

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛЯТОРНОЙ СРЕДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ УЛУЧШЕНИЮ*

П. Козаржевский, Г. Бадей, Ж. Тарасевич, Е. Ракова**

Резюме

Развитие частных малых и средних предприятий в Беларуси осуществляется крайне низкими темпами вследствие наличия высоких административно-правовых барьеров. Среди самых актуальных проблем сами предприниматели называют высокие налоги, сложное, противоречивое и нестабильное законодательство в области регулирования предпринимательской деятельности (от налогового до ценового), большое количество проверок и неадекватные нарушениям штрафы, трудоемкость, дороговизна и неопределенность с многочисленными разрешительными процедурами, регулирование цен, большой документооборот и т.д.

В работе предлагаются отдельные направления совершенствования регуляторной среды в области функционирования МСП. Большое значение для их развития имеют и активные формы поддержки предпринимательства – создание рыночной инфраструктуры, профессиональное обучение и переобучение, информационная и маркетинговая поддержка и пр. Решение многих проблем предпринимателей через упрощение условий хозяйствования и отмену бюрократических регулирующих норм будет способствовать росту количества создаваемых в стране МСП и развитию существующих. Это, в свою очередь, будет содействовать структурной перестройке экономики, повышению конкурентоспособности, развитию рынка труда и росту социально-экономического благополучия граждан.

Содержание

1. Введение	2
2. Основные законодательные изменения и недостатки действующих процедур регистрации и других регулирующих норм в 2005–2006 гг.	2
2.1. Регистрация	2
2.2. Лицензирование, сертификация и маркировка	3
2.3. Регулирование цен	5
3. Налогообложение	6
4. Выводы и предложения	7

* Работа подготовлена в рамках проекта «Поддержка развития малых и средних предприятий в Беларуси путем улучшения предпринимательского климата и укрепления инфраструктуры бизнес-среды» при поддержке Министерства иностранных дел Польши. В работе представлена точка зрения авторов, которая может не совпадать с позицией Исследовательского центра ИПМ, Фонда CASE, БСПН и МИД Польши.

** Петр Козаржевский – эксперт CASE – Центра социально-экономических исследований (Варшава, Польша), piotr.kozarzewski@case.com.pl, Георгий Бадей – председатель правления Белорусского союза предпринимателей и нанимателей, Жанна Тарасевич – исполнительный директор Белорусского союза предпринимателей и нанимателей, bspn-dir@nsys.by, Елена Ракова – экономист Исследовательского центра ИПМ, rakova@research.by.

1. Введение

В Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы, принятых III Всебелорусским собранием, подчеркивается, что «государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства будет направлена на создание организационных, правовых и экономических условий, способствующих динамичному и устойчивому развитию данного сектора экономики, стимулированию развития предпринимательства в малых городских поселениях и сельской местности». Кроме того, государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010г.г. развитие малого предпринимательства рассматривается как один из факторов повышения занятости и уровня доходов сельского населения. Правительство планирует, что к 2010 г. доля валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВВП достигнет 20–22%.

В связи с этим активизация предпринимательства, в том числе и в сельской местности, превращение его в мощный фактор социально-экономического развития требует реализации комплекса мер экономического, финансового и организационного характера, создающих благоприятную для создания и ведения частного бизнеса среду, стимулирующих деловую активность и обеспечивающих поддержку инвестиционной деятельности субъектов.

Как показывают различные опросы для ускорения развития частного бизнеса, по мнению предпринимателей, органы власти должны: снизить налоговое бремя и упростить процедуры расчета и уплаты налогов, сделать законодательство по малому бизнесу ясным и неизменным, упростить регистрацию, лицензирование и другие процедуры, контролируемые вход на рынок, развить систему финансовой поддержки малого предпринимательства, отменить или значительно упростить процедуры регулирования цен, защитить предпринимательство от произвола со стороны контролирующих органов.

Однако именно в этих областях за последние два года произошли существенные изменения, которые, однако, не привели к улучшению или упрощению законодательства с точки зрения поддержки развития МСП. Данная работа состоит из нескольких разделов. Во втором разделе представлены основные изменения в процедурах регистрации, а также основные проблемы и изменения в отдельных разрешительных процедурах. В третьем анализируются проблемы налогообложения. В последнем разделе содержатся выводы и предлагаются изменения, способные существенным образом упростить и улучшить регуляторную среду страны.

