

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Дарья Урбан\*

## Резюме

Основной целью данного исследования было изучение экономических ценностей бизнесменов и определение их отношения к основным ценностям рыночной экономики. Исследование экономических ценностей представителей малого и среднего бизнеса в Беларуси показало, что в целом уровень распространения и интернализации экономических ценностей среди представителей бизнеса. Оценка производилась через изучение четырёх аспектов: отношения бизнесменов к богатству, степень их лояльности к государственному патернализму, их видение актуальных для Беларуси проблем в связи с ценностями и их степень интернализации ценностей рыночной экономики.

## Содержание

1. Введение .....	2
2. Методология проведения исследования .....	2
3. Материальные ценности.....	3
4. Государственный патернализм.....	5
5. Оценка актуальных для беларуси проблем. ....	6
6. Отношение к экономическим реформам. ....	8
7. Заключение .....	12

## Дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ PDP/18/03



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР ИПМ  
исследования • прогнозы • мониторинг



ул. Захарова, 50Б, 220088, Минск, Беларусь  
тел./факс +375 17 210 0105  
веб-сайт: <http://research.by/>, e-mail: [research@research.by](mailto:research@research.by)

© 2018 Исследовательский центр ИПМ

Исследование подготовлено при поддержке Pact. Позиция, представленная в документе, отражает точку зрения автора и может не совпадать с позицией организации, которую он представляет

---

\* Дарья Урбан – социолог Исследовательского центра ИПМ, e-mail: [urban@research.by](mailto:urban@research.by).

## 1. ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях бизнес является одним из важнейших инструментов развития экономики и общества. Представители бизнеса, как правило, являются в высокой степени инициативными людьми и способствуют появлению и распространению в том числе поведенческих трендов. Это, в свою очередь оказывает влияние на развитие культуры и напрямую связано с большинством сфер общественной жизни.

В рамках данной работы ценности рассматриваются как некие абстрактные конструкты, которые составляют картину мира людей и побуждают их к действию. И здесь речь пойдёт в основном об экономической составляющей картины мира представителей бизнеса. Понимание того, как они воспринимают текущее положение дел, к каким изменениям стремятся, что считают наиболее значимым напрямую связано с тем, как они выстраивают свою деятельность, которая оказывает столь существенное влияние на развитие страны.

Ценности в данной работе ни в коем случае не рассматриваются как «положительные» или «отрицательные». Она посвящена составлению некоего обобщённого портрета белорусских бизнесменов в контексте их мировоззрения и его связи с экономикой страны. Для составления этого портрета мы рассматриваем различные стороны и проявления представлений бизнесменов о должном (идеальном) и о том, что существует в действительности. Для этого производится анализ их взглядов на актуальные для современной Беларуси проблемы, их ориентированности на рыночные реформы или приверженности стандартам государственного регулирования, а также рассматривается степень распространённости среди них патерналистских взглядов и изучается их восприятие качеств, которые необходимы для того, чтобы стать богатым.

Для более глубокого понимания общей картины сравнительный анализ производится по различным параметрам. В качестве основных критериев для сравнения использовались: экономическое положение предприятий, экспортируют ли они товары и услуги и уровень патернализма. Патернализм рассматривается в работе и как критерий сравнения, но и как самостоятельный аспект ценностного поля респондентов.

## 2. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основной целью данного исследования было изучение экономических ценностей бизнесменов и определение их отношения к основным ценностям рыночной экономики. Для достижения цели сформулированы следующие задачи:

1. Изучить материальные ценности бизнесменов через их отношение к богатству;
2. Выявить степень лояльности представителей МСП к государственному патернализму;
3. Рассмотреть актуальные для Беларуси проблемы в их связи с ценностями представителей бизнеса;
4. Изучить степень интернализации ценностей рыночной экономики через отношение бизнесменов к рыночным реформам.

В качестве основных единиц обследования были выбраны малые и средние предприятия частной формы собственности из всех регионов Республики Беларусь. Расчёт объёма выборочной совокупности производился по формуле расчёта выборки для конечной генеральной совокупности для качественного признака.

$$n = \frac{z_{1-\alpha/2}^2 \cdot p \cdot (1-p) \cdot N}{N\Delta_{\text{доп}}^2 + z_{1-\alpha/2}^2 \cdot p \cdot (1-p)},$$

где  $n$  – объём выборки;  $N$  – размер генеральной совокупности;  $\alpha$  – уровень значимости;  $\Delta_{\text{доп}}$  – предельно допустимая величина случайной ошибки выборки, выраженная в долях единицы;  $p$  – вероятность выбора данного варианта ответа для генеральной совокупности;  $z_{1-\alpha/2}$  – доверительный коэффициент, соответствующий выбранному значению  $\alpha$ .

Для достижения репрезентативности осуществляется процедура пропорционального размещения выборочной совокупности в зависимости от размера организации и её территориальной принадлежности. Объём достигнутой выборочной совокупности составил 409 единиц наблюдения, что соответствует требованиям репрезентативности.

