

БЕЛОРУССКИЕ МСП В 2014 – 2015 ГОДУ: ТЕНДЕНЦИИ РОСТА И ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ

Андрей Скриба *

Резюме

На основе данных опроса белорусских малых и средних предприятий, проведенного в мае 2015 г., а также данных официальной статистики проводится исследование нынешнего положения белорусских МСП и тех проблем, с которыми они сталкиваются в своей работе. В 2014 – 2015 г. малый и средний бизнес ощутил на себе дополнительную нагрузку со стороны неблагоприятной экономической среды. Вместе с тем качество бизнес-среды, над улучшение которого активно работает правительство и деловые круги, повышается недостаточно высокими темпами. 2015 г. однозначно показал, что темпы развития сектора МСП в Республике Беларусь отстают от запланированных показателей. Требуется новая, комплексная стратегия стимулирования частного предпринимательства, учитывающая реальную экономическую ситуацию и необходимость дополнительных мер по поддержке и стимулированию малых и средних предприятий.

Содержание

1. Введение	2
2. Тенденции развития белорусского малого и среднего бизнеса в 2014.....	3
3. Экономическое положение белорусских МСП по данным опроса предпринимателей	6
4. Условия и факторы ведения предпринимательской деятельности	10
5. Оценка белорусскими МСП государственной работы по улучшению условий ведения бизнеса.	19
6. Основные выводы.	21

Дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ PDP/15/04



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР ИПМ
исследования • прогнозы • мониторинг

ул. Захарова, 50Б, 220088, Минск, Беларусь
тел./факс +375 17 210 0105
веб-сайт: <http://research.by/>, e-mail: research@research.by

© 2015 Исследовательский центр ИПМ

Позиция, представленная в документе, отражает точку зрения авторов, и может не совпадать с позицией организаций, которые они представляют

* Андрей Скриба - экономист Исследовательского центра ИПМ, e-mail: skriba@research.by.

1. ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства в Беларуси за последние годы стало одним из важнейших направлений экономического развития. Если до середины 2000-х гг. государство крайне скептически относилось к частному бизнесу, то ближе к концу десятилетия, когда белорусская экономика оказалась под давлением ухудшающейся внешней конъюнктуры, а ее адаптация к новым условиям работы происходила недостаточно быстро, ставка была сделана на дополнительное стимулирование частной инициативы. Именно малые и средние предприятия должны были решить такие важные вопросы, как создание новых и инновационных производств (включая зеленую экономику), модернизация предприятий, рост экспорта (а, следовательно, и поступления валютной выручки, решая тем самым проблему отрицательного сальдо платежного баланса), импортозамещение, создание рабочих мест, «деурбанизация» экономики за счет усиления присутствия МСП в регионах и пр.

Первая половина 2010-х гг. стала в определенном смысле прорывной в отношениях государства и бизнеса. Органы власти на республиканском и местном уровне стремились к либерализации законодательства и упрощению условий ведения предпринимательской деятельности. Главный пример – Директива №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». И хотя, по мнению экспертов, далеко не все направления директивы были реализованы, несомненно то, что она положила начало устойчивому диалогу между госслужащими и деловыми кругами.

Тем не менее, итоги последних лет для белорусских МСП получились крайне неоднозначными. С одной стороны, наблюдался устойчивый рост числа малых и средних предприятий. С другой – эти темпы, а точнее – рост вклада МСП в отечественную экономику, явно не соответствовали ожиданиям и государства, и самого бизнеса. В Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси на 2013—2015 гг. в качестве целевых показателей этого вклада значились 35% в 2015 г., 50% в 2020 г. Однако в середине 2015 г. вклад МСП в белорусский ВВП составляла, по разным оценкам, менее 25% (дойдя до этого рубежа еще в 2014 г.). Очевидно, что к концу года это значение не достигнет целевых показателей. Аналогичные вопросы вызывает и второй показатель – 50% ВВП в 2020 г.

Причины такого «торможения» были самые разные. Белорусский бизнес говорил о медленных темпах и точечном, а не всеобъемлющем характере проводимой либерализации законодательства, проблемах с привлечением финансирования. Государство, в свою очередь, обращало внимание (в целом, справедливо) на негативное влияние на экономику со стороны внешних факторов, которое напрямую или косвенно создавало для МСП многие дополнительные препятствия. Такая ситуация сохранилась и в прошедшем 2014 – 2015 году. Более того, можно однозначно сказать, что появились дополнительные проблемы в виде девальвации национальной валюты, невозможности снизить процентные ставки по кредитам, сжатие внутреннего и внешнего спроса.

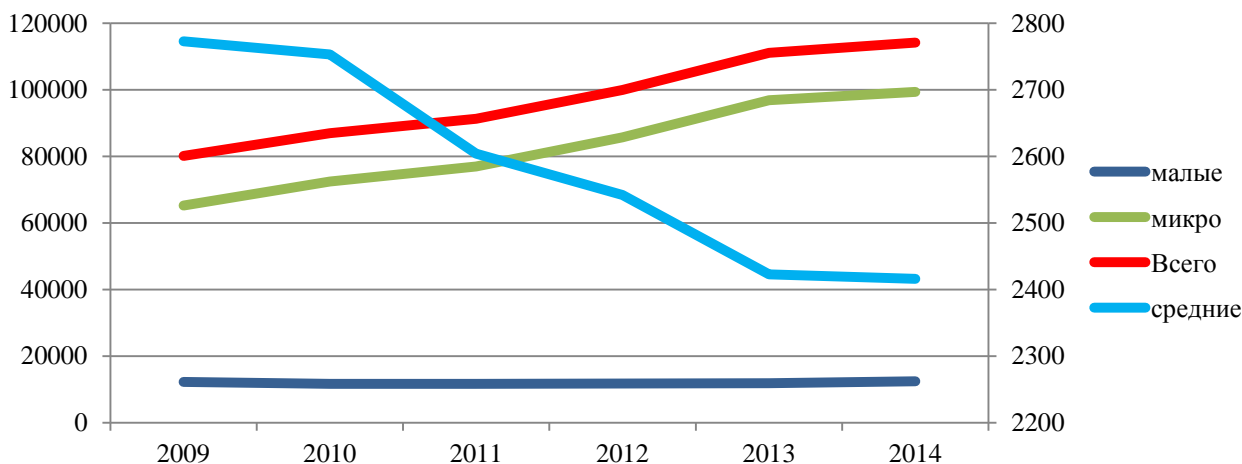
Очевидно, что белорусская экономика, а в месте с ней и белорусские МСП, живут в условиях, не запланированных в существующих прогнозах и программах. Это требует от государства принятия внеочередных и, возможно, нестандартных мер, направленных на сохранение достигнутых результатов и дальнейшее развитие в стране малого и среднего бизнеса. В связи с этим появляется запрос на анализ и оценку нынешних тенденций в предпринимательской среде, изучение основных проблем белорусских МСП, а также их видения и предложений по решению этих проблем. С этой целью в мае 2015 г. был проведен опрос 416 малых и средних предприятий, где их собственники или управляющие ответили на вопросы, связанные с экономическим положением МСП, условиями ведения предпринимательской деятельности, коррупцией, участием Беларуси в евразийской интеграции, ролью бизнес-союзов в развитие белорусского бизнеса и пр.

Работа имеет следующую структуру. Во втором разделе на основе данных официальной статистики определяются тренды развития белорусского малого и среднего предпринимательства за последние годы и его нынешнее состояние. В третьем разделе на основе результатов опроса белорусских МСП изучаются результаты их деятельности и условия ведения бизнеса

в 2014 – 2015 г. В четвертом разделе анализируются внешние и внутренние факторы, которые оказывали влияние на изменение экономического положения белорусских малых и средних предприятий. В пятом разделе приводится оценка МСП действий правительства, направленных на улучшение в стране деловой среды. В заключительном шестом разделе резюмируются главные проблемы работы МСП и развития предпринимательства в целом, а также определяются направления, где принятие соответствующих мер может в перспективе улучшить бизнес-среду и стимулировать в Беларуси частную инициативу.

2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2014.

В 2014 г. в Беларуси сохранилась тенденция роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Как и в предыдущие годы, в абсолютных значениях основной прирост был обеспечен за счет микроорганизаций¹, хотя в относительном выражении лидером прироста стали малые предприятия, число которых по сравнению с 2013 г. выросло на 5%. Количество средних предприятий за прошедший год незначительно сократилось (Рис. 1). Всего начиная с 2009 г. количество средних предприятий снизилось на 13%, малых осталось практически без изменений, а микроорганизаций – выросло в полтора раза. Соответственно, доля средних предприятий в общей численности МСП сократилась с 3.5% до 2.1%, малых предприятий – с 15.2% до 10.9%, а микроорганизаций – выросла с 81.3 до 87%.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 1. Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси

Основную часть малых и средних предприятий в Беларуси составляют частные предприятия (табл. 1). На эту форму собственности в 2014 г. приходилось 94% микро- и малых организаций, а также 70.1% средних организаций. Государственные предприятия составляют менее четверти среди средних МСП, а среди микро- и малых организаций – лишь 1.1%. Постепенно растет доля МСП иностранной формы собственности. В средних МСП она увеличилась в 2014 г. на 0.4 п.п.², а среди малых и микроорганизаций – на 1.4 п.п.

