

**ВНУТРЕННИЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ**

БЛОК 1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	2
БЛОК 2. ЭКСПОРТ.....	4
БЛОК 3. РЕФОРМЫ.....	6
БЛОК 4. КАДРЫ.....	8
БЛОК 5. ФИНАНСЫ.....	10
БЛОК 6. МЕНЕДЖМЕНТ.....	11
БЛОК 7. МАРКЕТИНГ.....	12
БЛОК 8. ЛОГИСТИКА.....	12
БЛОК 9. ПРОИЗВОДСТВО.....	13
БЛОК 10. ВНЕШНИЕ БАРЬЕРЫ.....	13

Опрос проведен группой компаний SATIO для Исследовательского центра ИПМ в апреле 2015 г. Было опрошено 401 малое и среднее предприятие частной формы собственности.

**БЛОК 1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ****1. В каком году основано Ваше предприятие?**

	Количество	%
До 1992	146	36.6
1993-1997	82	20.6
1998-2002	62	15.5
2003-2008	67	16.8
2009-2013	35	8.8
После 2014	7	1.8
Всего	399	100.0

**2. Какова основная сфера деятельности Вашего предприятия?**

	Количество	%
Промышленность	118	29.4
Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	27	6.7
Строительство	69	17.2
Торговля, ремонт	89	22.2
Гостиницы и рестораны	13	3.2
Транспорт и связь	26	6.5
Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом	45	11.2
Компьютерные услуги, разработка ПО	14	3.5
Всего	401	100.0

**3. Является ли Ваше предприятие самостоятельным?**

	Количество	%
Да	289	72.1
Нет, предприятие входит в холдинг, группу и т.д.	95	23.7
Нет, является представительством зарубежной фирмы	10	2.5
Другое	7	7.0
Всего	401	100.0

**4. Где зарегистрировано Ваше предприятие?**

	Количество	%
Брест	45	11.2
Витебск	36	9.0
Гомель	36	9.0
Гродно	30	7.5
Минская обл.	63	15.7
Минск	161	40.1
Могилев	30	7.5

**5. Какова юридическая форма Вашего предприятия?**

	Количество	%
Унитарное предприятие	95	23.7
Общество с ограниченной ответственностью	136	33.9
Общество с дополнительной ответственностью	31	7.7
Открытое акционерное общество	93	23.2
Закрытое акционерное общество	24	6.0
Производственный кооператив	4	1.0
Другое	18	4.5
Всего	401	100.0

**6. Сколько человек работало в Вашей компании по состоянию на 1 марта 2015 г.?**

	Количество	%
От 1 до 15 чел.	36	9.0
От 16 до 50 чел.	179	44.6
От 51 до 100 чел.	93	23.2
От 101 до 250 чел.	93	23.2
Всего	401	100.0

**7. Как изменилась численность работников Вашей компании за последний год?**

	Количество	%
Существенно сократилась (на 10% и более)	38	9.5
Сократилась (на 5-10%)	100	24.9
Изменилась незначительно или не изменилась ( $\pm 5\%$ )	208	51.9
Выросла (на 5-10%)	46	11.5
Существенно выросла (свыше 10%)	5	1.2
Затрудняюсь ответить	4	1.0
Всего	401	100.0

**БЛОК 2. ЭКСПОРТ****8. Экспортирует ли предприятие свою продукцию/услуги (в том числе через посредников)?**

	Количество	%
Да	121	30.2
Нет	280	69.8
Всего	401	100.0

**9. Какова была примерно доля экспорта в общем объеме продаж Вашего предприятия в 2014 г.?**

	Количество	%
Менее 25%	54	44.6
25-49%	29	24.0
50-74%	19	15.7
75-100%	18	14.9
Затрудняюсь ответить	1	0.8
Всего	121	100.0

**10. Какова динамика Вашего экспорта (в стоимостном выражении) за последний год в стоимостном выражении?**

	Количество	%
Экспорт сократился	46	38.0
Объем экспорта в целом остался без изменений	46	38.0
Экспорт возрос	28	23.1
Затрудняюсь ответить	1	0.8
Всего	121	100.0

**11. На рынки каких государств в основном поставляется Ваша продукция?**

	Количество	%
Россия	104	86.0
Другие страны СНГ, Грузия, Украина	35	28.9
Страны Западной Европы	16	13.2
Страны ЦВЕ, Балтии	10	8.3
Другие развитые стран ( США, Канада, Япония и пр.)	4	3.3
Другие страны	3	2.5