**Таблица 1. Основная сфера деятельности предприятия**

	Количество	%
Промышленность	122	29.8
Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	28	6.8
Строительство	71	17.4
Торговля, ремонт	89	21.8
Гостиницы и рестораны	14	3.4
Транспорт и связь (в т.ч. компьютерные услуги)	26	6.4
Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом	45	11.0
Информационные технологии	14	3.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Структура достигнутой выборочной совокупности представлена в виде распределений по регионам, где зарегистрировано предприятие и его основной сфере деятельности в табл. 1 и 2. Исследовались только малые и средние предприятия, из них: 72.4% размером от 15 до 50 человек, 13.9% – от 51 до 100 человек и 13.7% – от 101 до 250 человек.

**Таблица 2. Где зарегистрировано предприятие**

	Количество	%
Брестская область	46	11.2
Витебская область	41	10.0
Гомельская область	37	9.0
Гродненская область	30	7.3
Минская область	63	15.4
Могилевская область	31	7.6
г. Минск	161	39.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

### 3. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

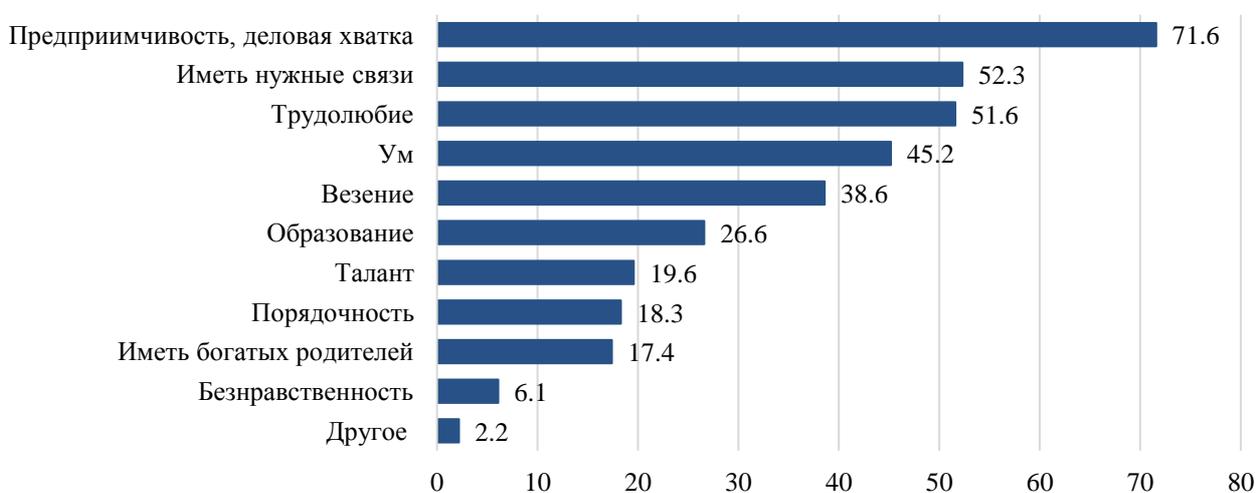
Общее рассмотрение экономических ценностей мы начнём с материальной составляющей. Люди открывают собственное дело по различным причинам и с разными целями, однако, большинство коммерческих организаций, среди прочего, были созданы для получения прибыли. Отношение людей к деньгам может служить в том числе и поведенческим стимулом, то есть оказывать влияние на решения, связанные с экономическим поведением.

Отношение к богатству и бедности различается во многих культурах. В некоторых странах бедность признаётся чем-то постыдным и воспринимается резко негативно. Во многих странах стабильный доход и наличие определённых материальных благ считаются признаками успеха. Чаще всего эти представления закладываются ещё в детстве, если говорить не о конкретных личностях, а об обществе в целом. Идеи о должном и ценности транслируются для нас в школах, литературе, кинематографе и т.д. И очень часто они имеют позитивную или негативную окраску, то есть нам рассказывают, что такое «хорошо» и что такое «плохо». В нашей стране отношение к деньгам формировалось через культуру и традиции и, в том числе, в связи с некоторыми историческими процессами.

Первое концептуальное представление о богатстве и бедности люди получают, например, из сказок. Традиционные истории, которые принято рассказывать на постсоветском пространстве выставляют в качестве положительных героев в основном людей бедных. Тем самым бедность представляется нам чем-то нормальным и, более того, оправданным. Богачи же чаще всего являются отрицательными персонажами. Не улучшает ситуацию и историческое прошлое страны, связанное в основном с социалистическими ценностями, которые транслировались в школах нескольким поколениям людей и передавались через воспитание в семье.

Это формировало образ богатства и бедности и определённое к ним отношение. Это не означает, что люди не стремятся к достатку, но это приводит к стигматизации богатства.

