5	3.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для снижения количества переменных был проведён факторный анализ, в результате которого было выделено три фактора, объединяющих несколько переменных в одну. Первая переменная включает в себя трудолюбие, умение быстро учиться, талант и стаж работы в компании, вторая – пол, возраст и наличие детей, а третья – связи с нужными людьми, доверие начальства и умение «идти по головам». Наиболее существенные различия во взглядах по эти переменным наблюдаются в зависимости от места жительства респондентов и их пола. Так жители городов в большей степени, чем жители сельской местности согласны с тем, что для продвижения по работе нужны связи, но в меньшей степени – с тем, что для этого нужно трудолюбие. Различия в зависимости от пола наблюдаются только для третьей переменной – женщины выше оценивают важность связей, чем мужчины. При этом мужчины и женщины примерно одинаково оценивают свои шансы на получение повышения. В целом доля тех, что позитивно оценивает шансы на карьерный рост, составляет 43.5%.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Опрос населения позволил определить структуру экономических ценностей и сделать следующие основные выводы. Главные качества для получения богатства в Беларуси – наличие нужных связей, трудолюбие и предприимчивость. Пять первых позиций в списке актуальных для Беларуси и мира в целом проблем занимают в основном экономические проблемы. В целом уровень государственного патернализма среди населения Беларуси является достаточно

низким. Уровень ожиданий от государства является очень высоким, а удовлетворённость его работой существенно ниже уровня ожиданий.

За последние 10 лет в Беларуси произошёл существенный рост интернализации ценностей рыночной экономики. В сумме доля людей, разделяющих ценности рыночной экономики полностью или частично, в 2018 году составляет 46.8% против 35.8% в 2008 году. Наибольшее количество сторонников рыночной экономики наблюдается для направлений реформ рынка труда, в вопросах управления и реструктуризации предприятий, а также внешней торговли и валютной системы. Наибольшее количество последовательных приверженцев социализма наблюдается среди людей старшего и пожилого возраста. Наиболее высокая степень интернализации ценностей рыночной экономики наблюдается среди тех, кому государственный патернализм вовсе не свойственен.

Самым важным фактором в работе является высокая оплата труда, за ней по важности удобный рабочий график и гарантированная работа. Доля людей, для которых приоритетом в работе являются гарантии и удобство, составляет 22.5%, доля тех, кому важна денежная и ненапряжённая работа составляет 24.1%, доля тех, для кого приоритетна интересная работа с возможностями роста и развития – 16.1% и доля тех, у кого в целом низкая мотивация – 37.3%. Наиболее активной позицией относительно работы обладают люди в возрасте от 18 до 29 лет. Чем старше респонденты, тем больше среди них людей с низкой мотивацией. Больше всего людей, предпочитающих денежную, но при этом ненапряжённую работу среди людей в возрасте от 30 до 44 лет.

Основной причиной работать для практически половины населения является материальная необходимость. Второй по актуальности является необходимость содержать семью, а третьей – формулировка «потому что все должны работать». Гендерно обоснованными причинами руководствуется 5.8% населения. Мужчины чаще, чем женщины считают, что они должны содержать семью (29.9% и 13.7% соответственно). Женщины чаще, чем мужчины, руководствуются тем, что все должны работать (19.7% и 15.4% соответственно) и гендерными основаниями (7.7% и 3.7% соответственно).

Первое, что респонденты хотели бы изменить в работе – это повысить оплату труда. Меньше всего люди заинтересованы в получении большей ответственности и проявлении инициативы. На прямой вопрос о том, хотели бы они стать топ-менеджером (или руководителем высшего звена) положительно ответили 33.4% респондентов. Уже являются топ-менеджерами 2.7% респондентов и не хотят ими быть 64%. Гендерных различий в желании быть топ-менеджером не выявлено. Собственный бизнес хотят иметь 42.2% населения, 3.6% уже имеют его и 54.1% не желают иметь собственный бизнес. Желание открыть бизнес одинаковое у мужчин и женщин, но действительными владельцами бизнеса являются 5.9% мужчин и 1.8% женщин. С утверждением о том, что в целом мужчины лучшие начальники и бизнесмены, чем женщины согласны: 40.3% городских жителей и 70% жителей сельской местности и 59.2% мужчин и 37.2% женщин. 65.7% населения не согласны с утверждением о том, что мужчины и женщины зарабатывают одинаково, если выполняют одну и ту же работу.