2. Основные законодательные изменения и недостатки действующих процедур регистрации и других регулирующих норм в 2005–2006 гг.

2.1. Регистрация

В течение 2005–2006 гг. принято около 30 актов законодательства, которые в большей или меньшей степени дополняли или, как принято говорить, «совершенствовали» процесс регистрации предприятий. Даже в основной документ¹, который утвердил Положение о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, изменения и дополнения вносились 4 раза.

Частые изменения законодательства негативно сказываются на качестве общего предпринимательского климата. В то же время можно отметить и некоторые положительные изменения в законодательстве, касающемся регистрации. Декрет №6² ввел «одно окно» для пострегистрационных процедур и сократил сроки и стоимость регистрации. Так, например, по примерным подсчетам специалистов Международной финансовой корпорации, введение с 1

¹ Декрет президента Республики Беларусь №11 «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» от 06.03.1999.

² Декрет президента Республики Беларусь № 6 «О внесении дополнений и изменений в декрет президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 11» от 10.04.2006 г.

июня (момент вступления декрета в силу) обновленного порядка регистрации субъектов хозяйствования позволит сократить их затраты на регистрацию на 21%³ (прежде всего за счет сокращения объема нотариального свидетельствования документов). Суммарный объем выручки субъектов малого и среднего бизнеса может примерно увеличиться на 25 млн. долл. в год за счет того, что они начнут деятельность раньше в среднем на 16 дней. Тем не менее, этого по-прежнему недостаточно для реального облегчения и ускорения вхождения в бизнес.

Признавая достоинства обновленного декрета, нельзя не отметить также и то, что он оставляет целый шлейф проблем, основными из которых являются:

- сохранение разрешительного порядка регистрации, хотя уже не первый год на самом высоком уровне делались заявления не только о заявительном, но даже об уведомительном порядке;
- слишком широкий перечень документов, представляемых для регистрации;
- нотариальное удостоверение учредительных документов, что значительно повышает затраты на регистрацию;
- неоправданно большое количество оснований для отказа в регистрации;
- принятие решений о регистрации коллективными органами – исполкомами, что затягивает сроки регистрации. Кроме того, декрет ввел дискриминацию по формам собственности. В частности, предусматривается возможность регистрации даже в случае наличия двух оснований для отказа в регистрации в тех случаях, когда учредителями выступают государственные организации, либо организации с преобладанием государственной доли.

2.2. Лицензирование, сертификация и маркировка

По мнению предпринимателей и экспертов, существующая в Беларуси система выдачи разрешений охватывает до 90% субъектов малого и среднего бизнеса. Но, начиная работать, ни один предприниматель не может точно сказать, какое количество разрешений ему потребуется. Разрешения необходимо получать для начала предпринимательской деятельности, для размещения предприятий торговли, сервиса и бытового обслуживания, для размещения производства, для осуществления производственной деятельности, для использования объектов недвижимости и так далее. Перечень видов разрешений, требуемых для осуществления предпринимательской деятельности, установлен не только в законах, но и в огромном количестве актов подзаконного характера, а также в технических нормативных правовых документах (санитарных нормах и правилах, правилах пожарной безопасности, строительных нормах и правилах и т.п.). Их общее количество превышает 200 и не поддается точному определению⁴. А изучить и выполнить все правила и требования органов, выдающих разрешения, невозможно.

По расчетам экспертов Международной финансовой корпорации, то для того, чтобы получить 6 разрешений, необходимых в среднем для работы субъекту малого бизнеса, предпринимателю необходимо изучить не менее 24 различных нормативно-правовых актов и выполнить все требования, изложенные в них. Но и это сделать будет не очень просто. По оценкам экспертов и юристов около 20% таких нормативных актов не содержится в Национальном реестре нормативных правовых актов РБ. Сорок процентов опрошенных предпринимателей отметили, что для них было проблемой получить или найти полную необходимую информацию о процедурах и требованиях для получения разрешений⁵.

