



Проект финансируется  
Европейским Союзом



Исследовательский  
Центр ИПМ

# Ценности населения Беларуси

Результаты национального опроса населения

Дарья Урбан

© 2019 Исследовательский центр ИПМ

веб-сайт: <http://research.by/>  
e-mail: [research@research.by](mailto:research@research.by)

Серия «Отраслевые обзоры»  
SR/19/02, май 2019 г.

Ценности населения Беларуси  
результаты социологического исследования

© 2019 Исследовательский центр ИПМ

Дарья Урбан – социолог Исследовательского центра ИПМ, e-mail: [urban@research.by](mailto:urban@research.by). Автор выражает признательность Глебу Шимановичу и Александру Чубрику (Исследовательский центр ИПМ) за ценные комментарии, а также всем экспертам и респондентам, принявшим участие в исследовании.

Работа подготовлена в рамках проекта международной технической помощи «Развитие Кастрычніцкага эканамічнага форуму», реализуемого при поддержке Европейского Союза. Позиция, представленная в документе, отражает точку зрения авторов и может не совпадать с позицией организаций, которые они представляют, а также ни в коей мере не может рассматриваться как позиция Европейского Союза.

<b>Содержание</b>	
Введение.....	5
Методология проведения исследования .....	6
Экономические ценности.....	9
Культура и национальная идея.....	23
Безопасность .....	39
Отношение к работе.....	43
Религиозные ценности .....	51
Семейные ценности. Воспитание и отношение к детям. ....	55
Доверие .....	63
Заключение .....	66

## Список таблиц и рисунков

Таблица 1. Распределение по полу и возрасту.....	7
Таблица 2. Распределение по областям и типу местности.....	7
Таблица 3. Страна рождения.....	7
Таблица 4. Совокупный средний доход семьи в месяц на человека.....	8
Таблица 5. На что хватает дохода семьи.....	8
Таблица 6. Уровень образования.....	8
Таблица 7. Какие проблемы считают наиболее актуальными для мира в целом.....	13
Таблица 8. Уровень государственного патернализма.....	14
Таблица 9. Что государство должно делать и что оно действительно делает.....	15
Таблица 10. Направления экономических реформ.....	18
Таблица 11. Интенсивность потребления продуктов культуры.....	25
Таблица 12. Отношение к науке.....	35
Таблица 13. Преступность в Республике Беларусь (по данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь).....	39
Таблица 14. Как часто люди сталкиваются с правонарушениями там, где они живут.....	41
Таблица 15. Способы обеспечения безопасности.....	41
Таблица 16. Что важно в работе.....	44
Таблица 17. Основная причина для работы.....	46
Таблица 18. Что респонденты хотят изменить в работе.....	47
Таблица 19. Стереотипные представления о гендерных различиях, связанных с работой.....	49
Таблица 20. Насколько важны следующие аспекты для получения повышения на работе.....	49
Таблица 21. Исповедуемые религии.....	51
Таблица 22. Вера в Бога.....	52
Таблица 23. Частота посещения религиозных служб.....	52
Таблица 24. Частота чтения молитв.....	53
Таблица 25. Распространённость стереотипов о религии.....	53
Таблица 26. Трудности, вызванные рождением детей.....	58
Таблица 27. Причины не рожать детей в ближайшие два года.....	59
Таблица 28. Какие обязанности должны выполнять мужчины и женщины в семье.....	59
Таблица 29. Какие обязанности должны выполнять мужчины и женщины в семье в зависимости от пола респондентов.....	60
Таблица 30. Какие обязанности должны выполнять мать и отец.....	60
Таблица 31. Какие обязанности должны выполнять мать и отец в зависимости от пола респондентов.....	60
Таблица 32. Степень согласия с утверждениями о доверии.....	63
Таблица 33. Доверие социальным группам.....	64
Таблица 34. Доверие социальным институтам.....	65
Рис. 1. Какие качества нужны, чтобы стать богатым в Беларуси.....	10
Рис. 2. Какие качества нужны, чтобы стать богатым в Беларуси, средние значения для кластеров.....	11
Рис. 3. Ассоциации к слову «деньги».....	11
Рис. 4. Ассоциации к слову «роскошь».....	12
Рис. 5. Какие проблемы актуальны для современной Беларуси.....	13
Рис. 6. Уровень патернализма в зависимости от возраста.....	15
Рис. 7. Уровень патернализма в зависимости от дохода.....	15
Рис. 8. Что государство должно делать и что оно действительно делает.....	16
Рис. 9. Ассоциации к слову «государство».....	17
Рис. 10. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики по направлениям реформ.....	19
Рис. 11. Сторонники рыночной и плановой экономики.....	19
Рис. 12. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста.....	20
Рис. 13. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от пола.....	20
Рис. 14. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста.....	20
Рис. 15. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от уровня патернализма.....	21
Рис. 16. Экологические и экономически приоритеты.....	22
Рис. 17. Что заслуживает общественного порицания.....	24
Рис. 18. Что заслуживает общественного порицания в зависимости от местности проживания.....	25

Рис. 19.	Интенсивность потребления продуктов культуры.....	26
Рис. 20.	Интенсивность потребления продуктов культуры в зависимости от возраста .....	26
Рис. 21.	Интенсивность потребления продуктов культуры в зависимости от уровня дохода .....	27
Рис. 22.	Ассоциации к слову «красота».....	28
Рис. 23.	Ассоциации к слову «здоровье».....	28
Рис. 24.	Ассоциации к словосочетанию «лишний вес» .....	29
Рис. 25.	Ассоциации к слову «еда» .....	30
Рис. 26.	Ассоциации к слову «качество».....	30
Рис. 27.	Ассоциации к слову «совершенство» .....	31
Рис. 28.	Ассоциации к слову «Беларусь» .....	31
Рис. 29.	Гордятся ли респонденты Беларусью в зависимости от возраста.....	32
Рис. 30.	Гордятся ли респонденты Беларусью в зависимости от их системы экономических ценностей .....	33
Рис. 31.	Гордятся ли респонденты Беларусью в зависимости от уровня государственного патернализма .....	33
Рис. 32.	Будут ли респонденты сражаться за Беларусь, если случится война в зависимости от их системы экономических ценностей .....	33
Рис. 33.	Будут ли респонденты сражаться за Беларусь, если случится война в зависимости от уровня государственного патернализма.....	33
Рис. 34.	На каком языке разговаривают дома в зависимости от возраста .....	34
Рис. 35.	Восприятие белорусского языка как части культуры или как умирающего языка в зависимости от возраста .....	35
Рис. 36.	Хотели бы респонденты, чтобы их дети говорили на белорусском так же хорошо, как и на русском в зависимости от возраста .....	35
Рис. 37.	Отношение к науке представителей двух кластеров.....	36
Рис. 38.	Отношение к науке представителей двух кластеров в зависимости от возраста .....	36
Рис. 39.	Прикладная ценность науки в зависимости от уровня дохода.....	37
Рис. 40.	Согласные с утверждением о том, что университетское образование важнее для мальчика, чем для девочки, в зависимости от пола.....	37
Рис. 41.	Количество преступлений на 100000 человек населения .....	40
Рис. 42.	Способы обеспечения безопасности по группам .....	41
Рис. 43.	Численность лиц, потерпевших от совершенных преступлений.....	42
Рис. 44.	Способы обеспечения безопасности в зависимости от пола.....	42
Рис. 45.	Ассоциации к слову «Работа» .....	44
Рис. 46.	Группы приоритетов в работе.....	45
Рис. 47.	Группы приоритетов в работе в зависимости от возраста .....	45
Рис. 48.	Группы приоритетов в работе в зависимости от вида трудв.....	46
Рис. 49.	Группы приоритетов в работе в зависимости от уровня должности .....	46
Рис. 50.	Основные причины работы в зависимости от возраста.....	47
Рис. 51.	Желание быть топ-менеджером в зависимости от приоритетов в работе .....	48
Рис. 52.	Вера в бога в зависимости от пола.....	52
Рис. 53.	Представления о религии в зависимости от веры.....	54
Рис. 54.	Ассоциации к слову «семья».....	55
Рис. 55.	Ассоциации к слову «любовь».....	56
Рис. 56.	Ассоциации к слову «дом» .....	56
Рис. 57.	Общие коэффициенты рождаемости и смертности на 1000 человек населения .....	57
Рис. 58.	Общие коэффициенты рождаемости по областям на 1000 человек населения, 2017.....	57
Рис. 59.	Количество детей в зависимости от возраста .....	58
Рис. 60.	Качества, которые нужно воспитывать в детях .....	61
Рис. 61.	Отношение к пожилым людям .....	61
Рис. 62.	Ассоциации к слову «молодёжь» .....	62
Рис. 63.	Уровень доверия в зависимости от возраста .....	64
Рис. 64.	Круги общения .....	64
Рис. 65.	Доверие социальным институтам.....	65

## Введение

Современное общество является в высокой степени динамичной структурой. Изменения происходят постоянно и очень быстро. В результате в обществе возникают разрывы между поколениями, появляются конфронтационные группы, выделяются обособленные сообщества и так далее. Каждый из этих процессов напрямую связан с различиями в ценностных структурах людей. Существует большое количество междисциплинарных интерпретаций понятия ценности. В данной работе ценности рассматриваются как:

1. Базовый набор мотиваций. Эти мотивации неосознанно принимаются людьми как данность, но оказывают существенное влияние на принятие решений, совершение выбора, выстраивание отношений с другими и определение моделей поведения.
2. Значимые нормы. Ценности в том числе обладают ограничивающим воздействием и не позволяют людям совершать те или иные действия. Некоторые внутренние запреты могут быть нарушены в зависимости от степени их значимости и ситуации.

Неосознанность ценностей вовсе не означает невозможность рефлексии. Она скорее характеризует способы быстрого принятия решений. То есть нам не нужно каждый раз задумываться, важен или не важен для нас именно такой, а не иной выбор, устраивают ли нас последствия действий. Это для нас само собой разумеется. Но ценности имеют не только личностное значение. Общность ценностей в группах людей определяет вектор их деятельности, способствует развитию или регрессу общества в целом. Значимость тех или иных ценностей определяет наши жизненные приоритеты.

При этом ценности могут подвергаться изменениям и внешнему влиянию. Формирование и изменение ценностей происходит под влиянием различных факторов на разных уровнях. На микроуровне ценности формируются под влиянием психических и психологических особенностей человека, а также воспитания и ближайшего окружения. Для того, чтобы являться полноправным участником некоторой социальной группы, нужно в значительной степени разделять картину мира этой группы.

Таким образом, общие системы ценностей с одной стороны обеспечивают гомогенность и устойчивость социальных групп, культур и субкультур, а с другой стороны, поддерживают разнообразие взглядов и идей, моделей поведения и так далее. Это важно для самоидентификации людей и определения «своих» и «чужих/других».

В этой работе ценности рассматриваются именно с этих позиций. Во-первых, как базовые мотивации людей, во-вторых, как элемент, формирующий общности и социальные группы. Основной целью работы является описание структуры ценностей населения Беларуси. Понимание того, чем люди мотивируются, как принимают решения различной степени важности и в какие социальные группы объединяются, является необходимым условием развития государства, экономики и общества в целом. Исследование призвано показать сильные и слабые стороны различных групп населения и выявить доминантные представления по широкому спектру вопросов.

Исследование основано на методологии анализа культурных кодов Клода Рапая, а также методологии Всемирного исследования ценностей<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См. World values survey – <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

## Методология проведения исследования

Исследование ценностей населения Беларуси проводилось Исследовательским центром ИПМ в апреле-мае 2018 года. Целью исследования было описание актуальных ценностных структур белорусского общества. Для получения максимально полной картины был разработан опросник с учётом предыдущего опыта национальных и международных опросов. Для достижения цели были разработаны восемь блоков основных задач и две дополнительные задачи. Каждый из этих блоков формировался на основе основных элементов ценностных структур. Каждый блок задач подразумевал изучение различий во мнениях людей из разных социальных групп, которые определяются в зависимости от условно постоянных и переменных факторов, например от пола, возраста, места жительства и так далее.

### 1. Экономические ценности:

- Изучить актуальные для современной Беларуси проблемы и оценить приоритетность экономических проблем.
- Изучить отношение населения Беларуси к богатству.
- Определить, насколько население Беларуси разделяет ценности рыночной экономики.
- Выявить уровень экономического патернализма населения.
- Определить уровень ожиданий населения Беларуси от государства, а также уровень удовлетворенности действиями государства.
- Рассмотреть восприятие связи экономического роста и изменений в экологии населением Беларуси.

### 2. Культура и национальная идея:

- Изучить моральные установки населения Беларуси.
- Выявить степень вовлеченности населения в культурную жизнь страны и определить основные каналы и способы потребления продуктов культуры.
- Определить основные индикативные ассоциации к словам, связанным с культурой и национальной идеей.
- Определить отношение населения к национальному языку.
- Изучить, насколько жители Беларуси гордятся своей страной.
- Изучить отношение белорусов к науке.

### 3. Безопасность:

- Определить, с какими видами преступлений и как часто сталкиваются жители Беларуси.
- Оценить их собственное ощущение безопасности.

### 4. Отношение к работе:

- Изучить основные мотивации и причины для работы населения Беларуси.
- Оценить уровень удовлетворенности работой.
- Изучить карьерные устремления белорусов.
- Выявить стереотипные мнения о работе, которые распространены среди населения Беларуси.
- Определить факторы, препятствующие развитию карьеры.

### 5. Религиозные ценности:

- Оценить уровень религиозности и веры населения Беларуси.
- Определить роль веры и религии в жизни людей.

### 6. Семейные ценности. Воспитание и отношение к детям:

- Изучить проблемы, с которыми сталкиваются жители Беларуси при рождении детей.
- Выявить причины нежелания иметь детей.
- Изучить отношение белорусов к материнству и отцовству, а также обязанностям мужчин и женщин при воспитании детей.

- Определить качества, которые, по мнению населения, необходимо воспитывать в детях.
- Изучить отношение к пожилым людям среди населения.

7. Доверие:

- Определить степень доверия белорусов друг к другу.
- Определить степень доверия белорусов к социальным институтам.

Для достижения цели исследования в качестве инструмента сбора информации был выбран раздаточный опрос населения Беларуси. Выборочная совокупность формировалась с учётом следующих критериев: пол, возраст, регион проживания, тип местности проживания (город / село) согласно структуре генеральной совокупности. Достигнутый объем выборочной совокупности составил 1016 единиц. В структуре выборочной совокупности представлено 45.1% мужчин и 54.9% женщин. Распределение по полу и возрасту представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение по полу и возрасту

	Мужчины	Женщины
18-29 лет	49.1	50.9
30-44 лет	47.6	52.4
45-60 лет	43.5	56.5
Старше 61 года	37.1	62.9
<b>Всего</b>	<b>45.1</b>	<b>54.9</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

При составлении выборочной совокупности учитывалось требование соблюдения репрезентативности по регионам Беларуси. Опрос проводился раздаточным методом по месту жительства респондентов. Распределение по регионам и типам местности представлено в таблице 2.

Таблица 2. Распределение по областям и типу местности

	Городская местность	Сельская местность	Доля в выборке
Брестская область	69.9	30.1	14.4
Витебская область	74.4	25.6	12.3
Гомельская область	76.4	23.6	15.5
Гродненская область	68.4	31.6	9.4
Минская область	51.9	48.1	12.7
Могилевская область	76.2	23.8	9.9
Минск	100.0	–	25.9
<b>Всего</b>	<b>77.5</b>	<b>22.5</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Из всех опрошенных 98.7% являются гражданами Беларуси. При этом родились в Беларуси 92.4% респондентов (см. таблицу 3).

Таблица 3. Страна рождения

	Количество	%
Беларусь	939	92.4
Россия	43	4.2
Украина	19	1.9
Другие страны СНГ	4	0.4
Страны западной Европы	3	0.3
Страны Восточной Европы, Балтии	2	0.2
Другое	6	0.6
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Одним из важнейших критериев сравнения и изучения различий является доход. В этом исследовании применялась двойственная оценка дохода населения через абсолютные показатели и субъективную оценку респондентами их дохода. Интервалы доходов составлены исходя из предыдущих исследований<sup>2</sup>. Уровень дохода до 350 белорусских рублей на одного человека в

<sup>2</sup> См. Черенкевич (2015), Применение моделей потребительского спроса для оценки численности и характеристик среднего класса: случай Беларуси, рабочий материал Исследовательского центра ИПМ, WP/15/01

семье определяется как низкий, высокий доход составляет от 2000 белорусских рублей (см. таблицу 4).

Таблица 4. Совокупный средний доход семьи в месяц на человека

	Количество	%
До 350 рублей	331	32.6
От 350 до 500 рублей	198	19.5
От 500 до 750 рублей	97	9.5
От 750 до 2000 рублей	31	3.1
От 2000 рублей	7	0.7
Не хочу отвечать	352	34.6
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

По различным причинам прямые вопросы о доходе часто вызывают нежелание отвечать. Поэтому дополнительно в анкете был задан вопрос о уровне дохода в зависимости от того, что семья может себе позволить на заработанные деньги (таблица 5). Здесь как низкий доход оцениваются первые две категории, а как высокий – две последние.

Таблица 5. На что хватает дохода семьи

	Количество	%
Нам не всегда достаточно денег даже на еду	33	3.2
У нас хватает денег на еду, но покупка одежды вызывает затруднения	202	19.9
Нам хватает денег на еду и одежду, но купить телевизор, холодильник или стиральную машину нам будет сложно	401	39.5
Мы можем купить основную бытовую технику, но на автомобиль нам не хватит	121	11.9
Мы можем при желании купить автомобиль, но наших средств не хватит на покупку квартиры или дома	29	2.9
При необходимости мы можем купить квартиру или дом	6	0.6
Не хочу отвечать	224	22.0
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Уровень образования не всегда рассматривается как классифицирующий фактор, однако учитывается в некоторых видах анализа. Это объясняется тем, что формальный уровень образования в Беларуси часто отличается от фактического. Кроме того, опыт предыдущих исследований показывает, что в этой ситуации куда большее значение для формирования картины мира и ценностных установок в Беларуси играет вид деятельности. Например, люди, имеющие собственный бизнес, имеют отличные от остальных взгляды, несмотря на совпадение уровня образования.

Таблица 6. Уровень образования

	Количество	%
Начальное, незаконченное среднее	3	0.3
Общее среднее	159	15.8
Среднее специальное	441	43.7
Незаконченное высшее	58	5.7
Высшее	343	34.0
Научная степень/звание	5	0.5
<b>Всего</b>	<b>1009</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Вся дальнейшая аналитика различий по группам осуществляется по указанным критериям. Поскольку требования репрезентативности соблюдаются полностью, выводы исследования могут быть распространены на всю генеральную совокупность.



## Экономические ценности

- Главные качества для получения богатства в Беларуси – наличие нужных связей, трудолюбие и предприимчивость.
- Пять первых позиций в списке актуальных для Беларуси и мира в целом проблем занимают в основном экономические проблемы.
- В целом уровень государственного патернализма среди населения Беларуси является достаточно низким.
- Уровень ожиданий от государства является очень высоким, а удовлетворённость его работой существенно ниже уровня ожиданий.
- За последние 10 лет в Беларуси произошёл существенный рост интернализации ценностей рыночной экономики. В сумме доля людей, разделяющих ценности рыночной экономики полностью или частично, в 2018 году составляет 46.8% против 35.8% в 2008 году.
- Наибольшее количество сторонников рыночной экономики наблюдается для направлений реформ рынка труда, в вопросах управления и реструктуризации предприятий, а также внешней торговли и валютной системы.
- Наибольшее количество последовательных приверженцев социализма наблюдается среди людей старшего и пожилого возраста.
- Наиболее высокая степень интернализации ценностей рыночной экономики наблюдается среди тех, кому государственный патернализм вовсе не свойственен.

Опросы по экономическим ценностям проводились Исследовательским центром в 2006<sup>3</sup> и 2008<sup>4</sup> году. Некоторые вопросы из этих исследований вошли в опросник 2018 года. В 2018 году отдельно проводился опрос малых и средних частных предприятий по тому же блоку вопросов<sup>5</sup>. Ниже будут приведены некоторые результаты этого исследования и сравнительный анализ мнений населения и представителей бизнеса.

Отношение к богатству и бедности различается во многих культурах. В некоторых странах бедность признаётся чем-то постыдным и воспринимается резко негативно. Во многих странах стабильный доход и наличие определённых материальных благ считаются признаками успеха. Чаще всего эти представления закладываются ещё в детстве, если говорить не о конкретных личностях, а об обществе в целом. Идеи о должном и ценности транслируются для нас в школах, литературе, кинематографе и т.д. И очень часто они имеют позитивную или негативную окраску, то есть нам рассказывают, что такое «хорошо» и что такое «плохо». В нашей стране отношение к деньгам формировалось через культуру и традиции и, в том числе, в связи с некоторыми историческими процессами.

Первое концептуальное представление о богатстве и бедности люди получают, например, из сказок. Традиционные истории, которые принято рассказывать на постсоветском пространстве выставляют в качестве положительных героев в основном людей бедных. Тем самым бедность представляется нам чем-то нормальным и, более того, оправданным. Богачи же чаще всего являются отрицательными персонажами. Не улучшает ситуацию и историческое прошлое страны, связанное в основном с социалистическими ценностями, которые транслировались в школах нескольким поколениям людей и передавались через воспитание в семье. Это формировало образ богатства и бедности и определённое к ним отношение. Это не означает, что люди не стремятся к достатку, но это приводит к стигматизации богатства.

Всё значительно усложняется в момент резкого перехода к капитализму и рыночной экономике, которые предполагают радикальное изменение отношения к богатству и бедности, но ценности населения не могут изменяться так же быстро, что вызывает определённый конфликт в представлениях. Резкие изменения, направленные на то, чтобы догнать страны, которые шли

<sup>3</sup> Экономические ценности населения Беларуси (2006), Исследовательский центр ИПМ. – <http://www.research.by/publications/surveys-of-the-population/0000403/>

<sup>4</sup> Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдюка, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>

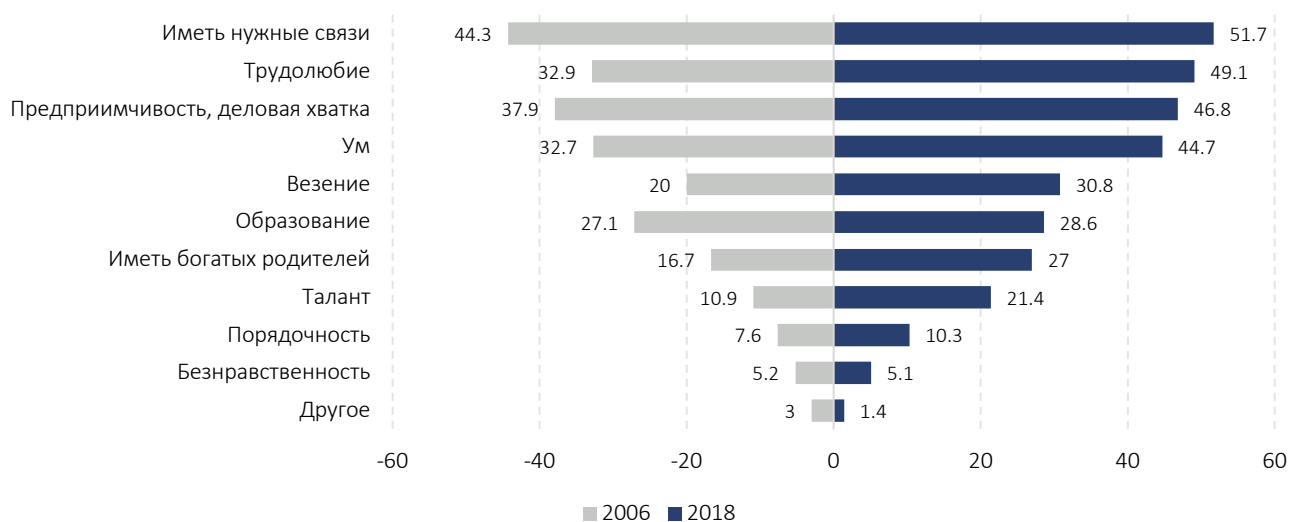
<sup>5</sup> Урбан, Д., (2018) Экономические ценности малого и среднего бизнеса в Беларуси, дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ, PDP/18/03 – <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2018r03.pdf>

к этому постепенно приводят к появлению гипертрофированных проявлений нового понимания должного и приводят к некоторому временному хаосу. Здесь речь идёт в основном о переходном периоде 90-х годов, когда отношение и к богатству, и к бизнесу в целом начало формироваться заново. В этот период сложился стереотипный образ бизнесменов, связанных с бандитизмом и неуместными проявлениями роскоши. В настоящее время ситуация значительно изменилась, но для полного исчезновения стереотипа прошло ещё недостаточно времени. Несмотря на то, что экономическая система изменилась, традиционное воспитание детей осталось с большего прежним. Школьные и педагогические программы практически не изменились.

В этом исследовании отношение к богатству изучается не напрямую, а через косвенные индикаторы. Для этого респондентам был задан вопрос о том, какие качества нужно иметь для того, чтобы стать богатым в Беларуси. Приведенные качества имеют различную модальность и вектор контроля. То есть, есть качества, которые в основном зависят от человека и контролируются им самим, а есть внешние переменные факторы среды, на которые сложно оказывать влияние. Модальность же может быть позитивной, негативной и нейтральной. В данном случае стоит обратить внимание на вопросы индивидуального восприятия. Для того, чтобы избежать двойственности интерпретаций, была проведена фокус-группа и определена модальность некоторых спорных позиций. Таким образом наличие нужных связей в основном имеет негативную окраску. А вот в отношении предприимчивости и деловой хватки мнения несколько разделились. В основном предприимчивость оценивается положительно, но четверть опрошенных воспринимает это качество как негативное.