Существенные различия во взглядах мужчин и женщин наблюдаются для следующих высказываний: «когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин» - так считают 22.9% мужчин и 14.2% женщин; «большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью» - 20.1% мужчин и 13.1% женщин и «работать – это лучший способ для женщины быть независимой» - 13.3% мужчин и 37.8% женщин. Жители городов в большей степени, чем жители сельской местности согласны с тем, что для продвижения по работе нужны связи, но в меньшей степени – с тем, что для этого нужно трудолюбие. Мужчины и женщины примерно одинаково оценивают свои шансы на получение повышения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белстат, половозрастная пирамида населения – http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/graficheskii-material_2/polovozrastnaya-piramida-naseleniya/
2. Рапай, К., Культурный код: Как мы живём, что покупаем и почему / Клотер Рапай: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 167 с.
3. Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдука, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>
4. Урбан Д. (2018) Экономические ценности малого и среднего бизнеса в Беларуси, дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ, PDP/18/03 – <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2018r03.pdf>
5. Черенкевич А. (2015), Применение моделей потребительского спроса для оценки численности и характеристик среднего класса: случай Беларуси, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/15/01
6. Шиманович Г., Чубрик С., Ракова Е. (2006) Отношение населения Беларуси к рыночным реформам, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/06/06 - <http://www.research.by/publications/wp/0606/>
7. Экономические ценности населения Беларуси (2006), Исследовательский центр ИПМ. – <http://www.research.by/publications/surveys-of-the-population/0000403/>

ПРИЛОЖЕНИЕ. Ассоциации к словам «деньги», «работа»

Таблица 16. Ассоциации к слову «деньги»

	Количество упоминаний		Количество упоминаний
Работа	116	25 число	1
Зарплата	82	Аванс	1
Возможности	36	Азарт	1
Бумага	31	Баланс	1
Необходимость	29	Биткоины	1
Пенсия	27	Бюджет	1
Средства	26	В кармане	1
Выживание	25	В конверте	1
Достаток	25	Вода	1
Покупки	23	Враг людей	1
Не хватает	22	Время	1
Банк	21	Где-то	1
Траты	19	Главное здоровье	1
Кошелек	15	Гроши	1
Мало	15	Грусть	1
Благополучие	14	Гулять	1
Богатство	14	Девальвация	1
Много	14	Девушки	1
Доллары	13	Декретное пособие	1
Зло	12	Депозит	1
Свобода	12	Долги	1
Власть	10	Дорого все	1
Всегда не хватает	10	Есть	1
Доход	10	Зависим от них	1
Евро	10	Зарабатывает мужчина	1
Стабильность	9	Зарабатываю не в РБ	1
Счастье	9	Защита	1
Труд	8	Идея	1
Роскошь	7	Их количество	1
Большие	6	Их надо ровно столько, чтобы о них не думать	1
Важно	6	Каждую минуту нужны	1
Валюта	6	Как вода	1
Уверенность	6	Как есть так есть	1
Радость	5	Как заработаешь	1
Удовольствие	5	Качество	1
Хорошо	5	Коллекционирование	1
Бабло	4	Коррупция	1
Еда	4	Кредит	1
Комфорт	4	Купаться	1
Купюры	4	Куча	1
Магазин	4	Лень	1
Монеты	4	Лишние	1
Не главное	4	Любовь	1
Нужда	4	Майнинг	1
Отношения	4	Мани-мани	1
Честные	4	Материальная ответственность	1
Все	3	Мечта	1
Грязь	3	Мешок	1
Золото	3	Мусор	1
Капитал	3	На ветер	1
Количество	3	Не прожить на зарплату	1
Красивая одежда	3	Не стабильно	1
Легкие	3	Ничто	1
Не пахнут	3	Нищенская пенсия	1