Отсутствие систематизированного и детализированного порядка получения разрешений является существенным барьером в развитии предпринимательства в стране, приводит к неэффективной работе государственных органов, а зачастую и создает условия, позволяю-

³ <http://www.w-europe.org/?p=385>.

⁴ См. «Разрешительная система в Беларуси в сфере хозяйственной деятельности», <http://www.bel.biz/development/permits/?pid=5222>.

⁵ <http://www.bel.biz/analytics/research/?pid=5629>.

щие чиновникам действовать по собственному усмотрению. Поэтому система выдачи разрешений нуждается в системном реформировании.

Лицензирование. Процесс совершенствования законодательства в сфере лицензирования активизировался в середине 2003 года, когда был подписан декрет №17 от 14.07.2003 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Согласно этому документу было значительно сокращено количество лицензируемых видов деятельности и утвержден Перечень видов деятельности, на осуществление которых требуются специальные разрешения (лицензии), и уполномоченных на их выдачу государственных органов и государственных организаций. Таких видов было 49.

Хотя за последних полтора года разработано и принято свыше 30 актов законодательства в сфере лицензирования, они в своем большинстве направлены лишь на увеличение требований по лицензированию и/или дополнение Перечня новыми видами (подвидами) деятельности. Так, указанный перечень дополнен 3 видами/подвидами, 9 видов претерпели изменения в сторону расширения лицензирования составляющих его работ и услуг, и только один пункт был исключен полностью.

Основными *недостатками законодательства Беларуси в области лицензирования* являются следующие:

- частые изменения (причем не в сторону упрощения и сокращения) законодательства в области лицензирования;
- излишне широкий список лицензируемых видов деятельности;
- трудоемкость и множество требований, необходимых для получения лицензий;
- высокая стоимость получения лицензий.

Сертификация и гигиеническая регистрация. Сертификация по-прежнему является значимой для предпринимателей проблемой, хотя она и в меньшей степени была подвержена негативным изменениям за последнее время. Согласно постановлению Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации в перечень продукции, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, добавлены всего 6 позиций⁶ и теперь общее число составляет 111 позиций. Кроме того, не устранены большие трудности в получении сертификатов.

К *основным недостаткам действующей системы сертификации* можно отнести следующие:

- наличие огромного, ничем не обоснованного количества наименований сертифицируемых товаров и видов услуг. Так, например, на конец 2004 г. подлежало сертификации 567 видов товаров и услуг, а на конец 2006 г. их число увеличилось до 617. В Беларуси подлежит обязательной сертификации продукция, не представляющая непосредственной угрозы жизни и здоровью людей (двери, окна, многие виды услуг) или продукция известных мировых производителей (например, мобильные телефоны);
- неудовлетворительное состояние базовых нормативных документов (многие стандарты устарели, давно не пересматривались, а на некоторые товары стандарты вообще не разработаны);
- практическое отсутствие системы центров научно-технической информации, а также недостаточное информационное обеспечение предпринимателей в области требований стандартов, порядка и процедур сертификации;
- необоснованность требований стороны органов сертификации сертифицировать ежегодно одну и ту же, не новую, а выпускаемую десятилетиями продукцию;
- требования повторной сертификации продукции в регионе вопреки действующему законодательству;

⁶ Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 31.03.2006 г. № 16 и от 20.10.2006 г. «О внесении изменения и дополнений в постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 30.07.2004 г. №35».

- дороговизна и длительность процедуры. Высокие тарифы на проведение сертификации требуют постоянных и значительных расходов, однако относить эти расходы на себестоимость можно только в пределах лимитов, установленных законодательством.

Помимо сертификации, предусмотрена еще одна трудоемкая, административная процедура – государственная гигиеническая регламентация и регистрация. Для выдачи удостоверения о государственной гигиенической регистрации продукции, произведенной в Республике Беларусь, производитель представляет более 7 документов. Для выдачи удостоверения гигиенической регистрации продукции зарубежного производства (производитель) представляет не менее 5 документов. Затраты времени на оформление удостоверения о регистрации могут составить от 2 до 30 дней в зависимости от вида гигиенической экспертизы (в среднем 15 дней). Перечень товаров, подлежащих гигиенической регистрации, постоянно расширяется. При этом зачастую требования к прохождению сертификации и санитарной регистрации почти совпадают.