Всё значительно усложняется в момент резкого перехода к капитализму и рыночной экономике, которые предполагают радикальное изменение отношения к богатству и бедности, но ценности населения не могут изменяться так же быстро, что вызывает определённый конфликт в представлениях. Резкие изменения, направленные на то, чтобы догнать страны, которые шли к этому постепенно приводят к появлению гипертрофированных проявлений нового понимания должного и приводят к некоторому временному хаосу. Здесь речь идёт в основном о переходном периоде 90-х годов, когда отношение и к богатству, и к бизнесу в целом начало формироваться заново. В этот период сложился стереотипный образ бизнесменов, связанных с бандитизмом и неуместными проявлениями роскоши. В настоящее время ситуация значительно изменилась, но для полного исчезновения стереотипа прошло ещё недостаточно времени. Несмотря на то, что экономическая система изменилась, традиционное воспитание детей осталось с большего прежним. Школьные и педагогические программы практически не изменились.



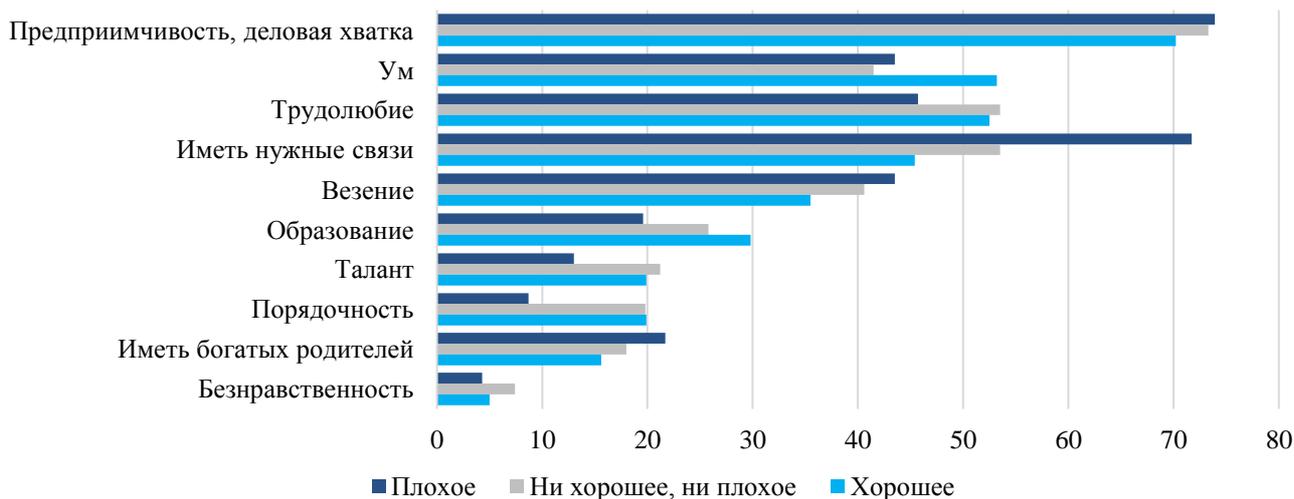
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 1. Качества, которые необходимо иметь, чтобы стать богатым в Беларуси**

Мы не стали задавать прямой вопрос о том, как респонденты относятся к богатым, поскольку ответы на вопросы такого типа обычно являются социально желательными, а не правдивыми. Поэтому в целях исследования было решено изучить качества, которые считаются необходимыми для получения богатства именно в Беларуси (Рис. 1). Этот вопрос показывает ситуацию с получением материальных благ такой, какой её видят представители МСП и одновременно связан с теми ценностями, которые провоцируют эту ситуацию.

Так самым важным качеством для достижения статуса богатого человека бизнесмены считают предприимчивость, что вполне логично связано с их родом деятельности. Наличие нужных связей и трудолюбие следуют за деловой хваткой. Стоит обратить внимание на различия в ответах в зависимости от того, в каком экономическом положении сейчас находится предприятие, поскольку именно этот критерий может быть связан с доходами бизнесменов (Рис. 2, Рис. 3).

Здесь важно обратить внимание на те качества, для которых заметны существенные различия в зависимости от экономического положения предприятия. На рисунке видно, что те, чьи дела идут не очень хорошо чаще склонны объяснять получение богатства через нужные связи, везение и наличие богатых родителей, в то время как успешные бизнесмены отдают больше приоритетов уму, трудолюбию, образованию и порядочности. То есть те, чьё экономическое положение оценивается как плохое или очень плохое склонны объяснять чужой успех внешними факторами, а представители успешных МСП – личностными.



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 2. Качества, которые необходимо иметь, чтобы стать богатым в Беларуси в зависимости от нынешнего экономического положения предприятия**

#### 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПАТЕРНАЛИЗМ

Личные убеждения различного рода могут в значительной мере оказывать влияние на мотивацию деятельности людей, их ожидания и уровень ответственности. В рамках данного исследования было важным оценить степень распространения патерналистских идей среди представителей МСП. Одной из гипотез исследования было предположение о том, что представители бизнеса являются в значительной степени самостоятельными и лишь в незначительной степени разделяют идеи государственного патернализма. Гипотеза проверялась при помощи вопроса, где респондентам предлагалось выбрать высказывания, с которыми они согласны при возможности не выбирать ни одного высказывания (Рис. 3).



