

# ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*

Владимир Мау\*\*

## *Резюме*

В статье представлены итоги и перспективы развития Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации (АНХ), которая отмечает свое 25-летие. Рассматриваются три основных этапа развития академии: советский период (1977–1987 гг.), период эволюционных изменений (1988–1991 гг.) и период быстрой адаптации к условиям рыночной экономики (1992–2002 гг.).

## 1. АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Академия народного хозяйства была основана в 1977 г. постановлением Совета министров СССР № 908 от 10 октября 1977 г., а с 1 октября 1978 г. в ее аудитории пришли первые слушатели. Академия создавалась на базе существовавшего с 1971 г. Института управления народным хозяйством, который входил в систему повышения квалификации руководящих работников и специалистов СССР как межведомственное образовательное учреждение для подготовки управленческих кадров высшего звена. Согласно постановлению 1977 г. статус академии был аналогичен статусу Всесоюзной академии внешней торговли, Дипломатической академии, Академии Генерального штаба. АНХ должна была стать «кузницей номенклатурных кадров» для руководящих хозяйственных органов – министерств и ведомств, правительства и других высших партийно-государственных учреждений. На долгосрочных программах проходили обучение около 200 человек, на среднесрочных – около 150 человек. Наряду с этим организовывались краткосрочные программы, а также конференции, семинары и т.п.

В этот период в АНХ закладывались традиции не просто элитного, но закрытого учебного заведения, за место в котором шла жесткая конкуренция как среди слушателей, так и среди преподавателей. Слушателей отбирали строго централизованно – списки формировались в Государственном комитете по науке и технике и утверждались в секретариате ЦК КПСС. Диплом Академии народного хозяйства гарантировал карьерные перспективы, недаром среди

---

\* Мау В.А. (2003) Итоги и перспективы развития Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, *Бизнес-образование*, 1, 18–24.  
© Мау, 2003

\*\* Доктор экономических наук, профессор, ректор Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации (г. Москва, Россия), e-mail: rector@ane.ru.

выпускников АНХ можно назвать таких видных деятелей России и СНГ, как В. Черномырдин, Л. Кучма, С. Кириенко, М. Снегур. Основу профессорско-преподавательского коллектива составляла постоянная профессура (90 человек) с высокими окладами и номенклатурными привилегиями. Отбор преподавателей уже тогда осуществлялся по высоким профессиональным критериям, тем более что финансирование АНХ шло исключительно через государственный бюджет, причем для развития материально-технической базы выделялись и строго фондируемые ресурсы.

АНХ имела широкие международные связи, ограниченные, однако, только социалистическими странами-членами СЭВ, руководители и специалисты которых также проходили обучение в академии. Контакты и какие-либо научные связи с зарубежными специалистами из капиталистических стран исключались.

Казалось бы, жесткая привязка к партийно-хозяйственной номенклатуре в совокупности с привилегированным материально-техническим обеспечением учебного процесса, высоким финансированием и снабжением профессорско-преподавательского состава должны были привести к созданию исключительно консервативного и косного коллектива, неспособного к обновлению и адекватной реакции на вызов времени. Однако реальный ход событий высветил иное: профессионализм и практический опыт позволили коллективу академии одному из первых почувствовать вызов нового времени и своевременно отреагировать на изменения. Разумеется, в значительной мере это произошло благодаря тому, что в 1989 г. АНХ возглавил ведущий советский экономист и один из лидеров реформаторского крыла отечественной экономической науки академик А.Г. Аганбегян.

## **2. ПЕРИОД ЭВОЛЮЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

В период перестройки в АНХ изменилось содержание организации работы, произошло ослабление контроля за содержанием программ и набором слушателей, были увеличены лимиты численности обучающихся и расширен («размыт») контингент. Внешние руководящие функции в значительной степени перешли на уровень отдельных подразделений ГКНТ и аппарата Совета министров СССР. Академия стала открываться для международных связей с рыночными демократиями. Было положено начало участию АНХ в межгосударственных программах научно-технического обмена, а также обучения.

По инициативе А.Г. Аганбегяна была проведена массированная стажировка молодых преподавателей за рубежом (в США, Франции, Великобритании, Японии, Испании и др.) за счет средств технической помощи, а также собственных средств. Она охватила несколько десятков молодых людей, многие из которых впоследствии закрепились на руководящих постах в обновленной академии.