Практически все позиции оцениваются населением активнее, чем в 2006 году (Рис. 1). Однако существенного изменения восприятия тех или иных качеств не наблюдается. Свою позицию в иерархии изменили только несколько качеств: трудолюбие как средство получения богатства теперь оценивается выше, чем предприимчивость, а везение оценивается выше, чем образование.

Рис. 1. Какие качества нужны, чтобы стать богатым в Беларуси



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В основном люди выбирают качества с положительной модальностью, но в то же время более половины населения считают наличие нужных связей необходимым условием для получения богатства. И именно нужные связи занимают верхнюю строчку в списке качеств. Стоит также обратить внимание на то, что внешние факторы получения богатства (нужные связи, везение, богатые родители) считаются необходимыми среди более, чем четверти населения.



его упоминали. Деньги у белорусов в основном ассоциируются с работой, зарплатой и возможностями (Рис. 3).

Одним из важных наблюдений здесь является то, что с деньгами жители Беларуси ассоциируют в основном доллары и евро. Белорусские рубли упоминаются только три раза. Кроме того, в исследовании намеренно не объединялись группы тех, кому денег не хватает и тех, кто ответил, что их мало, поскольку модальность этих выражений несколько отличается. Однако в целом, тех, кто испытывает потребность в большем количестве денег существенно превышает количество тех, кому их хватает. Богатство с деньгами ассоциируется не так часто.

Рис. 4. Ассоциации к слову «роскошь»



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Совершенно другая картина наблюдается, если посмотреть на ассоциативный ряд к слову «роскошь» (Рис. 4). Роскошь в первую очередь ассоциируется с богатством, золотом и деньгами. Здесь важно, во-первых, обратить внимание на то, какая модальность выделяется у слов, которые получили 10 и более упоминаний.

Здесь встречаются как слова с положительной модальностью (красота, достаток, изобилие), так и слова с негативной окраской (излишества, дорого, не нужна, не для меня). Однако яркой негативной окраски в отношении роскоши не наблюдается. Основными атрибутами роскоши белорусы считают золото и бриллианты. Роскошью некоторые белорусы считают кроме всего прочего автомобили и собственные дома. Таким образом богатство в Беларуси связывается в основном даже не столько с деньгами, сколько с роскошью. Стоит также отметить, что к слову «работа» никто не указал ассоциацию богатство.

Но экономические ценности складываются не только из отношения к деньгам и богатству. Для того, чтобы понять, какое место в жизни населения занимает экономическая составляющая был задан вопрос о проблемах, которые сегодня актуальны для Беларуси, а также об общемировых проблемах. Этот блок включал в себя не только экономические, но и социальные проблемы. Это было сделано для того, чтобы при ранжировке определить слабые точки по мнению населения, а также выделить блоки наиболее актуальных проблем. С одной стороны высокая степень актуализации проблем говорит об их остроте, а с другой стороны, показывает, на что именно люди больше всего обращают внимание. А фокус внимания говорит в том числе и о ценностных структурах.

Если смотреть на распределение ответов об актуальных проблемах современной Беларуси (Рис. 5), то здесь пять первых позиций занимают исключительно экономические проблемы. Это

говорит о том, что нестабильность именно в экономической сфере в настоящее время ощущается острее всего и вызывает наибольшее недовольство населения. И в то же время это говорит о высоком уровне интернализации экономических ценностей среди населения. Причём здесь практически не наблюдается различий по группам населения.

Рис. 5. Какие проблемы актуальны для современной Беларуси



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Если же мы посмотрим на распределение актуальности мировых проблем (Таблица 7), то по ответам мы видим, что и здесь в пятёрку наиболее актуальных проблем вошли три экономические проблемы, одна экологическая и одна, связанная со здоровьем населения. Здесь также стоит отвлечься от рассмотрения исключительно экономических ценностей и обратить внимание на остальные блоки. Большинство проблем расцениваются населением как умеренно актуальные. При этом дискриминация по признаку пола занимает последнее место и не считается респондентами актуальной, несмотря на повышение интенсивности обсуждения этой проблемы в СМИ. При этом проблема расовой дискриминации воспринимается куда острее.

Таблица 7. Какие проблемы считают наиболее актуальными для мира в целом

Проблема	Количество	%
Бедность	536	52.8
Низкий уровень здоровья населения	424	41.7
Загрязнение окружающей среды	420	41.3
Большой разрыв в уровне жизни между богатыми и бедными	406	40
Экономический кризис	385	37.9
Угроза мировой войны	326	32.1
Террористические атаки	304	29.9
Распространение инфекционных заболеваний	289	28.4
Высокая рождаемость в неблагополучных семьях и низкая рождаемость – в благополучных	169	16.6
Глобальное потепление	142	14
Рост зависимости людей от технологий	118	11.6
Проблемы с доступностью хорошего образования	109	10.7
Вытеснение роботами и искусственным интеллектом некоторых специальностей	92	9.1
Доминирование США на международной арене	92	9.1
Расовая дискриминация	83	8.2
Утрата доверия к ООН и другим международным организациям	59	5.8
Рост киберпреступности (взлом паролей, кража номеров кредитных карт и т.д.)	49	4.8
Дискриминация по признаку пола	44	4.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Эта закономерность просматривается практически во всех вопросах, в которых присутствовал гендерный аспект. При этом дискриминацию по признаку пола одинаково оценивают как женщины, так и мужчины. Интересно обратить внимание на восприятие доступности хорошего образования. В целом респонденты считают, что в мире эта проблема распространена больше, чем в Беларуси.

Ещё одной темой для изучения в блоке экономических ценностей является государственный патернализм. С одной стороны, высокий уровень государственного патернализма обеспечивает некоторую стабильность и предоставляет социальные гарантии, но, с другой стороны, некоторые его аспекты могут негативно сказываться на развитии общества и экономики. Так например, широкая распространённость мнений о том, что лучше иметь меньшую зарплату, но гарантированную работу негативно связана с инновационной активностью. Инновационная деятельность всегда связана с высокими рисками, но и результаты может давать очень значительные не только в виде прибыли, но и как фактор развития культуры, образования, медицины и других сфер. Стремление к получению бесплатного медицинского обслуживания, но среднего уровня может иметь под собой различные основания от невозможности платить до пренебрежения собственным здоровьем в пользу денег. Выбор этого высказывания может также свидетельствовать о желании сохранения стабильности и статуса-кво. Положительным аспектом этой ситуации является доступность медицинского обслуживания всем категориям граждан, но одновременно с этим отсутствие продуктивной конкуренции и низкое финансирование сферы здравоохранения, что приводит к нарушению системы стимулов как среди врачей, так и среди пациентов.

Вопросы распределения также остаются достаточно болезненными. И здесь возникает то же противоречие – с одной стороны, обязательное распределение снижает риски для молодых специалистов оказаться вообще без работы, но с другой стороны, на два года лишает их возможности самостоятельно распоряжаться своей карьерой. Если говорить о бизнесе, то те выпускники, которые обязаны пройти распределение, не имеют права проходить его в собственной компании, что может значительно замедлить их выход на рынок с новым продуктом или идеей. Работа на государственных, а не частных предприятиях также связана с меньшими рисками, но и, зачастую с меньшей долей возможности проявления инициативы. Стремление зарабатывать меньше, но не впускать в страну иностранцев говорит не только о, например, ксенофобии, но скорее о страхе появления высокой конкуренции.

Таблица 8. Уровень государственного патернализма

	Количество	%
Лучше иметь меньшую зарплату, но гарантированную работу	397	39.1
Лучше иметь медицинское обслуживание среднего уровня, но бесплатно	308	30.3
Лучше распределять выпускников принудительно, но не оставлять их нетрудоустроенными	211	20.8
Лучше работать на государственном предприятии, чем на частном	216	21.3
Лучше, чтобы белорусские предприятия зарабатывали не очень большие прибыли, но не были скуплены иностранцами	189	18.6

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Наиболее востребованными для населения является стабильность доходов и бесплатного медицинского обслуживания (Таблица 8). Такие мнения распространены среди более чем 30% белорусов. Однако, если рассматривать уровень патернализма в целом, то в основном он является достаточно низким. Общая доля тех, кто не согласен ни с одним из приведённых выше утверждений составила 8.5%. Низкий уровень государственного патернализма характерен для 61.3%, умеренный уровень патернализма – для 24.7% и высокий уровень – для 5.5%.



Различия в уровне патернализма по группам населения наблюдаются в зависимости от возраста и дохода. Некоторые различия в крайних позициях заметны в зависимости от пола, но общая статистическая их значимость невелика. Так среди мужчин на 5.3 процентных пункта больше респондентов с отсутствующим патернализмом, а среди женщин – на 1.3 процентных пункта больше респондентов с высоким уровнем патернализма.

Рис. 6. Уровень патернализма в зависимости от возраста

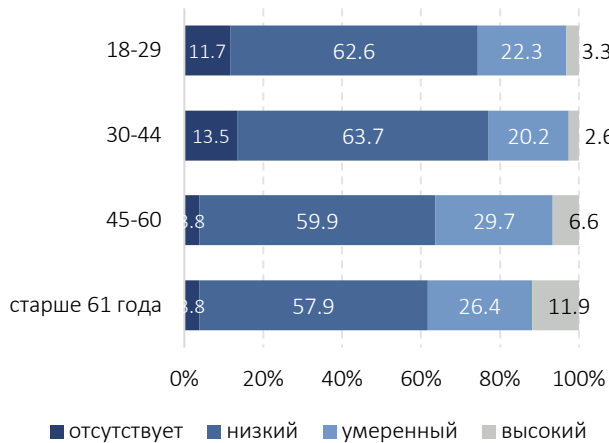
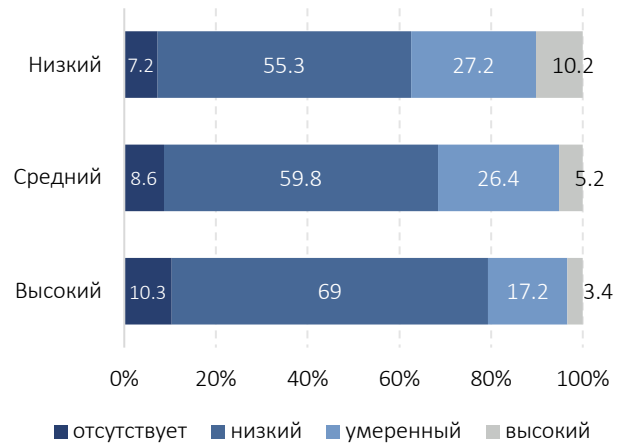


Рис. 7. Уровень патернализма в зависимости от дохода



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Анализ данных показывает, что больше всего людей, не разделяющих патерналистские ценности в возрастных группах от 18 до 44 лет (Рис. 6). В верхних возрастных группах напротив повышается количество людей с высоким уровнем государственного патернализма. Схожая связь наблюдается и в зависимости от дохода (Рис. 7). Среди людей с высоким доходом значительно меньше сторонников государственного патернализма, чем среди людей с низким доходом. Уровень патернализма является одним из звеньев общей системы ценностей человека и связан с его внутренними убеждениями и мотивацией. Те, кто предпочитает стабильность развитию и гарантии риску, как правило не готовы брать на себя ответственность и проявлять инициативу. Большое количество таких людей приводит к замедлению темпов роста экономики и развития общества в целом за счёт малого количества гражданских инициатив, боязни риска и так далее. В целом уровень государственного патернализма среди населения Беларуси является достаточно низким.

Таблица 9. Что государство должно делать и что оно действительно делает

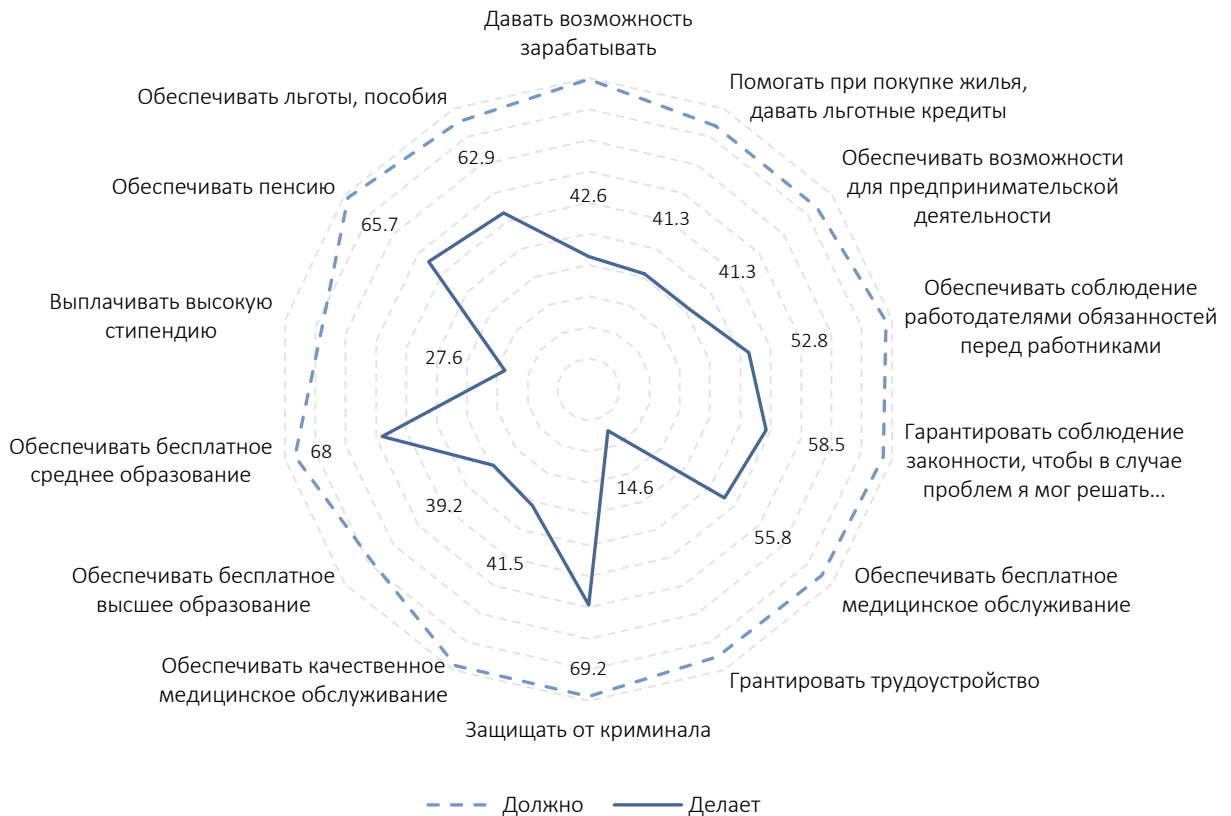
	Должно	Делает
Давать возможность зарабатывать	99.6	42.6
Обеспечивать льготы, пособия	95.4	62.9
Обеспечивать пенсию	98.9	65.7
Выплачивать высокую стипендию	87.8	27.6
Обеспечивать бесплатное среднее образование	96.7	68.0
Обеспечивать бесплатное высшее образование	88.7	39.2
Обеспечивать качественное медицинское обслуживание	98.4	41.5
Защищать от криминала	98.6	69.2
Гарантировать трудоустройство	95.3	14.6
Обеспечивать бесплатное медицинское обслуживание	95.9	55.8
Гарантировать соблюдение законности, чтобы в случае проблем я мог решать проблемы через суд	97.1	58.5
Обеспечивать соблюдение работодателями обязанностей перед работниками	98.0	52.8
Обеспечивать возможности для предпринимательской деятельности	93.8	41.3
Помогать при покупке жилья, давать льготные кредиты	94.0	41.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Уровень патернализма прослеживается также через ожидания населения от государства и через требования, предъявляемые к нему (Таблица 9). Для того, чтобы определить уровень ожиданий от государства был разработан вопрос, предлагающий респондентам оценить, что государство *должно* делать. Но одной лишь информации об ожиданиях недостаточно, поэтому в этом же блоке был задан вопрос, что из перечисленного государство действительно *делает*. Ответы на этот вопрос в данном исследовании рассматриваются как удовлетворённость населения действиями государства.

Для начала стоит обратить внимание на общий уровень ожиданий населения. По каждому из перечисленных пунктов он очень высок – не менее 87% респондентов считают, что государство должно делать всё из приведённого списка. Если же посмотреть на то, как оцениваются фактические действия государства, то можно заметить значительный разрыв между уровнем ожиданий и уровнем удовлетворённости (Рис. 8). Хуже всего государство, по мнению населения, справляется с гарантией трудоустройства, выплатой высоких стипендий, обеспечением бесплатного высшего образования и обеспечением качественного медицинского обслуживания. По всем остальным позициям разрыв между ожиданиями и реальностью также является высоким.

Рис. 8. Что государство должно делать и что оно действительно делает



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

С одной стороны, такой высокий уровень ожиданий от государства говорит о высоком уровне патернализма, но прямой анализ уровня патернализма показал, что он невысок. В связи с этим здесь может возникать внешний фактор ожиданий, который самим государством и создаётся. Такие ситуации образуются в случаях, когда государство делает невозможным или очень сложным осуществление всех этих функций гражданским обществом. А когда люди понимают, что никто, кроме государства не может обеспечить им всё вышеперечисленное, то и уровень ожиданий существенно возрастает.





Экспертами Исследовательского центра ИПМ к этому списку было добавлено ещё два пункта: рынок труда (LM) и собственность на землю (LP). Оценка осуществляется по пятибалльной шкале с использованием семантического дифференциала (Таблица 10). Значения 1 и 2 соответствуют высказываниям, противоречащим стандартам рыночной экономики, значения 4 и 5 – стандартам развитой рыночной экономики, значение 3 рассматривается как неопределённое.

Таблица 10. Направления экономических реформ

Утверждение, соответствующее характеристикам плановой экономики	Показатель/ оценка	Утверждение, соответствующее стандартам развитой рыночной экономики
Купля-продажа малых предприятий должна осуществляться с разрешения государства; часть малых предприятий должна находиться в госсобственности	SSP 1–2–3–4–5	Малые предприятия должны находиться в частной собственности и свободно покупаться и продаваться
Большинство цен должны устанавливаться и контролироваться государством	PL 1–2–3–4–5	Большинство цен должны устанавливаться на основе спроса и предложения без государственного вмешательства
Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в государственной собственности	LSP 1–2–3–4–5	Подавляющее большинство крупных предприятий должны находиться в частной собственности
Крупнейшие банки должны находиться в государственной собственности и иметь привилегии перед частными банками	BRIRL 1–2–3–4–5	Все банки должны находиться в равных условиях, а банковское регулирование должно опираться на международные нормы
Убыточные и неконкурентоспособные предприятия должны субсидироваться государством	GER 1–2–3–4–5	Жизнеспособность предприятий должна определяться способностью производить конкурентоспособную продукцию
Высокие пошлины на импортные товары должны защищать интересы национальных производителей	TFES 1–2–3–4–5	Национальные производители должны свободно конкурировать с зарубежными производителями
Государство должно создавать особые условия для отдельных предприятий и отраслей и поддерживать отечественных производителей	CP 1–2–3–4–5	Для всех предприятий (в том числе зарубежных) должны существовать единые прозрачные «правила игры»
Государство должно определять, акции каких предприятий могут продаваться, а каких – нет	SMNB 1–2–3–4–5	Свободная купля-продажа ценных бумаг, регулирование которой опирается на международные нормы
Энергетика, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство должны находиться в собственности государства	OIR 1–2–3–4–5	Должен быть разрешен доступ для частных компаний в энергетику, телекоммуникации, жилищно-коммунальное и дорожное хозяйство
Занятость и зарплата должны жестко регулироваться государством даже на частных предприятиях	LM 1–2–3–4–5	Вопросы занятости и зарплат должны быть предметом трудового договора между работником, нанимателем и профсоюзом
Земля должна находиться в собственности государства, за исключением небольших участков, купля-продажа которых также должна быть ограничена	LP 1–2–3–4–5	За небольшими исключениями, земля может свободно покупаться и продаваться, в том числе иностранным гражданам

*Примечание.* 1 – полностью согласен с первым утверждением, 2 – скорее согласен с первым утверждением, 3 – не согласен ни с одним из утверждений, 4 – скорее согласен со вторым утверждением, 5 – полностью согласен со вторым утверждением.

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Инструментарий исследования 2006 года был использован в 2008 году в исследовании социальных контрактов в Беларуси<sup>8</sup>. Сопоставление по годам производится с использованием данных упомянутых исследований. Для начала рассмотрим отношение к реформам по отдельным их направлениям (Рис. 10). Здесь данные приведены уже в интегрированном виде. Доля тех, кто выбирает варианты ответов полностью или скорее согласен с первым утверждением обозначена как «сторонники государственного регулирования», доля тех, кто не согласен ни с одним утверждением – как «неопределившиеся» и доля тех, кто полностью или скорее согласен со вторым утверждением – как «сторонники рыночной экономики».

Наибольшее количество сторонников рыночной экономики наблюдается для направления реформ рынка труда. Это достаточно ожидаемый результат, потому что эта сфера экономики является наиболее близкой и понятной большинству людей, поскольку практически все так или иначе сталкиваются с вопросами трудоустройства и зарплат.

<sup>8</sup> См. Социальные контракты в современной Беларуси / Под ред. К. Гайдука, Е. Раковой, В. Селицкого – СПб.: Невский простор, 2009. – 224 с. – <http://www.research.by/publications/books/0001392/>

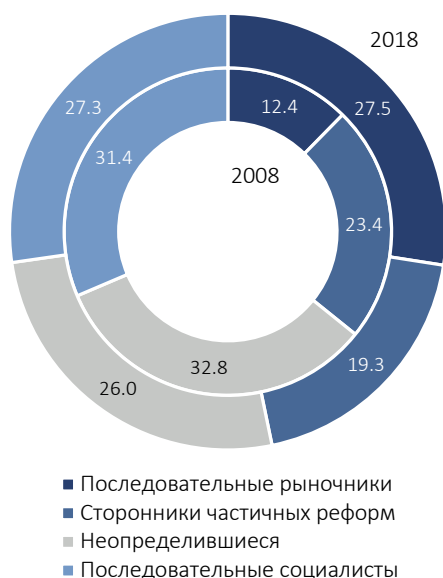
Рис. 10. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики по направлениям реформ



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Но здесь важно обратить внимание на то, что практически такое же количество сторонников рыночной экономики наблюдается и в вопросах управления и реструктуризации предприятий, а также внешней торговли и валютной системы. И если ввоз импортных товаров тоже фактически постоянно затрагивает большинство людей в обществе, где исторически высоко ценятся заграничные производители, то реструктуризация крупных предприятий на такой высокой позиции среди сторонников рыночной экономики является неожиданным и важным результатом исследования. Это говорит о том, насколько обострилась проблема неэффективности убыточных предприятий.

Рис. 11. Сторонники рыночной и плановой экономики



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

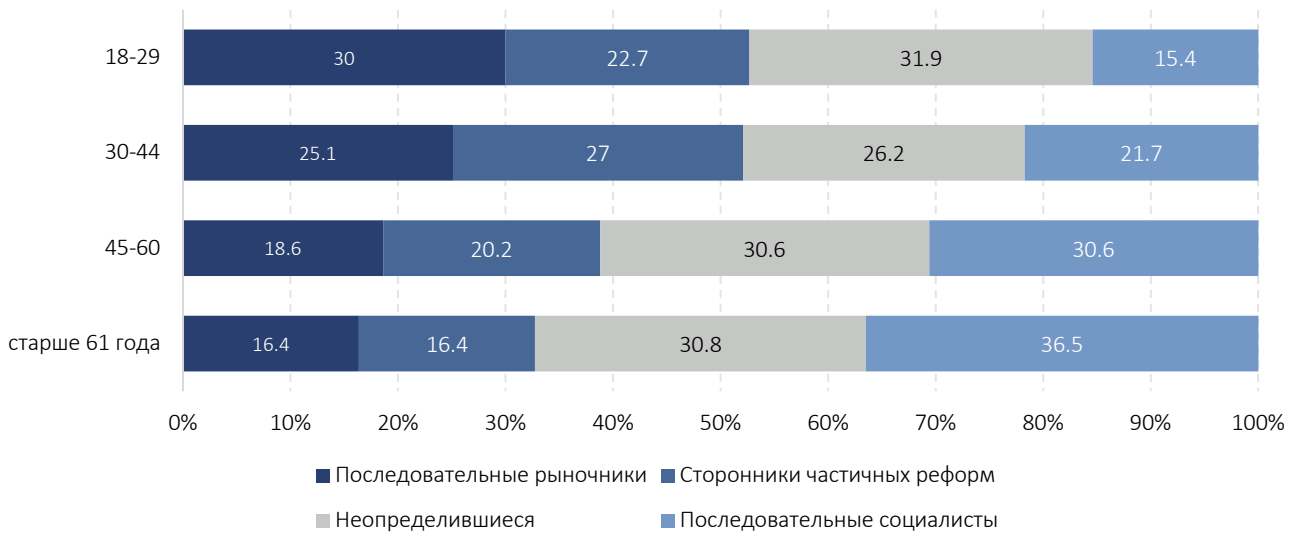
На основе оценок направлений реформ были определены обобщённые группы приверженцев ценностей рыночной экономики или государственного регулирования и плановой экономики. Для этого был осуществлён иерархический кластерный анализ, на основе которого было сформировано четыре основные группы респондентов (Рис. 11). Группы с ярко выраженной позицией были условно обозначены как последовательные «рыночники» и последовательные «социалисты». Отдельно была выделена группа неопределившихся. В четвёртую группу входят сторонники частичных рыночных реформ. Сторонники частичных реформ поддерживают реформы в следующих сферах: управление и реструктуризация предприятий, внешняя торговля и валютная система, рынок труда и ма-

лая приватизация.