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 3. Уровень лояльности к государственному патернализму**

С одной стороны, высокий уровень государственного патернализма обеспечивает некоторую стабильность и предоставляет социальные гарантии, но, с другой стороны, некоторые его аспекты могут негативно сказываться на развитии общества и экономики. Так например, широкая распространённость мнений о том, что лучше иметь меньшую зарплату, но гарантированную работу негативно связана с инновационной активностью. Инновационная деятельность всегда связана с высокими рисками, но и результаты может давать очень значительные

не только в виде прибыли, но и как фактор развития культуры, образования, медицины и других сфер. Стремление к получению бесплатного медицинского обслуживания, но среднего уровня может иметь под собой различные основания от невозможности платить до пренебрежения собственным здоровьем в пользу денег. Выбор этого высказывания может также свидетельствовать о желании сохранения стабильности и статуса-кво. Положительным аспектом этой ситуации является доступность медицинского обслуживания всем категориям граждан, но одновременно с этим отсутствие продуктивной конкуренции и низкое финансирование сферы здравоохранения, что приводит к нарушению системы стимулов как среди врачей, так и среди пациентов.

Вопросы распределения также остаются достаточно болезненными. И здесь возникает то же противоречие – с одной стороны, обязательное распределение снижает риски для молодых специалистов оказаться вообще без работы, но с другой стороны, на два года лишает их возможности самостоятельно распоряжаться своей карьерой. Если говорить о бизнесе, то те выпускники, которые обязаны пройти распределение, не имеют права проходить его в собственной компании, что может значительно замедлить их выход на рынок с новым продуктом или идеей. Работа на государственных, а не частных предприятиях также связана с меньшими рисками, но и, зачастую с меньшей долей возможности проявления инициативы. Стремление зарабатывать меньше, но не впускать в страну иностранцев говорит не только о, например, ксенофобии, но скорее о страхе появления высокой конкуренции.

Из всех участников опроса 26.7% не согласны ни с одним из утверждений. Эта группа рассматривается как максимально либеральная и не разделяющая идеи государственного патернализма. Наиболее распространённым патерналистским убеждением среди бизнесменов является приоритет гарантированной работы перед высокой зарплатой. В целом, уровень патернализма среди бизнесменов является невысоким – 54.8% респондентов выбирают только одно из указанных утверждений, 15.4% – два утверждения (умеренный уровень патернализма) и 3.2% разделяют три и более утверждений (высокий уровень патернализма). Важно отметить, что низкий уровень патернализма в большей степени характерен для молодых предприятий и наоборот – высокий уровень лояльности к государственному патернализму проявляют представители компаний, созданных до 1996 года.

## 5. ОЦЕНКА АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ БЕЛАРУСИ ПРОБЛЕМ

Восприятие актуальности проблем рассматривается сразу в двух аспектах. Во-первых, для описания текущей ситуации по мнению представителей МСП, а во-вторых, для определения их приоритетов, связанных, в том числе, с ценностными установками. Здесь было важно изучить то, как бизнесмены при их специфике деятельности оценивают актуальную ситуацию в Беларуси. Представители МСП являются значимой группой для развития общества, и их восприятие проблем принципиально важно для выявления слабых мест и устранения проблем в этих сферах.

Наиболее актуальными проблемами в Беларуси (Рис. 4), по мнению бизнеса, являются: большое количество убыточных предприятий, рост цен и низкий уровень доходов. Все эти проблемы отметили более половины представителей МСП. Стоит обратить внимание, что эти проблемы напрямую связаны с экономикой. То, что их выбирает такое количество респондентов говорит не только о том, насколько актуальны эти проблемы в Беларуси, но и о том, какие приоритеты существуют в среде бизнесменов, чем им приходится руководствоваться в своей деятельности.

Но восприятие актуальности проблем различается в зависимости от различных параметров. Начнём с различий в зависимости от экономического положения (Рис. 5). Здесь стоит обратить внимание на различия в восприятии таких проблем как низкий уровень доходов и плохие условия для ведения предпринимательской деятельности. В обоих случаях эти проблемы статистически значимо актуальнее для тех, кто оценивает своё экономическое положение как плохое. Тем, у кого дела идут хорошо, значительно более актуальными кажутся такие проблемы как алкоголизм, безработица и низкое качество высшего и среднего образования.

Из этого можно сделать вывод, что те, чьё экономическое положение оставляет желать лучшего в основном концентрируют своё внимание на экономических проблемах и склонны считать проблемными условия среды, как и в случае с причинами получения богатства. В то же время для тех, кто считает свой бизнес экономически успешным, значимо актуальнее проблемы образования, здоровья населения и состояния рынка труда.



Примечание. Полное название проблемы – труднодоступность качественного медицинского обслуживания.  
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 4. Какие проблемы наиболее актуальны для современной Беларуси**



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 5. Какие проблемы наиболее актуальны для современной Беларуси в зависимости от текущего экономического положения предприятия**

Некоторые различия в восприятии актуальности проблем наблюдаются в зависимости от того, работают ли представители бизнеса на внешних рынках (Рис. 6). Так, например, проблема роста цен значительно отличается по степени актуальности для тех, кто не экспортирует товары или услуги, по сравнению с экспортёрами. В целом финансовые проблемы актуальнее для тех, кто работает только на внутреннем рынке. В то же время экспортёры чаще обращают

внимание на такие проблемы как низкий уровень образования, алкоголизм, чрезмерная бюрократизация и демографические проблемы.