Маркировка. Одним из способов борьбы с некачественной продукцией является маркировка, которая становится все более популярной в Беларуси. В 2005 и 2006 гг. сфера деятельности обязательной маркировки была значительно расширена. Так с 8 декабря в перечень таких товаров дополнительно включены кофе, чай, обувь, аудиокассеты, компакт и DVD-диски и др. В настоящее время по количеству маркируемых видов деятельности Беларусь является превосходит большинство стран СНГ и ЦВЕ. Поскольку маркировка контрольными (идентификационными) знаками ввозимых на территории Беларуси товаров осуществляется импортерами за пределами страны, она влечет за собой дополнительные расходы и затраты рабочего времени предпринимателей и их сотрудников. Да, стоимость одного контрольного знака составляет лишь 15 белорусских рублей и ни на цену, ни на себестоимость продукции данный факт почти не повлияет. Однако для нанесения знаков необходимо приобрести специальное оборудование – ручные или автоматизированные маркераторы, средняя стоимость первых составляет примерно 300 000 руб., а вторых, в зависимости от производственной линии, – от 10 млн. руб. и выше. Таким образом, основными недостатками маркировки являются излишние затраты времени и ресурсов частных компаний при низкой эффективности борьбы с «серым» импортом.

Естественно, что система выдачи разрешений не заканчивается процедурами выдачи лицензий, сертификатов или маркировки. Существуют разрешения местных органов власти, пожарных и санитарных органов и т.д. Законодательство в этой области также нестабильно и противоречиво, затратно и трудоемко, и нуждается в значительном реформировании.

2.3. Регулирование цен

Ценообразование остается значительной проблемой, существенно ограничивающей предпринимательскую деятельность. Несмотря на отмену отдельных инструментов административного регулирования цен, в Беларуси сохранились такие мощные регуляторы ценообразования, как предельные уровни рентабельности, регламентирование цен на товары и услуги потребительского рынка. В 2006 г., несмотря на рекордно низкие темпы инфляции, в стране возобновилась практика установления предельных индексов отпускных цен на товары, работы и услуги⁷. Более того, в течение года она ухудшалась. Так, согласно новому указу, порядок утверждения Советом Министров предельных индексов изменения отпускных цен на товары, работы и услуги распространен на коммерческие организации с иностранными инвестициями, занимающиеся оказанием платных медицинских услуг, а также на индивидуальных предпринимателей, оказывающих такие услуги, если они являются плательщиками единого налога. Кроме того, новая волна регулирования охватила некоторые новые группы товаров и работ.

⁷ Указ от 21.02.2006 № 110, внесший изменения в указ от 19.05.1999 № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь».

Нарушение, особенно повторное, установленного порядка регистрации цен или отсутствие экономических расчетов (калькуляции с расшифровкой статей затрат и расчета отпускных цен на импортируемые товары) влечет наложение на субъект хозяйствования высокого штрафа.

В 2006 г. были внесены очередные изменения в Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов. Такое частое изменение законодательства и сохранение жесткого административного регулирования уровней цен, наценок, надбавок, рентабельности, необходимости экономического обоснования цен и составления калькуляций отвлекает материальные и временные ресурсы предпринимателей, приводит к неуверенности в завтрашнем дне и невозможности планирования, составления долгосрочных бизнес-планов, увеличивает временные и транзакционные издержки ведения бизнеса. Это снижает инвестиционный и инновационный потенциал и конкурентоспособность белорусских МСП по сравнению с производителями из-за рубежа, где предприниматели не подвержены таким ограничениям и поэтому могут проводить более гибкую ценовую, а, следовательно, и более эффективную инвестиционную политику. Кроме того, ограничения в сфере ценообразования ухудшают качество бизнес-климата в глазах потенциальных иностранных инвесторов. В тоже время, несмотря на формально жесткое регулирование, оно практически не сказывается на уровне отпускных цен на продукцию частных предприятий, поскольку он определяется как уровнем платежеспособного спроса, так и наличием различных законодательно разрешенных возможностей по манипулированию ценами и затратами для выхода на желаемых для предпринимателя уровень цен.