Оплата	3	Нормальные	1
Отдых	3	Ответственность	1
Приятно	3	Относительная материя	1
Путешествия	3	Потом и кровью	1
Ресурсы	3	Почта	1
Решают все	3	Преимущество	1
Рубли	3	Премия	1
Трудолюбие	3	Престиж	1
Удача	3	Прибыль	1
Уровень жизни	3	Приходящие	1
Успех	3	Путь	1
Баксы	2	Пыль	1
Бизнес	2	Развлечение	1
Блат	2	Расчет	1
Быстро уходят	2	Редкость	1
Достижение	2	Рынок	1
Желательно больше	2	Самоутверждение	1
Инструмент	2	Семейный атрибут	1
Копейки	2	Смысл труда	1
Корысть	2	Соответствие	1
Круто	2	Состояние	1
Минимальная зарплата	2	Спокойствие	1
Надежность	2	Статус	1
Налоги	2	Страховка	1
Не в них счастье	2	Товар	1
Независимость	2	Тоска	1
Обеспечение	2	Транжира	1
Побольше	2	Удобство	1
Поддержка	2	Улетают	1
Пособие	2	Уходящие	1
Потребность	2	Хватает	1
Расчетные знаки	2	Ценность	1
Самодостаточность	2	Цены	1
Трудно заработать	2	Частные	1
Финансы	2	Часть	1
Халявные	2	Чистые	1
Хочется больше	2	Экономить вынуждены	1
Чем больше, тем лучше	2	Шопинг	2

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 17. Ассоциации к слову «работа»

	Количество упоминаний		Количество упоминаний
Деньги	174	Должна быть интересной и оплачиваемой	1
Труд	76	Должность	1
Зарплата	55	Дорога	1
Необходимость	29	Достижение	1
Любимая	27	Дурдом	1
Интересная	24	Еда	1
Доход	23	Есть, люди бояться потерять работу	1
Удовольствие	23	За рулем	1
Усталость	22	Заводы позакрывали	1
Тяжелая	21	Загруженность физическая	1
Жизнь	15	Закончилась	1
Обязанность	13	Занимает все время	1
Ответственность	12	Заслужить	1
Занятость	11	ИП	1

Экономические ценности населения Беларуси в 2018 году

Обязательно	10	Калькулятор	1
Дело	8	Колледж	1
Пенсия	8	Конь	1
Дом	7	Кофе	1
Каторга	7	Кошмар	1
Стабильность	7	Лень	1
Карьера	6	Лес	1
Компьютер	6	Лучше для души	1
Хорошая	6	Мерчендайзер	1
На пенсии	5	Механик	1
Нет работы	5	Много денег	1
Оплачиваемая	5	Можно найти при желании	1
Отпуск	5	Молодость	1
Постоянная	5	Моральное напряжение	1
Средства к существованию	5	Моральное удовлетворение и получение материальных благ	1
Будни	4	Морока	1
Высокооплачиваемая	4	На двух работах всю жизнь	1
Офис	4	На дому	1
Прибыльная	4	На земле	1
Рабство	4	На одном предприятии	1
Самореализация	4	На улице	1
Сложная	4	Начальство	1
Успех	4	Не в РБ, за копейки работаю	1
Утро	4	Не волк, в лес не убежит	1
Физическая	4	Не всегда по сердцу	1
Важно	3	Нескучная	1
Время	3	Негатив	1
График работы	3	Нелюбимая	1
Денежная	3	Ненужная	1
Достойная	3	Неоплачиваемая	1
Ежедневная	3	Непостоянная	1
Завод	3	Нервы	1
Коллеги	3	Несправедливость	1
Командировки	3	Нехватка времени	1
Люди	3	Низкооплачиваемая	1
Машины	3	Новая	1
Надоела	3	Нормированная	1
Начальник	3	Ночные смены	1
Нестабильная	3	Нудная	1
Понедельник	3	Обыденность	1
Рутин	3	Одно и то же	1
Станок	3	Организация	1
Бессонница	2	Отработали 45 лет	1
Бизнес	2	Офисная одежда	1
Благополучие	2	Ошибки	1
Будильник	2	Пары	1
Быт	2	Письменный стол	1
В радость	2	Плот	1
В удовольствие	2	По душе	1
Грусть	2	По хозяйству	1
Декрет	2	Пожарный	1
Достаток	2	Получаю деньги	1
Друзья	2	Польза	1
Забота	2	Посильная	1
Забыла, что это такое	2	После учебы	1
Каждый день	2	Посуточная	1
Коллектив	2	Потребность	1
Много	2	Право выбора каждого	1