Примерно такая же закономерность наблюдается в зависимости от того, как часто представители МСП посещают другие страны. Например, чем больше стран посетил респондент, тем чаще он выбирает в качестве актуальных проблем низкий уровень высшего и среднего образования и алкоголизм, и реже выбирает рост цен и высокие цены на жильё и жилищно-коммунальные услуги.



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 6. Какие проблемы наиболее актуальны в современной Беларуси для экспортёров и не экспортёров**

Конечно, все эти факторы различий тесно связаны друг с другом, и их стоит рассматривать в комплексе. Здесь стоит отметить, что наиболее активные и успешные представители МСП в большей степени обращают внимание на проблемы, которые могут привести к долгосрочным негативным последствиям, а остальные чаще концентрируются на условиях внешней среды и финансовых проблемах. Эта разница рассматривается здесь не столько для выявления актуальных проблем, сколько для изучения разности в их восприятии. И на основе полученных данных можно сделать выводы о приоритетах бизнесменов. Естественно, что те, кто находится в плохом экономическом положении, в основном сконцентрированы на решении этой проблемы, и в основном воспринимают её как общественную. А для тех, кто смог организовать прибыльное предприятие, существенно актуализируются проблемы другого уровня потребностей. Однако не стоит упускать из виду, что вне зависимости от всех изучаемых параметров, общая приоритетность первой пятёрки проблем практически не меняется.

## 6. ОТНОШЕНИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕФОРМАМ

Современная модель рыночной экономики предполагает наличие развитого сектора малого бизнеса. Именно малый бизнес является основой развития государства и общества при господствующих принципах рыночной экономики. Такое утверждение справедливо и для Беларуси. Но в большинстве случаев мы воспринимаем концепт рыночной экономики как нечто в высокой степени абстрактное, а в целях данного исследования нам необходимо понять, какие настроения распространены среди представителей МСП: являются ли они сторонниками государственного регулирования экономики или проведения рыночных реформ. То, насколько они разделяют те или иные позиции, показывает степень интернализации ценностей рыночной экономики. То есть, насколько бизнесмены в Беларуси разделяют эти ценности.

Для изучения отношения к рыночным реформам недостаточно просто задать вопрос о том, хотели бы респонденты, чтобы такие реформы проводились в Беларуси. Необходимо изучать общую степень приверженности ценностям рыночной экономики через отдельные характерные индикаторы. Для этого в данной работе была использована методология Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), дополненная Исследовательским центром ИПМ.

Блок вопросов об отношении респондентов к рыночным реформам основан на методологии Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для составления ежегодного Отчёта о трансформациях (Transition Report), доработанной сотрудниками Исследовательского центра ИПМ в 2006 г<sup>1</sup>. В отчёте представлены оценки экономических реформ по девяти направлениям:

- крупная приватизация (LSP)
- малая приватизация (SSP)
- управление и реструктуризация предприятий (GER)
- либерализация цен (PL)
- внешняя торговля и валютная система (TFES)
- политика содействия конкуренции (CP)
- банковская реформа и либерализация процентных ставок (BRIRL)
- рынки ценных бумаг и небанковские финансовые институты (SMNB)
- реформа инфраструктуры (OIR)

Экспертами Исследовательского центра ИПМ к этому списку было добавлено ещё два пункта: рынок труда (LM) и собственность на землю (LP). Оценка осуществляется по пятибалльной шкале с использованием семантического дифференциала. Значения 1 и 2 соответствуют высказываниям, противоречащим стандартам рыночной экономики, значения 4 и 5 – стандартам развитой рыночной экономики, значение 3 рассматривается как неопределённое. Альтернативные высказывания и обозначения представлены в табл. 3.