¹ Согласно Закону Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства», субъекты белорусского малого и среднего предпринимательства классифицируются следующим образом:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;
- к субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

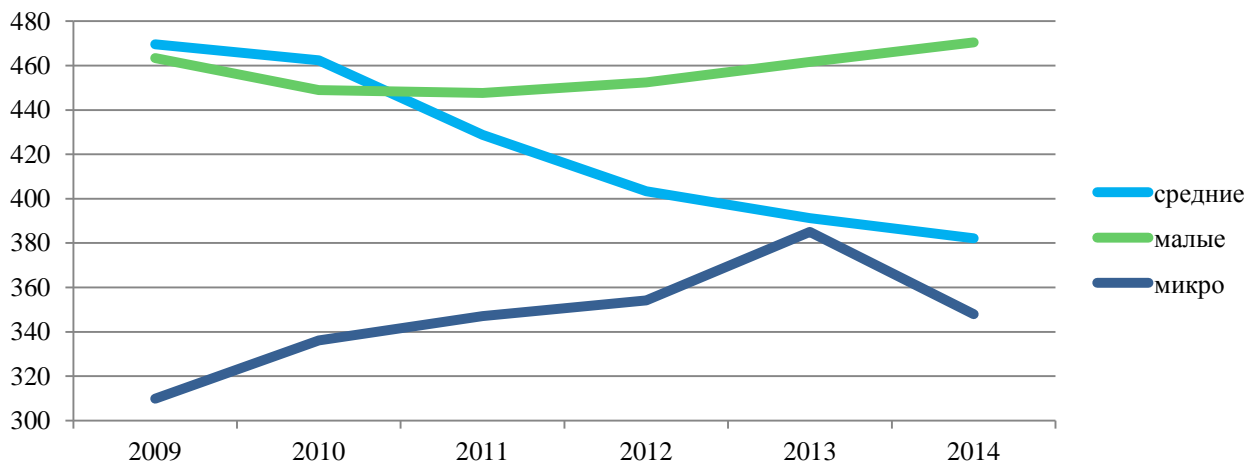
² П.п. – процентный пункт.

Количество микро-, малых и средних организаций в Беларуси по формам собственности

	2010		2011		2012		2013		2014	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
<i>Микро- и малые организации</i>										
Частная форма собственности	70509	95.0	73549	94.8	78365	94.9	87065	95.0	105050	94.0
Государственная форма собственности	1378	1.9	1296	1.7	1247	1.5	1297	1.4	1176	1.1
Иностранная форма собственности	2359	3.2	2760	3.6	3000	3.6	3324	3.6	5566	5.0
Всего	74246	100.0	77605	100.0	82612	100.0	91686	100.0	111792	100.0
<i>Средние организации</i>										
Частная форма собственности	1824	66.3	1765	67.8	1762	69.3	1699	70.1	1710	70.1
Государственная форма собственности	842	30.6	759	29.1	693	27.3	626	25.8	598	24.8
Иностранная форма собственности	87	3.2	80	3.1	87	3.4	98	4.1	108	4.5
Всего	2753	100.0	2604	100.0	2542	100.0	2423	100.0	2416	100.0

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Если количество малых и средних предприятий за последние пять лет неуклонно росло, то численность персонала, занятого в их деятельности, менялась разнонаправленно, а по состоянию на начало 2015 г. даже снизилась: на 3% к началу 2014 г. и на 3.4% - к 2009 г. (Рис. 2). На примере средних предприятий этот процесс уже стал устоявшейся тенденцией. Начиная с 2009 г. численность их персонала снижалась в среднем на 4% в год – большими темпами, чем снижение количества самих средних предприятий (19% против 13%). За прошедший год наиболее «устойчивыми» оказались малые предприятия: там численность персонала даже несколько выросла. А вот у микроорганизаций, количество которых за прошедший год увеличилось почти на 3%, число работников также сократилось сразу на 10%.

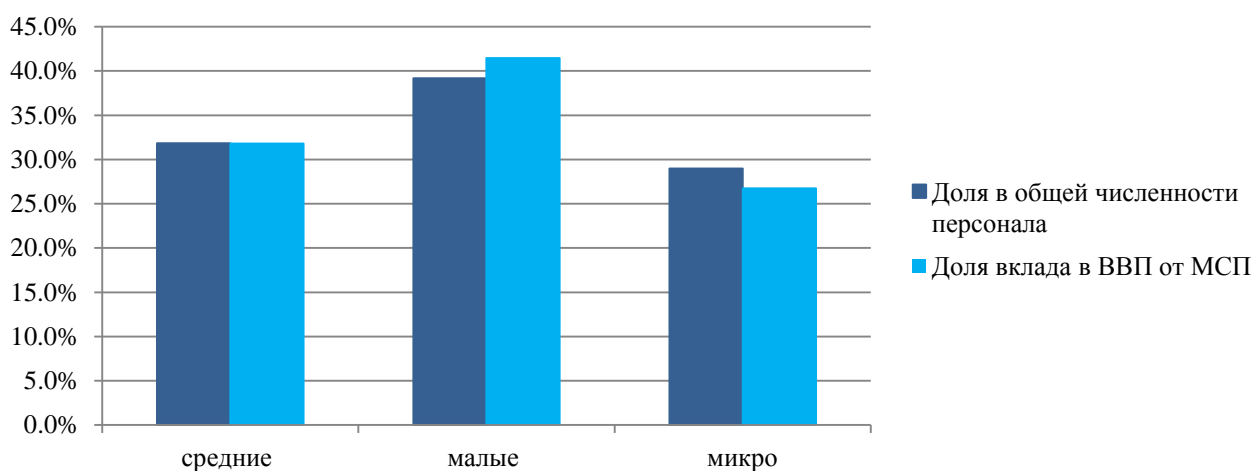


Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 2. Динамика численности работников малых и средних предприятий

Вклад белорусских МСП в республиканский ВВП в 2014 г. составил 21.7%. Если ко вкладу малых и средних предприятий добавить вклад индивидуальных предпринимателей (которые представляют собой отдельную экономическую группу, однако с точки зрения целевых показателей развития в стране частного сектора также могут рассматриваться как малый частный бизнес), то результат составит 25.3% (табл. 2). Как видно, в обоих случаях итоговые значения все еще далеки от целевых 35%. Более того, если в целом за последние пять лет вклад малых и средних предприятий в республиканский ВВП вырос, то в последние два года имело место его снижение.

Наибольшую долю в ВВП среди МСП неизменно занимают малые предприятия. Далее следуют средние и микроорганизации. Зная долю численности их персонала в общем числе работников, занятых в МСП, можно сделать вывод, что наиболее производительными в Беларуси являются малые организации (Рис. 3). Например, в 2014 г. там было задействовано 39.2% работников всех МСП, при этом их вклад в республиканский ВВП составил 41.5% (из вклада всех МСП). У микроорганизаций наблюдается обратная ситуация: при большей доле задействованных работников их относительных вклад в белорусских ВВП ниже (29% против 26.7%). Хотя в среднем белорусские МСП демонстрируют достаточно высокие рабочие показатели: например, при вкладе в ВВП менее 25% показатель инвестиций в основной капитал у них за последние пять лет – стабильно около 40% от республиканского итога.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 3. Сравнение доли предприятий в общей численности персонала и их вклада в ВВП (от общего вклада МСП)

Региональный срез показал, что наибольший вклад в республиканский ВВП по итогам 2014 г. традиционно внесли малые и средние предприятия г. Минска – 9.3% (табл. 2). Далее следовали Минская и Брестская области – 4.3% и 2.1% соответственно. В Минске МСП также заняли самую большую долю в региональном ВВП – 37.6%. Для сравнения, в Минской области – 28.3%, Брестской области – 21%. Меньше всего этот показатель в Гомельской области – 14.5%. Из всех регионов только Минской и Витебской областям удалось сохранить рост вклада МСП в региональный ВВП. Остальных случаях, как и в целом по республике, имело место снижение этого значения.

Таблица 2.

Удельный вес малого и среднего предпринимательства в региональном и республиканском ВВП в 2009 – 2014 г., %

	региональный ВВП						2014, республиканский ВВП			
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Всего	Средние	Малые	Микро
Брестская область	20.4	20.4	20.7	25.4	23.2	21.0	2.1	0.9	0.7	0.5
Витебская область	18.6	17.0	15.5	23.2	17.8	18.2	1.5	0.6	0.6	0.3
Гомельская область	14.8	16.4	12.7	14.1	15.0	14.5	1.7	0.8	0.5	0.4
Гродненская область	18.4	17.8	15.6	22.7	17.8	17.2	1.4	0.6	0.5	0.3
г. Минск	31.4	35.8	40.6	40.3	38.4	37.6	9.3	2.0	4.3	3.0
Минская область	22.4	21.9	23.7	28.2	28.1	28.3	4.3	1.4	1.9	1.0
Могилевская область	18.6	17.7	15.3	22.3	20.9	20.1	1.4	0.6	0.5	0.3
Всего							21.7	6.9	9.0	5.8

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

В целом данные официальной статистики позволяют зафиксировать следующую динамику развития белорусских МСП.

Во-первых, темпы роста численности малых и средних предприятий серьезно замедлились, а за последние два года их вклад в ВВП даже снизился. Аналогичным образом развивается ситуация и в вопросе занятости на этих предприятиях. Такая тенденция понятна и в целом вполне объяснима проблемами в белорусской экономике и тем давлением, которое эти проблемы оказывают на условия ведения бизнеса. Тем не менее, учитывая планы по дальнейшему развитию в Беларуси малого и среднего предпринимательства, а также роста его вклада в национальный ВВП, нынешняя тенденция может стать серьезной проблемой.

Во-вторых, сохраняются диспропорции (хотя и не слишком серьезные), когда основное сосредоточение МСП относится к городу Минску. Там их вклад постепенно приближается к половине регионального ВВП, в то время как в остальных регионах этот показатель существенно отстает. Это можно рассматривать как сигнал для более активной позиции региональных органов власти по стимулированию и поддержке предпринимательской инициативы.

В третьих, статистика свидетельствует, что малые предприятия традиционно работают несколько лучше, чем микроорганизации. Отсюда можно предварительно предположить, что в будущем акцент стимулирования МСП должен быть сделан на помощи микроорганизациям в собственном росте и расширении деятельности.

3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ МСП ПО ДАННЫМ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В таблице 3 представлено распределение предприятий по сферам деятельности, полученное по результатам опроса МСП, проведенного в мае 2015 г.

Таблица 3.

Распределение белорусских МСП по сфере деятельности в 2015 г.

	Кол-во	%
Промышленность	72	17.3
Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	8	1.9
Строительство	56	13.5
Торговля, ремонт	132	31.7
Гостиницы и рестораны	20	4.8
Транспорт и связь	40	9.6
Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом	14	3.4
Компьютерные услуги	17	4.1
Другое	57	13.7
Всего	416	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Большинство опрошенных малых и средних частных организаций в Беларуси имели численность персонала до 15 человек – 80.2% (табл. 4). Согласно классификации Национального статистического комитета Республики Беларусь, эти фирмы относятся к категории микропредприятий. Немногим более трети белорусских МСП относились к малым предприятиям (от 16 до 100 человек) – 35.5%. Остальные 12.4% - средние предприятия.