В сумме доля людей, разделяющих ценности рыночной экономики полностью или частично, в 2018 году составляет 46.8% против 35.8% в 2008 году. За эти десять лет несколько снизилось количество приверженцев плановой экономики. В основном в мире доминирующими являются

именно рыночные экономики, а процессы глобализации и распространения информации происходят сегодня с очень высокой скоростью, то и общемировые ценности начинают постепенно проникать в страны, которые изначально развивались в другой парадигме.

Рис. 12. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста



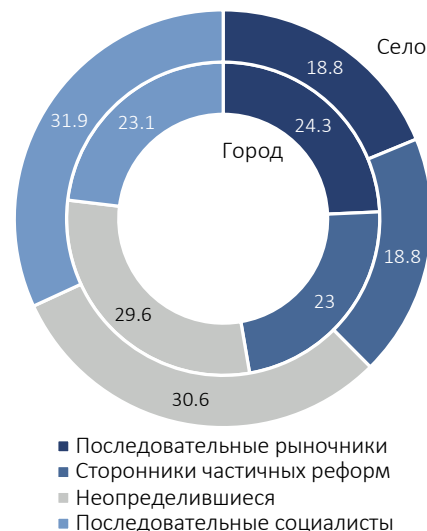
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Кроме того, обычно наибольшее количество последовательных приверженцев социализма наблюдается среди людей старшего и пожилого возраста (Рис. 12). Для того есть несколько причин. Во-первых, картина мира человека формируется на протяжении всей жизни, но с разной скоростью. Чем старше становится человек, тем меньше изменяется его мировоззрение. Во-вторых, многое зависит от привычки. Когда люди привыкают к определённому укладу жизни, им становится непросто его поменять. И наконец, наблюдается определённая связь убеждений с тем, как люди чувствовали себя в прошлом и как они чувствуют себя сейчас. Это означает, что мы склонны идеализировать прошлое, в котором нам было хорошо и противопоставлять его настоящему. Таким образом формируется пласт людей, которые разделяют принципы плановой экономики, потому что это привычно, «так правильно» и «раньше было лучше». Это предположение было сформировано на основе фокус-групп, и подтвердилось результатами республиканского исследования.

Рис. 13. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от пола



Рис. 14. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от возраста

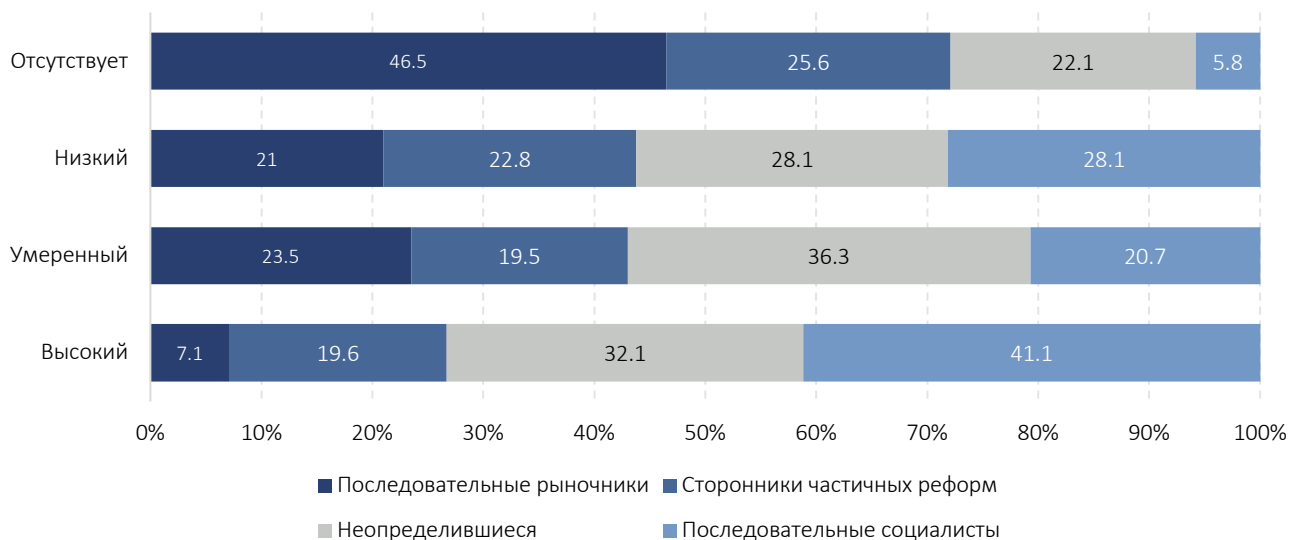


Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В текущем году максимальное количество сторонников рыночной экономики наблюдается в группе людей от 18 до 29 лет, а наибольшее число сторонников государственного регулирования – среди людей старше 61 года.

Некоторые различия наблюдаются и в зависимости от пола респондентов (Рис. 13) и типа местности, где они проживают (Рис. 14). Гендерные различия во многом связаны с возрастом. Половозрастная структура населения Беларуси. Численность женщин в возрасте старше 60 лет существенно превышает численность мужчин того же возраста<sup>9</sup>. Различия по полу в целом не являются драматическими. В то же время различия взглядов городского и сельского населения несколько более значимы. Число сторонников плановой экономики в селе отличается от города на 8.8 п.п. Обобщённая доля людей, полностью или частично разделяющих принципы рыночной экономики, в городе превышает аналогичную долю в селе на 9.7 п.п.

Рис. 15. Сторонники государственного регулирования и рыночной экономики в зависимости от уровня патернализма



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Ещё одним существенным критерием сравнения является уровень патернализма (Рис. 15). Различия именно по этому критерию являются максимально значимыми. Чем выше уровень патернализма, тем больше ответственности люди склонны перекладывать на государство. Наиболее высокая степень интернализации ценностей рыночной экономики наблюдается среди тех, кому государственный патернализм вовсе не свойственен. И наоборот, наибольшая доля сторонников плановой экономики в группе людей с высоким уровнем патернализма.

В целом уровень распространения и принятия ценностей рыночной экономики в 2018 году является достаточно высоким – их полностью или частично разделяет практически половина населения. В то же время значительная часть населения остаётся приверженцами ценностей плановой экономики. Эту группу в основном составляют пожилые люди, жители села и люди с высоким уровнем государственного патернализма.

Бурный экономический рост часто связан с изменениями в других сферах жизни людей и, в том числе, с экологическими изменениями. Для определения приоритетов был задан вопрос с использованием достаточно радикальных противоположных утверждений. Здесь умышленно не предлагался смягчённый вариант, чтобы выявить вектор настроений респондентов. Тем не менее, 8.3% респондентов выбрали ответ другое и в основном указали, что между экологией и

<sup>9</sup> См. Белстат, половозрастная пирамида населения – <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya/2/graficheskii-material/2/polovozrastnaya-piramida-naseleniya/>

Рис. 16. Экологические и экономические приоритеты



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

61.6% жителей городов и 54.6% жителей сельской местности считают, что приоритетом должна быть экология, а экономическое развитие как приоритет рассматривают 29.9% горожан и 38.0% жителей сельской местности.

Экономические ценности занимают одно из важнейших мест в общей ценностной структуре жителей Беларуси. Об этом говорит и высокий уровень интернализации глобальных ценностей рыночной экономики, и то, какие проблемы население считает актуальными, и то, как население воспринимает материальные блага. В данном случае опрос показал не только, что важнее всего для населения и какие у него базовые мотивации, но и выявил основные слабые места в экономике, которые вызывают наибольшую обеспокоенность и недовольство населения. Но не только экономические ценности занимают существенное место в картине мира белорусов. Одним из таких приоритетов является, например, экология.

экономическим развитием должен соблюдаться баланс. Однако основным выводом является то, что более половины населения Беларуси считают приоритетом защиту окружающей среды даже в ущерб экономическому развитию. Экология уже достаточно продолжительное время находится в общем фокусе внимания и в мире в целом, и в Беларуси в частности. По этому вопросу существенных различий во взглядах в зависимости от пола и возраста не наблюдается. Некоторые различия заметны во мнениях жителей городской и сельской местности. Так



## Культура и национальная идея

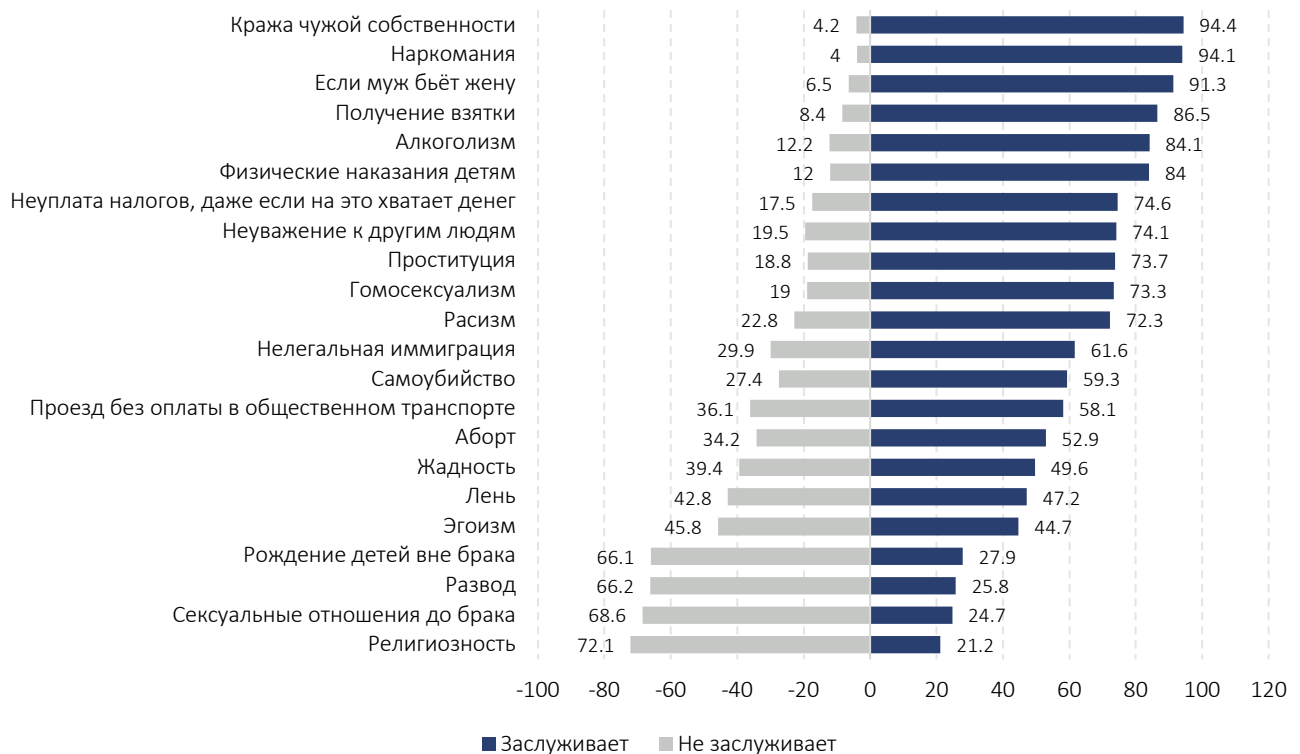
- Более 90% населения считают, что публичного порицания заслуживают воровство, наркомания и домашнее насилие (если муж бьёт жену). Физические наказания детям осуждают 84% респондентов. Практически одинаково (на уровне 73%) осуждаются проституция, гомосексуализм и расизм. Самоубийство осуждают более половины населения.
- Наиболее общественно приемлемыми являются религиозность, сексуальные отношения до брака, развод и рождение детей вне брака.
- Поколение от 18 до 29 лет читает специальную литературу так же часто, как и поколение от 30 до 44 лет и значительно чаще остальных занимается спортом, посещает кафе и рестораны, клубы и дискотеки, ходит на выставки и в музеи. Представители самого старшего поколения чаще всех остальных читают художественную литературу.
- Женщины существенно чаще, чем мужчины читают художественную литературу, посещают театр и ходят на выставки и в музеи, а мужчины чаще женщин употребляют алкоголь.
- Люди с высоким уровнем дохода проявляют куда большую активность во всём, кроме прослушивания музыки, просмотра фильмов и употребления алкоголя.
- Красота в первую очередь ассоциируется с природой. На втором месте «женщина», на третьем – здоровье.
- Здоровье в первую очередь связывают со спортом. Для многих людей сохранение и поддержание здоровья является одним из ведущих жизненных приоритетов.
- Лишний вес в первую очередь вызывает прямые ассоциации с ожирением и полнотой. На третьем месте – «болезнь».
- Жители Беларуси считают, что еда должна быть вкусной и приносить удовольствие
- Наиболее частыми характеристиками качества материальных объектов для белорусов являются надёжность, дороговизна, красота и долговечность.
- Основные характеристики совершенства – это красота, гармония и развитие.
- Большинство участников опроса использует слова с положительной или нейтральной модальностью для описания Беларуси и ассоциирует её с Родиной и домом.
- 85.8% жителей Беларуси гордятся своей страной. Чем выше возраст респондентов, тем больше среди них тех, кто гордится Беларусью. Люди с высоким уровнем государственного патернализма и люди, разделяющие ценности плановой экономики, куда больше гордятся Беларусью, чем приверженцы рыночных реформ.
- Менее всего готовы сражаться за страну, если случится война люди, разделяющие ценности рыночной экономики и люди с высоким уровнем государственного патернализма.
- Дома на русском языке разговаривают 73.7% населения, 2.2% говорят на белорусском, 12.3% - на русском и белорусском, 11.6% - на смеси русского и белорусского и на других языках говорят 0.2%. Среди младшей группы населения наиболее распространённым является русский язык.
- 86.1% респондентов считает, что белорусский язык – это важная часть нашей культуры и должен сохраниться, но при этом только 65.9% респондентов хотят, чтобы их дети говорили на белорусском языке так же хорошо, как и на русском.
- Наиболее лояльны к науке люди в возрасте от 18 до 29 лет, а наименее лояльны люди в возрасте от 45 до 60 лет. При этом представители всех возрастных групп примерно одинаково оценивают престиж науки, её пользу для жизни и для развития новых поколений.
- С утверждением, что университетское образование важнее для мальчика, чем для девочки согласились 17.2% респондентов, не согласились – 75.6%, затруднились ответить – 7.1% респондентов.

При изучении ценностных структур невозможно обойтись без изучения культурологической их составляющей. Ценности и культура связаны неразрывно и напрямую через преемственность. И ценностные структуры, и культуры постоянно изменяются и развиваются, но развитие это происходит достаточно медленно и основывается на принципе преемственности. Предыдущий опыт и достижения передаются из поколения в поколение и формируют дискурсивное поле. Здесь же ценности выполняют важнейшую функцию объединения с сообщества и определения границ «мы» – «другие». Национальная идея зачастую определяется через сравнение своего «мы» с «другими» и выделением отличий и сходств. Эти сравнения могут производиться в любых сферах жизни людей и в том числе в культуре.

Культура настолько обширный феномен, что для её изучения потребуется не одно исследование. Поэтому здесь представлен лишь узкий аспект изучения культурных ценностей. Культурные ценности во многом основаны всё на том же принципе преемственности и традициях. Но при этом именно они могут изменяться со значительной динамикой. В современную эпоху мультикультурализма многие традиционные культурные ценности разных стран так переплелись и интегрировались, что уже не являются критериями выделения себя в обособленную группу.

Формирование культурного поля происходит не только через передачу знаний и опыта предыдущих поколений, но и за счёт производства новых предметов культуры. Чем шире разнообразие каналов, по которым человек получает информацию, тем шире его кругозор, тем разнообразнее его мировоззрение, тем полнее он понимает специфику группы, с которой он себя идентифицирует, и тем точнее он может отличить эту группу от других. То есть, как правило, тем выше его уровень осознания и понимания собственной идентичности.

Рис. 17. Что заслуживает общественного порицания



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для начала рассмотрим, какими моральными и этическими принципами руководствуются жители Беларуси. Чтобы их выявить мы задали респондентам вопрос о том, что, по их мнению, заслуживает общественного порицания (Рис. 17). В контексте данной работы, что не допустимо для группы «мы». Это не означает, что перечисленные качества или поступки не будут встречаться в жизни или действительно порицаться открыто. Но то, как люди относятся к ним, показывает их представления о должном и недостойном.

По результатам опроса мы видим, что белорусы в целом склонны резко негативно оценивать большинство качеств и поступков, приведённых в списке. Более 90% населения считают, что публичного порицания заслуживают воровство, наркомания и домашнее насилие (если муж бьёт жену). Физические наказания детям осуждают 84% респондентов. Практически одинаково (на уровне 73%) осуждаются проституция, гомосексуализм и расизм. Самоубийство осуждают более половины населения. Наиболее общественно приемлемыми являются религиозность, сексуальные отношения до брака, развод и рождение детей вне брака.

Существенных различий по полу и возрасту не наблюдается. Единственные вопросы, где они наблюдаются – это алкоголизм и разводы. В этих случаях женщины более категоричны, чем мужчины и чаще считают, что это заслуживает общественного порицания. Куда более яркие несоответствия во взглядах возникли среди жителей городской и сельской местности. На рисунке (Рис. 18) представлены различия средних значений (без учёта затруднившихся ответить).



Чем ближе точка к краю, тем выше степень осуждения. Самые существенные различия наблюдаются в отношении к нелегальной иммиграции, гомосексуализму, расизму, проституции, разводам и самоубийствам. На основании этих данных мы видим, что жители села несколько более консервативны по сравнению с городскими жителями.

Рис. 18. Что заслуживает общественного порицания в зависимости от местности проживания



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Культурные ценности не только передаются из поколения в поколение, но и приобретаются и изменяются в процессе всей жизни. На то, с какой это происходит скоростью и интенсивностью во многом влияет уровень индивидуальной заинтересованности людей в потреблении продуктов культуры. Чтобы определить, насколько население Беларуси вовлечено в «культурную жизнь» и насколько люди заинтересованы в различных сферах культурной жизни был задан вопрос о том, как они проводят свободное время (Таблица 11).

Таблица 11. Интенсивность потребления продуктов культуры

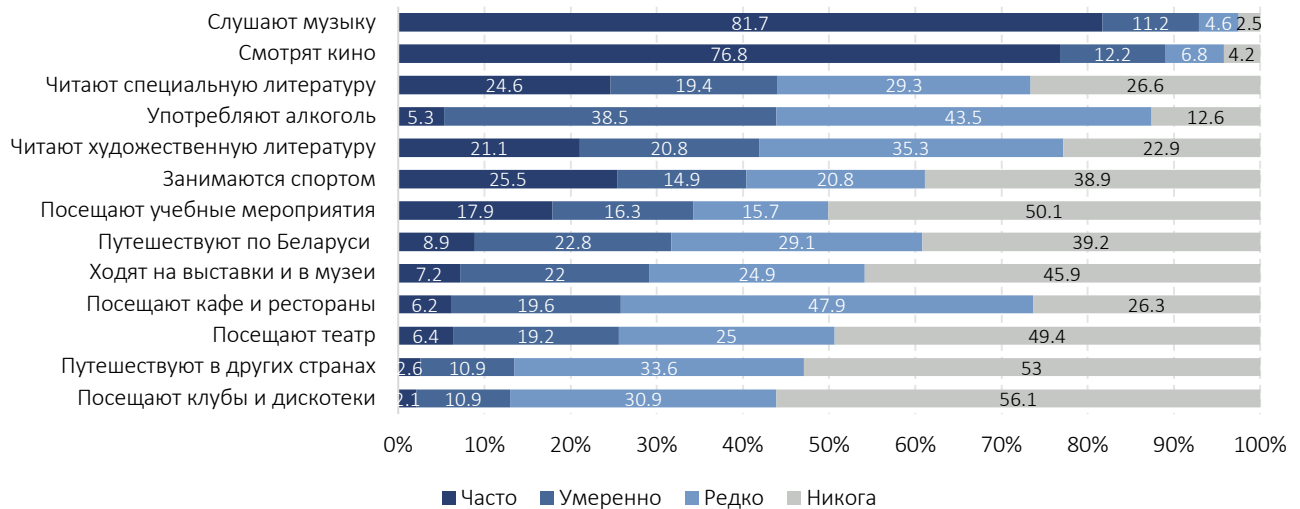
	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Раз в год	Никогда
Читают художественную литературу	7.3	13.8	20.8	21	14.3	22.9
Читают специальную литературу	7.9	16.7	19.4	16.9	12.4	26.6
Слушают музыку	50.1	31.6	11.2	3.5	1.1	2.5
Посещают театр	0.4	0.9	5.1	19.2	25	49.4
Смотрят кино	40.6	36.2	12.2	4.5	2.3	4.2
Ходят на выставки и музеи	0	1.4	5.8	22	24.9	45.9
Посещают учебные мероприятия	3.8	5.1	9	16.3	15.7	50.1
Занимаются спортом	8.4	17.1	14.9	11.8	9	38.9
Путешествуют по Беларуси	0.8	1.7	6.4	22.8	29.1	39.2
Путешествуют в других странах	0	0.3	2.3	10.9	33.6	53
Посещают кафе и рестораны	1.1	5.1	19.6	32	15.9	26.3
Посещают клубы и дискотеки	0.4	1.7	10.9	17.2	13.7	56.1
Употребляют алкоголь	0.7	4.6	38.5	36.7	6.8	12.6

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для того, чтобы придать ответам единообразие, экспертным путём частота из абсолютной была переведена в относительную и категории были укрупнены (Рис. 19). Чаще всего белорусы слушают музыку и смотрят кино. Это одни из наиболее доступных и физически, и финансово продуктов культуры. Наименее популярными являются посещение клубов и дискотек и путешествия в других странах. В целом уровень вовлеченности населения в культурную жизнь можно

оценить как средний или умеренный. Во многом такой уровень обеспечивается тем, что существенный процент населения никогда не посещает мероприятия, связанные с культурой.

Рис. 19. Интенсивность потребления продуктов культуры



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В этом вопросе наблюдаются закономерные существенные различия между предпочтениями людей разных возрастов (Рис. 20). Здесь заметна общая тенденция некоторого снижения практически всех видов активности с повышением возраста. Стоит обратить внимание на то, что действительная активность поколений отличается от стереотипных представлений о них. Так например, поколение от 18 до 29 лет читает специальную литературу так же часто, как и поколение от 30 до 44 лет и значительно чаще остальных занимается спортом, посещает кафе и рестораны, клубы и дискотеки, ходит на выставки и в музеи. Представители самого старшего поколения чаще всех остальных читают художественную литературу. В целом существенного разрыва между тремя старшими поколениями не наблюдается, а вот молодое поколение можно рассматривать как куда более активное.

Рис. 20. Интенсивность потребления продуктов культуры в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Если говорить о различиях в зависимости от пола, то они являются статистически значимыми только по четырём пунктам: женщины существенно чаще, чем мужчины читают художественную литературу, посещают театр и ходят на выставки и в музеи, а мужчины чаще женщин употребляют алкоголь.

Поскольку многие из приведённых в изначальном списке активностей являются финансово затратными, важно проверить различия в уровне активности в зависимости от дохода (Рис. 21). Разумеется, людям с низким уровнем дохода сложнее позволить себе путешествия в других странах, но в то же время в списке есть существенное количество активностей, не предполагающих значительных финансовых расходов.

Рис. 21. Интенсивность потребления продуктов культуры в зависимости от уровня дохода



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Здесь видно, что структура интересов и активности людей со средним доходом практически не отличается от структуры интересов людей с низким доходом. И в то же время люди с высоким уровнем дохода проявляют куда большую активность во всём, кроме прослушивания музыки, просмотра фильмов и употребления алкоголя. Вопрос о том, является ли высокий доход причиной высокой активности или высокая активность и заинтересованность людей помогает им достигать высокого уровня материального благосостояния остаётся открытым. В данном случае статистическое обоснование причинно-следственных связей не предполагалось.

Для более глубокого понимания ценностной системы белорусов в анкету была добавлена качественная составляющая в виде открытого вопроса с использованием метода свободных ассоциаций. В этом вопросе респондентам предлагалось написать свою первую ассоциацию к целому перечню слов. Результаты анализа представлены в виде изображения с облаком слов, где размер слова и его близость к центру показывают количество упоминаний.

Для начала рассмотрим эстетическую составляющую. Эстетика здесь понимается как чувственное восприятие прекрасного. И первым и самым простым индикатором эстетического восприятия белорусского общества является его понимание красоты (Рис. 22). Здесь на первом месте по количеству упоминаний находится «природа». На втором месте «женщина» (при объединении количества упоминаний слов «женщина», «девушка» и «жена»), на третьем – здоровье. Достаточно много упоминаний получили слова, связанные с внешностью. Собственно «внешность», «лицо», «косметика» и «ухоженность».