**Таблица 3. Альтернативные утверждения по 11 секторам реформ**

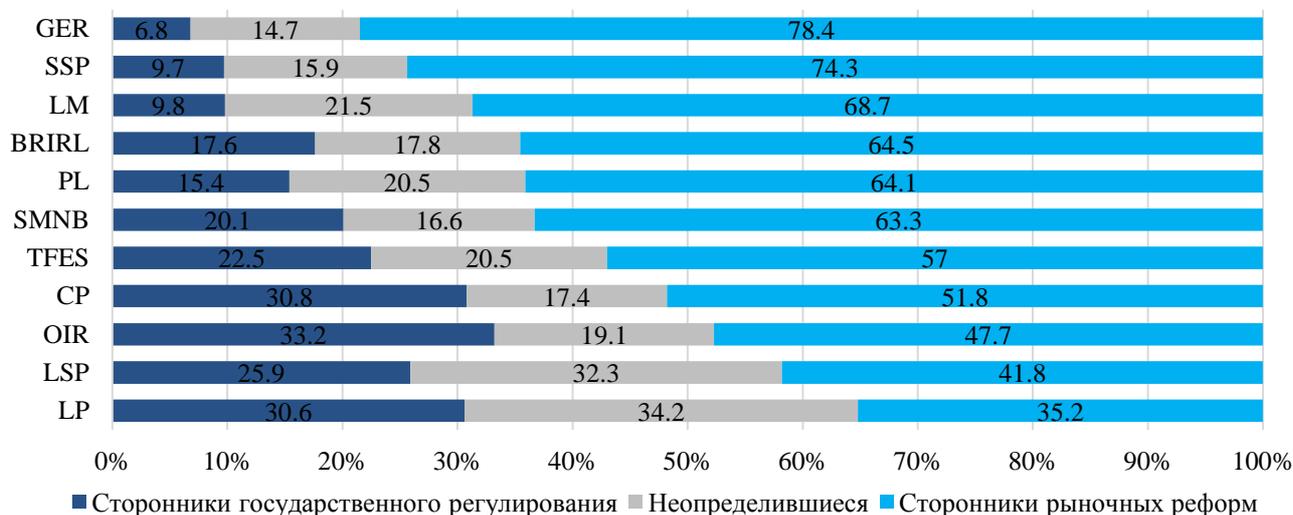
Утверждение, соответствующее характеристикам плановой экономики	Показатель/ оценка	Утверждение, соответствующее стандартам развитой рыночной экономики
Купля-продажа малых предприятий должна осуществляться с разрешения государства; часть малых предприятий должна находиться в госсобственности	SSP 1–2–3–4–5	Малые предприятия должны находиться в частной собственности и свободно покупаться и продаваться
Большинство цен должны устанавливаться и контролироваться государством	PL 1–2–3–4–5	Большинство цен должны устанавливаться на основе спроса и предложения без государственного вмешательства
Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в государственной собственности	LSP 1–2–3–4–5	Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в частной собственности
Крупнейшие банки должны находиться в государственной собственности и иметь привилегии перед частными банками	BRIRL 1–2–3–4–5	Все банки должны находиться в равных условиях, а банковское регулирование должно опираться на международные нормы
Убыточные и неконкурентоспособные предприятия должны субсидироваться государством	GER 1–2–3–4–5	Жизнеспособность предприятий должна определяться способностью производить конкурентоспособную продукцию
Высокие пошлины на импортные товары должны защищать интересы национальных производителей	TFES 1–2–3–4–5	Национальные производители должны свободно конкурировать с зарубежными производителями
Государство должно создавать особые условия для отдельных предприятий и отраслей и поддерживать отечественных производителей	CP 1–2–3–4–5	Для всех предприятий (в том числе зарубежных) должны существовать единые прозрачные «правила игры»
Государство должно определять, акции каких предприятий могут продаваться, а каких – нет	SMNB 1–2–3–4–5	Свободная купля-продажа ценных бумаг, регулирование которой опирается на международные нормы

<sup>1</sup> См. Шиманович Г., Чубрик С., Ракова Е. (2006) Отношение населения Беларуси к рыночным реформам, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/06/06 - <http://www.research.by/publications/wp/0606/>.

Утверждение, соответствующее характеристикам плановой экономики	Показатель/ оценка	Утверждение, соответствующее стандартам развитой рыночной экономики
Энергетика, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство должны находиться в собственности государства	OIR 1-2-3-4-5	Должен быть разрешен доступ для частных компаний в энергетику, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство
Занятость и зарплата должны жестко регулироваться государством даже на частных предприятиях	LM 1-2-3-4-5	Вопросы занятости и зарплаты должны быть предметом трудового договора между работником, нанимателем и профсоюзом
Земля должна находиться в собственности государства, за исключением небольших участков, купля-продажа которых также должна быть ограничена	LP 1-2-3-4-5	За небольшими исключениями, земля может свободно покупаться и продаваться, в том числе иностранным гражданам

Примечание. 1 – полностью согласен с первым утверждением, 2 – скорее согласен с первым утверждением, 3 – не согласен ни с одним из утверждений, 4 – скорее согласен со вторым утверждением, 5 – полностью согласен со вторым утверждением.

Инструментарий исследования 2006 г. был использован в 2008 г. в исследовании социальных контрактов в Беларуси<sup>2</sup>. Сопоставление по годам производится с использованием данных упомянутых исследований.