В 1988 г. постановлением Совета министров СССР была создана Высшая коммерческая школа (с января 1991 г. переименована в Высшую школу международного бизнеса), в задачи которой входила подготовка руководящих

кадров для внешнеэкономической деятельности. Эта школа, также как и Высшая коммерческая школа при Министерстве внешнеэкономических связей, стала одной из первых «школ бизнеса» в России. Появились первые платные программы дополнительного образования для руководителей и специалистов организаций народного хозяйства, включавшие стажировки за рубежом. Однако основной контингент все еще направлялся в АНХ министерствами и ведомствами.

### 3. АНХ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Радикальные изменения социально-экономической жизни страны не могли не оказать значимого влияния на Академию народного хозяйства. АНХ перестала быть закрытым учебным заведением. Вместе с тем руководство академии приложило максимум усилий, чтобы сохранить другую особенность советского периода – элитный характер уникального учебного и исследовательского центра при правительстве новой России.

Это была сложная задача. Прежние правительственные функции контроля за набором слушателей, а главное – бюджетного финансирования были либо упразднены, либо сокращены до минимума. Новое законодательство об образовательной деятельности потребовало приведения академии в соответствие с ним, возникла необходимость введения программ первого высшего образования (с 1994 г.). По сути, произошла смена модели АНХ: из «кузницы номенклатурных кадров» она превратилась в бизнес-образовательное учебное заведение, предлагающее все виды послешкольного образования в сфере экономики, предпринимательства и права.

Главное же состояло в коренном пересмотре программ обучения с ориентацией на качественные зарубежные стандарты бизнес-образования (так как отечественные стандарты в этой области просто отсутствовали). В 1992 г. АНХ начала инициативное осуществление российских программ «Магистр делового администрирования» (МВА). На факультет академических программ и в Высшую школу международного бизнеса АНХ поступили свыше 100 человек. Широкое развитие получили разнообразные программы повышения квалификации (несколько десятков программ, по которым обучались около 2 тыс. человек), сотни руководителей и специалистов направлялись по линии АНХ на зарубежные стажировки. В академии утвердился порядок свободного набора слушателей и студентов в обычном конкурсном или заявительном порядке из организаций любой организационно-правовой формы (как государственных, так и частных), из всех регионов России, стран СНГ и даже стран дальнего зарубежья (последних, разумеется, было немного).

Международная открытость АНХ способствовала расширению спектра совместных программ с зарубежными учебными заведениями, прежде всего со школами бизнеса, и приглашению профессоров из США, Великобритании, Германии, Франции, Голландии, Бельгии и других стран. Были заключены соглашения о долгосрочном сотрудничестве, включающие выдачу зарубежных дипломов.

Внутри АНХ кардинально изменились структура, система и стиль управления. Была создана уникальная организационная структура с выделением школ и факультетов как структурных подразделений, имеющих высокую академическую, административную, хозяйственную и финансовую автономию при сохранении корпоративного единства академии на основе работы ученого совета, ректората, аккредитационной комиссии, административно-финансового комитета и т. п.

В 1990-х гг. в АНХ сформировалась новая корпоративная культура, нехарактерная для достаточно консервативной отечественной образовательной практики. Она сочетала в себе академический и предпринимательский подходы и была существенным образом децентрализована. Это позволило облегчить поиск своей ниши на рынке образовательных услуг, увеличить объем и разнообразие деятельности АНХ, повысить ее адаптивность к потребностям рынка. В настоящее время эта работа ведется на основе существующих государственных стандартов и требований, но по ряду аспектов АНХ выступает инициатором их совершенствования.

#### **4. ПОИСК МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АНХ**

Завершение радикальных трансформаций в обществе, обретение политической и экономической стабильности поставили вопрос о необходимости дальнейшей трансформации АНХ, ее организационной структуры и механизма функционирования. Эта трансформация не может быть радикальной, речь идет о постепенном приспособлении академии к ситуации долгосрочной политической стабильности. Задача поиска новых путей развития стоит сейчас перед любым учебным заведением, но перед АНХ в особенности. Опыт стран Центральной и Восточной Европы, которые начали реформы на несколько лет раньше нас, убедительно свидетельствует, что после снятия «сливок» в первые годы рыночных реформ задачи бизнес-образования существенно усложняются, а конкуренция на рынке образовательных услуг обостряется. Школа, претендующая на лидирующие позиции на этом рынке, должна четко определить свои приоритеты и обеспечить качество образования, соответствующее ситуации глобальной конкуренции.