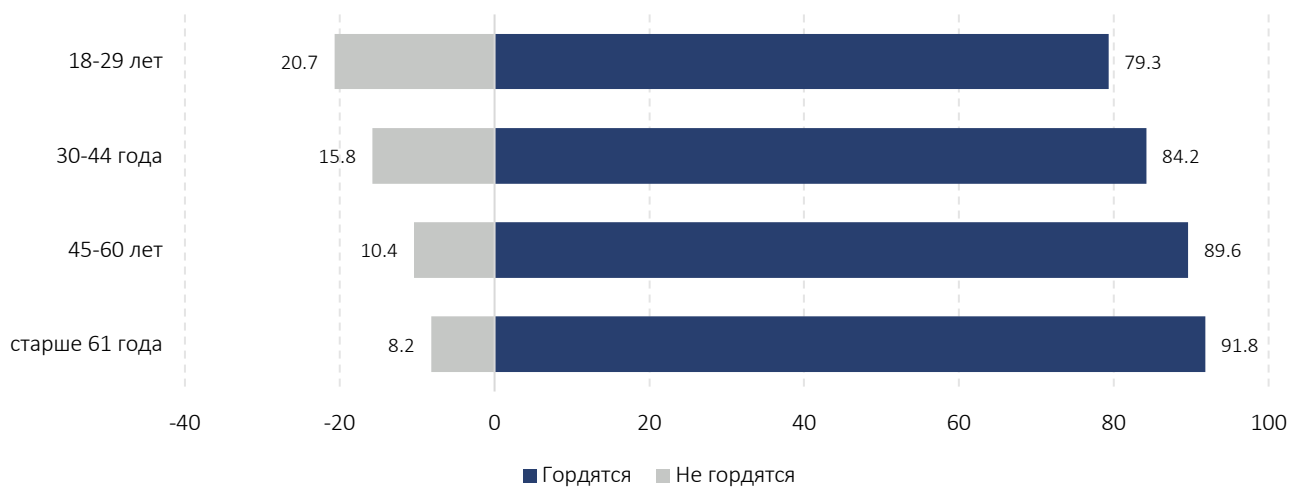






Восприятие собственной культуры невозможно рассматривать без восприятия собственной страны. В рамках данного исследования не стояло задачи глубоко изучить особенности белорусской идентичности или выявить единую национальную идею. Здесь важно понять, насколько целостно и гомогенно белорусское общество в своих представлениях о стране и как оно её воспринимает в целом. И снова для этого был задан открытый вопрос с использованием метода свободных ассоциаций (0). В ответах на этот вопрос наблюдается высокая степень единодушия респондентов – наиболее часто упоминаемый вариант ответа «Родина» указали 300 человек. Большинство участников опроса использует слова с положительной или нейтральной модальностью, но и здесь наблюдается присутствие слов с негативной модальностью. Многие ассоциируют Беларусь с различными признаками государственности. Другие обращают внимание на природные особенности страны.

Рис. 29. Гордятся ли респонденты Беларуси в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Одного только вопроса на ассоциации для понимания отношения к стране и культуре в этом вопросе недостаточно, поэтому респондентам был задан дополнительный вопрос о том, гордятся ли они Беларусью. Утвердительно на него ответили 85.8% жителей Беларуси. Но в этом вопросе есть некоторые расхождения мнений в зависимости от пола, возраста, уровня государственного патернализма и степени интернализации ценностей рыночной или плановой экономики. Среди мужчин и женщин различия небольшие, но статистически значимые. Страной гордятся 81.8% мужчин и 89.0% женщин. Говорить о действительно серьёзных различиях здесь нельзя, поскольку существенный вклад здесь вносит возраст (Рис. 29). Чем выше возраст респондентов, тем больше среди них тех, кто гордится Беларусью. Отсюда и различия мнений в зависимости от пола – в группах старшего возраста количество женщин существенно превышает количество мужчин. Достаточно тревожным симптомом является то, что с понижением возраста понижается и количество тех, кто испытывает гордость за страну. Пятая часть населения в возрасте от 18 до 29 лет не испытывает гордости к своей стране.

Уровень гордости страной связана с системой экономических ценностей людей (Рис. 30). И здесь мы видим, что люди с высоким уровнем государственного патернализма и люди, разделяющие ценности плановой экономики, куда больше гордятся Беларусью, чем приверженцы рыночных реформ. Аналогичная ситуация наблюдается и в зависимости от уровня государственного патернализма (Рис. 31). Это достаточно закономерно и может объясняться в первую очередь тем, что приверженцы рыночной экономики видят больше противоречий между их представлениями о должном и современной белорусской реальностью, что и заставляет их испытывать некоторое разочарование в происходящем.



Рис. 30. Гордятся ли респонденты Беларуси в зависимости от их системы экономических ценностей

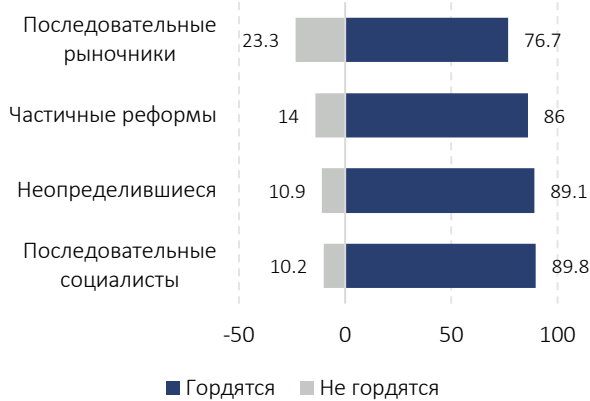
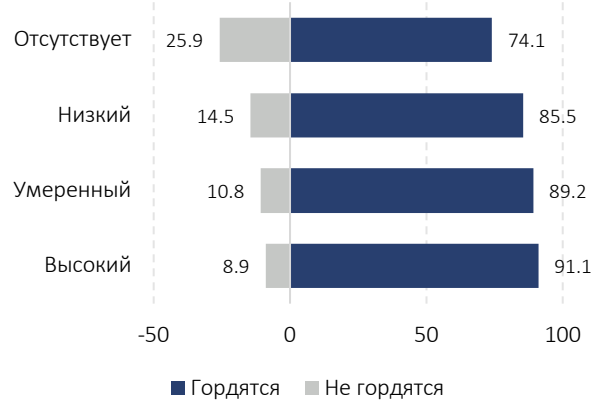


Рис. 31. Гордятся ли респонденты Беларуси в зависимости от уровня государственного патернализма



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

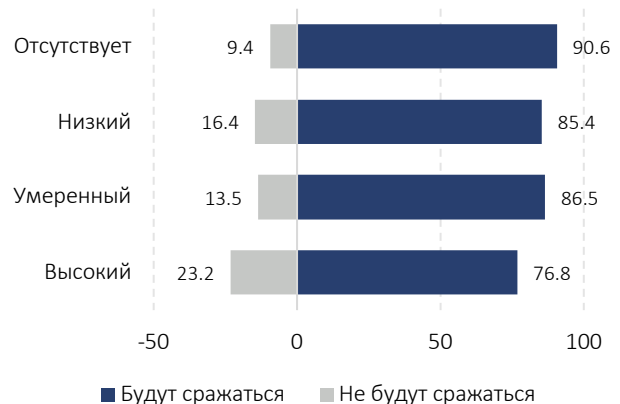
Превосходной степенью лояльного отношения к стране является готовность пожертвовать за неё своей жизнью. Уровень такой лояльности показывает количество людей, которые хотя бы гипотетически готовы сражаться за свою страну. Это количество практически совпадает с количеством тех, кто гордится страной и составляет 85.6%. В этом вопросе наблюдается практически полное единодушие. Здесь нет различий в зависимости от пола, типа местности проживания, уровня дохода, также практически отсутствуют различия по возрастным группам (кроме самой старшей группы – там количество готовых сражаться за свою страну составляет 76.8%). Наиболее статистически значимыми являются различия в зависимости от системы экономических ценностей (Рис. 32) и уровня государственного патернализма (Рис. 33).

Менее всего готовы сражаться за страну, если случится война люди, разделяющие ценности рыночной экономики. Но одновременно с этим менее всего готовы отдать свою жизнь люди с высокой степенью государственного патернализма. Такая закономерность наблюдается во всех возрастных группах. Это указывает в числе прочего на пониженный уровень социальной ответственности и перекладывание большинства обязанностей на государство или других людей. Однако доля тех, кто выражает низкий уровень лояльности к стране, является небольшой и в целом этот уровень является высоким.

Рис. 32. Будут ли респонденты сражаться за Беларусь, если случится война в зависимости от их системы экономических ценностей



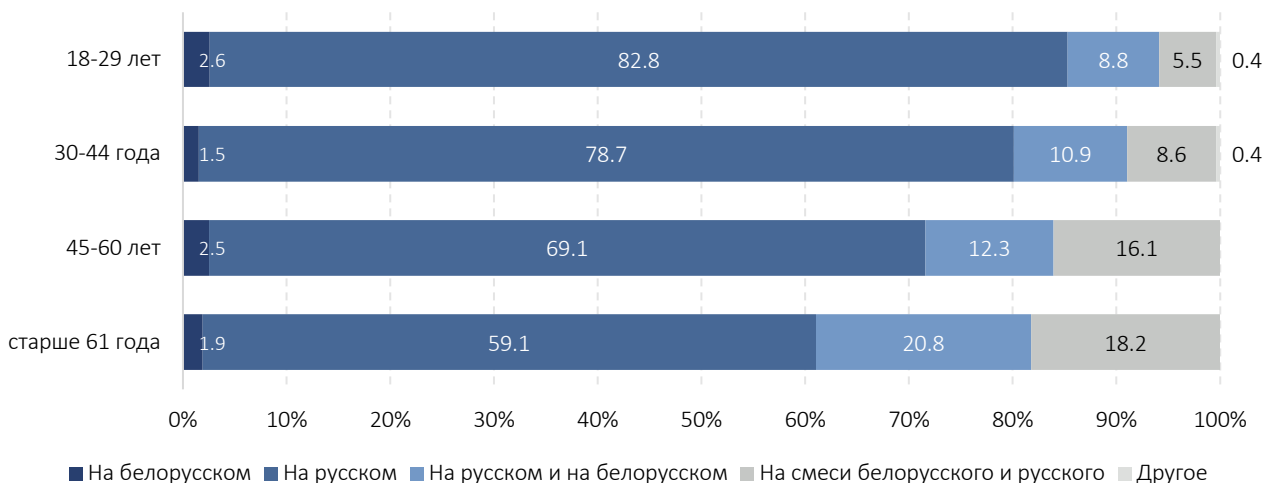
Рис. 33. Будут ли респонденты сражаться за Беларусь, если случится война в зависимости от уровня государственного патернализма



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Составляющей частью национальной культуры является национальный язык. В Беларуси большинство населения говорит на русском языке. До данным опроса дома на русском языке разговаривают 73.7% населения, 2.2% говорят на белорусском, 12.3% - на русском и белорусском, 11.6% - на смеси русского и белорусского и на других языках говорят 0.2%. Существенные различия наблюдаются в зависимости от типа местности проживания и возраста респондентов (Рис. 34). На белорусском дома разговаривает 1% городского населения и 6.1% сельского населения, на русском – 76.4% городского населения и 64.6% сельского, на русском и белорусском – 10.2% городского населения и 19.7% сельского, на смеси русского и белорусского – 12.2% городского населения и 9.6% сельского.

Рис. 34. На каком языке разговаривают дома в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Среди младшей группы населения наиболее распространённым является русский язык. В этой же группе наибольшая доля тех, кто разговаривает дома по-белорусски и наименьшая доля тех, кто говорит на смеси языков. Наиболее распространена такая форма языка среди поколений от 45 лет.

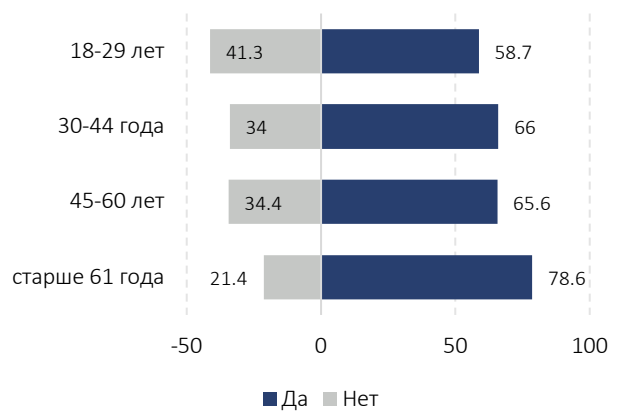
Для того, чтобы оценить, как воспринимается язык было задано два вопроса. Во-первых, о том, хотели бы респонденты, чтобы их дети говорили на белорусском так же хорошо, как и на русском и видят ли они язык важной частью культуры или считают, что это умирающий язык и должен исчезнуть. Вопросы были заданы именно в таком порядке, чтобы не провоцировать социально желательных ответов. В итоге 86.1% респондентов считает, что белорусский язык – это важнейшая часть нашей культуры и должен сохраниться, но при этом только 65.9% респондентов хотят, чтобы их дети говорили на белорусском языке так же хорошо, как и на русском.

Мнение по этим вопросам в основном гомогенно распределяется во всех группах населения. Статистически значимые отличия наблюдаются только по возрастным группам (Рис. 35 и Рис. 36). Так старшее поколение куда лояльнее относится к белорусскому языку – более 90% людей старше 61 года считают белорусский язык важнейшей частью культуры и 78.6% хотят, чтобы их дети говорили на белорусском языке так же хорошо, как на русском. Обратная ситуация наблюдается в возрастной группе от 18 до 29 лет – там как важнейшую часть культуры белорусский язык рассматривают 81.7% населения и 58.7% хотят, чтобы их дети говорили по-белорусски так же хорошо, как по-русски. В целом уровень лояльности к белорусскому языку можно оценить как средний, поскольку именно вопрос о том, хотели бы респонденты, чтобы их дети говорили на белорусском языке, показывает их действительное отношение к нему.

Рис. 35. Восприятие белорусского языка как части культуры или как умирающего языка в зависимости от возраста



Рис. 36. Хотели бы респонденты, чтобы их дети говорили на белорусском так же хорошо, как и на русском в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Дополнительно в этой главе рассматривается отношение к науке. Оно выявляется через блок вопросов (Таблица 12). На основе этого блока вопросов был осуществлён иерархический кластерный анализ, который позволил сформировать две группы людей в зависимости от их отношения к науке. В процессе кластеризации была исключена переменная «для моей повседневной жизни научные знания не нужны». Эта переменная анализируется отдельно.

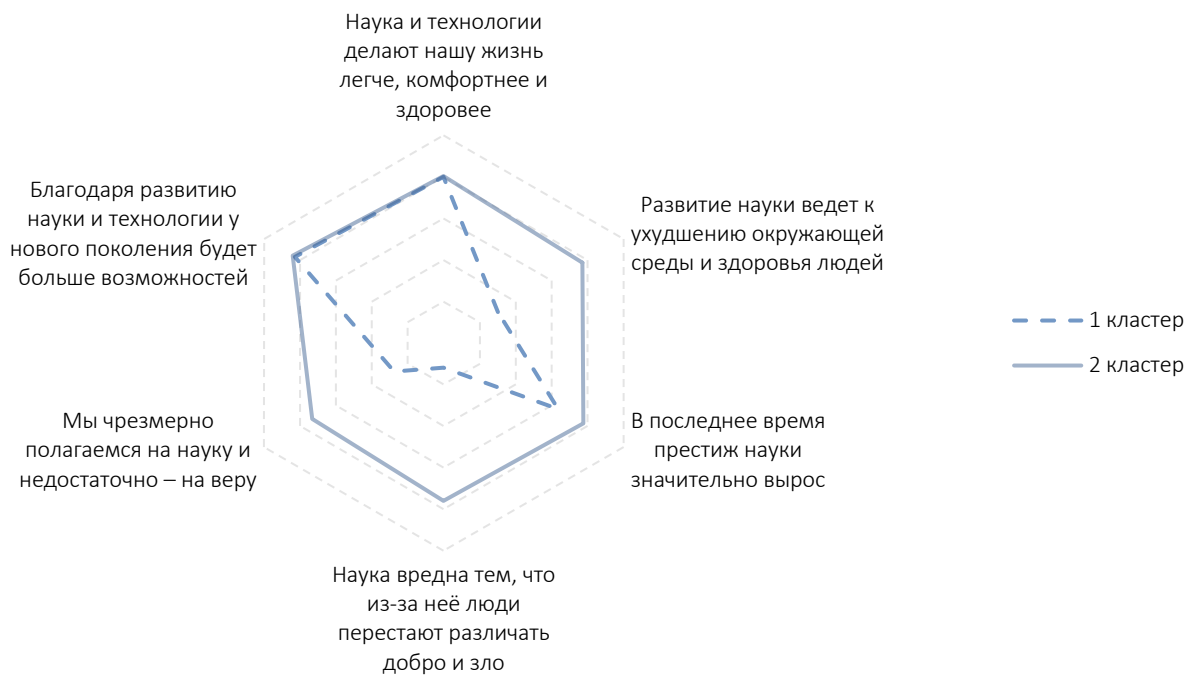
Таблица 12. Отношение к науке

	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
Наука и технологии делают нашу жизнь легче, комфортнее и здоровее	54.3	35.6	5.9	0.8	3.3
Благодаря развитию науки и технологии у нового поколения будет больше возможностей	60.4	31.3	4.6	0.8	2.9
Мы чрезмерно полагаемся на науку и недостаточно – на веру	19.4	30.1	28.1	11.9	10.5
Наука вредна тем, что из-за неё люди перестают различать добро и зло	18.5	21.2	32.4	16.9	11.0
Для моей повседневной жизни научные знания не нужны	9.6	21.9	34.4	28.1	5.8
В последнее время престиж науки значительно вырос	34.6	43.2	8.5	2.3	11.4
Развитие науки ведет к ухудшению окружающей среды и здоровья людей	21.9	30.7	25.1	9.8	12.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Анализ определил две группы людей в зависимости от их отношения к науке. В первый кластер попали сторонники развития научного знания, во второй – те, кто менее лоялен к нему (Рис. 37). Мнение представителей второго кластера на первый взгляд может показаться достаточно противоречивым. С одной стороны они признают, что наука и технологии делают нашу жизнь легче, комфортнее и здоровее и видят, что развитие науки – это возможности для нового поколения, но с другой стороны они считают, что развитие науки ведёт к ухудшению экологии и здоровья, из-за неё люди перестают различать добро и зло и что мы чрезмерно полагаемся на науку и недостаточно – на веру. Но противоречия здесь нет, поскольку всё это не взаимоисключающие категории. Тем не менее уровень лояльности к науке во втором кластере куда ниже, чем в первом. Общая доля первого кластера составляет 54.9%, а второго – 45.1%.

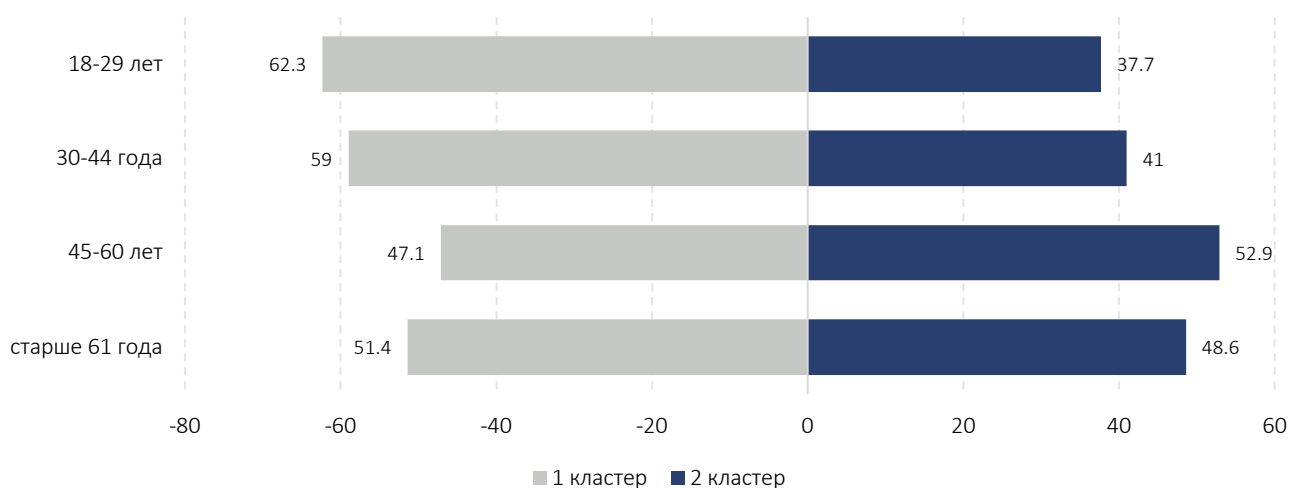
Рис. 37. Отношение к науке представителей двух кластеров



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Существенных различий по сравнительным критериям во взглядах в вопросе отношения к науке не наблюдается. Мнения мужчин и женщин отличаются несущественно – позицию первого кластера разделяют 59% мужчин и 51.8% женщин. А вот различия в зависимости от возраста куда более заметны (Рис. 38). Наиболее лояльны к науке люди в возрасте от 18 до 29 лет, а наименее лояльны люди в возрасте от 45 до 60 лет. При этом представители всех возрастных групп примерно одинаково оценивают престиж науки, её пользу для жизни и для развития новых поколений.

Рис. 38. Отношение к науке представителей двух кластеров в зависимости от возраста

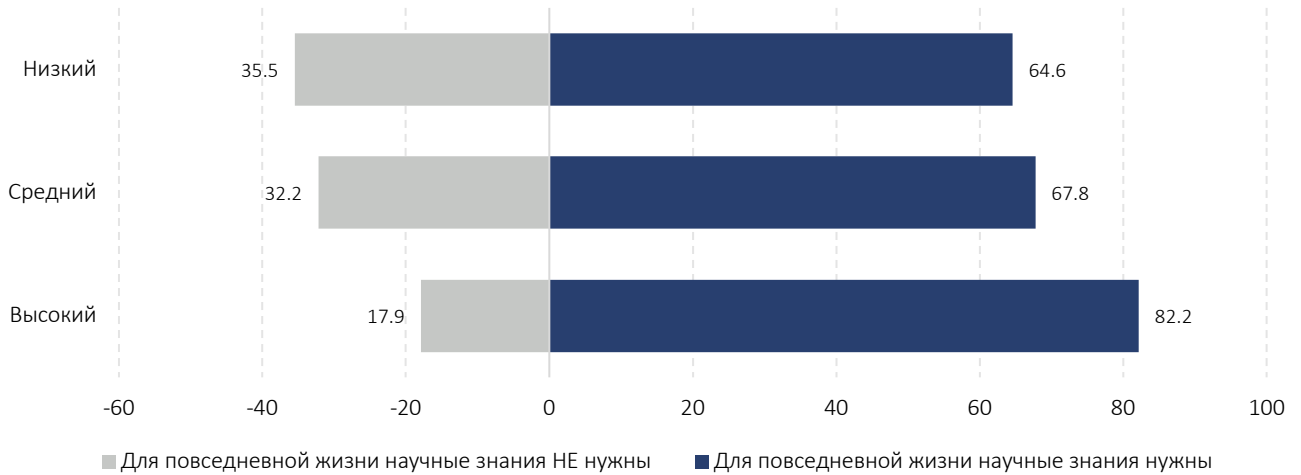


Источник: Исследовательский центр ИПМ.

вопрос о том, нужны ли научные знания в повседневной жизни, был задан для выявления прикладной ценности науки для людей. Представители обоих кластеров ответили на этот вопрос примерно одинаково. Существенные, но достаточно очевидные различия наблюдаются в зависимости от уровня образования – чем выше уровень образования, тем больше полезность научных знаний для респондента, и в зависимости от типа работы – для работников физического

труда научные знания менее полезны, чем для тех, кто занимается умственным трудом. Аналогичная ситуация наблюдается для жителей городов и сельской местности – первые значительно выше ценят научные знания. Но все эти различия связаны в основном с различиями в образе жизни и спецификой профессий.

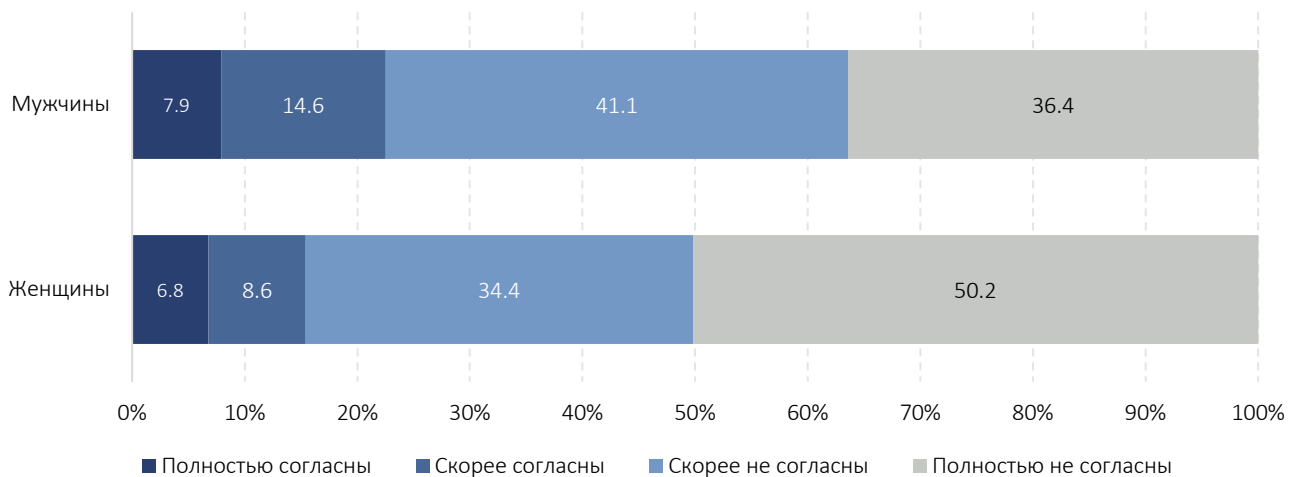
Рис. 39. Прикладная ценность науки в зависимости от уровня дохода



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В то же время существуют различия восприятия научных знаний в зависимости от дохода (Рис. 39). Как уже отмечалось выше, люди с высоким доходом имеют отличную от остальных систему ценностей. В некоторых случаях, разумеется, уровень дохода формирует паттерны поведения и оказывает влияние на ценностные системы, но во многом именно изначальная система ценностей позволяет людям достигать карьерных и материальных вершин. И люди с высоким уровнем дохода видят куда большую прикладную ценность научных знаний, чем остальные. При этом уровень ценности научного знания в Беларуси в целом достаточно высок.