Таким образом, основными *недостатками действующего законодательства в области регулирования цен для частных МСП*, являются:

- излишняя зарегулированность и сложность процедур изменения цен (как в сторону увеличения, так и снижения);
- необходимость регистрации новых цен;
- регулирование и ограничение уровня рентабельности;
- большие затраты времени и сил на составление всех необходимых бумаг и калькуляций;
- отсутствие свободы и гибкости в маневрировании ценами, необходимость поиска различных лазеек, предоставляемых законодательством;
- недостаток информации по всем изменениям, вносимым в ценовое законодательство.

3. Налогообложение

Одним из основных факторов, оказывающих большое влияние на деловой климат и успех предпринимательской деятельности, являются налоги, а именно: количество, ставки, налогооблагаемая база, сроки уплаты, их администрирование и ответственность за возможные нарушения.

Система налогообложения в Беларуси за последние несколько лет практически не менялась. Изменениям, в основном, были подвержены всевозможные перечни, по которым предоставляются различные преференции или льготы, а также те положения нормативно-правовых актов, которые формируют налогооблагаемую базу. Традиционно, больше всего изменений было внесено в законодательство, касающееся налога на добавленную стоимость, которое на 01.07.2006 г. состояло из 176 действующих актов законодательства, 48 из которых были приняты в период с 01.01.2005 по 01.07.2006 г.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бюджете на 2006 г.» произошло лишь снижение оборотных налогов на 0.9 процентных пункта, что очень мало. По местным налогам в 2006 г. для бизнеса произошли изменения в худшую сторону. Законом о бюджете введены местные налоги: налог с продаж товаров в розничной торговле со ставкой до 5% (на практике – 5%) и налог на услуги с налоговой ставкой, не превышающей 10 процентов налоговой базы (на практике – в среднем тоже 5%). В итоге получается некоторое противоречие, т.е. говоря о приоритетном развитии сектора услуг, государство «стимулирует» их развитие

дополнительным местным налогом. Ставка налогов была 5%, а в 2007 г. (по некоторой информации из госорганов) Министерство финансов собирается ее увеличить до 10%.

При этом органы госуправления не планируют принятие никакого другого документа, например, в виде особенной части Налогового кодекса (разработка данного документа началась еще в конце 90-х годов прошлого века), упрощающего или серьезно изменяющего налоговое законодательство страны.

В целом, налоговая система Республики Беларусь характеризуется следующими негативными чертами:

- большим количеством видов налогов, сборов и платежей;
- высоким уровнем централизации финансовых ресурсов (% к ВВП);
- неравномерностью налоговой нагрузки, наличием множества отраслевых и индивидуальных льгот, не только нарушающих условия конкуренции и деформирующих рыночные механизмы формирования эффективных производств и видов деятельности, но и обуславливающих необходимость применения различных алгоритмов расчета одного и того же налога;
- наличием множества ограничений в порядке формирования налогооблагаемой базы и их непрозрачный характер (указанные ограничения предусматриваются, как правило, не актами налогового законодательства, а документами, непосредственно регулирующими иные вопросы деятельности организаций: уровень оплаты труда работников, расходы на командировки, представительские расходы и т.д., что не только усложняет учет, но и является причиной неумышленных ошибок при расчете налогов);
- сложностью налогового администрирования, требующего больших затрат субъектов хозяйствования на осуществление расчетов и уплаты налогов и сборов: установление предельного срока уплаты налога на добавленную стоимость (не позднее 60 дней со дня отгрузки), обуславливающего необходимость контроля за расчетами по каждой сделке; установление при достижении сумм НДС определенных размеров подекадной или пятидневной периодичности его уплаты в условиях, когда в качестве налогового периода законодательно определен календарный месяц и др.

4. Выводы и предложения

Малый и средний бизнес в Беларуси играет определенную роль в социально-экономическом развитии страны. Однако как общая численность МСП (и индивидуальных предпринимателей), так и их доля в ВВП, розничном товарообороте и численности занятых продолжает оставаться незначительной и что хуже всего – практически не изменяется на протяжении последних пяти лет. Тем не менее, амбиционные планы правительства по росту доли сектора МСП в ВВП и занятости могут быть реализованы только при условии проведения последовательной политики по упрощению регуляторной среды для функционирования МСП.