**12. Каково нынешнее экономическое положение Вашего предприятия?**

	Количество	%
Очень плохое	35	8.7
Скорее плохое	82	20.4
Ни плохое, ни хорошее	205	51.1
Скорее хорошее	75	18.7
Очень хорошее	3	0.7
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	1	0.2
Всего	401	100.0

**13. Как изменилось экономическое положение Вашего предприятия за последний год?**

	Количество	%
Значительно ухудшилось	51	12.7
Несколько ухудшилось	172	42.9
Осталось без изменений	125	31.2
Несколько улучшилось	46	11.5
Значительно улучшилось	4	1.0
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	3	0.7
Всего	401	100.0

**14. Каков Ваш прогноз в отношении экономического положения Вашего предприятия на ближайший год?**

	Количество	%
Значительно ухудшилось	10	2.5
Несколько ухудшилось	67	16.7
Осталось без изменений	154	38.4
Несколько улучшилось	137	34.2
Значительно улучшилось	11	2.7
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	22	5.5
Всего	401	100.0

**15. Какие белорусские компании, на Ваш взгляд, можно считать по-настоящему успешными?**

	Количество	%
В Беларуси есть успешные компании	202	38.0
В Беларуси нет успешных компаний	104	25.9
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	95	23.7
Всего	401	100.0

	Количество	%		Количество	%
Санта Импэкс <sup>1</sup>	42	20.8	Белита-Витэкс	4	2.0
Беларуськалий	35	17.3	Белтелеком	4	2.0
Трайпл	13	6.4	Конте	4	2.0
Белоруснефть	12	5.9	МТЗ	4	2.0
VELCOM	8	4.0	ІВА	4	2.0
Газпром трансгаз Беларусь	8	4.0	Белорусский металлургический завод	4	2.0
Евроторг	8	4.0	5 ЭЛЕМЕНТ	3	1.5
Wargaming	6	3.0	Агрокомбинат СНОВ	3	1.5
МТС	6	3.0	Алютех	3	1.5
Белаз	5	2.5	АМКОДОР	3	1.5
Марко	5	2.5	Атлант	3	1.5
Милавица	5	2.5	БЕЛАРУСБАНК	3	1.5
Нафтан	5	2.5	Нефтепровод ДРУЖБА	3	1.5
ЕРАМ	4	2.0	МНПЗ	3	1.5

**16. Как бы Вы охарактеризовали нынешнее положение дел?**

	Быстро ухудшается	Постепенно ухудшается	Не изменяется	Постепенно улучшается	Быстро улучшается	Затрудняюсь ответить
В экономике	18.2	31.7	31.7	8.5	0.7	9.2
В Вашей отрасли	15.0	31.7	31.9	13.2	1.2	7.0
В Вашей компании	9.0	24.7	38.9	20.2	2.0	5.2

<sup>1</sup> Из них: Савушкин Продукт – 31 (15.3%), Санта Бремор – 11 (5.4%)

### БЛОК 3. РЕФОРМЫ

**17. Согласно оценкам Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, за последние годы административные барьеры для ведения бизнеса в Беларуси существенно снизились. Согласны ли Вы с такими выводами?**

	Количество	%
Не согласен, ситуация существенно ухудшилась	59	14.7
Скорее не согласен, ситуация несколько ухудшилась	87	21.7
Ситуация с административными барьерами не изменилась	112	27.9
Скорее согласен, были некоторые улучшения	95	23.7
Согласен, ситуация улучшилась существенно	21	5.2
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	27	6.7
Всего	401	100.0

**18. Представители органов власти все чаще заявляют о намерении устранить барьеры на пути развития частного сектора в Беларуси. Насколько серьезными являются эти намерения?**

	Количество	%
Это всего лишь заявления	84	20.9
Эти намерения будут реализованы в какой-то степени	126	31.4
Эти намерения будут последовательно реализовываться	58	14.5
Затрудняюсь ответить	133	33.2
Всего	401	100.0

**19. Как Вы оцениваете инициативы правительства по поддержке малого и среднего бизнеса?**

*Оценка по пятибалльной шкале, где 1 – чрезвычайно неэффективна, 5 – чрезвычайно эффективна, НЗ/ЗО – не знаю/затрудняюсь ответить*