Рис. 40. Согласные с утверждением о том, что университетское образование важнее для мальчика, чем для девочки, в зависимости от пола



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Практически ни по каким вопросам не было выявлено существенных различий во мнениях мужчин и женщин. Однако были и вопросы, в которых мнения существенно разошлись. Среди них прямой вопрос в форме утверждения, с которым нужно было согласиться или не согласиться, о том, что университетское образование важнее для мальчика, чем для девочки. С этим утверждением согласились 17.2% респондентов, не согласились – 75.6%, затруднились ответить –

7.1% респондентов. Такое традиционное и в некотором роде даже патриархальное мнение больше распространено среди мужчин (Рис. 40).

Некоторые различия в отношении к этому высказыванию наблюдаются среди жителей городской и сельской местности – из первых с этим утверждением согласны 16.3%, а из вторых – 26.3%. По остальным критериям сравнения различия статистически незначимы. Таким образом традиционные ценности в отношении образования и науки в наибольшей степени распространены среди пожилых людей и жителей сельской местности, но в целом уровень лояльности к науке среди населения является достаточно высоким.

## Безопасность

- В Беларуси уровень регистрируемой преступности является достаточно низким и постоянно снижается.
- В целом ощущаемый уровень преступности и правонарушений в Беларуси является невысоким.
- Чаще всего жители Беларуси сталкиваются с распитием алкоголя в публичных местах – эту проблему заметили 52.3% респондентов. Эта проблема актуальна для 55.5% горожан и 41.8% сельских жителей.
- Самыми распространёнными средствами обеспечения безопасности стали различные способы избегания неприятностей: не носить с собой большие суммы денег (31.3%), избегать людей, которые выглядят подозрительно (30.6%) и обходить стороной подозрительные районы (25.4%).
- 40% респондентов чувствуют себя в безопасности и не нуждаются в самозащите.
- Активные способы самозащиты применяют 8.1% населения, 51.9% избегают опасности.
- Активными способами самозащиты владеют в основном мужчины.
- Согласно официальной статистике, мужчины чаще являются жертвами преступлений, чем женщины.
- По данным опроса, женщины значительно меньше чувствуют себя в безопасности, чем мужчины – такой вариант ответа выбирают 55.2% мужчин и 27.9% женщин.

Безопасность является одной из базовых потребностей людей. Без ощущения безопасности вся остальная система ценностей сводится к самосохранению, выживанию и защите семьи. Чем выше ощущение безопасности, тем активнее развитие творческого потенциала людей и тем свободнее они чувствуют себя в принятии решений. В современной Беларуси проблема безопасности не настолько актуальна, поскольку уровень регистрируемой преступности является достаточно низким и рядом не проводится никаких боевых действий. Более того, по данным официальной статистики<sup>11</sup>, уровень преступности постоянно снижается (Таблица 13).

Таблица 13. Преступность в Республике Беларусь (по данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего зарегистрировано преступлений	180427	158506	151293	140920	132052	102127	96676	93932	96982	92943	86326
из них:											
убийство и покушение на убийство	791	645	571	486	404	385	410	438	423	437	348
умышленное причинение тяжкого телесного повреждения	1878	1710	1539	1381	1216	1055	1005	926	842	737	696
изнасилование и покушение на изнасилование	336	240	218	143	119	96	140	141	145	137	184
кража	103082	87387	82340	73590	73598	56378	46356	40528	40417	37121	32718
грабеж	7747	5947	5045	4170	3252	2367	2459	2171	2116	1891	1545
разбой	1069	749	677	565	389	289	311	289	284	225	174
мошенничество	5655	4684	4835	4596	3901	2617	3364	4074	3768	4823	4156
хулиганство	9663	6690	5137	4728	3643	1748	2153	2880	3956	4066	4146
взяточничество	1066	918	1136	1323	1322	933	1319	782	1112	1254	1922
нарушение правил дорожного движения или эксплуатации транспортных средств	2053	1987	1764	1662	1541	1430	1165	1156	1054	905	931
из них повлекшее смерть потерпевших	703	767	612	575	541	517	424	364	344	298	301
преступления, связанные с наркотиками	4452	4063	4465	4655	4532	4230	5037	7356	7296	6457	5481
Выявлено лиц, совершивших преступления, тыс. человек	77.8	72.9	73.3	74.1	66.3	53	49.8	49.9	53.1	51.6	47.7

Источник: Белстат.

Тем не менее существует личное представление о безопасности, основанное на опыте, стереотипах и воспитании. Например, некоторые районы города считаются более безопасными, чем другие. Кроме регистрируемой преступности существуют нерегистрируемые факторы, понижа-

<sup>11</sup> См. Белстат, Преступность в республике Беларусь – [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/pravonarusheniya/godovye-dannye\\_7/prestupnost-v-respublike-belarus/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/pravonarusheniya/godovye-dannye_7/prestupnost-v-respublike-belarus/)

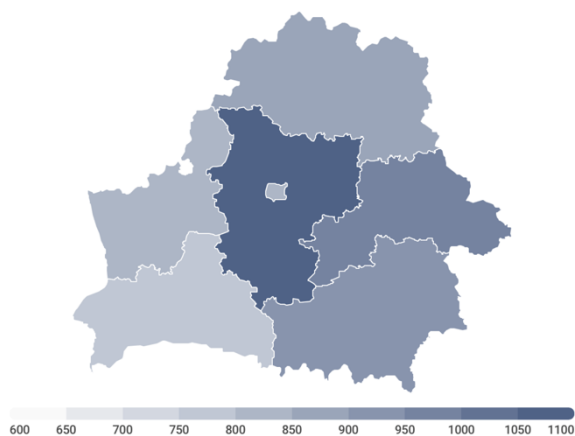


ющие безопасность. Так, например, распитие алкоголя в публичных местах является административным правонарушением, но распространённость этого явления в Беларуси даже после введения соответствующего закона всё ещё остаётся достаточно высокой. Для того, чтобы определить ощущаемый уровень преступности, респондентам было задано два вопроса. Первый был направлен на выявление преступлений и правонарушений, с которыми жители Беларуси сталкиваются чаще всего, а второй – на определение того, насколько они чувствуют себя в безопасности через изучение способов самозащиты.

Отвечая на первый вопрос о том, как часто они сталкиваются с правонарушениями там, где живут, респонденты могли говорить не только о личном опыте, но и об опыте знакомых. Что ещё важнее – на восприятие уровня преступности влияют средства массовой информации, истории друзей, знакомых и родственников и даже историческая стереотипность. Например, если в СМИ каждый день рассказывают о преступлениях в районе или городе, то растёт и острота восприятия проблемы, даже если никто из респондентов и их родственников лично не сталкивался с проявлениями преступности или правонарушений. Если же в СМИ актуализируется какая-то другая проблема, например, социальная или экономическая, то падает и ощущаемый уровень преступности. Точно так же этот механизм работает с рассказами родственников и друзей. Во многом он даже сильнее, чем СМИ обостряет актуальность проблемы, потому что в таком случае возникает не только ощущение распространённости проблемы, но и её непосредственной близости.

Несколько иначе всё обстоит со стереотипными представлениями об уровне преступности. Во-первых, практически в каждом городе есть район с «дурной славой», в котором в силу различных обстоятельств достаточно продолжительное время был или остаётся достаточно высокий уровень преступности. В таких случаях от этой славы очень непросто избавиться, поскольку информация об опасности конкретной части города передаётся как среди людей одного поколения, так и между поколениями, и возникает ситуация, когда уровень преступности заметно снижается, а стереотип остаётся. Кроме того, распространённой является ситуация, когда детей воспитывают избегать подозрительных и незнакомых людей, не выходить на улицы ночью и так далее, что тоже создаёт некоторое ощущение небезопасности. Однако такие подходы к воспитанию детей появились не на пустом месте и чаще всего имеют под собой некоторые основания.

Рис. 41. Количество преступлений на 100000 человек населения



Источник: Белстат.

В статистике регистрируемой преступности заметны существенные различия в количестве преступлений на 100000 человек населения по областям (Рис. 41). Но опрос показал (Таблица 14), что сами жители всех областей Беларуси примерно одинаково оценивают уровень преступности там, где они живут. По данным опроса, чаще всего жители Беларуси сталкиваются с распитием алкоголя в публичных местах – эту проблему заметили 52.3% респондентов. Существенные различия в распространённости этой проблемы наблюдаются в зависимости от типа местности, где проживают респонденты. Так с проблемой распития алкоголя на улицах чаще сталкиваются жители городов – 55.5% горожан и 41.8% сельских жителей.

Такая же закономерность наблюдается и для продажи наркотиков – с этой проблемой часто сталкиваются 9.1% жителей городов и 1.9% жителей сельской

местности. В целом ощущаемый уровень преступности и правонарушений в Беларуси является невысоким.

Таблица 14. Как часто люди сталкиваются с правонарушениями там, где они живут

	Очень часто	Скорее часто	Скорее редко	Очень редко или никогда	Затрудняюсь ответить
Грабежи	4.1	8.6	35.5	48.4	3.3
Распитие алкоголя на улицах	21.9	29.5	25.6	21.3	1.7
Расизм	2.1	5	23.9	60.5	8.5
Продажа наркотиков	2.1	4.5	19.5	62.6	11.3
Проституция	1.6	3	18.1	65.2	12.2
Хулиганство и вандализм	9.6	13.5	30.2	42.2	4.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Несмотря на то, что уровень преступности является остаточным низким, полностью в безопасности себя ощущают далеко не все. Для того, чтобы выявить уровень тревожности и понять, насколько действительно люди чувствуют себя в безопасности, в анкете был задан вопрос о том, что делают респонденты, чтобы обеспечить себе безопасность (**Error! Reference source not found.**). Самыми распространёнными средствами обеспечения безопасности стали различные способы избегания неприятностей: не носить с собой большие суммы денег (31.3%), избегать людей, которые выглядят подозрительно (30.6%) и обходить стороной подозрительные районы (25.4%). В то же время 40% респондентов чувствуют себя в безопасности и не нуждаются в самозащите.

Для того, чтобы определить, какие группы способов обеспечения собственной безопасности использует население, был осуществлён факторный анализ, который помог выделить три группы респондентов (Рис. 42). В первую группу вошли те, кто применяет активные способы самозащиты. Доля этой группы от общего числа респондентов составила 8.1%. Во второй группе оказались респонденты, которые предпочитают избегать опасности. Доля этой группы составляет 51.9%. И в третьей группе те, кто чувствует себя в безопасности – это 40% населения.

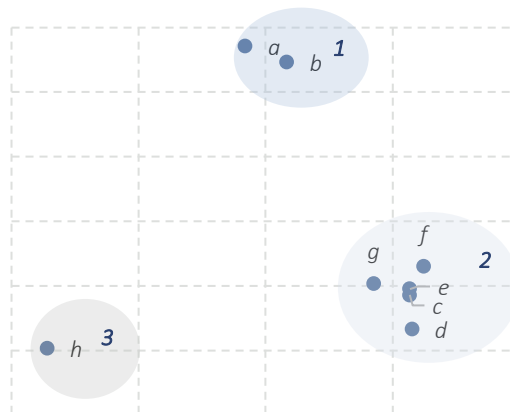
Таблица 15. Способы обеспечения безопасности

	Количество	%
Не ношу с собой большие суммы денег	318	31.3
Стараюсь не выходить на улицу в позднее время	224	22.0
Ношу с собой средства самообороны	32	3.1
Стараюсь обходить стороной неблагополучные районы	258	25.4
Избегаю людей, которые выглядят подозрительно	311	30.6
Прошу близких встретить меня, если возвращаюсь домой в позднее время	119	11.7
Обучаюсь/обучен навыкам самообороны	54	5.3
Не нуждаюсь в этом, потому что чувствую себя в безопасности	406	40.0
Другое	9	0.9

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Однако в этом вопросе наблюдаются существенные различия в зависимости от пола респондентов. Гендерные различия в вопросах ощущения безопасности значительно актуализировались в последнее время. Согласно официальной статистике, мужчины чаще являются жертвами

Рис. 42. Способы обеспечения безопасности по группам

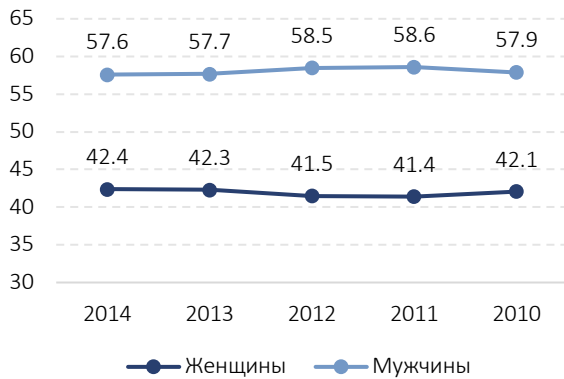


*Примечание.* **Группа 1** – а) обучаюсь/обучен навыкам самообороны; б) ношу с собой средства самообороны. **Группа 2** – с) не ношу с собой большие суммы денег; d) стараюсь не выходить на улицу в позднее время; e) стараюсь обходить стороной неблагополучные районы; f) избегаю людей, которые выглядят подозрительно; g) прошу близких встретить меня, если возвращаюсь домой в позднее время. **Группа 3** – h) не нуждаюсь в этом, потому что чувствую себя в безопасности.

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

преступлений, чем женщины (Рис. 43). Однако это не означает, что женщины будут чувствовать себя в большей безопасности. И для этого есть множество оснований, в том числе культурных, социальных. Например, это может быть связано с воспитанием девочек и мальчиков. Немаловажную роль играет распространение информации о нерегистрируемых преступлениях, рост публичности и видимости таких преступлений, появление гражданских инициатив, направленных на снижение их числа и так далее.

Рис. 43. Численность лиц, потерпевших от совершенных преступлений

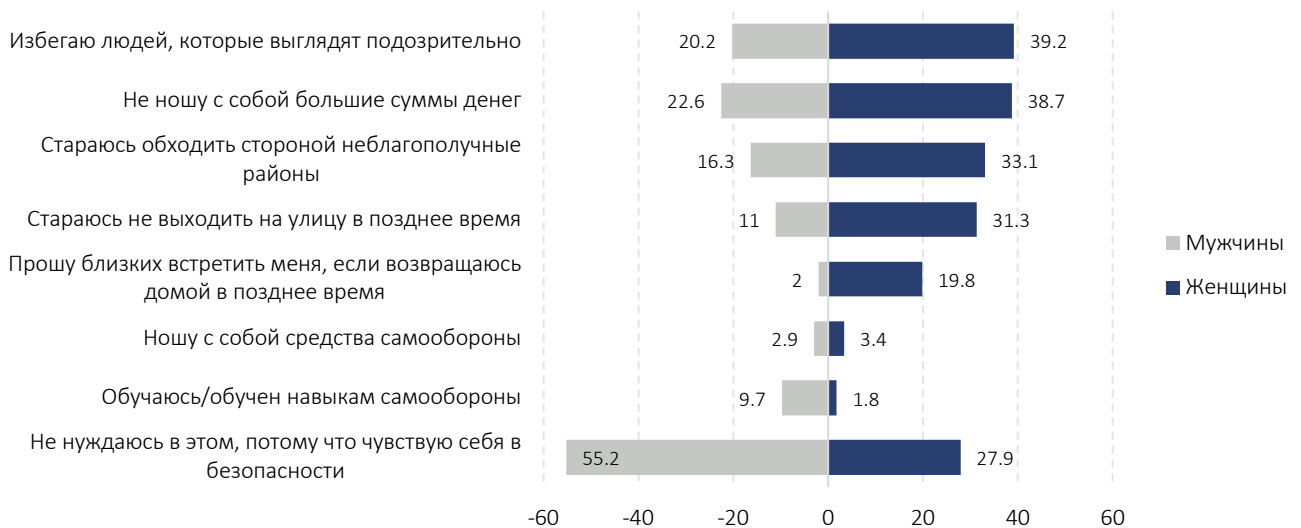


Источник: Белстат<sup>12</sup>.

По данным опроса, женщины значительно меньше чувствуют себя в безопасности, чем мужчины (Рис. 44) – такой вариант ответа выбирают 55.2% мужчин и 27.9% женщин. И если мужчины более всего избегают носить с собой большие суммы денег, то у женщин наибольшие опасения вызывают люди, которые выглядят подозрительно. При этом активными способами самозащиты владеют в основном мужчины. Однако это может быть связано не столько с потребностью в самообороне, сколько с традиционными и стереотипными представлениями о мужских и женских видах спорта, например, «мальчиков – на борьбу,

девочек – на танцы». То есть владение навыками самозащиты может быть продиктовано не столько необходимостью из применять в повседневной жизни, сколько спортивным интересом.

Рис. 44. Способы обеспечения безопасности в зависимости от пола



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Общий уровень ощущаемой безопасности является средним. С одной стороны люди достаточно редко сталкиваются с преступностью и правонарушениями, но с другой стороны, более половины населения не чувствует себя в полной безопасности и использует различные способы обеспечения собственной защиты. Отдельного внимания требует тот факт, что женщины в целом чувствуют себя куда менее защищёнными, чем мужчины.

<sup>12</sup> См. Белстат, Правонарушения в Республике Беларусь, 2015 – [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/pravonarusheniya/publikatsii\\_10/index\\_629/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/pravonarusheniya/publikatsii_10/index_629/)

## Отношение к работе

- Самым важным фактором в работе является высокая оплата труда, за ней по важности удобный рабочий график и гарантированная работа.
- Доля людей, для которых приоритетом в работе являются гарантии и удобство, составляет 22.5%, доля тех, кому важна денежная и ненапряжённая работа составляет 24.1%, доля те, для кого приоритетна интересная работа с возможностями роста и развития – 16.1% и доля тех, у кого в целом низкая мотивация – 37.3%.
- Наиболее активной позицией относительно работы обладают люди в возрасте от 18 до 29 лет. Чем старше респонденты, тем больше среди них людей с низкой мотивацией.
- Больше всего людей, предпочитающих денежную, но при этом ненапряжённую работу среди людей в возрасте от 30 до 44 лет.
- Основной причиной работать для практически половины населения является материальная необходимость. Второй по актуальности является необходимость содержать семью, а третьей – формулировка «потому что все должны работать». Гендерно обоснованными причинами руководствуется 5.8% населения.
- Мужчины чаще, чем женщины считают, что они должны содержать семью (29.9% и 13.7% соответственно). Женщины чаще, чем мужчины руководствуются тем, что все должны работать (19.7% и 15.4% соответственно) и гендерными основаниями (7.7% и 3.7% соответственно)
- Первое, что респонденты хотели бы изменить в работе – это повысить оплату труда. Менее всего люди заинтересованы в получении большей ответственности и проявлении инициативы.
- На прямой вопрос о том, хотели бы они стать топ-менеджером (или руководителем высшего звена) положительно ответили 33.4% респондентов. Уже являются топ-менеджерами 2.7% респондентов и не хотят ими быть 64%.
- Гендерных различий в желании быть топ-менеджером не выявлено.
- Собственный бизнес хотят иметь 42.2% населения, 3.6% уже имеют его и 54.1% не желают иметь собственный бизнес.
- Желание открыть бизнес одинаковое у мужчин и женщин, но действительными владельцами бизнеса являются 5.9% мужчин и 1.8% женщин.
- С утверждением о том, что в целом мужчины лучшие начальники и бизнесмены, чем женщины согласны: 40.3% городских жителей и 70% жителей сельской местности и 59.2% мужчин и 37.2% женщин.
- 65.7% населения не согласны с утверждением о том, что мужчины и женщины зарабатывают одинаково, если выполняют одну и ту же работу.
- Существенные различия во взглядах мужчин и женщин наблюдаются для следующих высказываний: «когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин» - так считают 22.9% мужчин и 14.2% женщин; «большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью» - 20.1% мужчин и 13.1% женщин и «работать – это лучший способ для женщины быть независимой» - 13.3% мужчин и 37.8% женщин.
- Жители городов в большей степени, чем жители сельской местности согласны с тем, что для продвижения по работе нужны связи, но в меньшей степени – с тем, что для этого нужно трудолюбие.
- Мужчины и женщины примерно одинаково оценивают свои шансы на получение повышения.

С экономической точки зрения одной из важнейших ценностей населения. Поскольку ценности – это базовая неосознаваемая мотивация, то и понимание того, как устроена система ценностей рынка труда принципиально важно для изучения системы функционирования рынка труда в целом. Это составляет картину взаимодействий субъектов рынка труда, показывает, как устроено принятие решений, разрешения конфликтов и так далее. Поскольку в последнее время сильно актуализировались вопросы гендерного равенства, то нужно рассмотреть, как воспринимаются вопросы, связанные с работой, мужчинами и женщинами, ощущают ли они различия и оказывает ли гендер влияние на карьерный рост.

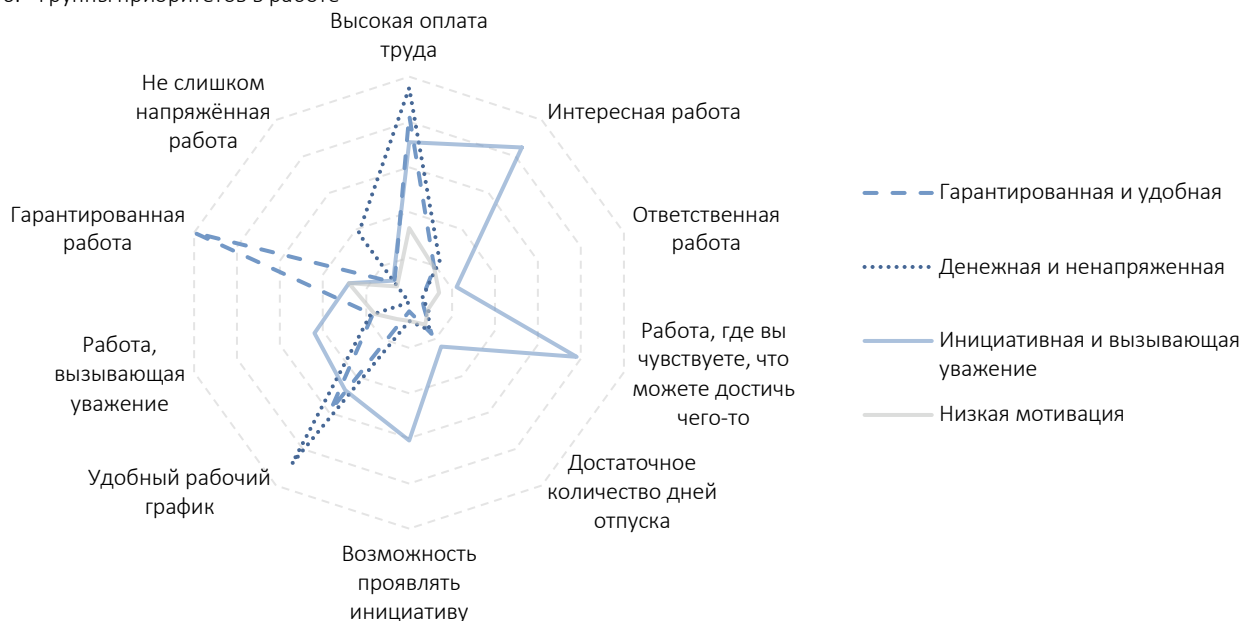
Для начала стоит рассмотреть структуру выборки и изучить, какой процент респондентов вообще имел опыт работы и какой именно была эта работа. Все вопросы из блока о работе касались только тех, кто имеет опыт работы любой продолжительности. Всего имели опыт работы 95.4% опрошенных. Из них 54.1% респондентов занимались в основном физическим трудом, а 45.9% - в основном умственным. При этом физическим трудом занимаются в основном мужчины (67.4% мужчин и 43.3% женщин). У 32.6% респондентов были подчинённые. Здесь статистически значимых различий по признаку пола не выявлено. Вид работы и наличие подчинённых являются в этом блоке основными сравнительными параметрами.

Анализ открытых вопросов показал, что первой ассоциацией к слову «работа» для большинства респондентов являются деньги. Здесь также присутствует достаточно много упоминаний слов с негативной модальностью, например, «необходимость», «тяжёлая», «усталость», «каторга» и



труда, гарантированная работа и достаточное количество дней отпуска. Однако все эти приоритеты куда ниже, чем в остальных группах. Доля первой группы составляет 22.5%, доля второй группы – 24.1%, доля третьей – 16.1% и доля четвёртой группы – 37.3%.

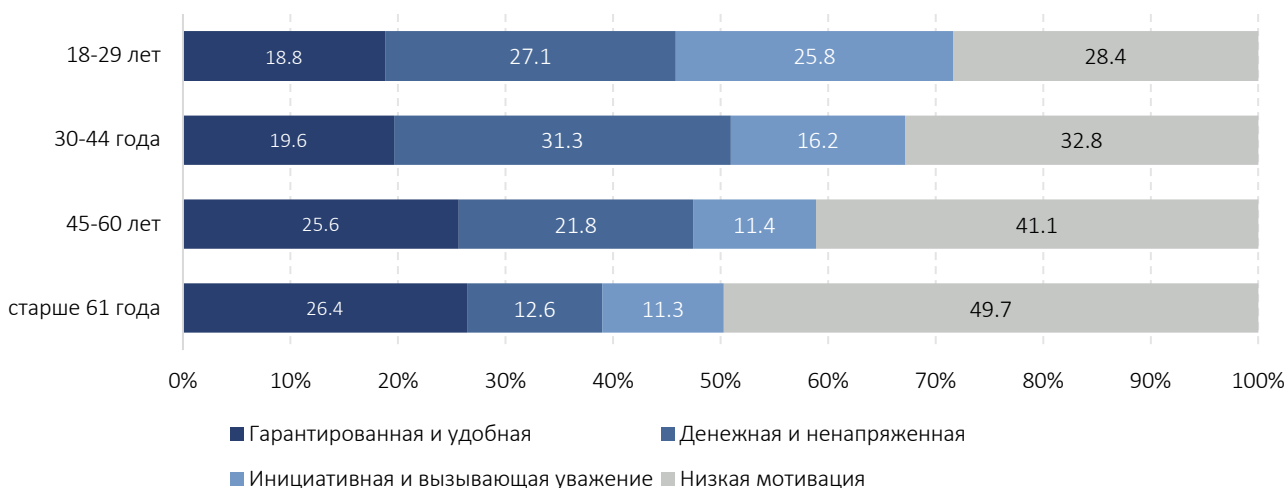
Рис. 46. Группы приоритетов в работе



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Внутренние структуры этих групп отличаются друг от друга. Важно отметить, что здесь не наблюдается различий в зависимости от пола и типа местности, где проживают респонденты. Но существенные различия наблюдаются в зависимости от возраста респондентов (Рис. 47). Наиболее активной позицией относительно работы обладают люди в возрасте от 18 до 29 лет. Чем старше респонденты, тем больше среди них людей с низкой мотивацией. Больше всего людей, предпочитающих денежную, но при этом ненапряжённую работу среди людей в возрасте от 30 до 44 лет. Гарантии и удобство важнее всего для двух старших поколений.