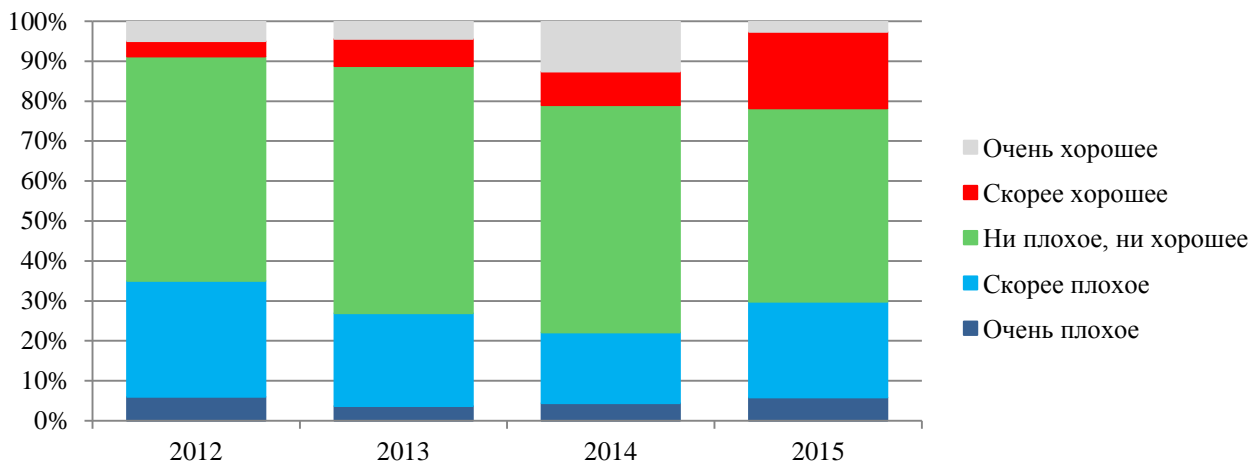
Таблица 4.

Распределение белорусских МСП по числу сотрудников, году основания и региону деятельности

	Кол-во	%
Количество работников		
От 1 до 15 чел	215	52.2
От 16 до 50 чел	107	26.0
От 51 до 100 чел	39	9.5
От 101 до 250 чел	51	12.4
Всего	412	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В 2015 г. белорусские предприниматели стали чаще описывать свое экономическое положение как не очень хорошее (по сравнению с предыдущими годами). Хотя пока ситуация остается в целом стабильной: по-прежнему около половины (48.3%) белорусских МСП охарактеризовали экономическое положение своей компании как среднее (ни плохое, ни хорошее); еще почти 30% МСП заявили, что их экономическое положение как хорошее. В то же время очень хорошее экономическое положение констатировали лишь 2.6% МСП. Для сравнения, в 2014 г. таких было в пять раз больше (Рис. 4).



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 4. Экономическое положение белорусских МСП в 2012 – 2015³ гг.

Ухудшение положения белорусских МСП подтверждается и результатами ответа на следующий вопрос. По итогам прошедшего года (2014 – 2015) более 60% малых и средних предприятий признали, что их экономическое положение так или иначе ухудшилось, причем в 17.3% случаев – значительно (табл. 5). Значительное улучшение отметили лишь 1.9% компаний, и 24% констатировали, что их экономическое положение осталось без изменений.

Таблица 5.

Изменение экономического положения белорусских МСП в 2014 – 2015⁴ г.

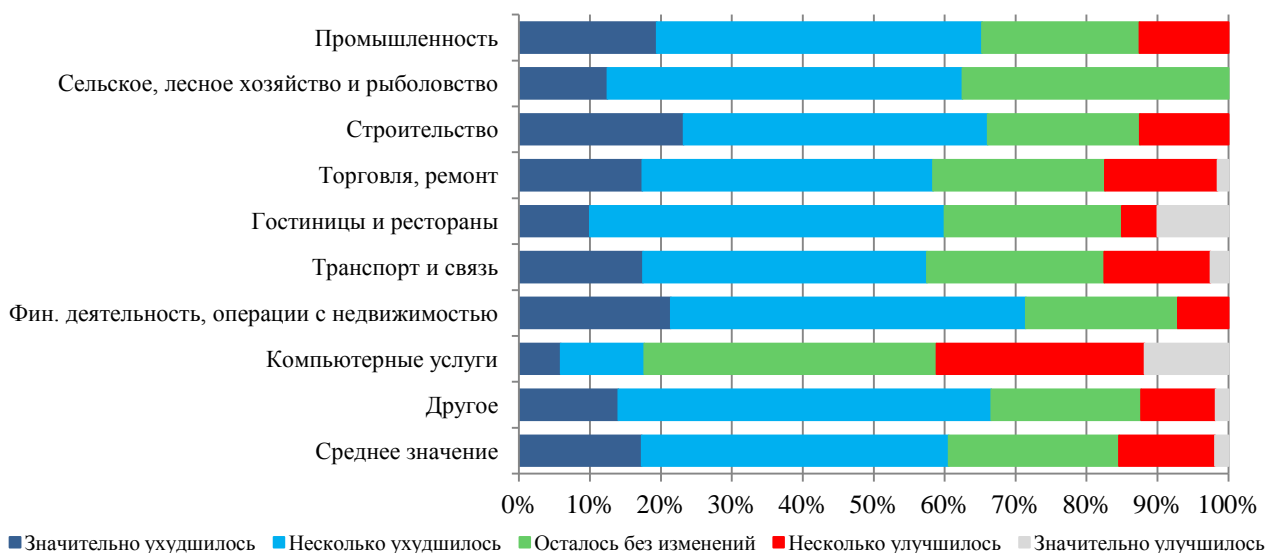
	Кол-во	%
Значительно улучшилось	8	1.9
Несколько улучшилось	56	13.5
Осталось без изменений	100	24
Несколько ухудшилось	180	43.3
Значительно ухудшилось	72	17.3
Всего	416	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В отраслевом срезе изменение экономического положения белорусских МСП выглядит следующим образом. Наибольшие ухудшения были отмечены представителями предприятий, работающих в сферах промышленности, строительства, а также в финансовой сфере (Рис. 5). Здесь приблизительно каждый пятый респондент заявил о значительном ухудшении положения своей фирмы, две трети (в финансовой сфере – 71.4%) – об ухудшении положения в той или иной степени, в то время как значительное улучшение отсутствовало вовсе. Лучше всего обстояла ситуация у компаний, предоставляющих компьютерные услуги, а также занимающихся гостиничным и ресторанным бизнесом. О значительном улучшении экономического положения предприятия здесь сказали более 10% опрошенных, а значительное ухудшение отметили менее 10%. При этом у МСП, предоставляющих компьютерные услуги, более 40% заявили об улучшении экономического положения в той или иной степени.

³ Под 2015 г. понимается время проведения опроса малых и средних предприятий Беларуси – май 2015 г.

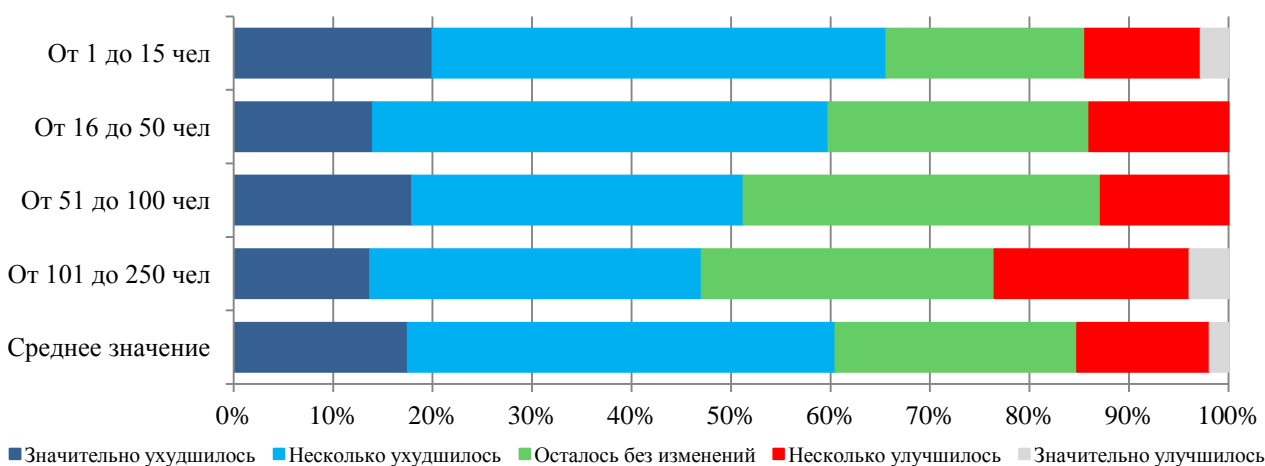
⁴ Под 2014 – 2015 гг. понимается год, прошедший с опроса, проведенного в мае 2014 г., до опроса, проведенного в мае 2015 г.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 5. Изменение экономического положения белорусских МСП в 2014 – 2015 г. в зависимости от сферы деятельности предприятия.