	1	2	3	4	5	Не слышал о таком	НЗ/ЗО
Программа финансирования субъектов малого и среднего бизнеса Банка развития	6.7	7.5	19.7	13.0	6.7	13.7	32.7
Фонд финансовой поддержки предпринимательства	8.0	8.0	16.7	9.5	4.7	12.5	40.6
Создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (центры поддержки предпринимательства и т.п.)	8.5	11.2	18.0	11.0	5.2	10.5	35.7
Возмещение части расходов на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо на их организацию	11.2	6.2	13.7	8.5	8.7	14.0	37.7
Преференции для бизнеса и свободных экономических зонах	4.7	4.2	16.0	19.0	8.5	10.7	36.9
Преференции для бизнеса в малых городах и сельской местности	6.5	4.0	15.5	18.7	10.7	8.5	36.2

**20.С начала года Национальный банк предпринял ряд мер, направленных на стабилизацию национальной валюты после декабрьского валютного кризиса. По Вашему мнению, эти меры:**

	Количество	%
Повышают предсказуемость ситуации на валютном рынке, способствуют повышению доверия к национальной валюте и в конечном итоге позволяют взять под контроль инфляцию	38	9.5
Не решают никаких проблем, а лишь усугубляют ситуацию и ведут к углублению кризиса	48	12.0
Позволяют стабилизировать ситуацию в краткосрочном периоде, но не оказывают влияния на повышение доверия к национальной валюте	141	35.2
Могли бы сработать, если бы были подкреплены другими экономическими реформами	93	23.2
Затрудняюсь ответить	81	20.2
Всего	401	100.0

**21.В последнее время и правительство, и международные организации, и независимые эксперты говорят о необходимости проведения в Беларуси комплексных структурных реформ. Пожалуйста, оцените в самом общем виде, какие направления реформ являются наиболее приоритетными.**

*Оценка по пятибалльной шкале, где 1 – реформа не актуальна, 5 – проведение реформы нужно начинать прямо сейчас, НЗ/ЗО – не знаю/затрудняюсь ответить.*

	1	2	3	4	5	НЗ/ЗО
Реформа рынков товаров услуг (либерализация цен, ликвидация перекрестного субсидирования и т.п.)	6.0	5.5	16.0	23.9	23.9	24.7
Реформа рынка труда (невмешательство в установление заработной платы на частных предприятиях, отмена контрактной системы, социальная защита безработных и т.п.)	5.2	9.2	18.2	22.7	25.2	19.5
Реформа внешней торговли (вступление в ВТО, восстановление доступа к Обобщенной системе преференций ЕС и т.п.)	6.5	5.7	14.0	21.7	23.7	28.4
Малая приватизация	6.2	6.0	19.5	20.4	18.0	29.9
Приватизация крупных предприятий	10.2	8.0	18.0	16.2	16.2	31.4
Реформа государственных предприятий (переход от кредитования государственных предприятий на рыночных принципах, реструктуризация вертикально интегрированных компаний и т.п.)	5.5	5.7	15.5	17.5	25.4	30.4
Реформа финансового сектора (перевод всего некоммерческого кредитования в Банк развития, отмена регулирования % ставок)	5.0	5.7	22.2	15.7	20.9	30.4
Институциональная реформа (обеспечение равных условий для всех субъектов хозяйствования, защиты прав частной собственности, однозначного правового регулирования и стабильность законодательства и т.п.)	4.2	3.7	17.2	16.2	29.4	29.2
Реформа инфраструктуры (меры по демонаполизации энергетики, телекоммуникаций и т.п.)	5.5	7.7	15.7	21.2	19.7	30.2

**БЛОК 4. КАДРЫ****22. Каким подразделениям Вашего предприятия в наибольшей степени необходимы улучшения?**

	Количество	%
Финансовый отдел	74	18.5
Менеджмент	47	11.7
Отдел кадров	38	9.5
Маркетинговый отдел	88	21.9
Отдел продаж	117	29.2
Отдел логистики	33	8.2
Отдел производства	96	23.9
Никакому	68	17.0
Всем	9	2.2
Другое	10	2.5