Без помощи правительства и парламента частный бизнес Беларуси так и останется преимущественно малым, а не средним, без «запаса прочности» и, соответственно, подверженным рискам разорения в случае значительных изменений на внутреннем рынке, связанным, например, с резким удорожанием импортируемого сырья или открытием экономики для иностранного капитала (в частности, российского). Кроме того, слабая динамика в открытии новых фирм и низкое число МСП на 1 тыс. жителей страны (не только по стандартам стран с рыночной экономикой, но и по сравнению со странами-соседями по СНГ) приводят к низкой конкуренции среди МСП внутри страны. Это, в свою очередь, приводит к высоким ценам для потребителей, недостаточным качеством продукции МСП и динамике их инновационной и инвестиционной активности.

Анализ различных аспектов административно-правовой среды регулирования деятельности МСП, в том анализ мнений самих предпринимателей, показывает наличие двух больших групп проблем.

I. Несовершенство регуляторной среды (административно-правовые недостатки и барьеры).

К числу наиболее значимых барьеров, на наш взгляд, относятся:

1. *процедура регистрации МСП* все еще требует больших материальных и трудовых ресурсов. Сохраняются разрешительный порядок регистрации, слишком широкий перечень документов, представляемых для регистрации; нотариальное удостоверение учредительных документов, что значительно повышает затраты на регистрацию;
2. *система получения разрешений и лицензий* по-прежнему далека от стандартов рыночной экономики, оставаясь громоздкой, трудоемкой и дорогостоящей;
3. *регулирование цен* остается трудоемким и масштабным. Причем снижение цен (через скидки и пр.) является такой же сложной проблемой, как и увеличение цен;
4. *налогообложение*. При этом проблемой для МСП является как размер налогов (налоговая нагрузка), так и сложное, нестабильное и противоречивое налоговое законодательство, отсутствие информации, высокие затраты времени и сил на расчет налогов;

Из этих проблем, вытекают еще две, имеющие множество аспектов и присутствующие во всех сферах регуляторной среды – от налогов до регулирования зарплаты:

5. *большой документооборот и сложное администрирование*, поскольку любая сфера регулирования требует от предприятия большого количества документов, справок, согласований, копий и пр.;
6. *большое количество проверок и высокие, неадекватные нарушениям штрафы*. При этом предприниматели отмечают предвзятое отношение к предприятиям частного сектора со стороны проверяющих органов, свое бесправие при широких полномочиях проверяющих предприятий (вплоть до приостановки деятельности фирмы), а также незнании контролирующими работниками отдельных положений законодательства.

II. Организационно-информационные барьеры:

1. *несовершенство законодательства* – его сложность, противоречивость и нестабильность, что затрудняет, а подчас и делает невозможным выполнение его требований;
2. *зарегулированность* – крайне детализированное и жесткое регулирование всех сфер функционирования предприятия, не дающее возможность выбирать эффективные стратегии и тактику поведения предприятия;
3. *высокие издержки* разного рода, как материальные (финансовые издержки на уплату налогов, штрафов, сборов, поборов, взяток, оплату труда работников, обслуживающих контрольно-отчетно-разрешительные требования и т.п.), так и нематериальные (время и усилия, потраченные на выполнение требований закона и административных органов), формальные и неформальные;
4. *недостаточный доступ к информации и низкий уровень компетенции самих работников*, занятых в контрольно-отчетных органах госуправления, что не дает возможность уследить за всем многообразием и изменчивостью правил и требований, касающихся функционирования предприятий или во время получить верную и актуальную информацию.

Исходя из отмеченных выше недостатков, можно сформулировать некоторые **рекомендации**, выполнение которых будет стимулировать развитие малого бизнеса:

Регистрация. Необходимо стабилизировать и существенно улучшить законодательство, регламентирующее вопросы создания и регистрации. В этих целях необходимо ускорить разработку и принятие законов: «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» (новая редакция), «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Об объединениях нанимателей (работодателей) в Республике Беларусь».