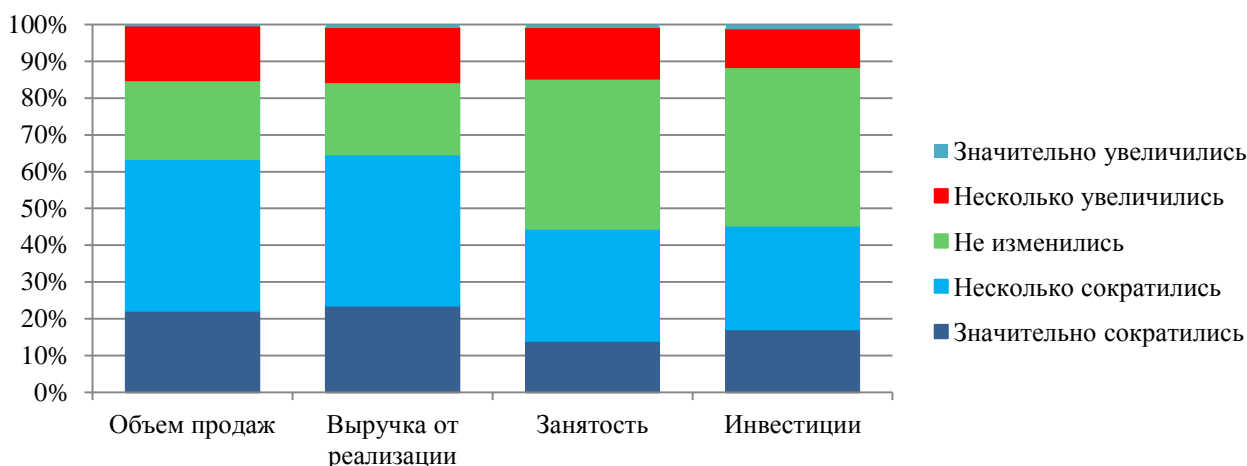
Рисунок 6 показывает, что изменение экономического положения в 2014 – 2015 г. зависело от размера предприятия. Так, две трети микроорганизаций говорили об ухудшении своего экономического положения (варианты ответа «Значительно ухудшилось» и «Несколько ухудшилось»); для малых предприятий с численностью персонала от 16 до 50 человек этот показатель составлял уже 59.8%, а с персоналом от 51 до 100 человек – 51.2%. Среди средних предприятий ухудшение экономического положения за прошедший год отметили 47% респондентов. В целом такая зависимость вполне ожидаема, учитывая, что чем крупнее предприятие, тем, как правило, большими ресурсами оно располагает и занимает более уверенное положение на рынке.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 6. Изменение экономического положения белорусских МСП в 2014 – 2015 г. в зависимости от размера предприятия.

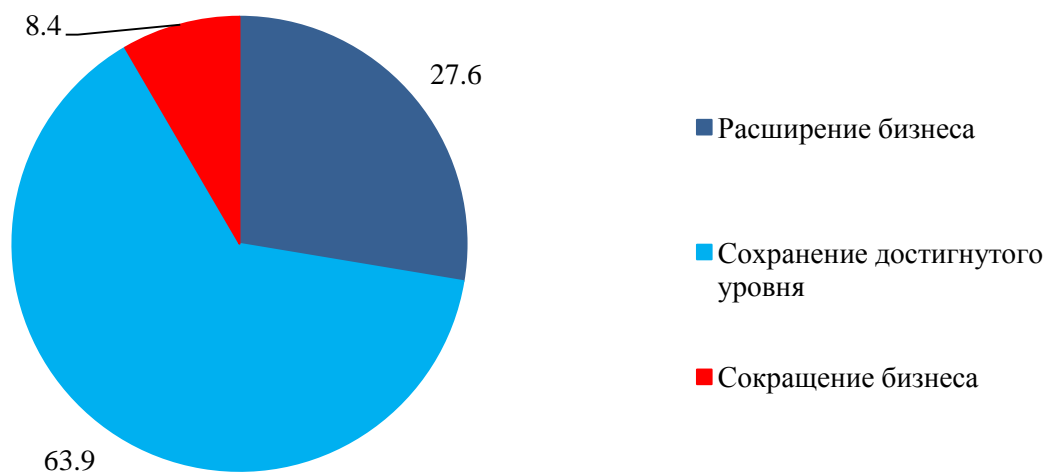
Свидетельством ухудшения экономического положения стало снижение объемов продаж и выручки от реализации (Рис. 7). По итогам прошедшего года эти показатели в той или иной степени сократились почти у трети белорусских МСП (значительно выросли – в менее чем 1% случаев). Сократились также занятость и инвестиции, хотя и несколько меньшими «объемами» - у менее чем 45% предприятий.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 7. Изменение основных экономических показателей предприятия в 2014 – 2015 г.

Логичным следствием ухудшения экономического положения большинства белорусских МСП стало то, что почти две трети предприятий считают своей главной целью на ближайшие месяцы сохранение достигнутого уровня развития компании. В то же время о намерении расширить свой бизнес говорили 27.6% опрошенных. С одной стороны, это свидетельствует о том, что белорусских бизнес даже во время кризиса и трудных ситуаций в экономике ищет возможности для роста и развития. С другой стороны, учитывая сохраняющиеся проблемы на макроэкономическом уровне, а также крайне невысокие перспективы появления в стране дешевых кредитных предложений и отсутствие у МСП собственных средств на развитие (инвестиции, как было показано выше, сокращаются), такие намерения со стороны аж четверти малых и средних фирм кажутся все же слишком оптимистичными.

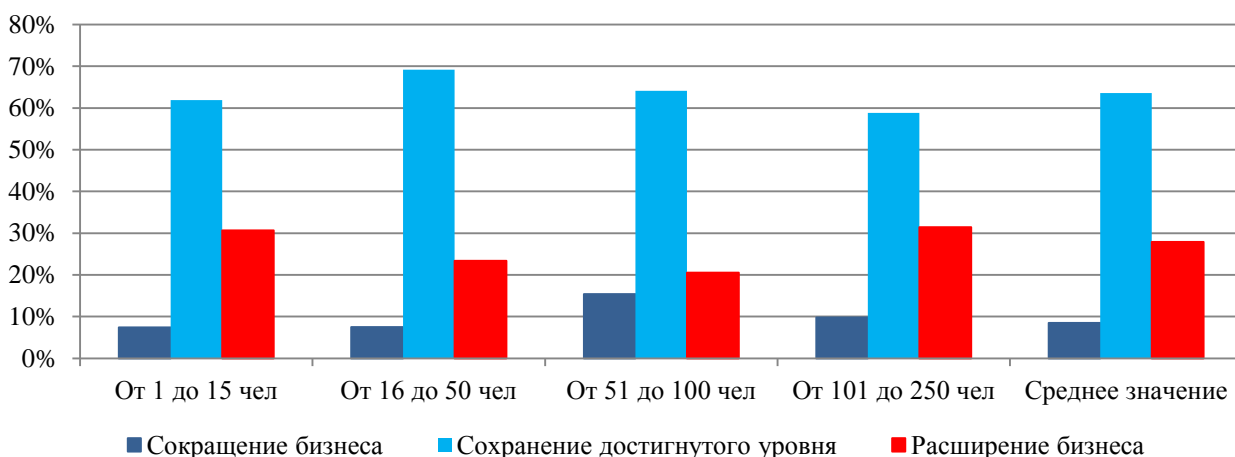


Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 8. Стратегия экономического развития предприятия в краткосрочной перспективе

В наиболее трудной ситуации оказались МСП в сфере промышленности – там сокращение бизнеса в краткосрочной перспективе прогнозируют более 15% предприятий. Лучше всего ситуация сложилась в сфере компьютерных услуг – 41.2% опрошенных заявили о намерении расширить свой бизнес. Гостиничный и ресторанный сектор также чувствует себя достаточно комфортно, однако существенно реже говорит о развитии бизнеса. По всей видимости, это связано с перенасыщением белорусского рынка предприятиями этой отрасли, по крайней мере – в крупных городах. В иных же случаях, скорее всего, спрос еще недостаточно велик для расширения бизнеса на новые регионы.

Однозначной зависимости задач, которые стоят перед белорусскими МСП, от размера предприятия, обнаружить не удалось (рис. 9).



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 9. Стратегия экономического развития предприятия в краткосрочной перспективе в зависимости от сферы деятельности и размера предприятия

Итак, в целом результаты опроса свидетельствуют об ухудшении экономического положения белорусских МСП. Существенно снизились объемы продаж и выручка от реализации, несколько меньше – инвестиции (что закладывает основу для будущего медленного роста). Относительно комфортно чувствуют себя некоторые компании из сферы услуг – гостиничный и ресторанный бизнес, компьютерные услуги. Однако для белорусского предпринимательства это является слабым утешением, поскольку эти категории МСП занимают менее 10% от их общего числа. В остальных же случаях экономическое положение существенно ухудшилось либо (реже) осталось без изменений.

4. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В основе изменения экономического положения предприятия находится экономическая и предпринимательская среда, в которой оно осуществляет свою деятельность (условия ведения бизнеса), а также способность самого предприятия адаптироваться к этой среде, минимизировать связанные с ней риски и находить для себя новые возможности.

По итогам 2014 – 2015 года белорусский малый и средний бизнес считал, что условия ведения предпринимательской деятельности несколько ухудшились. Результаты опроса свидетельствуют, что ухудшение в той или иной степени констатировали более трети респондентов (табл. 6). Еще около четверти посчитали, что условия ведения бизнеса остались на прежнем уровне, и их значительно улучшение отметили только две компании из четырехсот шестнадцати. Для сравнения, по итогам 2013 – 2014 г. более половины МСП сказали о неизменности экономического положения, а его ухудшение и улучшение отмечали в приблизительно равное число предприятий.

Таблица 6.
Изменение условий предпринимательской деятельности в 2014 – 2015 г.

	Кол-во	%
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	2	0.5
Условия ведения бизнеса незначительно улучшились	30	7.2
Ничего не изменилось	100	24
Условия ведения бизнеса незначительно ухудшились	181	43.5
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	103	24.8
Всего	416	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Малые и средние предприятия, работающие в сфере торговли и строительства, несколько чаще говорили об ухудшении условий ведения бизнеса: в этих отраслях показатель изменения

бизнес-среды составил -0.939 и -0.857⁵ (табл. 7). А вот предприятия, предоставляющие компьютерные услуги, а также работающие в гостиничном и ресторанном бизнесе, говорили об ухудшении бизнес-среды реже, хотя их итоговая оценка также оказалась отрицательной – -0.588 и -0.600 соответственно при среднем значении -0.849.

Таблица 7.