Рис. 47. Группы приоритетов в работе в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Мотивация различается и в зависимости от того, какой работой в основном занимаются или занимались респонденты, а также от того, есть ли (или были) у них подчинённые. В первом случае (Рис. 48) денежная и ненапряжённая работа важнее для тех, кто занимается в основном физическим трудом, чем для тех, кто занимается в основном умственным трудом, и обратная закономерность наблюдается для инициативной и интересной работы. В втором случае (Рис.



49) видно, что те, у кого есть или были подчинённые куда более инициативны и активны, чем те, у кого их нет. И, вероятнее всего, именно инициативность приводит к карьерному росту, благодаря которому у людей и появляются подчинённые.

Рис. 48. Группы приоритетов в работе в зависимости от вида труда  
Рис. 49. Группы приоритетов в работе в зависимости от уровня должности



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Не только факторы, которые важны в работе отражают мотивацию людей. Чтобы понять, что готов человек вкладывать в свою работу, нужно понимать, зачем он вообще работает. То есть выявить основную причину, по которой он готов отдавать время на работу (Таблица 17). Основной причиной работать для практически половины населения является материальная необходимость. Второй по актуальности является необходимость содержать семью, а третьей – формулировка «потому что все должны работать». Гендерно обоснованными причинами руководствуется 5.8% населения.

Таблица 17. Основная причина для работы

	Количество	%
Потому что все должны работать	172	17.8
Потому что мне нужны деньги	457	47.2
Я должен содержать семью	203	21.0
Чтобы заниматься чем-то интересным	55	5.7
Это моё призвание	24	2.5
Чтобы быть в равном статусе с моим мужем/женой	12	1.2
Чтобы чувствовать финансовую независимость от мужа/жены	45	4.6
<b>Всего</b>	<b>968</b>	<b>100.0</b>

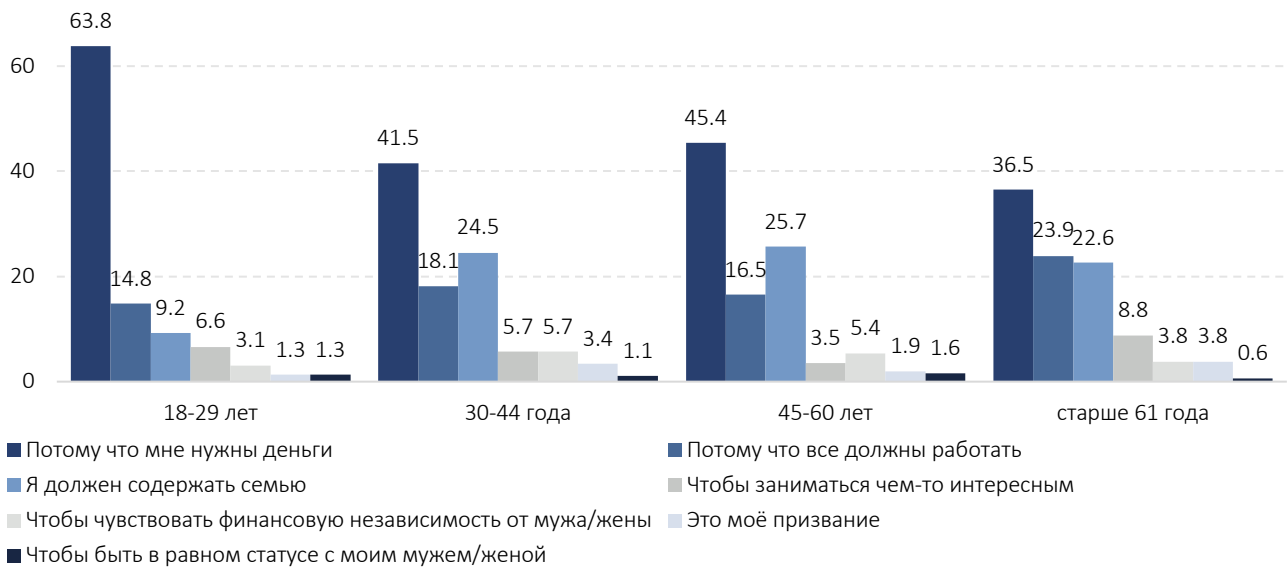
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Здесь различия наблюдаются практически по всем категориям сравнения. В зависимости от типа населённого пункта, где проживают респонденты статистически значимыми являются следующие различия: сельские жители чаще городских называют основной причиной то, то все должны работать (22.2% и 16.5% соответственно), и то, что им нужно содержать семью (30.1% и 18.4% соответственно). Городские жители же чаще, чем сельские выбирают такие причины: потребность в деньгах (49.3% городских жителей и 39.8% сельских), интересная работа (6.5% и 2.8% соответственно) и гендерные причины (7% и 1.8% соответственно). В основном это объясняется особенностями и различиями стилей жизни городских и сельских жителей.

В мотивации мужчин и женщин наблюдаются следующие различия: мужчины чаще, чем женщины считают, что они должны содержать семью (29.9% и 13.7% соответственно). Женщины чаще, чем мужчины руководствуются тем, что все должны работать (19.7% и 15.4% соответственно) и гендерными основаниями (7.7% и 3.7% соответственно). Это позволяет заметить, насколько распространены два гендерных стереотипа о том, что мужчина должен содержать семью, а женщина должна работать, чтобы чувствовать финансовую независимость и быть в равном статусе с мужем.



Рис. 50. Основные причины работы в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Существенные различия наблюдаются и в зависимости от возраста респондентов (Рис. 50). Приоритетной причиной работы в группе от 18 до 29 лет является финансовая. Мотивация содержания семьи здесь самая низкая во многом потому, что далеко не всех респондентов этой возрастной группы есть собственная семья, а родители их как правило ещё работают. В этой же группе наименее распространены гендерные основания для работы. Гендерные причины работы чаще всего встречаются в группах от 30 до 40 лет и старше 61 года. Это достаточно закономерно, потому что многие ценности передаются от родителей к детям, а это как раз поколения родителей и их детей. Мотивация работать, потому что все работают наиболее распространена среди представителей старшего поколения.

Среди тех, кто занимается физическим трудом основная мотивация – потребность в деньгах (49.3%), необходимость содержать семью (25.2%) и потому что все должны работать (17.0%). Среди тех, кто занимается умственным трудом приоритеты немного иные. На первом месте денежная мотивация (44.7%), на втором то, что все должны работать (18.7%) на третьем – необходимость содержать семью (16%). Существенные различия также наблюдаются в следующих причинах работы: те, кто занимается в основном умственным трудом чаще руководствуются тем, чтобы заниматься чем-то интересным (9.2% и 2.7% соответственно) и тем, что это их призвание (4.5% и 0.8% соответственно). В гендерных основаниях работы статистически значимых различий в зависимости от вида труда нет.

Таблица 18. Что респонденты хотят изменить в работе

	Количество	%
Повысить уровень оплаты труда	633	65.3
Снизить нагрузку на работе	225	23.2
Меня устраивает нынешнее положение дел	199	20.5
Получить карьерный и личностный рост	156	16.1
Изменить рабочий график	141	14.6
Сделать работу более стабильной	125	12.9
Повысить престиж моей профессии в обществе	109	11.2
Чаще выходить в отпуск, увеличить его продолжительность	103	10.6
Заниматься более интересной работой	65	6.7
Получить возможность проявлять инициативу	50	5.2
Получить больше ответственности	14	1.4

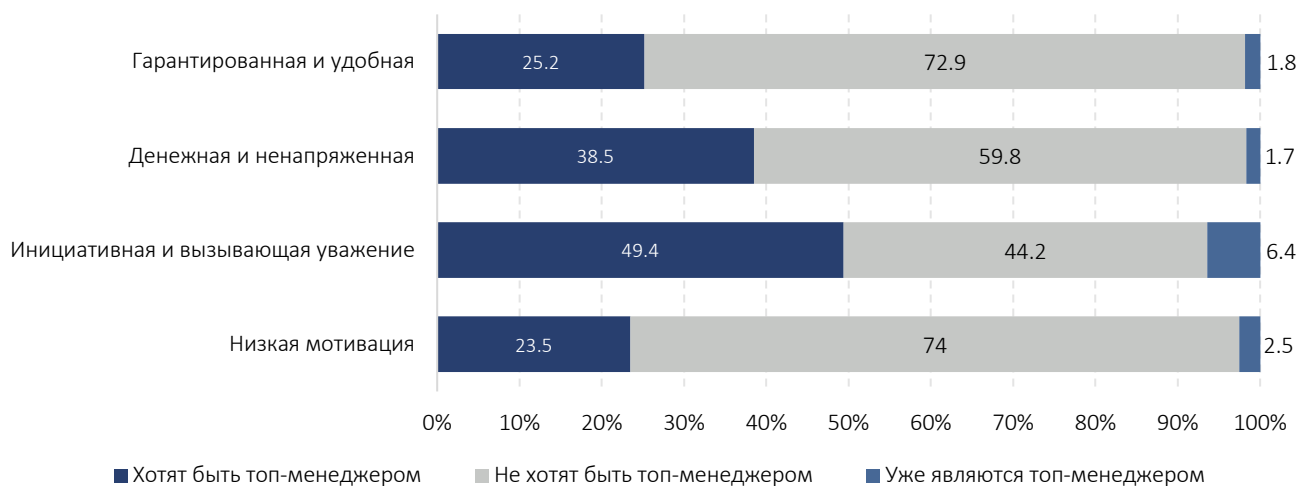
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Удовлетворённость работой напрямую связана с тем, что для нас важно. Она фактически показывает, насколько реальность оправдала наши ожидания. Для выявления степени удовлетворённости был задан вопрос о том, что респонденты хотели бы изменить в своей работе (Таблица 18). Он одновременно показывает уровень удовлетворённости и выявляет слабые места в работе. Работа полностью устраивает (или устраивала) 20.5% населения. Первое, что респонденты хотели бы изменить – это повысить оплату труда. Все остальные изменения актуальны для куда меньшего количества людей. Менее всего люди заинтересованы в получении большей ответственности и проявлении инициативы.

Ещё одной стороной ценностной структуры человека, связанной с его отношением к работе, является стремление занимать руководящие посты. На основе анализа предыдущих вопросов можно сделать вывод о том, что лишь процент тех, кто готов и хочет проявлять инициативу и брать на себя ответственность не превышает 20%. В основном люди выбирают высокую оплату труда и гарантии, но не ответственность. В то же время, на прямой вопрос о том, хотели бы они стать топ-менеджером (или руководителем высшего звена) положительно ответили 33.4% респондентов. Уже являются топ-менеджерами 2.7% респондентов и не хотят ими быть 64%. Желание быть руководителем высшего звена в большей степени интерес жителей городов – 35.2% горожан высказывает такое желание и 27.1% жителей сельской местности.

Гендерных различий в желании быть топ-менеджером не выявлено. Более того 2.6% мужчин и 2.7% женщин говорят, что они уже являются топ-менеджерами. Существенные различия наблюдаются в зависимости от возраста респондентов. Закономерным образом наиболее инициативной является наиболее молодая группа населения, и с возрастом желание руководить падает. Кроме того, куда большее желание занимать руководящие посты проявляют те, кто занимается умственным трудом, а не физическим.

Рис. 51. Желание быть топ-менеджером в зависимости от приоритетов в работе



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Наиболее существенные различия заметны в зависимости от базовой мотивации выбора работы (Рис. 51). И здесь наибольшее количество тех, кто хочет занимать высокие руководящие посты, в группе людей, выбирающих инициативную, интересную и востребованную работу. Стоит также обратить внимание на группу тех, кто выбирает денежную и ненапряжённую работу. Здесь желающих занять пост топ-менеджера около 40%. Это может свидетельствовать о восприятии функций высшего руководства и своеобразном понимании их функций.

О потенциальном уровне инициативности говорит также желание иметь собственный бизнес. Хотят иметь бизнес 42.2% населения, 3.6% уже имеют его и 54.1% не желают иметь собственный бизнес. Здесь были выявлены те же закономерности, что и в случае с желанием занимать

руководящие посты (см. выше). Единственное отличие в том, что желание открыть бизнес одинаковое у мужчин и женщин, но действительными владельцами бизнеса являются 5.9% мужчин и 1.8% женщин.

Во всех обществах распространены те или иные стереотипы о разных социальных группах в зависимости от пола, возраста, места рождения и проживания и так далее. В контексте рабочих отношений такие стереотипы также присутствуют. В рамках данной работы рассматриваются только гендерные стереотипы о работе, поскольку в настоящий момент эта тема является одной из наиболее резонансных и требует объективной проверки.

Для лучшего понимания гендерных стереотипов о людях, занимающих руководящие посты, был задан прямой вопрос, в котором нужно было высказать своё согласие или несогласие с рядом утверждений. Во-первых, о том, что в целом мужчины лучшие начальники и бизнесмены, чем женщины, во-вторых, о том, что, как правило, мужчины лучше подходят на роль политических лидеров, чем женщины. С первым утверждением согласны 40.3% городских жителей и 70% жителей сельской местности, а также 59.2% мужчин и 37.2% женщин. Со вторым утверждением согласны 52.7% городских жителей и 69% сельских и 65.8% мужчин и 48.6% женщин.

Таблица 19. Стереотипные представления о гендерных различиях, связанных с работой

	Количество	%
Если мужчины и женщины выполняют одинаковую работу, они зарабатывают одинаково.	348	34.3
Работать – это лучший способ для женщины быть независимой.	272	26.8
Когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин.	184	18.1
Мужчине проще получить повышение на работе, чем женщине.	172	16.9
Большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью.	165	16.2
Если женщина зарабатывает больше, чем её муж, то это почти наверняка вызовет проблемы в семье.	146	14.4

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Важно понимать, отличается ли действительность от восприятия, и видят ли мужчины и женщины особенное к себе отношение по признаку пола на работе в реальности (Таблица 19). Наиболее распространённым является высказывание о том, что мужчины и женщины зарабатывают одинаково, если выполняют одну и ту же работу. Но здесь важно заметить, что 65.7% населения не согласны с этим утверждением. Причём количество согласных с этим утверждением значительно больше в городе (37.4%), чем в сельской местности (23.6%) и среди людей от 30 лет и старше (в среднем 36.2%) по сравнению с людьми от 18 до 29 лет (28.9%). По остальным параметрам сравнения, включая признак пола, статистически значимых различий нет. То есть проблема неравного распределения дохода видна людям вне зависимости от их пола.

Распространённость остальных стереотипов является достаточно умеренной. Существенные различия во взглядах мужчин и женщин наблюдаются для следующих высказываний: «Когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин» - так считают 22.9% мужчин и 14.2% женщин; «Большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью» - 20.1% мужчин и 13.1% женщин и «Работать – это лучший способ для женщины быть независимой» - 13.3% мужчин и 37.8% женщин.

Таблица 20. Насколько важны следующие аспекты для получения повышения на работе

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Абсолютно не важно	Затрудняюсь ответить
Трудолюбие	63.7	31.1	3.2	0.9	1.1
Умение быстро учиться	61.4	32.4	3.7	1.1	1.4
Доверие начальства	54.4	40	2.7	1.7	1.3
Талант	52	37.6	7.6	1.4	1.5
Стаж работы в компании	45.9	35.8	13.3	3.2	1.8
Связи с нужными людьми	41.8	40.3	9.3	5.9	2.8
Умение «идти по головам»	25.9	27.3	22.8	12.6	11.4
Возраст	15.9	32.4	32.5	16.4	2.8
Наличие детей	10.6	20.2	41.1	22.5	5.5
Пол	10.2	18.9	43.4	24.5	3.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Дополнительно был задан вопрос о том, насколько для продвижения по службе важны или не важны некоторые аспекты, связанные в том числе с гендерными различиями, наличием детей, возрастом и так далее (Таблица 20). Здесь также стоит обратить внимание на то, что возраст, наличие детей и пол являются последними в списке и со значительным отрывом от первых мест, однако существенными факторами продвижения по карьерной лестнице их считают более 30% респондентов.

Для снижения количества переменных был проведён факторный анализ, в результате которого было выделено три фактора, объединяющих несколько переменных в одну. Первая переменная включает в себя трудолюбие, умение быстро учиться, талант и стаж работы в компании, вторая – пол, возраст и наличие детей, а третья – связи с нужными людьми, доверие начальства и умение «идти по головам». Наиболее существенные различия во взглядах по этим переменным наблюдаются в зависимости от места жительства респондентов и их пола. Так жители городов в большей степени, чем жители сельской местности согласны с тем, что для продвижения по работе нужны связи, но в меньшей степени – с тем, что для этого нужно трудолюбие. Различия в зависимости от пола наблюдаются только для третьей переменной – женщины выше оценивают важность связей, чем мужчины. При этом мужчины и женщины примерно одинаково оценивают свои шансы на получение повышения. В целом доля тех, что позитивно оценивает шансы на карьерный рост, составляет 43.5%.

## Религиозные ценности

- Наиболее распространённой религией в Беларуси является православие (Таблица 21). Никакой религии не исповедуют 5.1% населения
- Количество безусловно верующих людей практически такое же, как и количество сомневающихся.
- женщины больше верят в бога, чем мужчины
- Самой верующей возрастной группой населения являются люди в возрасте от 30 до 44 лет
- религиозными себя считают 62.4% людей
- Большинство населения (85.4%) посещает религиозные службы только по важным праздникам, раз в год или реже
- часто молятся 21.8% населения, а 33% не молятся никогда
- По собственным оценкам 5.3% населения часто обсуждают вопросы религии с друзьями, 17.4% иногда разговаривают на такие темы, редко – 37.8% и никогда не обсуждают вопросы религии 39.4% населения
- Люди, считающие себя религиозными, значимо чаще обсуждают вопросы религии, чем нерелигиозные люди
- Наиболее распространённым представлением, связанным с религией, стала идея о том, что люди могут развиваться духовно и без посещения церкви – так считают 84% населения
- Доля людей, не поддерживающих религию, в общей численности населения составляет 18.5%, доля поддерживающих – 38.4%, доля сомневающихся – 43.1%.

Социальные исследования с момента самого своего появления уделяли много внимания изучению религии как социального института. Религия исторически была движущей силой развития многих культур. Одной из основных функций религии было объединение и сплочение людей. Объединение их в группу происходило через символические действия и, что куда важнее, через принятие религиозных норм и ценностей, которые включают в себя справедливость, честность, благотворительность, доброта и так далее. Церкви и храмы во многих странах долгое время являлись местом, где люди собирались для общения. Кроме того, религия является формой социального контроля и призвана регулировать поведение людей, определяя за них, что является добром, а что злом. Ещё одной функцией религии является придание жизни смысла и цели. Однако влияние религий распространяется не только на такие глобальные и абстрактные материи. Большинство религий объясняют, как должны выглядеть семейные отношения, определяют внешний вид людей и их возможности в обществе.

Таблица 21. Исповедуемые религии

	Количество	%
Католицизм	57	5.6
Православие	802	78.9
Протестантизм	5	0.5
Иудаизм	2	0.2
Ислам	2	0.2
Индуизм	1	0.1
Другое	9	0.9
Не исповедую никакой религии	52	5.1
Не хочу отвечать	86	8.5
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Процессы глобализации приводят к размыванию границ культур и даже религий. Традиционные символические религиозные практики становятся повседневными. Люди одних культур перенимают ритуалы и традиции из других культур и религий. При этом во многих странах происходят процессы секуляризации, и религия теряет ту роль, которую она играла несколько столетий назад. На постсоветском пространстве отношение к религии во многом связано с историческими событиями начала и середины прошлого века, эффект от которых ощущается и молодыми поколениями.

Наиболее распространённой религией в Беларуси является православие (0). Никакой религии не исповедуют 5.1% населения. Но исповедуемая религия не говорит об уровне религиозности

и веры человека. Поэтому отдельно был задан вопрос о том, насколько люди верят в бога (Таблица 22)<sup>13</sup>. Количество безусловно верующих людей практически такое же, как и количество сомневающихся. При этом женщины больше верят в бога, чем мужчины (Рис. 52). Самой верующей возрастной группой населения являются люди в возрасте от 30 до 44 лет. Без учёта тех, кто отказался отвечать, не верят в бога 4.7% населения.

Таблица 22. Вера в Бога

	Количество	%
Я знаю, что Бог существует, и в этом нет никаких сомнений	366	36.0
У меня есть некоторые сомнения, но я скорее верю в Бога, чем нет	273	26.9
Я чувствую веру в Бога при определённых обстоятельствах, но не всё время	97	9.5
Я не верю в Бога, но верю в некую высшую силу	52	5.1
Я не уверен в существовании Бога и не думаю, что есть способ это проверить	22	2.2
Я не верю в Бога	40	3.9
Другое	9	0.9
Не хочу отвечать	157	15.5
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

При том, что в бога верят, не испытывая никаких сомнений 42.6% населения, религиозными себя считают 62.4% людей. Но понятие религиозности включает в себя не только веру в бога. Религиозность предполагает активное следование традициям и канонам религии. Поэтому в исследовании стояла задача оценить действительный уровень религиозности людей и сравнить его с самооценкой. Уровень религиозности замеряется, например, по частоте посещения религиозных служб и чтения молитв.

Рис. 52. Вера в бога в зависимости от пола



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Большинство населения (85.4%) посещает религиозные службы только по важным праздникам, раз в год или реже (Таблица 23). Однако низкий уровень посещаемости религиозных служб не свидетельствует о низком уровне веры, но в некотором смысле говорит о разрушении традиционных представлений о религиозности. Многие люди, считающие себя религиозными, посещают церкви только по важным праздникам. В традиционном представлении о религиозности это недостаточный её уровень, однако в современных реалиях такой уровень религиозности можно оценить как умеренный.

Таблица 23. Частота посещения религиозных служб

	Количество	%		Количество	%
Два раза в неделю и чаще	15	1.5	Раз в год или реже	188	18.5
Один раз в день	49	4.8	Никогда или практически никогда	283	27.9
Раз в месяц	85	8.4	<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>
Только по важным праздникам	396	39.0			

<sup>13</sup> Здесь и далее анализ вопроса осуществляется без учёта тех, кто отказался отвечать

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Посещение церкви требует времени и поэтому гипотетически может быть менее регулярно выполняемым, чем некоторые другие ритуалы. Например, чтение молитв практически не предполагает значительных временных затрат и физических усилий и доступно практически для всех религиозных людей. Кроме того, чтение молитв является эмоциональным и очень личным действием и поэтому говорит о действительном уровне религиозности людей. Поэтому в данном исследовании именно этот ритуал рассматривается как основной для определения степени религиозности населения. И ответы на этот вопрос (Таблица 24) также показывают умеренный уровень религиозности – часто молятся 21.8% населения, а 33% не молятся никогда.

Таблица 24. Частота чтения молитв

	Количество	%
Несколько раз в день	55	5.4
Один раз в день	84	8.3
Несколько раз в неделю	82	8.1
Только, когда посещаю религиозные службы	140	13.8
Только по важным праздникам	196	19.3
Раз в год или реже	122	12.0
Никогда или практически никогда	335	33.0
<b>Всего</b>	<b>1016</b>	<b>100.0</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Чтобы понять, какое место религия занимает в жизни людей и насколько актуальны темы, связанные с религией нужно определить, как часто люди готовы обсуждать вопросы, связанные с религией в разговорах со своими друзьями и близкими. По собственным оценкам 5.3% населения часто обсуждают вопросы религии с друзьями, 17.4% иногда разговаривают на такие темы, редко – 37.8% и никогда не обсуждают вопросы религии 39.4% населения. Люди, считающие себя религиозными, значительно чаще обсуждают вопросы религии, чем нерелигиозные люди. На эти темы говорят 73.9% религиозных и 38.7% нерелигиозных людей. То есть религия заметна для всех групп населения и является предметом для обсуждения, но при этом не занимает значительного места в качестве темы для обсуждения для большинства людей.