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

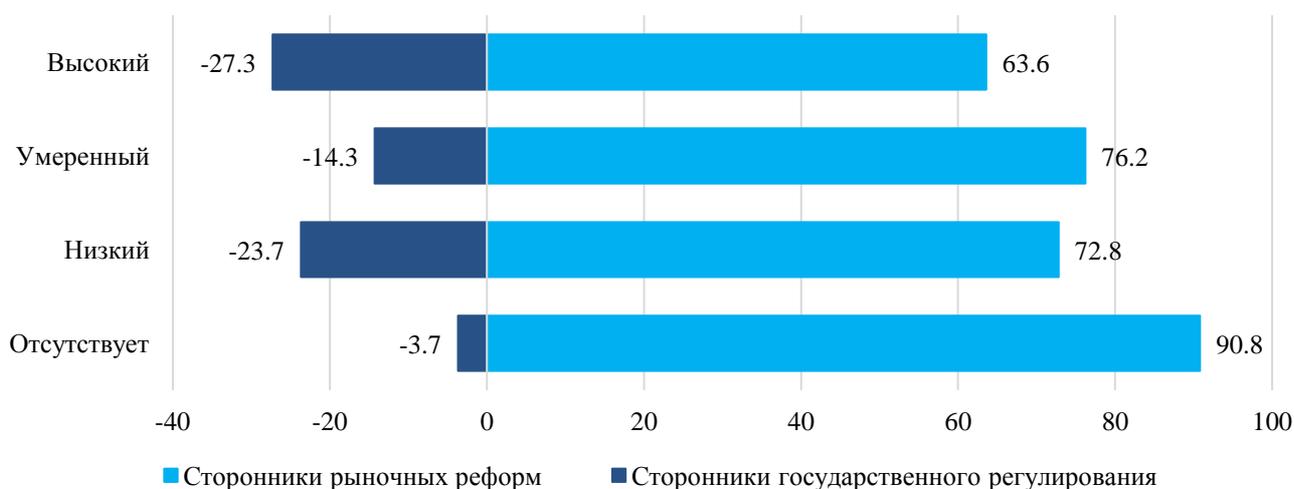
**Рис. 7. Сторонники государственного регулирования и рыночных реформ по направлениям**

В целом среди бизнесменов значительно больше сторонников рыночных реформ, чем государственного регулирования – 78% против 16.9%. Это говорит о высокой степени интернализации ценностей рыночной экономики в целом. Однако стоит обратить внимание на отдельные показатели (Рис. 7). Так, например, наиболее актуальными рыночные реформы являются в сфере управления и реструктуризации предприятий – 78.4% бизнесменов считают, что жизнеспособность предприятий должна определяться способностью производить конкурентоспособную продукцию. Такая актуальность реформ в этой сфере логично связана с тем, что представители МСП считают большое количество убыточных предприятий главной проблемой для современной Беларуси.

Значительное количество сторонников рыночных реформ наблюдается в вопросах малой приватизации – 74.3% бизнесменов считают, что малые предприятия должны находиться в частной собственности и свободно покупаться и продаваться, а также в вопросах рынка труда – 68.7% респондентов согласны с утверждением о том, что вопросы занятости и зарплаты должны быть предметом трудового договора между работником, нанимателем и профсоюзом.

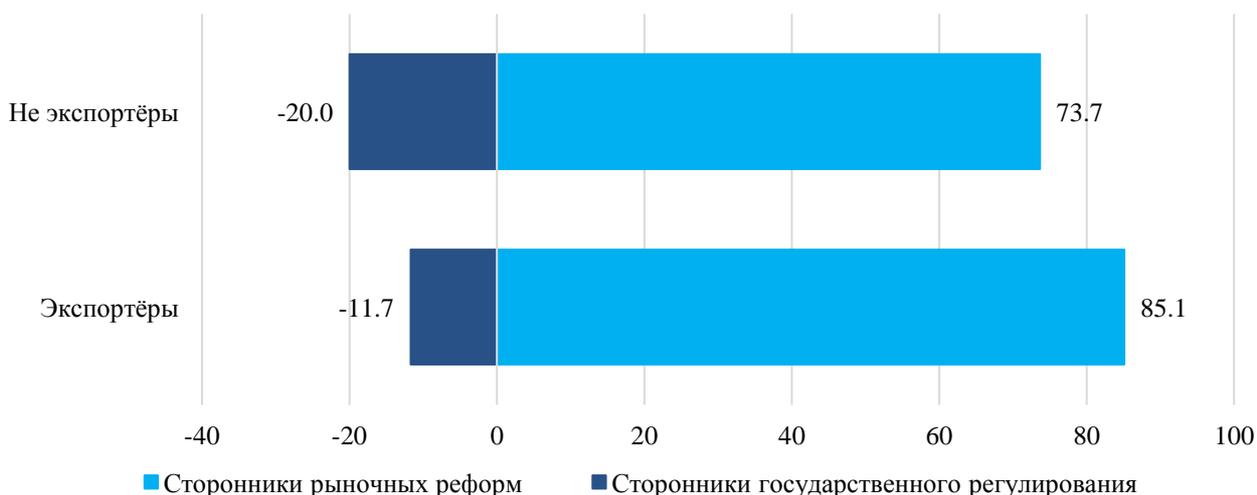
<sup>2</sup> См. Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдука, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>

Не менее важно обратить внимание на те вопросы, по которым среди бизнесменов всё ещё много сторонников государственного регулирования. В первую очередь это сфера реформ инфраструктуры. В частности, 33.2% представителей бизнеса считают, что энергетика, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство должны находиться в собственности государства. Кроме того, 30.8% респондентов считают, что политика содействия конкуренции должна инициироваться государством: государство должно создавать особые условия для отдельных предприятий и отраслей и поддерживать отечественных производителей. Значительное количество сторонников государственного регулирования заметно и в вопросах собственности на землю – 30.6% считают, что земля должна находиться в собственности государства, за исключением небольших участков, купля-продажа которых также должна быть ограничена. Но и по этому же вопросу среди бизнесменов максимальное количество неопределившихся. Важно отметить, что при этом количество сторонников рыночных реформ по всем направлениям превышает количество сторонников государственного регулирования.