Мучения	2	Праздник	1
На себя	2	Преданность	1
Напряженная	2	Презентабельное, оплачиваемое	1
Непостоянная	2	Премия	1
Общение	2	Призвание	1
Перспектива	2	Приусадебный участок	1
По необходимости	2	Приятная	1
Прежде всего	2	Проблема	1
Радость	2	Пропитание	1
Сила	2	Профессия, зарплата	1
Способ заработать	2	Проходная	1
Стресс	2	Реализация себя	1
То есть, то нет	2	Рост	1
Трудно	2	С 8 до 17	1
Трудолюбие	2	С 8 до 20	1
Учитель	2	С удовольствием	1
Хобби	2	Самое главное, от нее надо получать удовольствие	1
Школа	2	Свободный график	1
Автобус	1	Смена	1
Бедность	1	Смысл жизни	1
Белшина	1	Сотрудник	1
Бесконечность	1	Спина	1
Беспредел руководства	1	Старший мастер	1
Благо	1	Статус	1
Благосостояние	1	Страшная	1
Боюсь потерять	1	Строительство	1
Буду менять	1	Стройка	1
Бумаги	1	Счастье	1
Бюджет	1	Творчество	1
В меру	1	Техноприбор	1
В огороде	1	Только начал работать	1
В прачечной	1	Трактор	1
Вакансия	1	Трудоустройство	1
Вахтер	1	Убить себя, чтобы жить	1
Возможность обеспечить себя	1	Убожество для организма	1
Возможность реализоваться	1	Уважение	1
Волк	1	Умственная	1
Всегда до пота	1	Уныние	1
Всю жизнь работаешь и ничего не заработаешь	1	Упорство	1
Вся жизнь	1	Уроки	1
Второй дом	1	Усердие	1
Гарантия жизни	1	Усилие	1
Горбатиться	1	Учеба	1
Горветстанция	1	Ферма	1
Дворник	1	Финансовая независимость	1
Дети	1	Финансы	1
Дешевый труд	1	Цветы	1
Директор	1	Цель	1
Для души	1	Часть жизни	1
Долгая	1		

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 18. Ассоциации к слову «государство»

	Количество упоминаний		Количество упоминаний
Беларусь	101	Душа	1
Страна	83	Европейское	1