Таблица 25. Распространённость стереотипов о религии

	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
Люди могут развиваться духовно и без посещения церкви	43.3	30.9	10.7	3.4	11.6
Вера в Бога придаёт жизни смысл	27.1	32.8	15.0	6.4	18.8
Сильным людям не нужна религия	9.4	17.4	33.6	16.9	22.7
Если бы кто-то из моих друзей пошёл в церковь, я пошёл бы с ним	17.7	25.9	17.1	18.2	21.1
Посещение церкви кажется мне пустой тратой времени	5.5	9.9	30.0	32.3	22.2
Только религия может привить людям моральные ценности	15.2	20.8	26.6	14	23.5
Религию не следует преподавать в школах	16.3	19.7	22.8	11	30.1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Важнейшим вопросом при изучении религиозных ценностей является распространённость различных стереотипов и убеждений, связанных с религией (Таблица 25). Наиболее распространённым представлением, связанным с религией, стала идея о том, что люди могут развиваться духовно и без посещения церкви – так считают 84% населения<sup>14</sup>. Второй по распространённости стала идея о том, что вера в бога придаёт жизни смысл (73.7%), причём так считают не только религиозные и верующие люди, что говорит о достаточно высоком уровне понимания важности веры не только для себя, но и для других людей, что подтверждается и тем, что

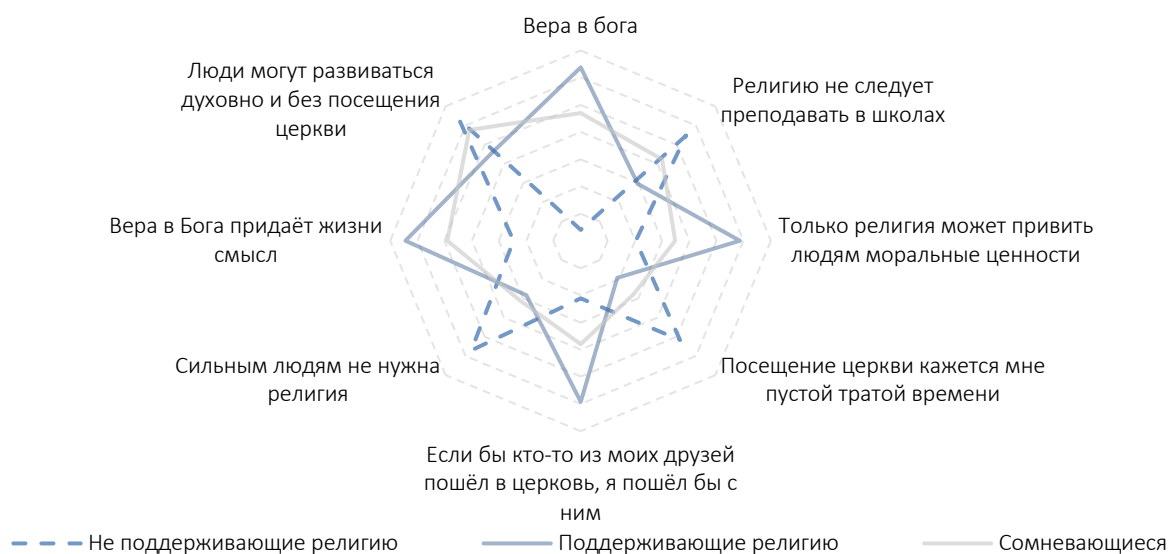
<sup>14</sup> Здесь и далее анализ вопроса осуществляется без учёта тех, кто затруднился ответить



наименее популярным является мнение о том, что посещение церкви – это пустая трата времени (19.9%).

От того, насколько человек верующий зависит и типичная картина его взглядов (Рис. 53). Чем меньше человек верит в бога, тем негативнее он воспринимает религию, например, считает посещение церкви пустой стратой времени, что религию не следует преподавать в школах и так далее. Верующие люди практически во всех вопросах имеют противоположное мнение. Единственное, в чём они не категорично отличаются от неверующих – это в том, что люди могут развиваться духовно и без посещения церкви. Доля людей, не поддерживающих религию, в общей численности населения составляет 18.5%, доля поддерживающих – 38.4%, доля сомневающийся – 43.1%.

Рис. 53. Представления о религии в зависимости от веры



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В целом уровень веры и религиозности в Беларуси является умеренным. Количество верующих людей существенно превышает количество неверующих, но в то же время значительной является доля людей, имеющих некоторые сомнения по поводу веры и религии.

## Семейные ценности. Воспитание и отношение к детям.

- Семью подавляющее большинство людей ассоциирует с детьми.
- Любовь и дом в первую очередь ассоциируются с семьёй.
- Оптимальным возрастом рождения первого ребёнка 41.6% населения считает возраст от 21 до 25 лет, 36% – от 26 до 30 лет, 11.7% - от 31 до 35 лет, 6.9% - до 20 лет и 3.8% - после 36 лет.
- Более половины респондентов не ощутили никаких проблем после рождения детей.
- Финансовые трудности занимают первое место по частоте упоминаний.
- Для женщин существенно актуальнее проблема затруднения карьерного роста, чем для мужчин – с ней столкнулись 5.9% женщин и 1.1% мужчин. Вторым закономерным существенным различием является возникновение проблем со здоровьем – они возникли у 10.9% женщин и 2.1% мужчин.
- Из тех, кто планирует иметь детей 62.2% нацелены на рождение двоих детей, 15.7% - на рождение троих детей, 6.6% - на рождение одного ребёнка и 1.8% - на рождение 4 и более детей
- наиболее распространённой причиной отказа от рождения детей является то, что людям это просто не интересно – 58.2%, 51.4% - по личным причинам, 29.9% не готовы нести такую ответственность, 22.4% говорят, что это ограничит их личную свободу, 10.4 – что это повредит их карьере и 4.5% – что это повредит их здоровью.
- Наиболее существенными препятствиями для рождения ребёнка в ближайшие 2 года, кроме возраста, являются: отсутствие собственного жилья, финансовые трудности и желание сначала построить карьеру
- Большинство людей считают, что ничего не может быть важнее материнства (84.8%) и отцовства (77.5%).
- Женскими обязанностями считают: уход за одеждой, бельём и обувью, приготовление пищи, уборку и мытьё посуды. Мужскими обязанностями считают содержание и ремонт транспортных средств, а также строительство и ремонт.
- Чем моложе респонденты, тем больше они поддерживают одинаковые обязанности мужчин и женщин
- В отношении к обязанностям родителей по всем позициям доминирующим мнением является то, что оба родителя в равной степени должны заниматься детьми
- Самыми женскими обязанностями считают уход за ребёнком и помощь детям с учёбой, а самой мужской обязанностью – наказания
- 91.7% населения считают, что молодые люди должны ухаживать за пожилыми родственниками, а 91.6% считают, что пожилые люди заслужили спокойную старость и не должны работать на пенсии, если не хотят.

По данным многочисленных исследований, семейные ценности в Беларуси неизменно являются доминирующими. Семья как социальный институт выполняет ряд функций, значимых для общества в целом. В первую очередь это первичная социализация и воспитание детей, на основе которых происходит дальнейшее развитие человека как личности. Семейные ценности весьма обширны и включают в себя отношение к браку, воспитанию детей, ведению экономической и хозяйственной деятельности и многое другое. В рамках данного исследования основной фокус внимания сосредоточен на вопросах, связанных с демографией и воспитанием детей.

Рис. 54. Ассоциации к слову «семья»

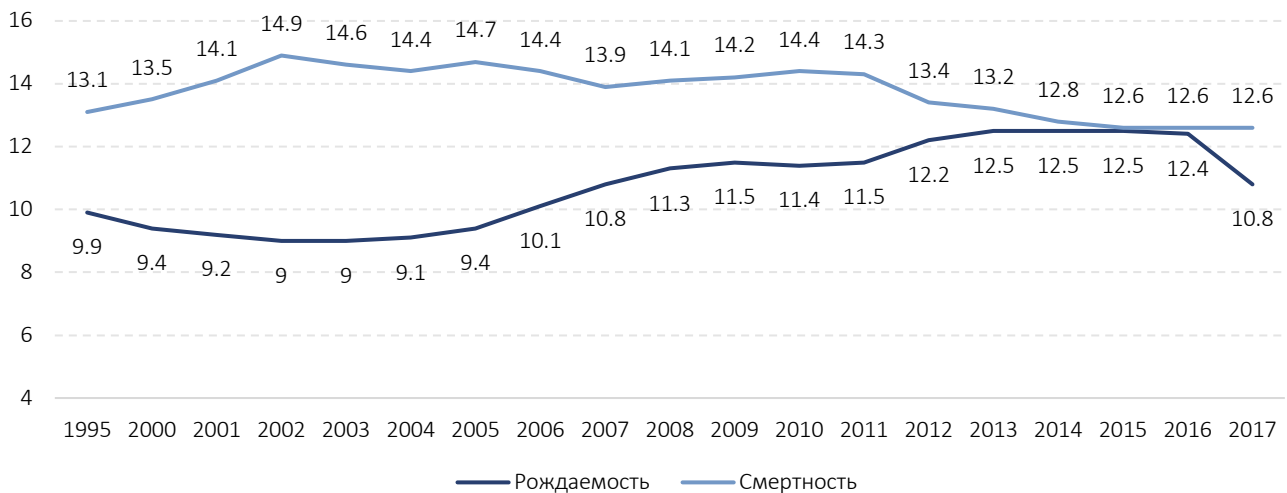


Источник: Исследовательский центр ИПМ.



И практически такая же ситуация с ассоциациями к слову «дом». Здесь негативных ассоциаций ещё меньше и в целом количество слов существенно отличается от многих других ассоциативных рядов, что говорит о высокой степени гомогенности восприятия дома. В целом семья, дом, любовь и дети являются для белорусов абсолютно взаимосвязанными понятиями и практически не рассматриваются отдельно друг от друга.

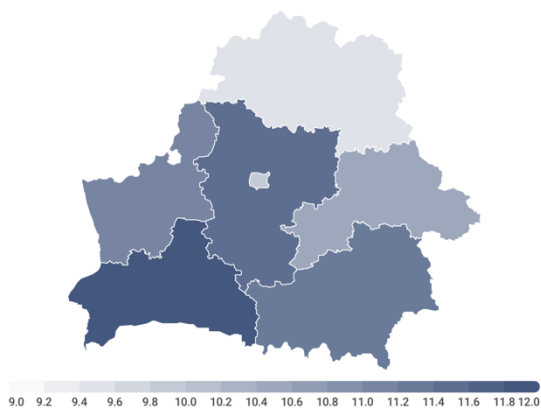
Рис. 57. Общие коэффициенты рождаемости и смертности на 1000 человек населения



Источник: Белстат<sup>15</sup>.

Демографическая ситуация в Беларуси является одной из наиболее актуальных тем, поскольку многие годы подряд численность населения сокращается, а уровень смертности превышает уровень рождаемости (Рис. 57). При этом существенно изменился возраст рождения первого ребёнка. В 1990 году у городского населения он составлял 23.3 года, у сельского населения – 21.7 лет, а в 2017 году – 26.9 лет у городского населения и 24.8 года у сельского. При этом оптимальным возрастом рождения первого ребёнка 41.6% населения считает возраст от 21 до 25 лет, 36% – от 26 до 30 лет, 11.7% - от 31 до 35 лет, 6.9% - до 20 лет и 3.8% - после 36 лет.

Рис. 58. Общие коэффициенты рождаемости по областям на 1000 человек населения, 2017



Источник: Белстат.

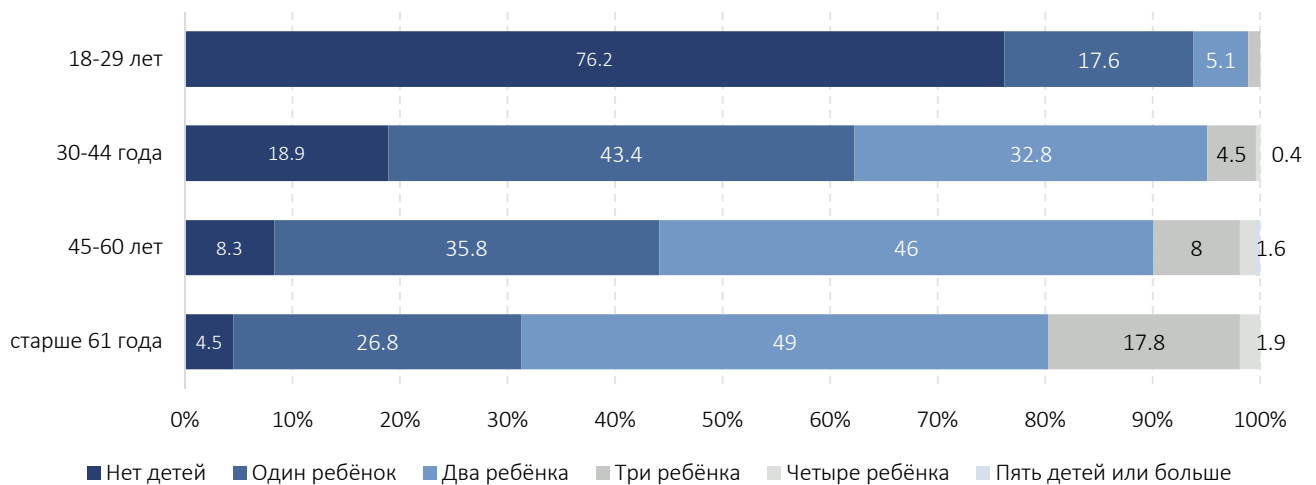
Поскольку уровень рождаемости в Беларуси ниже уровня смертности, то возникает потребность в стимулировании рождаемости. На то есть, например, экономические причины. Чем больше численность населения в нетрудоспособном возрасте превышает численность трудоспособного населения, тем выше нагрузка на работающих людей. За последние 20 лет уровень рождаемости существенно возрос и в 2015 году практически сравнялся с уровнем смертности, но в 2017 году он снова значительно снизился. Для стимулирования рождаемости необходимо понимание мотивации рождения детей и изучение условий, в которых рождение детей не будет вызывать у семей проблем и сложностей. Именно на этом сделан основной фокус данного исследования.

В структуре выборочной совокупности 28.6% бездетных, 31.2% имеют одного ребёнка, 31.7% – двоих, 6.7% – троих, 1% - четверых и более и 0.8% отказались отвечать на этот вопрос. Средний

<sup>15</sup> См. Белстат, Демографический ежегодник Беларуси, 2018 – [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya\\_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s\\_2/index\\_10770/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s_2/index_10770/)

возраст рождения первого ребёнка в выборке 21.3 года. Несмотря на то, что средний возраст рождения первого ребёнка в выборке достаточно низкий, в различных возрастных группах количество детей существенно отличается (Рис. 59). Так в группе людей в возрасте от 18 до 29 лет дети есть у 23.8% респондентов.

Рис. 59. Количество детей в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Рождение детей может приводить к появлению некоторых трудностей. Для стимулирования рождаемости очень важно понимать, что это за трудности и как много людей с ними сталкиваются (Таблица 26). Более половины респондентов не ощутили никаких проблем после рождения детей. Для тех же, кто столкнулся с некоторыми трудностями после рождения детей, общая картина выглядит следующим образом: финансовые трудности занимают первое место по частоте упоминаний. Здесь важно отметить, что они возникали у людей со всеми уровнями дохода, включая высокий доход. Конечно, здесь существует обратная корреляционная связь с уровнем дохода – чем выше доход, тем меньше проблем, но статистическая значимость различий по группам является невысокой. Для женщин существенно актуальнее проблема затруднения карьерного роста, чем для мужчин – с ней столкнулись 5.9% женщин и 1.1% мужчин. Вторым закономерным существенным различием является возникновение проблем со здоровьем – они возникли у 10.9% женщин и 2.1% мужчин. По остальным трудностям статистически значимых гендерных различий не выявлено.

Таблица 26. Трудности, вызванные рождением детей

	Количество	%
Затруднило получение образования	38	5.2
Вызвало финансовые трудности	162	22.3
Сильно затруднило карьерный рост	29	4.0
Ухудшило отношения с женой/мужем	51	7.0
Существенно ограничило мою личную свободу	104	14.3
Вызвало проблемы со здоровьем	54	7.4
Сузился круг общения	72	9.9
Другое	8	1.1
Нет, не вызвало	430	59.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Кроме фактической рождаемости существует уровень желаемой рождаемости. Фактически это планируемое или желаемое количество детей в семье. Из тех, кто планирует иметь детей 62.2% нацелены на рождение двоих детей, 15.7% - на рождение троих детей, 6.6% - на рождение одного ребёнка и 1.8% - на рождение 4 и более детей. Из тех, кто не планирует иметь детей не по причине возраста или того, что у них уже есть дети наиболее распространённой причиной отказа от рождения детей является то, что людям это просто не интересно – 58.2%, 51.4% - по

личным причинам, 29.9% не готовы нести такую ответственность, 22.4% говорят, что это ограничит их личную свободу, 10.4 – что это повредит их карьере и 4.5% – что это повредит их здоровью. Стоит отметить, что все эти причины называют в основном мужчины в возрасте от 18 до 29 лет.

Планируемый уровень рождаемости не всегда совпадает с реальным. Для того, чтобы понять, почему люди не достигают запланированного уровня рождаемости, был задан вопрос о том, что может стать препятствием для рождения ребёнка в ближайшие 2 года (Таблица 27). Наиболее существенными препятствиями, кроме возраста, являются: отсутствие собственного жилья, финансовые трудности и желание сначала построить карьеру. В целом актуальность этих проблем является относительно невысокой.

Таблица 27. Причины не рожать детей в ближайшие два года

	Количество	%
Личные причины	35	10.4
Ещё рано заводить детей	57	17.0
Сначала нужно получить образование	30	9.0
Нужно сначала построить карьеру	42	12.5
Неуверенность в завтрашнем дне	21	6.3
Финансовые трудности	53	15.8
Отсутствие собственного жилья	51	15.2
Другое	8	2.4
Нет причин	92	27.5
Не хочу отвечать	84	25.1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Дополнительными вопросами о приоритетах перед рождением и воспитанием детей стали вопросы о том, что может быть важнее материнства и отцовства. Большинство людей считают, что ничего не может быть важнее материнства (84.8%) и отцовства (77.5%). Из тех, кто придерживается иного мнения 43.1% считают, что важнее может быть собственная независимость, такая же доля респондентов полагает, что отношения важнее материнства, 37.4%, что карьера и 16.3%, что деньги. Важнее отцовства может быть в первую очередь карьера – так считают 50% респондентов, затем собственная независимость – 39.6%, отношения – 28.7% и деньги – 21.2%.

Важнейшим вопросом, связанным с основными социальными функциями семьи, являются вопросы воспитания детей. Для начала рассмотрим, как воспринимаются роли мужчины и женщины в семье. Роли в семье лучше всего раскрываются через выполнение семейных обязанностей (Таблица 28). Многие обязанности большинством респондентов считаются совместными, например, уход за детьми, покупка товаров и услуг, садоводство и огородничество и уход за домашними животными. Но есть и те, которые более 40% респондентов считают мужскими или женскими. Женскими обязанностями считают: уход за одеждой, бельём и обувью, приготовление пищи, уборку и мытьё посуды. Мужскими обязанностями считают содержание и ремонт транспортных средств, а также строительство и ремонт.

Таблица 28. Какие обязанности должны выполнять мужчины и женщины в семье

	Никто	Мужчина	Женщина	Оба
Приготовление пищи	0.2	1.1	50.8	47.9
Мытьё посуды	0.2	4.2	45.1	50.5
Уборка	0.3	2.5	48.3	48.9
Уход за одеждой, бельём, обувью	0.2	2.5	53.6	43.7
Садоводство, огородничество	0.7	14.4	15.9	69.0
Уход за домашними животными	0.8	14.4	17.6	67.2
Строительство и ремонт	0.3	76.4	1.6	21.8
Содержание и ремонт транспортных средств	0.2	83.0	1.8	15.1
Покупка товаров и услуг	0.1	16.2	11.8	71.9
Уход за детьми	0.1	1.5	17.1	81.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Взгляды на все домашние обязанности зависят от возраста. Чем моложе респонденты, тем больше они поддерживают одинаковые обязанности мужчин и женщин. Практически во всех



случаях выявлены существенные различия в восприятии домашних обязанностей в зависимости от пола респондентов (Таблица 29). И в каждом случае женщины чаще, чем мужчины считают обязанности общими.

Таблица 29. Какие обязанности должны выполнять мужчины и женщины в семье в зависимости от пола респондентов

	Мужская обязанность		Женская обязанность		Общая обязанность	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Приготовление пищи	1.5	0.7	56.3	46.2	41.7	53.0
Мытьё посуды	3.7	4.7	53.9	37.8	41.9	57.5
Уборка	2.8	2.2	55.5	42.5	41.3	55.2
Уход за одеждой, бельём, обувью	2.4	2.5	58.3	49.8	38.9	47.7
Садоводство, огородничество	15.7	13.3	21.2	11.6	62.4	74.7
Уход за домашними животными	15.1	13.8	24.5	12.0	59.2	73.8
Строительство и ремонт	81.7	72.0	2.0	1.3	15.9	26.5
Содержание и ремонт транспортных средств	87.3	79.4	1.7	1.8	10.7	18.6
Покупка товаров и услуг	19.0	14.0	14.2	9.9	66.6	76.2
Уход за детьми	1.5	1.4	22.9	12.4	75.3	86.2

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В отношении к обязанностям родителей заметно большее единодушие (Таблица 30). Здесь по всем позициям доминирующим мнением является то, что оба родителя в равной степени должны заниматься детьми. Стоит также обратить внимание на то, что 10% населения считает, что наказывать детей не должен ни один из родителей и так считает одинаковое количество мужчин и женщин. И в вопросах воспитания детей самая молодая группа людей чаще остальных говорит о равных обязанностях.

Таблица 30. Какие обязанности должны выполнять мать и отец

	Никто	Мать	Отец	Оба
Ухаживать за ребенком (кормить, переодевать, купать и т.д.)	0	21.8	0.8	77.5
Помогать детям с учёбой	0.2	15.0	3.2	81.6
Отводить и забирать детей на учёбу и дополнительные занятия и кружки	0.3	9.9	7.0	82.8
Наказывать	10.0	6.8	11.5	71.7
Играть с детьми	0.6	7.2	3.7	88.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Здесь также наблюдаются статистически значимые различия в зависимости от пола респондентов (Таблица 31). Эти различия имеют примерно такой же характер, как и в случае с обычными обязанностями в семье. Самыми женскими обязанностями считают уход за ребёнком и помощь детям с учёбой, а самой мужской обязанностью – наказания.

Таблица 31. Какие обязанности должны выполнять мать и отец в зависимости от пола респондентов

	Обязанность матери		Обязанность отца		Общая обязанность	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Ухаживать за ребенком (кормить, переодевать, купать и т.д.)	27.9	16.7	1.1	0.5	71.0	82.8
Помогать детям с учёбой	20.7	10.2	4.6	2.2	74.7	87.3
Отводить и забирать детей на учёбу и дополнительные занятия и кружки	13.5	7.0	10.3	4.3	76.2	88.2
Наказывать	9.0	5.0	15.5	8.2	65.9	76.3
Играть с детьми	9.0	5.7	5.7	2.2	84.5	91.8

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

В целом взгляды населения на обязанности в семье и по воспитанию детей сходятся на том, что большую часть обязанностей должны выполнять все члены семьи. Однако среди значительной части населения распространены достаточно традиционные представления об обязанностях мужчин и женщин. Кроме того, взгляды мужчин куда более традиционны и в некоторой степени даже патриархальны, чем взгляды белорусских женщин.

Поскольку первичная социализация людей в большинстве случаев происходит в семье, то очень важно понимать, какие качества и ценности люди считают нужным воспитывать в детях



(Рис. 60). Ответ на это вопрос при этом больше говорит о них самих, чем о том, как они действительно воспитывают детей. Здесь в приоритете оказались в основном достаточно традиционные качества, которые считаются необходимыми для построения стабильной и хорошей карьеры. А такие качества как независимость, самовыражение, воображение получили куда меньше поддержки белорусов. Существенных различий по сравнительным критериям не выявлено.

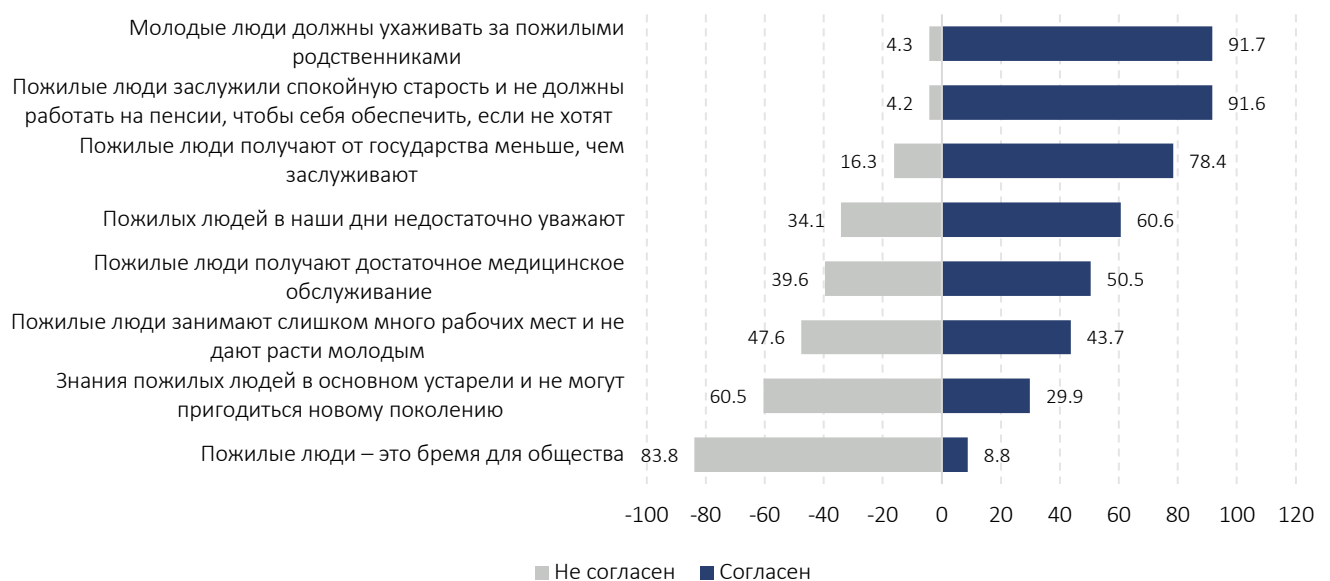
Рис. 60. Качества, которые нужно воспитывать в детях



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Дополнительно в тему изучения семейных ценностей было включено изучение отношения к пожилым людям (Рис. 61). В целом оно в Беларуси является очень лояльным. 91.7% населения считают, что молодые люди должны ухаживать за пожилыми родственниками, а 91.6% считают, что пожилые люди заслужили спокойную старость и не должны работать на пенсии, если не хотят. При этом 60.6% населения считают, что пожилых людей в наше время недостаточно уважают. Это мнение распространено в несколько большей степени среди старших групп населения, однако различия в зависимости от возраста в целом незначительны.