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 8. Сторонники государственного регулирования и рыночных реформ в зависимости от уровня патернализма**



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

**Рис. 9. Сторонники государственного регулирования и рыночных реформ в зависимости от того, экспортируют ли они товары и услуги**

Стоит обратить внимание на то, как распределяется количество сторонников государственного регулирования и рыночных реформ в зависимости от различных признаков. Для начала рассмотрим связь уровня патернализма и склонности к тому или иному направлению управления (Рис. 8). Изначальная гипотеза заключалась в том, что люди с высоким уровнем

патернализма значительно чаще являются сторонниками государственного регулирования, чем люди с низким уровнем патернализма. Но различия по этим группам оказались не такими значимыми. И тем не менее, при снижении уровня патернализма, повышается уровень лояльности к проведению рыночных реформ. Кроме того, значительно различаются взгляды на реформы среди тех, кто экспортирует и не экспортирует свои товары и услуги (Рис. 9). Среди экспортёров больше сторонников рыночных реформ.

В целом уровень интернализации ценностей рыночной экономики среди представителей бизнеса можно оценить как высокий среди всех групп, по которым производилось сравнение.

## 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной Беларуси за последние десять лет произошло множество изменений, которые способствовали переходу от плановой к рыночной экономике. Несмотря на существенную степень участия государства в регулировании многих экономических вопросов, современная белорусская экономика является в большей степени рыночной, чем плановой. В связи с этим происходит и развитие ценностной системы населения страны. Представители МСП являются одной из наиболее активных групп населения, на развитии которой базируются экономики стран с рыночной экономикой. Понимание того, насколько среди них распространены соответствующие ценности, является очень важным для дальнейшего развития рыночной экономики в стране.

Исследование экономических ценностей представителей малого и среднего бизнеса в Беларуси показало, что в целом уровень распространения и интернализации экономических ценностей среди представителей бизнеса. Оценка производилась через изучение четырёх аспектов: отношения бизнесменов к богатству, степень их лояльности к государственному патернализму, их видение актуальных для Беларуси проблем в связи с ценностями и их степень интернализации ценностей рыночной экономики.

В целом отношение к богатству среди представителей МСП можно оценить как лояльное. В качестве основных путей его получения они выбирают предприимчивость и трудолюбие, но стоит отметить, что на втором месте по частоте выборов находится наличие нужных связей как необходимое условие для получения богатства. Чем лучше оценивается экономическое положение предприятия и чем активнее респонденты, тем чаще они выбирают в качестве необходимых условий для получения богатства то, что зависит лично от них: образование, порядочность, ум и т.д., и наоборот, чем хуже идут дела, тем чаще бизнесмены объясняют получение богатства при помощи нужных связей и наличия богатых родителей, то есть через внешние условия.

Степень лояльности к идеям государственного патернализма оценивается как невысокая. Среди тех, кто разделяет идеи государственного патернализма наиболее распространены мнения о том, стабильная и гарантированная работа важнее высокой зарплаты, а бесплатное медицинское обслуживание, но среднего качества лучше платного. То есть наибольшее распространение в основном получили высказывания, которые непосредственно и лично могут касаться респондентов.

Анализ отношения бизнесменов к актуальным для Беларуси проблемам позволил изучить не только текущую ситуацию, но и оценить ценностные приоритеты респондентов. Наиболее актуальными для бизнесменов являются экономические проблемы, что в очередной раз подтверждает высокую степень интернализации экономических ценностей. Как и в остальных случаях, здесь заметны различия между успешными и активными бизнесменами и теми, кто справляется хуже. Естественно, что те, кто находится в плохом экономическом положении, в основном сконцентрированы на решении финансовых, и в основном воспринимают их как общественные. А для тех, кто смог организовать прибыльное предприятие, существенно актуализируются проблемы другого уровня потребностей: алкоголизм, безработица и низкое качество высшего и среднего образования. Однако не стоит упускать из виду, что вне зависимости от всех изучаемых параметров, общая приоритетность первой пятёрки проблем практически не меняется.

Степень принятия ценностей рыночной экономики среди бизнесменов является очень высокой. Большинство из них разделяют основные принципы рыночной экономики. Важно отметить незначительное количество людей, которые не имеют определённой позиции в этом вопросе. И опять же, среди более успешных и активных участников опроса и степень интернализации ценностей рыночной экономики выше, чем среди остальных.

В целом исследование показало, что степень распространения ценностей рыночной экономики среди представителей малого и среднего бизнеса в Беларуси достаточно высока. Это говорит о том, что и потенциал для активного развития высок, а также о том, что бизнес готов работать в рыночной модели экономики, что очень важно для эффективного развития общества и государства в целом, поскольку в современных обществах с развитой рыночной экономикой именно малый и средний бизнес является важным катализатором изменений и основой экономического роста.