Экономические ценности населения Беларуси в 2018 году

Власть	62	Единомышленник	1
Президент	49	Жду лучшего	1
Защита	48	Жена	1
Правительство	25	Жительство	1
Родина	25	Забил на граждан	1
Политика	22	Зеленый	1
Граница	20	Земля	1
Народ	19	Иерархия	1
Дом	18	Какое заслуживаем	1
Единое	17	Карта	1
Закон	17	Катастрофа	1
Сила	17	Кошмар	1
Налоги	16	Кредит	1
Система	16	Кровопийца	1
Стабильность	14	Кумовство	1
Моя страна	10	Лучшее	1
Лукашенко	8	Любимое	1
Территория	8	Люди	1
Крепость	7	Мотив	1
Независимость	7	Мощь	1
Гарантия	6	Мышь	1
Гордость	6	Надежда	1
Мир	6	Надо укреплять	1
Общество	6	Не вздохнуть	1
Оплот	6	Не мешает	1
Поддержка	6	Не надежное	1
Республика	6	Не Родина	1
Суверенное	6	Нестабильное	1
Герб	5	Ничего не знаем про него	1
Держава	5	Новое	1
Ложь	5	Нормальное	1
Мое	5	Нужно менять отношение к гра- ницам	1
Надежность	5	Обдирает народ	1
Бедность	4	Обычай	1
Воры	4	Ограничения	1
Забота	4	Освоение денег	1
Зло	4	Основа упорядоченной жизни	1
Льготы	4	От бога	1
Объединение	4	Отечество	1
Опора	4	Отчество	1
Управление	4	Охрана	1
Флаг	4	Очаг	1
Бюрократия	3	Парад	1
Гимн	3	Пачка сигарет	1
Демократия	3	Пенсия	1
Конституция	3	Плен	1
Крепкое	3	Покой	1
Его нет	3	Понимание	1
Парламент	3	Пора меняться	1
Патриотизм	3	Правовое	1
Россия	3	Правосудие	1
Семья	3	Пренадлежность	1
Сплоченность	3	Прецедент	1
Сср	3	Процветающее	1
Аппарат	2	Пусть не сует свой нос туда, где я сама разберусь	1
Большое	2	Рабство	1
Выборы	2	Развалилось	1

Деньги	2	Развивается	1
Депутаты	2	Различие	1
Жизнь	2	Регулирует все сферы жизни	1
Институт	2	Режим	1
Контроль	2	Рекетир	1
Коррупция	2	Родное	1
Кризис	2	Секта	1
Новости	2	Силачи	1
Обязанности	2	Силовики	1
Подчинение	2	Скупое	1
Помощь	2	Слабое	1
Порядок	2	Слоченность	1
Правопорядок	2	Совершенство	1
Работа	2	Соединение	1
Родители	2	Сознание	1
Сложности	2	Союз	1
Социальное	2	Столица	1
Спокойствие	2	Странное	1
Уважение	2	Сша	1
Царство	2	Термин	1
Чиновники	2	Тирания	1
Безразлично	1	Тюрьма	1
Люди боятся всего	1	Уверенность	1
Беспокойство	1	Указы	1
Больничный	1	Умное	1
Будущее	1	Финансы	1
Вопрос	1	Хилое	1
Враги	1	Холодная неповоротливая машина	1
Временно	1	Хочется надежности и постоянства	1
Все дорожает	1	Цивилизация	1
Гнилое	1	Честность	1
Горисполком, облизполком	1	Что хочу, то и ворочу	1
Гражданин	1	Щемит, где только можно	1
Двусмысленность	1	Этатизм	1
Долги	1	Это мы	1
Должно быть	1	Это я	1
Дума	1	Язык	1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 19. Ассоциации к слову «роскошь»

	Количество упоминаний		Количество упоминаний
Богатство	136	Законно	1
Золото	62	Заоблачное богатство	1
Деньги	54	Идеальные	1
Шик	49	Изумруд	1
Бриллианты	40	Изящество	1
Излишества	31	Иллюзии	1
Автомобиль	25	Искушенность	1
Большой дом	19	Киану Ривз	1
Красота	19	Когда родные и близкие живы и здоровы	1
Дорого	17	Кожаный салон автомобиля	1
Достаток	17	Кольцо	1
Изобилие	17	Коммунальные	1
Изыск	17	Коньяк	1
Не нужна	29	Кругосветное путешествие	1