Изменение условий предпринимательской деятельности в 2014 – 2015 г. в зависимости от сферы деятельности предприятия

Как, по Вашему мнению, изменились условия ведения предпринимательской деятельности за прошедший год?	Значительно ухудшилась	Несколько ухудшилась	Не изменилась	Несколько улучшилась	Значительно улучшилась	Всего	Среднее значение
Компьютерные услуги	2	8	5	2	0	17	-0.588
Гостиницы и рестораны	3	8	7	2	0	20	-0.600
Транспорт и связь	8	19	9	4	0	40	-0.775
Другое	12	26	16	2	1	57	-0.807
Промышленность	17	32	17	5	1	72	-0.819
Среднее значение	103	181	100	30	2	416	-0.849
Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом	3	7	3	1	0	14	-0.857
Строительство	16	22	13	5	0	56	-0.875
Торговля, ремонт	39	55	29	9	0	132	-0.939
Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	3	4	1	0	0	8	-1.250

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Одни из главных внешних факторов, которые оказывали на белорусские МСП самое серьезное давление (причем не только в прошедшем, но и в предыдущие годы) – это инфляция и валютное регулирование, к которому относятся и курсовые корректировки. Инфляцию белорусский бизнес традиционно считает самой большой проблемой для ведения бизнеса в Беларуси. Так, в рейтинге проблем по результатам опроса инфляция заняла первое место и набрала 4.188 балла по пятибалльной шкале, а валютное регулирование – второе место с результатом 3.688. Для сравнения, налоговые ставки регулирование набрали 3.560 и 3.523 балла соответственно, коррупция – 3.323 балла, неадекватное образование рабочей силы – 2.989.

В ходе опроса представители белорусских МСП заявили, что политика обменного курса и валютное регулирование оказали на ведение их бизнеса наиболее негативное влияние (табл. 8). Уровень этого влияния составил -0.798, по пятибалльной шкале от -2 до 2.

Во вторую условную группу негативных для белорусского предпринимательства факторов вошли сроки оплаты поставленной продукции, размер дебиторской задолженности, а также уровень конкуренции на внутреннем рынке. К слову, уровень конкуренции в своей сфере белорусские МСП оценили в 3.990 по пятибалльной шкале. Наиболее сильная конкуренция была отмечена в сферах торговли, гостиничном и ресторанном бизнесе, компьютерных услугах; наиболее слабая (хотя также близкая к среднему значению) – в сельском хозяйстве и строительстве.

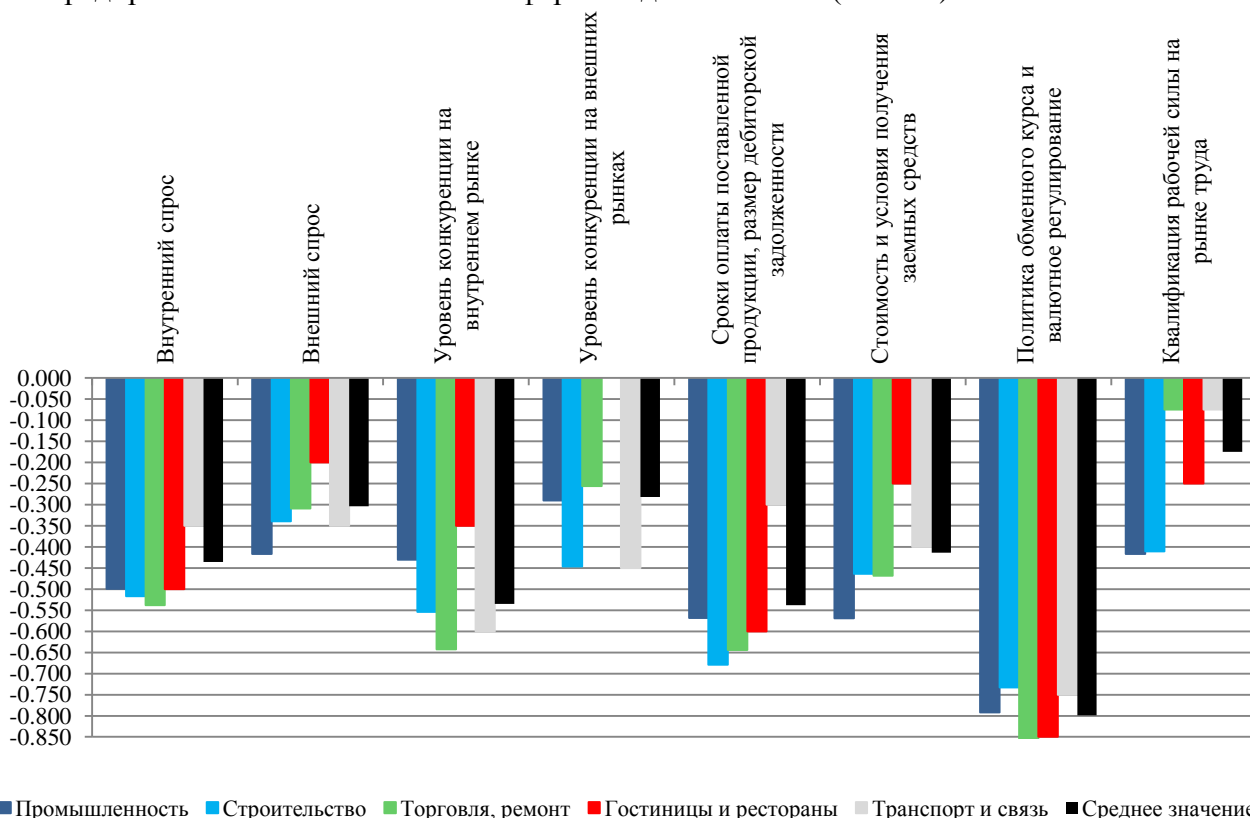
⁵ Здесь и далее – по шкале от -2 до 2 для вопроса с пятью ранжирующими разнонаправленными вариантами ответа. В данном случае – по результатам ответа на вопрос «Как с Вашей точки зрения изменились условия ведения бизнеса за прошедший год», где «-2» - это «Условия ведения бизнеса значительно ухудшились», «-1» - «Условия ведения бизнеса незначительно ухудшились», «0» - «Ничего не изменилось», «1» - «Условия ведения бизнеса незначительно улучшились», «2» - «Условия ведения бизнеса значительно улучшились».

Влияние факторов и условий экономической среды на ведение бизнеса белорусскими МСП

Как повлияли факторы и условия экономической среды на ведение Вашего бизнеса?	Отрицательно (очень мешали бизнесу)	Скорее отрицательно	Не повлияли	Скорее положительно	Положительно (очень помогли бизнесу)	Всего	Среднее значение
Политика обменного курса и валютное регулирование	101	169	113	27	6	416	-0.798
Сроки оплаты поставленной продукции, размер дебиторской задолженности	56	149	178	29	4	416	-0.538
Уровень конкуренции на внутреннем рынке	53	168	149	41	5	416	-0.536
Внутренний спрос	40	178	127	65	6	416	-0.435
Стоимость и условия получения заемных средств	37	132	216	28	3	416	-0.413
Внешний спрос	33	112	227	37	7	416	-0.305
Уровень конкуренции на внешних рынках	36	81	270	22	7	416	-0.281
Квалификация рабочей силы на рынке труда	30	77	250	54	5	416	-0.175

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Примечательно, что политика обменного курса отрицательно затронула деятельность всех предприятий вне зависимости от сферы их деятельности (Рис. 10)



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 10. Влияние факторов и условий экономической среды на ведение бизнеса белорусскими МСП в зависимости от сферы деятельности и размера предприятия

Для сравнения, внешний спрос и уровень конкуренции на внутреннем рынке и стоимость и условия получения заемных средств меньше волновали МСП из гостиничного и ресторанного бизнеса, а внутренний спрос реже был проблемой для компаний из сферы транспорта и связи (очевидно, чаще других работающих на спрос внешний).

Наименее неблагоприятными внешними факторами за прошедший год белорусскими бизнесменами были названы внешний спрос (-0.305), уровень конкуренции на внешних рынках (-0.281) и квалификация рабочей силы на рынке труда (-0.175). Первые два показателя объясняются преимущественно ориентацией отечественных МСП на внутренний рынок: на нем (исключительно или среди прочих других) работают 98.1% предприятий. Для сравнения, на российском рынке, по данным опроса, работают 25.2% белорусских МСП, на рынках стран ближнего зарубежья (Польша, Литва, Латвия, Украина) – 9.9%.

В целом нельзя не отметить, что из предложенных вариантов ответа во всех без исключения случаях белорусский бизнес чаще говорил именно о негативном влиянии на его деятельность со стороны внешних факторов.

Проблемы в белорусской экономике, которые и являются основными причинами инфляции и неблагоприятной для бизнеса политики обменного курса и валютного регулирования, связаны и с еще одним препятствием успешному развитию белорусских МСП – трудным доступом к получению кредитных ресурсов. На сегодняшний день, по данным опроса, более трети этих предприятий испытывают потребность в краткосрочном кредитовании, и немногим менее трети – в долгосрочном. Кредитные услуги белорусских банков использует лишь четверть компаний, а в программах долгосрочного кредитования инвестиционных проектов участвует менее четырех процентов опрошенных. Так, в программах Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства участвует 2.2% МСП, Европейского банка реконструкции и развития – 1.2%, Банка развития Беларуси – 3.6%.

В качестве основных причин неучастия в этих программах белорусские предприниматели называют отсутствие необходимости и самих инвестиционных проектов – 30.9% и 19.3% соответственно (табл. 9).

Таблица 9.