**23. Какому подразделению Вашего предприятия улучшения необходимы в первую очередь?**

	Количество	%
Финансовый отдел	38	9.5
Менеджмент	14	3.5
Отдел кадров	18	4.5
Маркетинговый отдел	51	12.7
Отдел продаж	77	19.2
Отдел логистики	12	3.0
Отдел производства	66	16.5
Никакому	68	17.0
Всем	9	2.2
Другое	8	2.0

**24. Какие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить для управления персоналом?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Разработка и внедрение специальных систем мотивации, поощрения и стимулирования сотрудников, КРІ	262	65.3	31	7.7
Повышение квалификации сотрудников при помощи внутренних образовательных ресурсов	213	53.1	19	4.7
Повышение квалификации сотрудников при помощи внешних образовательных ресурсов	202	50.4	29	7.2
Использование услуг кадровых агентств для подбора персонала	63	15.7	13	3.2
Использование собственного отдела кадров для подбора персонала	281	70.1	4	1.0
Увольнение сотрудников и наём новых на их места	190	47.4	8	2.0
Предоставление возможностей для личностного развития и самореализации сотрудников	271	67.6	13	3.2
Аттестация сотрудников	244	60.8	12	3.0
Система формирования кадрового резерва	124	30.9	20	5.0
Создание и поддержание дружественной атмосферы в организации, мероприятия по сплочению коллектива	287	71.6	10	2.5
Никаких	44	11.0	323	80.5

**25. Как Вы считаете, какой уровень образования необходим топ-менеджерам Вашего предприятия?**

	Количество	%
Среднее специальное	29	7.2
Высшее	301	75.1
Повышение квалификации	70	17.5
Степень МВА	17	4.2
Образование не имеет значения	43	10.7
Затрудняюсь ответить	7	1.7

**26. Как Вы считаете, какой уровень образования необходим менеджерам среднего и низового уровня Вашего предприятия?**

	Количество	%
Среднее специальное	131	32.7
Высшее	228	56.9
Повышение квалификации	49	12.2
Степень МВА	1	0.2
Образование не имеет значения	48	12.0
Затрудняюсь ответить	7	1.7

**27. Имеет ли кто-то из сотрудников Вашего предприятия степень МВА?**

	Количество	%
Да	47	11.7
Нет	354	88.3
Всего	401	100.0

**БЛОК 5. ФИНАНСЫ****28. Какие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить в сфере управления финансами?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Использование коммерческих кредитов других предприятий	39	9.7	31	7.7
Использование внутренних финансовых ресурсов организации	230	57.4	19	4.7
Повышение квалификации финансистов при помощи внутренних образовательных ресурсов	104	25.9	29	7.2
Повышение квалификации финансистов при помощи внешних образовательных ресурсов	87	21.7	13	3.2
Использование банковских кредитов	155	38.7	4	1.0
Привлечение инвесторов	63	15.7	8	2.0
Оценка финансовых рисков на рынках	128	31.9	13	3.2
Использование услуг консалтинговых фирм	49	12.2	12	3.0
Наличие системы бюджетирования	63	15.7	20	5.0
Никаких	101	25.2	338	84.3

**29. Есть ли в Вашей организации финансовый директор?**

	Количество	%
Да	92	22.9
Нет	309	77.1
Всего	401	100.0

**30. Кто является основным потребителем продукции/услуг Вашей компании?**

	Количество	%
Население с доходами ниже среднего	16	4.0
Население со средним доходом	84	20.9
Население с высоким доходом	12	3.0
Государственные и бюджетные учреждения	25	6.2
Государственные предприятия	52	13.0
Частные предприятия	21	5.2
И государственные, и частные компании в равной степени	114	28.4
И компании, и население в равной степени	74	18.5
Другое	3	0.7
Всего	401	100.0

**31. Каков уровень конкуренции на основном рынке Вашей компании?**

	Количество	%
Уровень конкуренции очень низкий	16	4.0
Уровень конкуренции скорее низкий	18	4.5
Средний уровень конкуренции	134	33.4
Уровень конкуренции скорее высокий	118	29.4
Уровень конкуренции очень высокий	112	27.9
Затрудняюсь ответить	3	0.7
Всего	401	100.0