Проанализировав перспективы развития образования в России и возможные варианты развития АНХ, мы пришли к выводу, что академия должна сохранить свой статус элитного образовательного и исследовательского центра в области бизнеса и экономической политики. В качестве образовательной структуры необходимо развивать все виды послешкольного образования в области экономики, бизнеса и права с акцентом на бизнес-образование, являющееся главным сравнительным преимуществом АНХ. Как аналитический центр, академия должна сосредоточить свое внимание на консультационно-аналитическом обеспечении правительства, отдельных министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации и крупных бизнес-структур. Эта модель в достаточной степени приближена к современной структуре АНХ и позволяет реализовать ее конкурентные преимущества, сохранить уникальность учебно-

го заведения с учетом потребностей рынка образовательных услуг, правового образовательного пространства, действующих государственных институтов, а также бизнеса. В этом случае не возникнет серьезных проблем с укреплением и развитием «товарной марки» АНХ на рынке услуг бизнес-образования.

В свете поиска новой модели миссию Академии народного хозяйства можно сформулировать следующим образом: АНХ – это ведущее российское образовательное, исследовательское учреждение, способствующее формированию отечественного корпуса руководителей, самостоятельно ведущих эффективную работу по управлению организациями рыночной экономики (как в бизнесе, так и на государственном уровне); это авторитетный центр генерирования новых идей в области экономики и управления, доводимых до практических рекомендаций.

Целями деятельности АНХ являются:

- содействие развитию экономики России и дальнейшему осуществлению радикальных экономических реформ;
- повышение конкурентоспособности российских организаций;
- ускорение карьеры руководителей и специалистов всех уровней, прежде всего высшего звена;
- формирование российского среднего класса;
- развитие науки и аналитической работы в области экономики и управления.

В 2002–2003 гг. были сделаны некоторые шаги в этом направлении. АНХ открыла оригинальный учебный курс для ведущих сотрудников аппарата Правительства Российской Федерации, аудиторов и служащих Счетной палаты. Речь идет о специально подготовленном курсе, включающем проблемы менеджмента, финансов и права, причем занятия проводятся непосредственно на территории соответствующих структур. Разработан специальный курс для сотрудников Центрального банка России, курирующего деятельность коммерческих банков. В стадии разработки курсы для сотрудников разного уровня Российских железных дорог, РАО «ЕЭС России» и некоторых других крупнейших компаний.

В конце 2002 г. был создан Институт прикладных экономических исследований АНХ, в задачу которого входит проведение комплексных макро- и микроэкономических исследований по заказам правительства и отдельных корпораций. К работе института подключились сотрудники Центра развития, занимающиеся анализом финансовой и банковской политики, специалисты в области региональной экономики, энергетики и т. д.

АНХ призвана осуществлять на уровне высоких международных стандартов крупномасштабную образовательную деятельность в сфере дополнительного, а также высшего образования, сочетая ее с высококачественными научными исследованиями, аналитической, консультационной и учебно-методической работой, выполнять роль локомотива отечественного бизнес-образования. Академия должна быть интеллектуальным центром, обслуживающим Правительство Российской Федерации, крупные корпорации, средний и мелкий бизнес, привлекая для выполнения своих задач лучшие научные и профессиональные кадры России, зарубежных специалистов.

## 5. ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В ходе дальнейшего развития в АНХ будут реализовываться высококачественные программы МВА разных типов, которые будут признаны эталонными для России. Они должны соответствовать государственным и международным требованиям, предъявляемым к программам МВА, то есть служить примером для российских школ бизнеса и находиться на уровне аккредитационных требований зарубежных ассоциаций. Именно такие разнообразные (по контингенту обучающихся, содержанию, формам образования и т. п.) программы должны доминировать в АНХ ближайшего будущего. Важное значение будут иметь эксклюзивные программы переподготовки и повышения квалификации по заказам правительства, государственных органов и ведущих корпораций.

Наряду с этим сохранится элитное высшее образование по экономике, бизнесу и менеджменту, праву, соответствующее образовательному стандарту первого высшего образования, но отличающееся от общепринятой практики сочетанием отечественной и зарубежной компоненты, методами преподавания, ориентированными на успех в бизнесе. Высшее образование в АНХ должно стать экспериментальной площадкой для отработки новых моделей и эталонов в данной области.