Экономические ценности населения Беларуси в 2018 году

Не для меня	13	Круиз	1
Украшения	10	Круто	1
Блеск	9	Лексус	1
Недоступна	9	Лимузин	1
Здоровье	8	Лишние проблемы	1
Драгоценности	7	Мажор	1
Отдых	7	Мазератти	1
Жизнь	6	Мальдивы	1
Комфорт	6	Медаль	1
Не испытано	6	Мечта	1
Нет	6	Мое	1
Удовольствие	6	На личную жизнь	1
Трата денег	5	На рублевке	1
Благополучие	4	Наличие лишних средств	1
Дворец	4	Наслаждение	1
Квартира	4	Не видела наяву	1
Редко	4	Не догма	1
Баловство	3	Не приемлемо	1
Возможность	3	Неуважение	1
Доступная	3	Нездоровое явление	1
Зависть	3	Норковая шуба	1
Когда все есть	3	Норма	1
Красивая жизнь	3	Нужно	1
Олигарх	3	Обеспеченность	1
Пафос	3	Обилие	1
Успех	3	Ожерелье	1
Барство	2	Океан	1
В меру	2	Отель	1
Всего в избытке	2	Отторжение	1
Выпендрей	2	Платье	1
Гламур	2	Подвеска	1
Диван	2	Показуха	1
Доллары	2	Покупка недвижимости	1
Жадность	2	Покупка чего-то крупного	1
Желаемое	2	Полная чушь	1
Зло	2	Порш	1
Исключение	2	Праздник	1
Люблю	2	Предел	1
Не привык	2	Прекрасное	1
Непозволительная	2	Прелесть	1
Общение	2	Престиж	1
Питер	2	Привлекательность	1
Понты	2	Прихоть	1
Приятность	2	Просторы	1
Путешествие	2	Работа	1
Свободное время	2	Развращает	1
Стремление	2	Раздражает	1
Счастье	2	Рай	1
Удобство	2	Резиденция	1
Ценности	2	Рестораны	1
Чиновники	2	Рококо	1
Яхта	2	Свобода	1
Айфон	1	Свое хозяйство	1
Антиквариат	1	Свой самолет	1
Бабло	1	Сдержанность	1
Баня	1	Семья	1
Бассейн	1	Сказка	1
Безделье	1	Слабость	1
Безумие	1	Слишком шикарно для нас	1

Белая Русь	1	Сногшибательно	1
Бентли	1	Соблазн	1
Бесконечность	1	Собственное жилье	1
Бесовство	1	Совершенство	1
Беспредел	1	Состояние	1
Бесхозяйственность	1	Спецзаказ	1
Бизнес	1	Стиль	1
Благодарность, правильность в жизни	1	Стиль барокко	1
Блажь	1	Супер	1
Бывает	1	Только посмотреть	1
Быт	1	Тщеславие	1
В каждом дне	1	У буржуев	1
В поступках должна быть	1	Убранство	1
В прошлом	1	Удача	1
Верность	1	Узкий круг людей	1
Вредные привычки	1	Улыбка	1
Время	1	Ум	1
Все, что лишнее. От этого счастливее не будешь	1	Умеренная	1
Вulgарность	1	Феррари	1
Выспаться	1	Холодильник полный продуктов	1
Глупость	1	Хорошее дело	1
Гобелены	1	Хорошо проводить время	1
Девушка	1	Хотелось бы	1
Деградация	1	Цель	1
Дети	1	Цены	1
Для избранных	1	Чай или кофе на мягком диване	1
Для каждого своя	1	Часы	1
Добро	1	Чисто	1
Дружба	1	Чрезмерное	1
Духовная	1	Чувство собственного достоинства	1
Евроремонт	1	Шиншилла	1
Женщина	1	Шоппинг	1
Жлобство	1	Шуба	1
Забота	1	Юбка за 150 рублей	1
Заграница	1	Ячейка в банке	1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.