**БЛОК 6. МЕНЕДЖМЕНТ****32. Какие управленческие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Повышение квалификации менеджеров при помощи внутренних образовательных ресурсов	127	31.7	19	4.7
Повышение квалификации менеджеров при помощи внешних образовательных ресурсов	96	23.9	29	7.2
Проведение сессий стратегического планирования	101	25.2	13	3.2
Использование услуг консалтинговых фирм	36	9.0	12	3.0
Использование системы делегирования полномочий	115	28.7	8	2.0
Регулярное изменение стратегии при неэффективности действующей	177	44.1	11	2.7
Построение управленческого учёта и системы бюджетирования	81	20.2	9	2.2
Формализация бизнес-процессов	80	20.0	11	2.7
Никаких	137	34.2	338	84.3

**33. Каков горизонт планирования в Вашей организации?**

	Количество	%
До 3 месяцев	51	12.7
От 3 месяцев до полугода	43	10.7
От полугода до 1 года	159	39.7
От 1 года до 3 лет	64	16.0
Более 3 лет	50	12.5
Мы не планируем нашу деятельность	27	6.7
Затрудняюсь ответить	7	1.7
Всего	401	100.0

**34. Есть ли на Вашем предприятии наемный управленец?**

	Количество	%
Да	93	23.2
Нет	308	76.8
Всего	401	100.0

**35. Каким образом распределяются обязанности на Вашем предприятии?**

	Собственник		Наёмный руководитель		Затрудняюсь ответить	
	Количество	%	Количество	%	Количество	%
Решение стратегических вопросов	71	76.3	53	57.0	4	4.3
Решение операционных вопросов	35	37.6	73	78.5	3	3.2

**36. Какое из приведённых ниже высказываний в наибольшей степени характеризует Ваше предприятие?**

	Количество	%
Управленческие процессы и отношения между собственником и наемным управленцем формализованы в письменной форме (договор, устав, и т.д.)	52	55.9
Управленческие процессы и отношения между собственником и наемным персоналом формализованы в устной форме (джентельменское соглашение, устное соглашение, и т.д.)	8	8.6
Управленческие процессы и отношения между собственником и наемным управленцем не формализованы, вопросы решаются по мере их поступления	24	25.8
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	9	9.7
Всего	93	100.0

**37. Какие долгосрочные цели вы преследуете при развитии своего бизнеса?**

	Количество	%
Обретение финансовой стабильности и финансовый рост	335	83.5
Завоевание новых рынков и сфер влияния	249	62.1
Внедрение новых технологий и инноваций, реализация собственной идеи	203	50.6
Передача бизнеса по наследству	31	7.7
Продажа или слияние	24	6.0
Затрудняюсь ответить	16	4.0

**БЛОК 7. МАРКЕТИНГ****38. Какие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить для управления маркетинговой политикой предприятия?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Маркетинговые и социологические исследования, используя внутренние ресурсы предприятия	157	39.2	13	3.2
Маркетинговые и социологические исследования, привлекая сторонние специализированные организации	42	10.5	19	4.7
Использование услуг консалтинговых фирм	26	6.5	8	2.0
Повышение квалификации маркетологов при помощи внутренних образовательных ресурсов	94	23.4	10	2.5
Повышение квалификации маркетологов при помощи внешних образовательных ресурсов	76	19.0	22	5.5
Покупка готовых аналитических материалов	83	20.7	9	2.2
Использование услуг маркетолога, работающего на предприятии	132	32.9	1	0.2
Анализ статистической информации	213	53.1	4	1.0
Анализ информации из СМИ и Интернета	223	58.1	7	1.7
Никаких	120	29.9	346	86.3

**БЛОК 8. ЛОГИСТИКА****39. Какие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить для управления логистикой предприятия?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Создание организационных структур	52	13.0	9	2.2
Оптимизация складского хозяйства, управление запасами	117	29.2	11	2.7
Повышение квалификации логистов при помощи внутренних образовательных ресурсов	41	10.2	15	3.7
Использование услуг консалтинговых фирм для управления логистикой	12	3.0	8	2.0
Прогнозирование спроса на продукцию с среднесрочной и краткосрочной перспективе	117	29.2	6	1.5
Использование услуг логистических компаний	52	13.0	7	1.7
Никаких	222	55.4	369	92.0