Рис. 61. Отношение к пожилым людям



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Стоит также обратить внимание на то, что 78.4% людей считают, что пожилые люди получают от государства меньше, чем заслуживают, что ещё раз подтверждает гипотезу (см. выше) о том,



## Доверие

- Доля группы респондентов с низким уровнем доверия составляет 51.9%, а с высоким уровнем доверия – 14.5%.
- В городской местности доля группы людей с низким уровнем доверия составляет 52.9%, а с высоким – 15.9%, в сельской местности – 48.5% и 9.4% соответственно.
- Наиболее близким кругом общения для большинства респондентов предсказуемо является семья.
- Наиболее низкий уровень доверия наблюдается к людям другой национальности, веры или религии и людям, которых респонденты встретили впервые.
- Самый низкий уровень доверия к прессе и телевидению – примерно пятая часть населения считает, что эти институты оказывают негативное влияние на жизнь людей.
- Практически половина населения считает, что политические партии и профсоюзы не оказывают никакого влияния на жизнь людей.

Практически вся коммуникация между людьми построена на принципах доверия. Уровень доверия в обществе обеспечивает его стабильность, оказывает влияние на уровень конфликтов и преступности, а также многие другие аспекты существования общества. Доверие имеет различный масштаб. Оно может существовать между отдельными людьми, семьями, институтами, государствами и так далее. Кроме того, в этой схеме доверие распространяется и среди общественных единиц различного масштаба. Например, доверие отдельного человека социальным институтам, доверие конкретных социальных групп государству и так далее. Высокий уровень доверия в целом благоприятно сказывается на развитии всего общества в целом.

Для определения уровня доверия в белорусском обществе были использованы вопросы для определения общего уровня доверия, а также вопросы для выявления доверия населения к различным социальным группам и социальным институтам. Общий уровень доверия определяется через выражение согласия или несогласия с четырьмя высказываниями: о том, что большинство людей сойдёт, если это им выгодно, что бескорыстных людей часто используют другие, что большинство людей никому не доверяют и поэтому отказываются сотрудничать и что большинство людей в целом честные (Таблица 32).

Таблица 32. Степень согласия с утверждениями о доверии

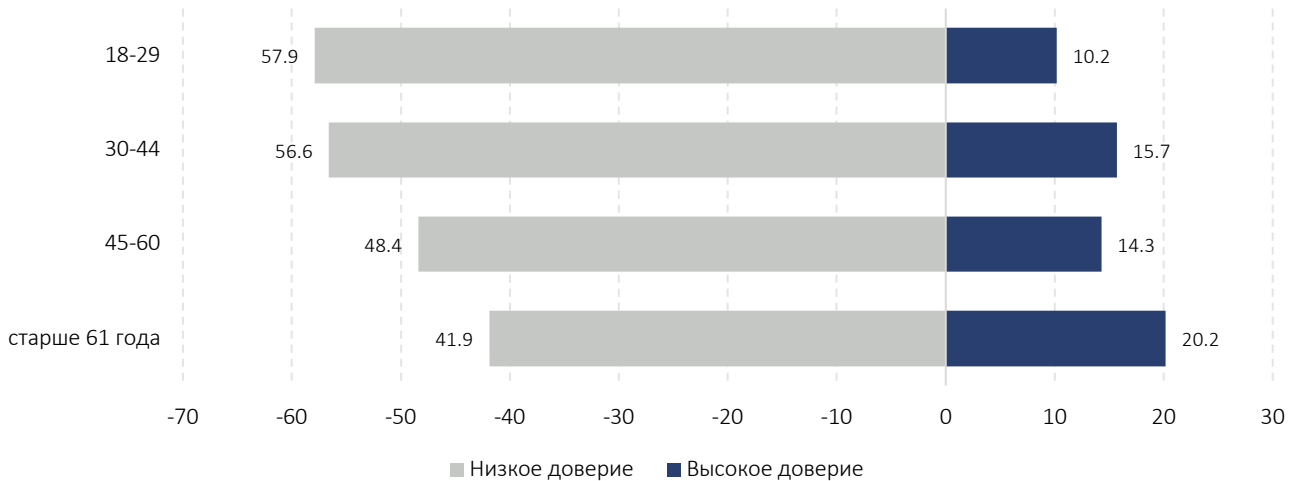
	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
Большинство людей сойдёт, если им это выгодно	47.4	32.8	11.1	1.6	7.1
Бескорыстных людей часто используют другие	43.7	37	9.8	1.3	8.2
Большинство людей никому не доверяют и поэтому отказываются сотрудничать	27.6	34.5	22.2	2.3	13.4
Большинство людей в целом честные	8.2	31.5	33.1	12.1	15.2

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

На основании этих вопросов был проведён иерархический кластерный анализ, который позволил выделить три группы респондентов в зависимости от общего уровня их доверия людям. В первую группу вошли те, чей уровень доверия низок. Доля этой группы составляет 51.9%. Во вторую группу вошли люди с высоким уровнем доверия – доля этой группы составляет 14.5%. Третья группа – это в основном люди, которые сомневаются в своих ответах и чаще всего выбирают вариант ответа скорее согласен. Обобщённо эта группа считает, что люди в целом честные, но сойдёт, если им это выгодно. Доля третьей группы составляет 33.6%. В данном исследовании акцент делается на первых двух группах, поскольку это люди с уверенной позицией в вопросах доверия. Статистически значимые различия в вопросах доверия по основным критериям сравнения наблюдаются в зависимости от возраста и типа местности, где проживают респонденты.

В городской местности доля группы людей с низким уровнем доверия составляет 52.9%, а с высоким – 15.9%, в сельской местности – 48.5% и 9.4% соответственно. У уровня доверия наблюдается прямая корреляционная связь с возрастом – с повышением возраста респондента возрастает общий уровень доверия и наоборот (Рис. 63).

Рис. 63. Уровень доверия в зависимости от возраста



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для определения уровня доверия с учетом масштаба и близости социальных групп был задан вопрос о том, какие темы респонденты готовы обсуждать в различных кругах общения (Таблица 33). Близость круга общения определяется по тем темам, которые люди могут обсуждать с разными социальными группами. Наиболее близким кругом общения для большинства респондентов предсказуемо является семья. Для того, чтобы понять, насколько действительно близки круги общения респондентов друг к другу был осуществлён факторный анализ.

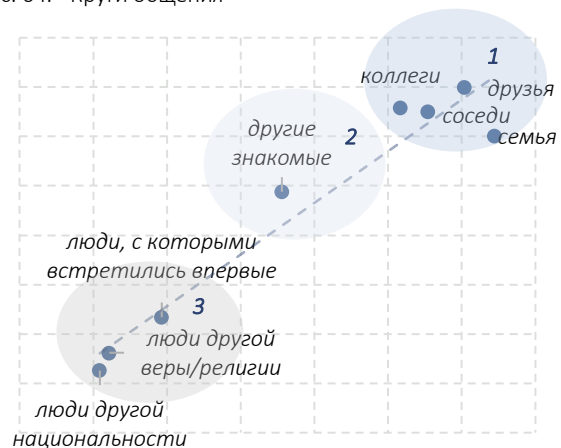
Таблица 33. Доверие социальным группам

	Любые темы без исключения	Любые темы, которые не касаются моей личной жизни	Нейтральные темы, не связанные с моими личными убеждениями	Не общаюсь	Затрудняюсь ответить
С семьёй	80.2	13.6	3.7	0.7	1.8
С соседями	7.4	30.1	46.7	13.0	2.9
С друзьями	33.3	40.1	23.9	0.8	2
С коллегами	8.2	30.6	53.1	4.3	3.8
С другими вашими знакомыми	2.7	19	68.7	4.4	5.2
С людьми, с которыми вы впервые встретились	1.6	7.9	63.7	18.5	8.4
С людьми другой веры/религии	2.6	10.7	55.6	19.9	11.2
С людьми другой национальности	2.7	11.1	53.4	21.9	10.9

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Наиболее близкими кругами общения для большинства белорусов являются семья и друзья. По результатам факторного анализа (**Error! Reference source not found.**) в близкие круги общения с высокой степенью доверия входят также коллеги и соседи. Средний уровень доверия – это другие знакомые, но не друзья. И наиболее низкий уровень доверия наблюдается к людям другой национальности, веры или религии и людям, которых респонденты встретили впервые. При этом последним доверяют больше, чем людям другой национальности или исповедующим другую религию. Стоит отметить, что и в данном случае уровень доверия повышается с повышением возраста.

Рис. 64. Круги общения



Примечание. 1 – близкий круг общения, 2 – расширенный круг общения, 2 – дальний круг общения  
 Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Доверие строится на основании практического опыта и распространённых в обществе представлений и стереотипов о той или иной социальной группе. Исходя из этого, в рамках данного исследования было принято решение не задавать прямых вопросов о доверии социальным институтам, а изучать этот вопрос через представления респондентов о полезности каждого социального института. Таким образом выявляется не гипотетическое, а реальное доверие социальным институтам и его степень его выраженности.

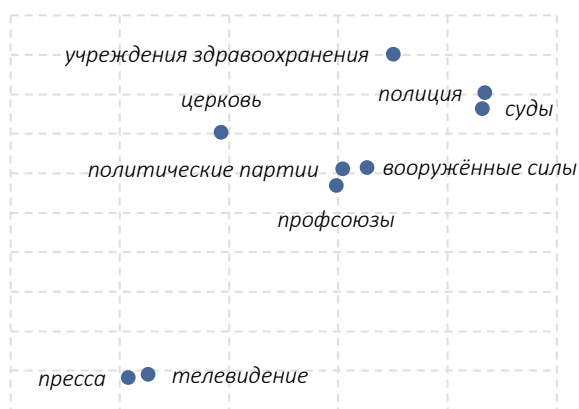
Таблица 34. Доверие социальным институтам

	Очень помогает	Скорее помогает	Никак не влияет	Причиняет не- который вред	Сильно вредит	Затрудняюсь ответить
Церковь	16.2	32.7	33.1	3.7	1.5	12.8
Вооружённые силы	12.1	33.1	39.8	4.1	0.5	10.4
Пресса	6.7	32	36.7	15.9	1.8	6.9
Телевидение	8.1	32	32.5	18.4	3.3	5.7
Профсоюзы	6	31.6	49.6	2.8	1.8	8.3
Полиция	15	45.9	27	3.6	1	7.6
Суды	13.5	38.6	31.2	3.8	1	11.9
Политические партии	6	16.4	52	5.2	1.7	18.7
Учреждения здравоохранения	25.2	48.2	18.5	2.8	0.2	5.1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Самый низкий уровень доверия к прессе и телевидению – примерно пятая часть населения считает, что эти институты оказывают негативное влияние на жизнь людей. Стоит также отметить и институты, которые значительное количество респондентов считает бесполезными – практически половина населения считает, что политические партии и профсоюзы не оказывают никакого влияния на жизнь людей. Третью позицию в этом списке занимают вооружённые силы.

Рис. 65. Доверие социальным институтам



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Для определения групп социальных институтов был осуществлён факторный анализ (Рис. 65). Объединение институтов в группу говорит о то, что их деятельность ассоциируется друг с другом. Так, например, деятельность полиции тесно связывается с деятельностью судов, прессы – с телевидением. В третью группу вошли политические партии, вооружённые силы и профсоюзы. Деятельность первой группы оценивается в целом позитивно, во второй группе оказались те институты, которые вызывают меньше всего доверия. Третья группа – это группа институтов, чья деятельность не оказывает существенного влияния на жизнь

людей, по мнению респондентов. Отдельные позиции заняли учреждения здравоохранения как институт, к которому высокий уровень доверия проявляет большинство респондентов, а также церковь, поскольку здесь уровень доверия зависит от уровня религиозности и веры.

В целом уровень доверия в Беларуси не является высоким как по отношению друг к другу, так и по отношению к социальным институтам.

## Заключение

Исследование ценностей населения Беларуси проводилось Исследовательским центром ИПМ в апреле-мае 2018 года. Целью исследования было описание актуальных ценностных структур белорусского общества. Для получения максимально полной картины был разработан опросник с учётом предыдущего опыта национальных и международных опросов. Для достижения цели были разработаны восемь блоков основных задач и две дополнительные задачи. Каждый из этих блоков формировался на основе основных элементов ценностных структур. Каждый блок задач подразумевал изучение различий во мнениях людей из разных социальных групп, которые определяются в зависимости от условно постоянных и переменных факторов, например от пола, возраста, места жительства и так далее.

В ходе исследования были изучены актуальные для современной Беларуси проблемы и оценена приоритетность экономических проблем. Пять первых позиций в списке актуальных для Беларуси и мира в целом проблем занимают в основном экономические проблемы. Было изучено отношение населения Беларуси к богатству. Главные качества для получения богатства в Беларуси – наличие нужных связей, трудолюбие и предприимчивость. Определено, насколько население Беларуси разделяет ценности рыночной экономики. За последние 10 лет в Беларуси произошёл существенный рост интернализации ценностей рыночной экономики. В сумме доля людей, разделяющих ценности рыночной экономики полностью или частично, в 2018 году составляет 46.8% против 35.8% в 2008 году. Был выявлен уровень государственного патернализма населения. В целом он является достаточно низким. Определён уровень ожиданий населения Беларуси от государства, а также уровень удовлетворённости действиями государства. Уровень ожиданий от государства является очень высоким, а удовлетворённость его работой существенно ниже уровня ожиданий. Наиболее высокая степень интернализации ценностей рыночной экономики наблюдается среди тех, кому государственный патернализм вовсе не свойственен.

Изучены моральные установки населения Беларуси. Более 90% населения считают, что публичного порицания заслуживают воровство, наркомания и домашнее насилие (если муж бьёт жену). Физические наказания детям осуждают 84% респондентов. Практически одинаково (на уровне 73%) осуждаются проституция, гомосексуализм и расизм. Самоубийство осуждают более половины населения. Наиболее общественно приемлемыми являются религиозность, сексуальные отношения до брака, развод и рождение детей вне брака. Выявлена степень вовлечённости населения в культурную жизнь страны и определены основные каналы и способы потребления продуктов культуры. Поколение от 18 до 29 лет читает специальную литературу так же часто, как и поколение от 30 до 44 лет и значительно чаще остальных занимается спортом, посещает кафе и рестораны, клубы и дискотеки, ходит на выставки и в музеи. Представители самого старшего поколения чаще всех остальных читают художественную литературу. Женщины существенно чаще, чем мужчины читают художественную литературу, посещают театр и ходят на выставки и в музеи, а мужчины чаще женщин употребляют алкоголь. Люди с высоким уровнем дохода проявляют куда большую активность во всём, кроме прослушивания музыки, просмотра фильмов и употребления алкоголя.

Определены основные индикативные ассоциации к словам, связанным с культурой и национальной идеей. Красота в первую очередь ассоциируется с природой. На втором месте «женщина», на третьем – здоровье. Здоровье в первую очередь связывают со спортом. Для многих людей сохранение и поддержание здоровья является одним из ведущих жизненных приоритетов. Лишний вес в первую очередь вызывает прямые ассоциации с ожирением и полнотой. На третьем месте – «болезнь». Наиболее частыми характеристиками качества материальных объектов для белорусов являются надёжность, дороговизна, красота и долговечность.



Изучено, насколько жители Беларуси гордятся своей страной. 85.8% жителей Беларуси гордятся своей страной. Чем выше возраст респондентов, тем больше среди них тех, кто гордится Беларусью. Люди с высоким уровнем государственного патернализма и люди, разделяющие ценности плановой экономики, куда больше гордятся Беларусью, чем приверженцы рыночных реформ. Определено отношение населения к национальному языку. Дома на русском языке разговаривают 73.7% населения, 2.2% говорят на белорусском, 12.3% - на русском и белорусском, 11.6% - на смеси русского и белорусского и на других языках говорят 0.2%. Среди младшей группы населения наиболее распространённым является русский язык. 86.1% респондентов считает, что белорусский язык – это важнейшая часть нашей культуры и должен сохраниться, но при этом только 65.9% респондентов хотят, чтобы их дети говорили на белорусском языке так же хорошо, как и на русском. Изучено отношение белорусов к науке. Наиболее лояльны к науке люди в возрасте от 18 до 29 лет, а наименее лояльны люди в возрасте от 45 до 60 лет. При этом представители всех возрастных групп примерно одинаково оценивают престиж науки, её пользу для жизни и для развития новых поколений. С утверждением, что университетское образование важнее для мальчика, чем для девочки согласились 17.2% респондентов, не согласились – 75.6%, затруднились ответить – 7.1% респондентов.

Определено, с какими видами преступлений и как часто сталкиваются жители Беларуси. Чаще всего жители Беларуси сталкиваются с распитием алкоголя в публичных местах – эту проблему заметили 52.3% респондентов. Эта проблема актуальна для 55.5% горожан и 41.8% сельских жителей. В Беларуси уровень регистрируемой преступности является достаточно низким и постоянно снижается. В целом ощущаемый уровень преступности и правонарушений является невысоким. Произведена оценка собственного ощущения безопасности населения. 40% респондентов чувствуют себя в безопасности и не нуждаются в самозащите. Самыми распространёнными средствами обеспечения безопасности стали различные способы избегания неприятностей: не носить с собой большие суммы денег (31.3%), избегать людей, которые выглядят подозрительно (30.6%) и обходить стороной подозрительные районы (25.4%). Активные способы самозащиты применяют 8.1% населения, 51.9% избегают опасности. Активными способами самозащиты владеют в основном мужчины. По данным опроса, женщины значительно меньше чувствуют себя в безопасности, чем мужчины – такой вариант ответа выбирают 55.2% мужчин и 27.9% женщин.

Изучены основные мотивации и причины для работы населения Беларуси. Самым важным фактором в работе является высокая оплата труда, за ней по важности удобный рабочий график и гарантированная работа. Доля людей, для которых приоритетом в работе являются гарантии и удобство, составляет 22.5%, доля тех, кому важна денежная и ненапряжённая работа составляет 24.1%, доля тех, для кого приоритетна интересная работа с возможностями роста и развития – 16.1% и доля тех, у кого в целом низкая мотивация – 37.3%. Наиболее активной позицией относительно работы обладают люди в возрасте от 18 до 29 лет. Чем старше респонденты, тем больше среди них людей с низкой мотивацией. Больше всего людей, предпочитающих денежную, но при этом ненапряжённую работу среди людей в возрасте от 30 до 44 лет. Основной причиной работать для практически половины населения является материальная необходимость. Второй по актуальности является необходимость содержать семью, а третьей – формулировка «потому что все должны работать». Гендерно обоснованными причинами руководствуется 5.8% населения. Мужчины чаще, чем женщины считают, что они должны содержать семью (29.9% и 13.7% соответственно). Женщины чаще, чем мужчины руководствуются тем, что все должны работать (19.7% и 15.4% соответственно) и гендерными основаниями (7.7% и 3.7% соответственно).

Произведена оценка уровня удовлетворенности работой. Первое, что респонденты хотели бы изменить в работе – это повысить оплату труда. Менее всего люди заинтересованы в получе-



нии большей ответственности и проявлении инициативы. Изучены карьерные устремления белорусов. На прямой вопрос о том, хотели бы они стать топ-менеджером (или руководителем высшего звена) положительно ответили 33.4% респондентов. Уже являются топ-менеджерами 2.7% респондентов и не хотят ими быть 64%. Гендерных различий в желании быть топ-менеджером не выявлено. Собственный бизнес хотят иметь 42.2% населения, 3.6% уже имеют его и 54.1% не желают иметь собственный бизнес. Желание открыть бизнес одинаковое у мужчин и женщин, но действительными владельцами бизнеса являются 5.9% мужчин и 1.8% женщин.

Выявлены стереотипные мнения о работе, которые распространены среди населения Беларуси. С утверждением о том, что в целом мужчины лучшие начальники и бизнесмены, чем женщины согласны: 40.3% городских жителей и 70% жителей сельской местности и 59.2% мужчин и 37.2% женщин. 65.7% населения не согласны с утверждением о том, что мужчины и женщины зарабатывают одинаково, если выполняют одну и ту же работу. Существенные различия во взглядах мужчин и женщин наблюдаются для следующих высказываний: «когда рабочих мест мало, у мужчин должно быть больше прав на работу, чем у женщин» - так считают 22.9% мужчин и 14.2% женщин; «большинство женщин работают «для души», а большинство мужчин – чтобы прокормить семью» - 20.1% мужчин и 13.1% женщин и «работать – это лучший способ для женщины быть независимой» - 13.3% мужчин и 37.8% женщин. Жители городов в большей степени, чем жители сельской местности согласны с тем, что для продвижения по работе нужны связи, но в меньшей степени – с тем, что для этого нужно трудолюбие. Мужчины и женщины примерно одинаково оценивают свои шансы на получение повышения.

Произведена оценка уровня религиозности и веры населения Беларуси. Наиболее распространённой религией в Беларуси является православие. Никакой религии не исповедуют 5.1% населения. Количество безусловно верующих людей практически такое же, как и количество сомневающихся. Женщины больше верят в бога, чем мужчины. Самой верующей возрастной группой населения являются люди в возрасте от 30 до 44 лет. Религиозными себя считают 62.4% людей. Большинство населения (85.4%) посещает религиозные службы только по важным праздникам, раз в год или реже. Часто молятся 21.8% населения, а 33% не молятся никогда. Также была определена роль веры и религии в жизни людей. По собственным оценкам 5.3% населения часто обсуждают вопросы религии с друзьями, 17.4% иногда разговаривают на такие темы, редко – 37.8% и никогда не обсуждают вопросы религии 39.4% населения. Люди, считающие себя религиозными, значимо чаще обсуждают вопросы религии, чем нерелигиозные люди. Наиболее распространённым представлением, связанным с религией, стала идея о том, что люди могут развиваться духовно и без посещения церкви – так считают 84% населения. Доля людей, не поддерживающих религию, в общей численности населения составляет 18.5%, доля поддерживающих – 38.4%, доля сомневающихся – 43.1%.

Изучены проблемы, с которыми сталкиваются жители Беларуси при рождении детей. Оптимальным возрастом рождения первого ребёнка 41.6% населения считает возраст от 21 до 25 лет, 36% – от 26 до 30 лет, 11.7% - от 31 до 35 лет, 6.9% - до 20 лет и 3.8% - после 36 лет. Более половины респондентов не ощутили никаких проблем после рождения детей. Финансовые трудности занимают первое место по частоте упоминаний. Для женщин существенно актуальнее проблема затруднения карьерного роста, чем для мужчин – с ней столкнулись 5.9% женщин и 1.1% мужчин. Вторым закономерным существенным различием является возникновение проблем со здоровьем – они возникли у 10.9% женщин и 2.1% мужчин. Выявлены причины нежелания иметь детей. Наиболее распространённой причиной отказа от рождения детей является то, что людям это просто не интересно – 58.2%, 51.4% - по личным причинам, 29.9% не готовы нести такую ответственность, 22.4% говорят, что это ограничит их личную свободу, 10.4 – что это повредит их карьере и 4.5% – что это повредит их здоровью. Наиболее существенными препятствиями для рождения ребёнка в ближайшие 2 года, кроме возраста, являются: отсутствие собственного жилья, финансовые трудности и желание сначала построить карьеру.

Изучено отношение белорусов к материнству и отцовству, а также обязанностям мужчин и женщин при воспитании детей. Большинство людей считают, что ничего не может быть важнее материнства (84.8%) и отцовства (77.5%). Женскими обязанностями считают: уход за одеждой, бельём и обувью, приготовление пищи, уборку и мытьё посуды. Мужскими обязанностями считают содержание и ремонт транспортных средств, а также строительство и ремонт. Чем моложе респонденты, тем больше они поддерживают одинаковые обязанности мужчин и женщин. В отношении к обязанностям родителей по всем позициям доминирующим мнением является то, что оба родителя в равной степени должны заниматься детьми. Самыми женскими обязанностями считают уход за ребёнком и помощь детям с учёбой, а самой мужской обязанностью – наказания.

Определены качества, которые, по мнению населения, необходимо воспитывать в детях. в приоритете в основном достаточно традиционные качества, которые считаются необходимыми для построения стабильной и хорошей карьеры. А такие качества как независимость, самовыражение, воображение получили куда меньше поддержки белорусов. Изучено отношение к пожилым людям среди населения. 91.7% населения считают, что молодые люди должны ухаживать за пожилыми родственниками, а 91.6% считают, что пожилые люди заслужили спокойную старость и не должны работать на пенсии, если не хотят.

Определена степень доверия белорусов друг к другу. Доля группы респондентов с низким уровнем доверия составляет 51.9%, а с высоким уровнем доверия – 14.5%. В городской местности доля группы людей с низким уровнем доверия составляет 52.9%, а с высоким – 15.9%, в сельской местности – 48.5% и 9.4% соответственно. Наиболее близким кругом общения для большинства респондентов предсказуемо является семья. Наиболее низкий уровень доверия наблюдается к людям другой национальности, веры или религии и людям, которых респонденты встретили впервые. Определена степень доверия белорусов к социальным институтам. Наиболее низкий уровень доверия наблюдается к людям другой национальности, веры или религии и людям, которых респонденты встретили впервые.