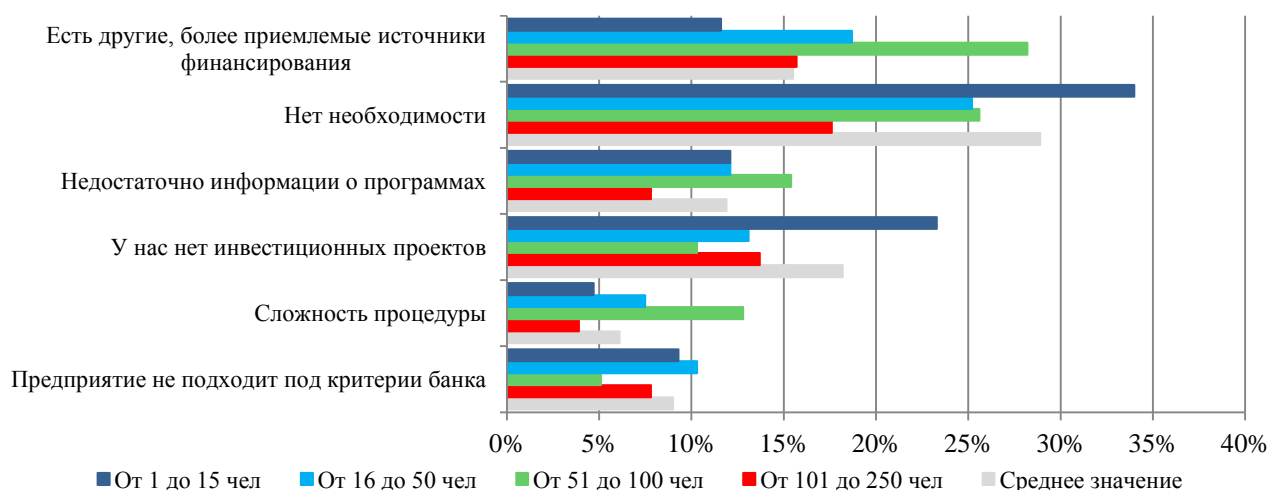
Причины неучастия белорусских МСП в программах поддержки предпринимательства

	Кол-во	%
Предприятие не подходит под критерии банка	37	9.5
Сложность процедуры	25	6.4
У нас нет инвестиционных проектов	75	19.3
Недостаточно информации о программах	50	12.9
Нет необходимости	120	30.9
Есть другие, более приемлемые источники финансирования	64	16.5
Другое	17	4.4
Всего	388	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Однако, учитывая трудное экономическое положение белорусских МСП, отсюда можно предположить, что многие бизнесмены попросту не имеют возможности осуществлять стратегическое планирование своего развития, привлекая под это длинные деньги. Неслучайно микропредприятия называли эти причины (отсутствие необходимости и самих инвестиционных проектов) чаще, чем более крупные фирмы (Рис. 11).

В целом ситуация с доступом к финансированию, по мнению белорусских МСП, за прошедший год изменилась следующим образом. Сильнее всего ухудшился доступ предприятий к банковским кредитам – этот показатель составил -0.670 по шкале от -2 до 2 (табл. 10). Аналогичным образом, по мнению малого и среднего бизнеса, снизилась и поддержка МСП со стороны государства (-0.510). Несколько меньшими темпами ухудшался доступ к международной поддержке и инструментам фондового рынка, однако это скорее объясняется их нынешней относительно невысокой развитостью.



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Рис. 11. Причины неучастия белорусских МСП в программах поддержки предпринимательства в зависимости от сферы деятельности и размера предприятия

Таблица 10.

Изменение ситуации с доступностью финансирования за прошедший год по мнению белорусских МСП

Как по Вашему мнению, за последний год изменилась ситуация с доступностью финансирования?	Значительно ухудшилась	Несколько ухудшилась	Не изменилась	Несколько улучшилась	Значительно улучшилась	Всего	Среднее значение
Банковские кредиты	86	151	124	39	6	406	-0.670
Государственная поддержка МСП	57	131	183	32	3	406	-0.510
Международная поддержка МСП	47	103	214	34	5	403	-0.380
Развитость фондового рынка	46	105	207	39	3	400	-0.380

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Помимо трудной макроэкономической ситуации и проблем с доступностью кредитов, вызванных в основном объективными, в том числе и внешнеэкономическими обстоятельствами, имели место и другие внешние факторы, негативно сказавшиеся на деятельности белорусских МСП.

Первым из этих факторов являются условия деятельности частных компаний по сравнению с государственным сектором. Проблема эта традиционна для стран с переходной экономикой, в том числе и для стран СНГ. Однако в Беларуси она заслуживает повышенного внимания, поскольку здесь доля частного сектора по-прежнему значительно уступает государственному (по данным ЕБРР и экспертным оценкам – приблизительно в два раза).

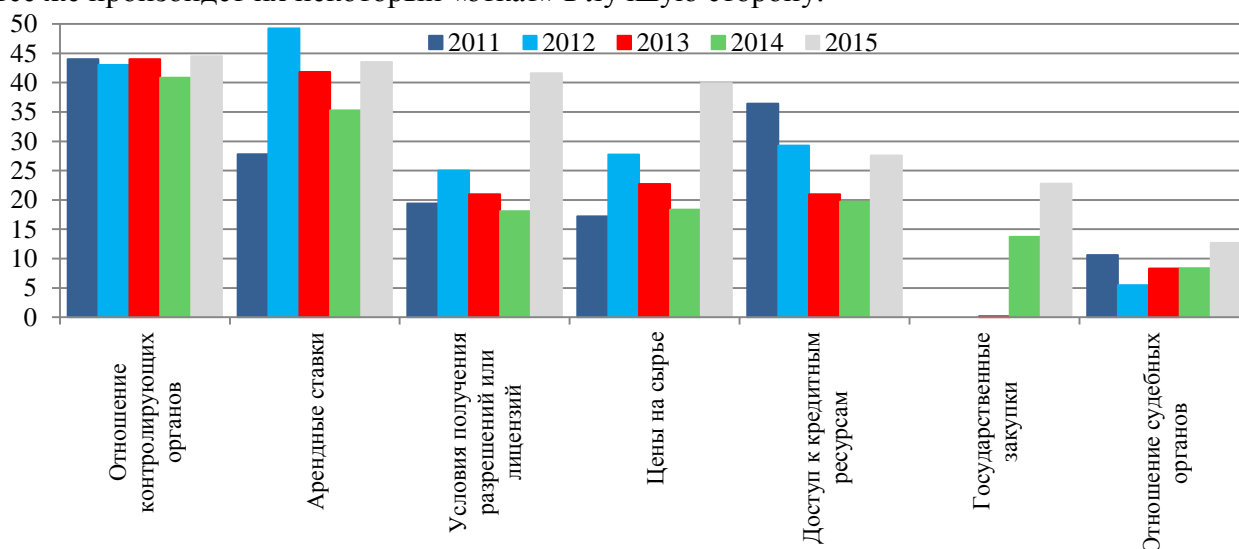
В ходе опроса представители белорусских МСП отметили достаточно высокий уровень неравенства работы по сравнению с государственными предприятиями (табл. 11). В первую очередь это касается работы контролирующих органов (о неравенстве сказали 44.5% опрошенных респондентов), арендных ставок (43.5%), условий получения разрешений и лицензий (41.6%), а также цен на сырье (39.9%). Причем в последних двух случаях этот показатель резко вырос по сравнению с результатами опроса предыдущего года: по условиям получения разрешений и лицензий – с 18.1, по ценам на сырье – с 18.3% (т.е. более чем в два раза). Относительно неплохо на этом фоне выглядит ситуация с государственными закупками: там неравные условия упомянули 22.8% респондентов. Реже всего неравенство ощущалось в отношении судебных органов – лишь у 12.7% компаний (в прошлом году – 8.4%).

Неравенство условий ведения хозяйственной деятельности белорусскими частными МСП по сравнению с государственными предприятиями

В каких сферах деятельности, по Вашему мнению, предприниматели ощущают неравные условия ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором? (возможно не более трех вариантов ответа)	Кол-во	%
Отношение контролирующих органов	185	44.5
Арендные ставки	181	43.5
Условия получения разрешений или лицензий	173	41.6
Цены на сырье	166	39.9
Доступ к кредитным ресурсам	115	27.6
Государственные закупки	95	22.8
Отношение судебных органов	53	12.7
Всего	416	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Изменение ситуации с неравными условиями хозяйственной деятельности частных предприятий по сравнению с государственным сектором за последние пять лет представлены на Рис. 12. Как видно, проблемы 2015 г. являются по многим позициям скорее исключением, чем правилом. Можно осторожно предположить, что по мере улучшения ситуации в экономике все же произойдет их некоторый «откат» в лучшую сторону.

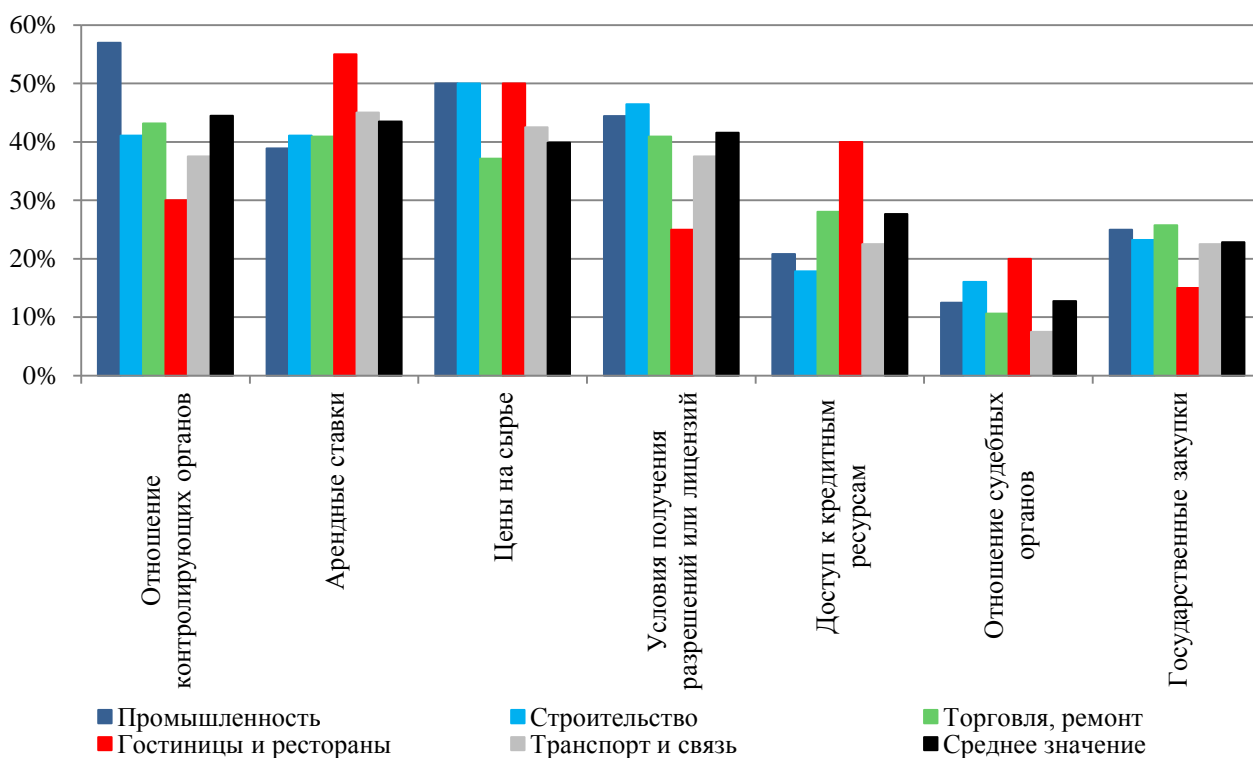


Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 12. Мнение белорусских МСП об уровне неравенства ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором в 2011 – 2015 гг.