Кроме того, среди основных мер, упрощающих процедуру регистрации, можно выделить:

- переход на уведомительный принцип регистрации кроме небольшого количества сфер деятельности, в которых хозяйственная деятельность должна осуществляться под контролем государства (например, производство и реализация алкогольной продукции) или

на основании концессии. Должен быть утвержден полный список таких видов деятельности;

- полноценная реализация принципа регистрации в одном окне;
- сокращение перечня документов, представляемых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- переход на добровольный характер процедуры нотариального заверения документов при регистрации либо ввести право чиновника заверять копии документов для нужд данного органа государственного управления (такая практика существует в Польше и других странах ЦВЕ).

Налогообложение. Для улучшения ситуации в сфере налогообложения можно принять следующее:

- снизить общий уровень налогообложения хотя бы до уровня Российской Федерации (а можно и ниже) с целью создания равных условий хозяйствования с российскими предприятиями и повышения конкурентоспособности белорусской продукции;
- упростить налоговую систему посредством сокращения количества налогов и платежей (отмены отдельных налогов и объединения налогов, имеющих сходную налоговую базу, упорядочивание взимания местных налогов и сборов), расширения круга субъектов, имеющих право использовать упрощенную систему налогообложения;
- принять меры по снижению налогообложения фонда оплаты труда;
- снизить действующие ставки местных налогов и сборов, уплачиваемых из прибыли, остающейся в распоряжении субъектов хозяйствования до общего размера, не превышающего 3%;
- отменить особые налоговые режимы и льготы для любых секторов и предприятий, т.е. обеспечить выполнение конституционного положения о равенстве условий хозяйствования;
- принять законодательную норму о вступлении в силу изменений в налоговом законодательстве, как минимум, через 1 месяц после их принятия и опубликования; все изменения могут касаться только следующего финансового года.
- упразднить требование отчитываться по неуплачиваемым налогам;
- увеличить период предоставления отчетности по налогам до 1 раза в квартал.

Отдельным направлением совершенствования налогообложения для стимулирования развития предпринимательства должна стать дальнейшая реформа упрощенной системы налогообложения через снижение ставки и снижения налогооблагаемой базы, ее упрощения с целью возможности и выгоды ее использования для большинства малых предприятий и ИП. Исследовательской группой разработаны соответствующие конкретные предложения в этой сфере.

Предлагаемые меры не должны привести к серьезному снижению налоговых поступлений в бюджет, поскольку предусматривается рост бюджетных доходов за счет ликвидации особых налоговых режимов и льгот, повышения собираемости налогов (за счет упрощения и повышения прозрачности налоговой системы и процедур уплаты налогов), а также за счет развития сектора МСП (увеличения количества предприятий, повышения их доходности), которое должно наступить в результате внедрения представленных предложений.

Лицензирование и система выдачи разрешений. В сфере лицензирования и системы выдачи разрешений необходимыми видятся следующие изменения:

- принять закон «О лицензировании отдельных видов экономической деятельности», четко и ясно регламентирующий перечень лицензируемых видов деятельности и процедуру лицензирования;
- отменить лицензирование всех видов коммерческой деятельности, которые непосредственно не угрожают жизни и здоровью граждан, а также окружающей среде, в том числе розничной торговли;
- сократить перечень документов, необходимых для получения лицензий и разрешений;

- утвердить исчерпывающий перечень документов, требуемых для получения лицензий и разрешений;
- унифицировать порядок и процедуры получения лицензий и разрешений во всех государственных органах;
- отменить требования нотариального заверения копий документов при получении разрешений и лицензий либо ввести право чиновника заверять копии документов для нужд данного органа государственного управления;
- увеличить срок действия лицензий и разрешений до 7 лет и автоматически продлевать их на такой же срок в случае, если у коммерческой организации не зарегистрировано нарушений.