**БЛОК 9. ПРОИЗВОДСТВО****40. Занимается ли Ваше предприятие производством?**

	Количество	%
Да	237	59.1
Нет	164	40.9
Всего	401	100.0

**41. Какие процедуры/инструменты Вы применяете и планируете внедрить для управления производством?**

	Применяем		Планируем внедрить	
	Количество	%	Количество	%
Планирование загрузки производства под актуальные потребности рынка	174	43.4	5	1.2
Поиск альтернативных источников более дешевого сырья	170	42.4	8	2.0
Повышение квалификации специалистов по производству при помощи внутренних образовательных ресурсов	138	34.4	6	1.5
Повышение квалификации специалистов по производству при помощи внешних образовательных ресурсов	97	24.2	15	3.7
Повышение качества продукции	200	49.9	4	1.0
Никаких	20	8.4	208	87.8

**БЛОК 10. ВНЕШНИЕ БАРЬЕРЫ****42. Пожалуйста, укажите пять наиболее существенных внешних барьеров для развития бизнеса в Беларуси.**

	Количество	%
Валютное регулирование	153	38.2
Высокая арендная плата	142	35.4
Высокая преступность	21	5.2
Высокие процентные ставки	242	60.3
Высокие ставки налогов	234	58.4
Изменчивое законодательство	186	46.4
Коррупция	54	13.5
Невозможность приобретения земли в собственность, сложные правила землепользования	40	10.0
Недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка	88	21.9
Неравные условия деятельности по сравнению иностранными компаниями	27	6.7
Неравные условия деятельности по сравнению государственными предприятиями	69	17.2
Неразвитость фондового рынка	20	5.0
Нестабильность национальной валюты (высокая инфляция, непредсказуемое изменение валютного курса)	155	38.7
Неэффективная судебная система (суды не являются независимы, сложность с обеспечением исполнения контрактов, прав инвесторов и т.п.)	9	2.2
Низкое качество подготовки специалистов в ВУЗах и других учебных заведениях	46	11.5
Обременительные административные процедуры (лицензии, сертификаты, проверки и т.д.)	61	15.2
Плохое состояние здоровья населения	24	6.0
Произвольная трактовка законодательства органами власти	21	5.2
Регулирование заработной платы	19	4.7
Регулирование цен	53	13.2
Экономическая политика стран (тарифные и нетарифные барьеры и пр.)	27	6.7
Затрудняюсь ответить	13	3.2

**43.С каким из приведенных утверждений Вы согласны (применительно к Вашей компании)?**

	Количество	%
Существующие внешние барьеры скорее непреодолимы, они ведут к сворачиванию бизнеса	67	16.7
Существующие внешние барьеры скорее преодолимы, они заставляют бизнес искать более эффективные модели и перспективные рынки	323	80.5
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	11	2.7
Всего	401	100.0

**44.Что в большей степени препятствует развитию Вашей компании в настоящее время?**

	Количество	%
Внешние барьеры	134	33.4
Внутренние барьеры	61	15.2
Внешние и внутренние барьеры в равной степени	147	36.7
Развитию моей компании ничего не мешает	51	12.7
Затрудняюсь ответить/отказ от ответа	8	2.0
Всего	401	100.0

**45.Что необходимо Вашей компании для достижения успеха?**

	Количество	%
Изменить внешнюю среду	123	30.7
Осуществить изменения внутри компании	74	18.5
Увеличить государственную поддержку бизнеса (финансовую, информационную и т.д.)	105	26.2
Привлечь инвестиции	120	29.9
Затрудняюсь ответить	72	18.0

**46.Укажите Ваш пол.**

	Количество	%
Мужской	203	50.6
Женский	198	49.4
Всего	401	100.0

**47.Каков Ваш возраст?**

	Количество	%
18-30	69	17.2
31-40	127	31.7
41-50	96	23.9
51-60	94	23.4
61+	15	3.7
Всего	401	100.0

**48.Каков Ваш стаж работы в данной компании?**

	Количество	%
0-5	142	35.4
6-10	102	25.4
11-20	107	26.7
21-30	39	9.7
31-40	9	2.2
41+	2	0.5
Всего	401	100.0

**49.Есть ли у вас степень MBA?**

	Количество	%
Да	8	2.0
Нет	393	98.0
Всего	401	100.0

**50.Ваша позиция на предприятии:**

	Количество	%
Владелец/совладелец	38	9.5
Директор (функциональный руководитель)	75	18.7
Руководитель высшего звена	235	58.6
Другое	53	13.2
Всего	401	100.0