Неравенство по сравнению с государственным сектором со стороны контролирующих органов чаще других испытывали на себе МСП в сфере промышленности (Рис. 13), реже – компании из сферы гостиничного и ресторанного бизнеса. Для последних более чувствительными с точки зрения конкуренции с госпредприятиями были вопросы арендных ставок, цен на сырье (вероятно, включая сюда стоимость оборудования, земли и пр. материальные расходы). Цены на сырье, а также условия получения разрешений и лицензий создавали неравные условия для частных МСП из сферы строительства.

Помимо неравных условий работы по сравнению с госсектором, были и некоторые другие внешние факторы, негативно сказавшиеся на деятельности белорусских МСП в прошедшем году. Из предложенных в таблице 12 вариантов наибольшей проблемой для предпринимателей стала стоимость и условия аренды (показатель влияния – -0.726 по шкале от -2 до 2).



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 13. Мнение белорусских МСП об уровне неравенства ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором в 2015 г. в зависимости от сферы деятельности

Это объясняется устоявшейся в Беларуси практикой привязки цены аренды к иностранной валюте и, как следствие, ее постоянный рост в белорусских рублях, обусловленный девальвацией национальной валюты. В совокупности с инфляцией и сжатым во время кризиса спросом (особенно – на товары не первой необходимости) это оказывает серьезную дополнительную нагрузку на МСП, чьи оборот и выручка, как уже показали результаты опроса, и так снижаются.

Высокое негативное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса за прошедший год оказали также административные процедуры и уровень бюрократизации (-0.599 и -0.577 соответственно). Лучше всего ситуация обстоит со временем на расчет и уплату налогов и соблюдением прав собственности, где негативное влияние было минимальным. Причем в первом случае около 6% респондентов даже отметили положительное влияние фактора, что по сравнению с другими было весьма высоким показателем. Можно предположить, что хотя саму налоговую нагрузку белорусский бизнес по-прежнему оценивает как чрезмерную и препятствующую своему быстрому росту и развитию, с процедурной точки зрения уплата налогов становится для МСП все меньшей проблемой.

Таблица 12.

Влияние отдельных факторов и условий бизнес-среды на ведение предпринимательской деятельности

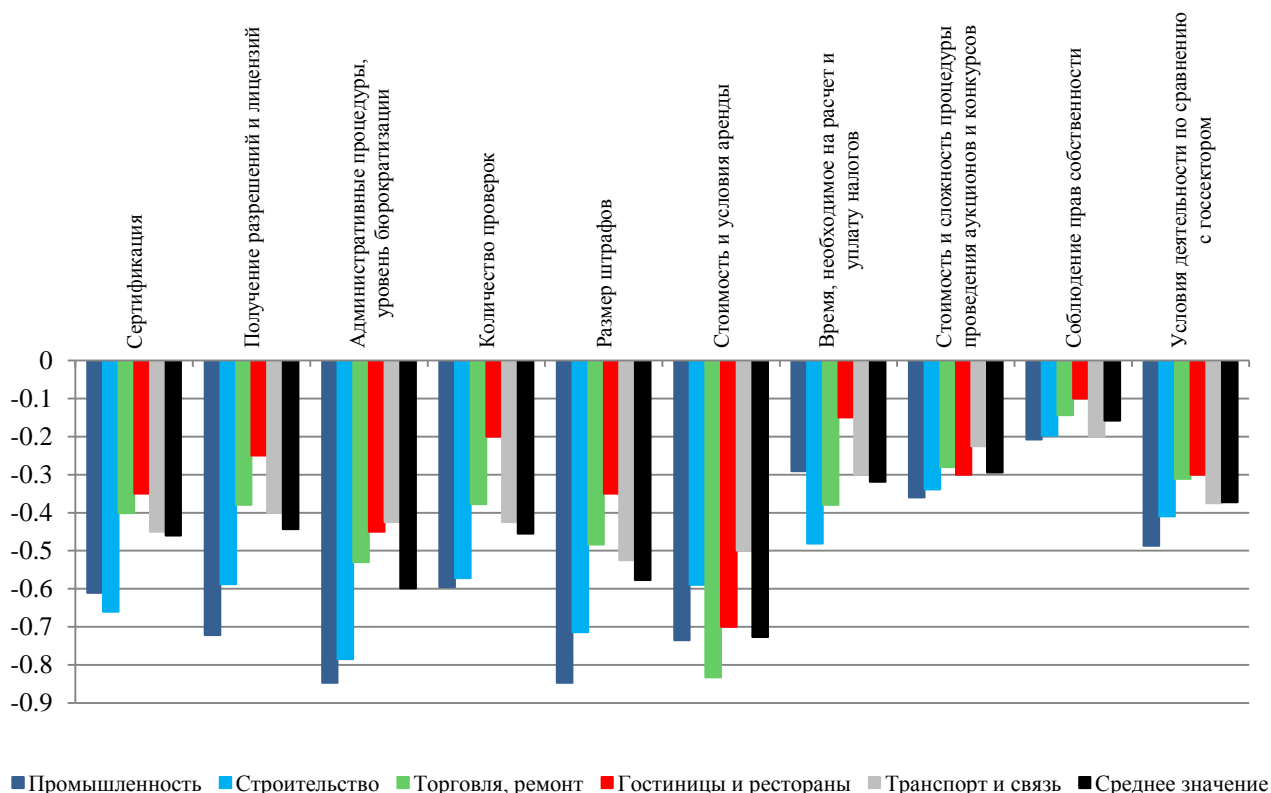
Как повлияли факторы и условия бизнес-среды на ведение Вашего бизнеса?	Отрицательно (очень мешали бизнесу)	Скорее отрицательно	Не повлияли	Скорее положительно	Положительно (очень помогли бизнесу)	Всего	Среднее значение
Стоимость и условия аренды	78	171	145	19	3	416	-0.726
Административные процедуры, уровень бюрократизации	67	133	201	12	3	416	-0.599
Размер штрафов	64	138	190	22	2	416	-0.577
Сертификация	55	108	229	21	3	416	-0.459

Количество проверок	50	116	224	25	1	416	-0.454
Получение разрешений и лицензий	47	126	210	30	3	416	-0.442
Условия деятельности по сравнению с госсектором	29	118	250	17	2	416	-0.373
Стоимость и степень сложности процедуры проведения аукционов и конкурсов	28	83	289	15	1	416	-0.293
Время, необходимое на расчет и уплату налогов	25	107	260		24	416	-0.262
Соблюдение прав собственности	21	58	304	32	1	416	-0.159

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для исследования зависимости влияния этих факторов от сферы деятельности предприятия были взяты компании из сфер промышленности, строительства, торговли и ремонта, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также транспорта и связи. На эти сферы по итогам опроса пришлось более трех четвертей опрошенных МСП.

Результаты показали, что чаще всего негативное влияние внешних факторов и условий бизнес-среды испытывали на себе МСП из сфер промышленности и строительства, реже других – компании и гостиничного и ресторанного бизнеса (Рис. 14). Стоимость и условия аренды ожидаемо стали самой большой проблемой для предприятий сферы торговли, хотя в целом дифференциация ответов по этому показателю оказалась не столь большой, т.е. проблема имеет место во всех сферах деятельности белорусских МСП. Наибольшая дифференциация была отмечена по административным процедурам/уровню бюрократизации, а также по размерам штрафов, где негативное влияние этих факторов на промышленные и строительные фирмы было более существенным.



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Рис. 14. Влияние отдельных факторов и условий бизнес-среды на ведение предпринимательской деятельности в зависимости от сферы деятельности МСП

Внутренние, зависящие от самих предприятий факторы ведения бизнеса, судя по итоговым оценкам (по пятибалльной шкале), не могли компенсировать негативное влияние факторов внешней среды, однако все же в определенной мере помогли это влияние минимизировать.

Главными внутренними факторами, оказавшими положительное влияние на ведение бизнеса белорусскими МСП, стали маркетинговые факторы: информация, нахождение рыночных ниш и т.д. (средняя оценка – 0.103, табл. 13). Положительное (в среднем по опрошенным МСП) влияние также оказали факторы менеджмента (бизнес-процессы, стратегическое планирование, принятие решений делегирование полномочий и пр.) и сотрудничества (аутсорсинг, франчайзинг, взаимодействие с заинтересованными сторонами и т.д.) – 0.036 и 0.029 соответственно. На фоне иных внутренних факторов можно выделить финансовые (управление финансами, ставки на заёмные средства, арендные ставки, дебиторские задолженности и др.), негативное влияние которых сильно отличало их от других (среднее значение - - 0.493).

Полученные в этом и предыдущие годы результаты говорят о том, что трудное экономическое положение белорусских малых и средних предприятий, а также недостаточно благоприятные с их точки зрения условия ведения бизнеса – все это стимулирует собственников и руководителей компаний постоянно совершенствовать процесс управления в самых разных аспектах. Благоприятствует этому и развитое в Беларуси качественное бизнес-образование. Как результат – со временем именно внутренние факторы в периоды кризиса становятся для белорусских фирм «спасательным кругом», позволяющим им сохранять свое присутствие на конкурентном рынке.

Хотя при этом практика последних лет показывает, что внутренние факторы без благоприятных внешних (хотя бы на уровне белорусского законодательства и экономической ситуации) крайне редко становятся достаточными для активной экспансии отечественного малого и среднего бизнеса на внешние рынки даже в формате ЕАЭС.

Таблица 13.