Проверки, штрафы и наказания. В данной области мерами по поддержке развития предпринимательства видятся следующие:

- сократить размеры штрафных санкций за экономические нарушения, особенно неумышленные;
- исключить возможности назначения и проведения внеплановых проверок, кроме случаев, связанных с расследованием уголовных дел;
- отменить полномочия контролирующих органов, связанные с конфискацией и внесудебным изъятием активов коммерческих организаций;
- отменить право блокировки расчетного счета коммерческой организации за исключением случаев, связанных с расследованием уголовных дел,
- ввести четкую законодательную процедуру оценки и возмещения контролирующими государственными органами ущерба, нанесенного ими коммерческой организации в случае вынесения непропорциональных решений.

Регулирование цен. Авторы полагают, что целесообразно значительно уменьшить вмешательство государственных органов в процессы ценообразования. В частности, для МСП необходимо:

- отменить установление правительством предельных индексов повышения цен;
- обязательный расчет плановых и отчетных калькуляций;
- ограничения на включение в состав затрат стоимости консультационных, аудиторских, информационных и маркетинговых услуг, а также затрат на рекламу;
- нормы о регулировании рентабельности и предельных размеров оптовых и розничных надбавок.

Соответственно, отпадет необходимость применения экономических санкций за несоблюдение дисциплины цен.

Другие меры. Среди других мер господдержки можно выделить следующие.

Внедрять по образцу наиболее развитых стран с рыночной экономикой активные формы поддержки предпринимательства. Лесеферизм (за который зачастую в настоящий момент выступают белорусские предприниматели по принципу «лучшая форма поддержки – не мешать») представляется подходом явно недостаточным. Безусловно, что последствия от снижения регуляторного бремени станут заметны уже в краткосрочной перспективе. Однако в более длительной перспективе предприниматели будут испытывать нарастающие трудности в связи с появлением новых вызовов своему развитию. Дело в том, что Беларусь – в значительной степени открытая экономика, т.е. подверженная международной конкурентной борьбе. По мере исчерпания факторов развития, проистекающих в основном из благоприятных условий торговли для Беларуси с соседними странами, отечественные производители начнут утрачивать свои конкурентные преимущества. Причем поддержка отечественного предпринимателя должна означать не протекционизм, а меры, направленные на повышение инновационной конкурентоспособности МСП на внутреннем и внешних рынках. Основные направления такой поддержки охватывают, в частности, систему повышения квалификации менеджеров и работников предприятий, передачи новых технологий, обеспечение заемными финансовыми ресурсами, поддержку сетей инноваций и лучших практик и т.п.

Для этого необходимы:

- пересмотр и ревизия подходов, содержания и значимости ежегодно разрабатываемых программ государственной поддержки предпринимательства, и наполнение их конкретными мероприятиями по созданию и организации работы центров поддержки предпринимательства, созданию равных условий хозяйствования и свободной конкуренции, сотрудничества крупных и малых предприятий. Предложения в этой сфере представлены в отдельном документе;
- активизация работы Межведомственной комиссии по поддержке и развитию малого предпринимательства, а также соответствующих комиссий облисполкомов. Для этого следует организовать экспертизу действующего и принимаемого законодательства на предмет устранения административных барьеров, в том числе с участием объединений нанимателей (работодателей) и Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь.

Улучшение доступа МСП к кредитным ресурсам и недвижимости также будет способствовать росту и развитию малого бизнеса. Для этого необходимо:

- упростить процедуры и стимулировать коммерческие банки, в том числе путем снижения требований резервирования и величины уставных фондов, к кредитованию малых предприятий;
- создать условия для развития организаций и обществ взаимного кредитования, гарантийных и страховых фондов для малого бизнеса (см. отдельный документ с предложениями);
- упростить процедуры доступа и стоимость аренды производственных площадей для частных предприятий.

Правительство должно дать ясный сигнал обществу и предпринимателям о том, что малому и среднему предпринимательству дан зеленый свет, и что его развитие становится одним из важнейших элементов социально-экономической политики. В частности, следует выявлять и пресекать всяческие проявления зажима частной инициативы и административного давления и произвола.

Следует подчеркнуть, что, поскольку недостатки регуляторной среды Беларуси имеют комплексный, взаимосвязанный характер, то их преодоление также должно носить комплексный характер. Предложенные рекомендации могут «заработать» только в том случае, если они будут внедряться последовательно и в полном объеме.