Необходимо сохранить и усилить роль программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации в отдельных сферах (прежде всего по новаторским направлениям). Возможно, следует сформировать «корпоративный университет» в виде консорциума ряда наиболее авторитетных российских фирм.

Главным принципом отбора программ в АНХ при всем их разнообразии остается реализация «стратегии чемпиона», когда отбираются только те программы, которые позволят академии занять лидирующие позиции в стране, при этом обучение по устаревшим программам своевременно прекращается.

Не менее важная задача – сохранять высокий престиж диплома Академии народного хозяйства. Необходимо обеспечить труднодоступность диплома, ужесточить критерии отбора при поступлении и выпуске из академии. Диплом об окончании АНХ должны получать только те выпускники, которые на деле продемонстрировали высокий уровень подготовки, что одновременно требует повышения и уровня организации учебного процесса, и индивидуальной работы профессорско-преподавательского состава.

Высокий имидж АНХ должен подтверждаться международной аккредитацией, высокими местами в известных рейтингах, присутствием в международных справочниках, а главное – устойчиво высокой привлекательностью академии для первых руководителей, доля которых среди обучающихся должна быть весьма высокой (не менее 50%). Должны быть очевидными гарантии «карьерного успеха», состоящего в повышении привлекательности выпускников АНХ для рекрутеров крупнейших предприятий и фирм, наличии знаменитых выпускников и т. п.

Высокий имидж и качество работы АНХ связаны с наличием в ее кадровом составе «больших имен» российских ученых, профессоров, представителей го-

сударственной сферы и бизнеса, в том числе отошедших от прямого участия в бизнесе и намеревающихся посвятить себя делу преподавания. В настоящее время укрепляются связи академии со своим учредителем – Правительством Российской Федерации. Ведущие члены кабинета, руководители российских ведомств и регионов регулярно выступают с лекциями перед профессорско-преподавательским составом и слушателями АНХ. Только за последние месяцы в академии побывали В. Христенко, Г. Греф, С. Степашин, И. Шувалов, А. Починок, А. Улюкаев, А. Браверман, А. Суриков и многие другие.

Не менее важное значение имеет репутация авторитетного научно-аналитического центра: фундаментальность исследований и публикаций, проведение аналитических разработок по проблемам национальной важности, выполнение заказов на консультационные проекты от корпораций, являющихся лидерами отечественного бизнеса, проведение научно-практических конференций, каждая из которых становится общественно значимым событием, и т. п. Должно быть продемонстрировано сильное влияние профессионалов из АНХ на научное образовательное сообщество. Представители бизнеса должны принимать непосредственное участие в руководстве АНХ, аналитики – проводить работу по заказам российского бизнеса (особенно для руководителей высшего звена).

АНХ стремится к разработке новаторских учебных программ и методов обучения в соответствии со спросом на новые знания и развивающиеся образовательные потребности. Она должна стать эталоном повсеместной информатизации образования, исследований, управления, то есть выработки web-стиля учебы и работы. Для этих целей создаются мощная общеакадемическая информационная сеть, электронная библиотека. Поставлена задача расширить применение материалов на электронных носителях вплоть до полной электронизации отдельных курсов, компьютерного тестирования, программ дистанционного обучения и т. п.

Мы будем развивать систему трудоустройства выпускников, органически связанную с активной деятельностью ассоциации выпускников.

Вместе с тем руководство и коллектив академии осознают, что реальность пока еще не полностью соответствует стандартам международного уровня, к которым должна стремиться элитная школа бизнеса. Работа в этом направлении должна проходить по хорошо проработанному плану и, по-видимому, охватывать период не менее пяти лет. Необходимо предусмотреть определенные изменения в работе, кадровом составе и прежде всего в корпоративной культуре.

Большое значение для развития АНХ имеют ее статус во внешнем мире, партнерство с элитой мирового бизнес-образования, членство и влиятельное представительство в профессиональных ассоциациях, очевидное присутствие и влияние на формирование профессиональных сообществ (через ассоциации менеджеров, выпускников и т. п.).

Академии народного хозяйства при Правительстве РФ вполне по силам решить задачу обретения лидерства в области подготовки кадров высшей квалификации для народного хозяйства России на уровне лучших международных стандартов, а также стать «фабрикой мысли», обладающей весомым научным и интеллектуальным потенциалом и реально влияющей на экономические, хозяйственные, образовательные процессы в стране.