Влияние внутренних (управляемых со стороны предприятия) факторов на деятельность белорусских МСП

Как внутренние (управляемые со стороны предприятия) факторы повлияли на ведение Вашего бизнеса?	Отрицательно (очень мешали бизнесу)	Скорее отрицательно	Не повлияли	Скорее положительно	Положительно (очень помогли бизнесу)	Всего	Среднее значение
Маркетинговые факторы (информация, нахождение рыночных ниш и т.д.)	14	77	197	108	20	416	0.103
Факторы менеджмента (бизнес-процессы, стратегическое планирование, принятие решений, делегирование и т.д.)	20	68	218	97	13	416	0.036
Факторы сотрудничества и партнёрства (аутсорсинг, франчайзинг, взаимодействие с заинтересованными сторонами и т.д.)	13	75	230	83	15	416	0.029
Логистические факторы (организационные структуры, оптимизация складского хозяйства и т.д.)	13	76	240	74	13	416	-0.005
Производственные факторы (производственные площади, эффективность производства и т.д.)	16	88	220	78	14	416	-0.034
Кадровые факторы (мотивация, квалификация, высокие зарплатные ожидания и т.д.)	25	78	215	89	9	416	-0.050
Финансовые факторы (управление финансами, ставки на заёмные средства, арендные ставки, дебиторские задолженности и т.д.)	45	169	151	48	3	416	-0.493

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В целом можно резюмировать, что внешняя среда для белорусских предприятий за прошедший год стала менее благоприятной. Ухудшилось экономическое положение в стране, что затруднило доступ МСП к кредитным ресурсам, негативно сказалось на внутреннем спросе, на стоимости аренды. Вновь актуализировался (по сравнению с предыдущими годами) вопрос

неравных условия ведения хозяйственной деятельности по сравнению с государственными предприятиями.

Сегодня белорусские МСП в большинстве своем скорее реагируют на события во внешней среде, пытаются (иногда успешно) адаптировать к ней, однако не имеют возможности строить стратегическое планирование развития собственной компании в условиях экономической и, отчасти, регулятивной турбулентности. Внутренние, зависящие от самих предприятий факторы ведения бизнеса (навыки, которые в имевшихся условиях развились на достаточно высоком уровне) за прошедший год не могли в полной мере компенсировать негативное влияние факторов внешней среды, хотя в определенном смысле все же помогали это влияние минимизировать.

5. ОЦЕНКА БЕЛОРУССКИМИ МСП ГОСУДАРСТВЕННОЙ РАБОТЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.

Несмотря на то, что экономическое положение малого и среднего бизнеса не соответствует его же собственным ожиданиям, и к тому же за прошедший год в большинстве случаев даже ухудшилось, белорусские МСП не склонны полностью критиковать меры, предпринимаемые государством по улучшению условий их работы.

Можно сказать, что в целом предприниматели не ощутили сколь бы то ни было значительных изменений (табл. 14). Из небольших успехов можно отметить ликвидацию излишних административных барьеров (0.060). Напротив, подтверждая предыдущие данные, меры по созданию «равных условий ведения бизнеса и обеспечение развития добросовестной конкуренции субъектов хозяйствования независимо от формы собственности» не привели к положительным результатам (-0.089).

Близкие к нулевым средние значения ответов отнюдь не означают, что изменения по итогам государственной политики отсутствовали вовсе. Скорее речь идет о том, что одна и та же административная мера, направленная на улучшение условий работы МСП в одной сфере/отрасли/направлении, может стать ограничением для работающих в другой. Как видно из таблицы 14, менее половины компаний говорили об отсутствии последствий действий правительства; мнения остальных же распределились приблизительно поровну между положительными и отрицательными итогами такой работы.

Таблица 14.

Оценка белорусскими МСП действий правительства по улучшению условий ведения бизнеса

Как бы Вы оценили действия правительства по следующим направлениям?	Отрицательно (очень мешали бизнесу)	Скорее отрицательно	Не повлияли	Скорее положительно	Положительно (очень помогли бизнесу)	Всего	Среднее значение
Создание равных условий ведения бизнеса и обеспечение развития добросовестной конкуренции субъектов хозяйствования независимо от формы собственности	32	95	182	92	15	416	-0.089
Принятие мер по развитию частной собственности повышению защиты права собственности и пользования имуществом	25	86	189	105	11	416	-0.022
Ликвидация излишних административных барьеров	35	61	180	124	16	416	0.060
Придание налоговому законодательству характера, стимулирующего добросовестное исполнение налоговых обязательств и деловую инициативу	34	74	186	104	18	416	-0.005
Придание контрольной (надзорной) деятельности предупредительного характера, переход к преимущественному использованию профилактических мер	34	76	185	104	17	416	-0.014

Обеспечение однозначного правового законодательства, повышение качества подготовки нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность	30	66	203	100	17	416	0.019
---	----	----	-----	-----	----	-----	-------

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Белорусский бизнес оказался в большинстве случаев не удовлетворен ходом выполнения Директивы №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» (табл. 15). Почти 40% опрошенных предприятий заявили, что Директива вообще не выполнена или скорее не выполнена. Удовлетворены результатами работы оказались немногим более четверти предприятий. При этом более трети респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос, что также можно считать негативным сигналом: ведь если представитель МСП не может оценить результативность работы правительства по выполнению Директивы, значит либо эти результаты отсутствовали, либо он вовсе не осведомлен о работе в этом направлении.

Таблица 15.

Оценка белорусскими МСП действий правительства по выполнению Директивы №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»

	Кол-во	%
Вообще не выполнена	40	9.6
Скорее не выполнена	126	30.3
Скорее выполнена	86	20.7
Полностью выполнена	22	5.3
НО/ЗО	142	34.1
Всего	416	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Нельзя сказать, что мнение белорусского малого и среднего бизнеса о работе правительства, направленной на стимулирование в стране частной инициативы, однозначно отрицательное. Результаты опроса убедительно показали, что среди МСП есть те, кто удовлетворен проделанной работой. Тем не менее, обращает на себя внимание тот факт, что эта относительная удовлетворенность и отчасти сдержанные оценки имели место уже во время очередного кризиса в экономике – после вновь проведенной девальвации национальной валюты и, как уже было отмечено, осложнившихся *экономических* условий ведения хозяйственной деятельности. Иными словами, можно предположить, что сдержанные оценки белорусского бизнеса – лишь следствие наличия более серьезных проблем и внешних вызовов, на фоне которых недостаточно быстрая и решительная работа по улучшению бизнес-среды кажется не такой заметной.

Косвенно это подтверждается результатами ответа на вопрос о мерах, через которые государство могло бы улучшить ситуацию с доступностью финансирования (табл. 16).

Таблица 16.

Меры, через которые государство могло бы улучшить ситуацию с доступностью финансирования

Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы улучшить ситуацию с доступностью финансирования?	Необходимо	Нет необходимости
Снизить инфляцию, повысить стабильность национальной валюты	71.2	28.8
Повысить государственную финансовую поддержку МСП	24.5	75.5
Снять барьеры на покупку бизнесом арендуемой недвижимости	13.9	86.1
Улучшить доступ к информации о возможностях финансирования	7.7	92.3
Способствовать развитию фондового рынка	6.5	93.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Нельзя сказать, что МСП будут добровольно отказываться от государственной поддержки, снятия барьеров на покупку бизнесом арендуемой недвижимости, улучшения доступа к информации о возможностях финансирования и развития в стране фондового рынка. Однако

на фоне первоочередных проблем – инфляции и волатильности курса национальной валюты – эти аспекты кажутся белорусскому бизнесу все же второстепенными.

6. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ.

За последние годы Беларусь проделала большой путь на пути создания сильного сектора частных малых и средних предприятий. Этот вопрос вышел на высокий государственный уровень, налажен устойчивый диалог между правительством и бизнес-сообществом. Однако в последнее время темпы развития частного сектора очевидно замедлились, делая существующие прогнозные показатели все менее реалистичными.

По всей видимости, в руководстве страны понимают эту проблему. Сегодня активно обсуждается вопрос о принятии дополнительных мер по развитию предпринимательской инициативы и стимулированию деловой активности в Республике Беларусь (в продолжение Директивы №4).⁶ А Министр экономики Беларуси высказал мнение, что «двигатель прогресса будущей пятилетки – быстрое развитие малых и средних предприятий».⁷ Также по его словам новая редакция Директивы №4 будет поспособствовать либерализации условий работы, усилению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, созданию равных условий для субъектов разных форм собственности.⁸

Продолжение работы в направлении либерализации условий ведения бизнеса (а по возможности – в совокупности с дополнительным стимулированием со стороны государства) кажется правильным и по сути единственно верным путем развития в Беларуси малого и среднего бизнеса. В этом вопросе один из показательных примеров – отрасль компьютерных услуг, которую за последние годы целенаправленно развивали. Как результат – сегодня белорусские IT-компании конкурентоспособны не только на внутреннем, но и на мировом рынке, осуществляют экспорт своих услуг, а в ходе проведенного опроса – демонстрировали самые оптимистичные показатели. Этот опыт можно использовать для стимулирования частной и инновационной активности МСП в других отраслях.

Направления, в которых белорусский бизнес ожидает улучшения качества деловой среды, остались в целом неизменными со времени предыдущего опроса. Это значит, что стратегия работы на ближайшие годы также ясна. Однако проблемы на макроэкономическом уровне, вопреки проделанной за последний год работе (как государства, так и самого бизнеса), вновь осложнили условия работы отечественных МСП как напрямую (ограничив возможности привлекать внешнее финансирование), так и косвенно (через падение спроса на производимую продукцию/услуги).

Таким образом, главной задачей на ближайший год для руководства страны в контексте развития в Беларуси малого и среднего предпринимательства становится стабилизация ситуации в экономике, прежде всего – снижение инфляции и ключевой ставки. Работа по улучшению качества деловой среды должна вестись параллельно, однако результат ее сможет быть заметен только в случае создания макроэкономической основы не только для появления, но и для роста и развития малых и средних предприятий.

⁶ Проект документа опубликован на сайте Министерства экономики Республики Беларусь: http://www.economy.gov.by/nfiles/001708_992004_Proekt.pdf.

⁷ <http://eurobelarus.info/news/economy/2015/08/17/v-belarusi-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-vklyuchili-v-planu.html>.

⁸ <http://www.belta.by/economics/view/liberalizatsija-uslovij-raboty-malogo-i-srednego-biznesa-budet-prodolzhena-minekonomiki-157249-2015/>.