



Уважаемые читатели!

Представляем Вам шестнадцатый выпуск квартального обзора «Малый и средний бизнес в Беларуси», в котором анализируются изменения в регулировании бизнеса за прошедший квартал, трудности, с которыми сталкиваются МСП в период кризиса и предлагаются меры по изменению бизнес среды.

В первом разделе квартального обзора представлен анализ возможных сценариев сокращения дефицита текущего счета платежного баланса Беларуси. Он свидетельствует, что оптимальным решением была бы девальвация в сочетании с жесткой монетарной политикой и без слишком жестких мер по ограничению роста зарплаты. Еще одним возможным сценарием остается финансирование дефицита текущего счета за счет наращивания внешнего долга и привлечения прямых иностранных инвестиций.

Во втором разделе представлены основные изменения в сфере регулирования бизнеса. Существенных изменений в законодательстве за прошедшие три месяца не осуществлялось, за исключением введения ввозных пошлин на ряд потребительских товаров и отмены ценового регулирования на ряд других потребительских товаров. В то же время за прошедший период было предложено несколько направлений по изменению регулирования бизнеса со стороны государства.

В третьем разделе анализируются некоторые барьеры на пути роста конкурентоспособности предприятий и роста продаж, в частности, низкие показатели энергоэффективности экономики, изменение характеристик спроса, проявления протекционизма в областях страны.

В четвертом разделе приводятся результаты деятельности по защите интересов бизнеса перед государством, в частности, рассматривается деятельность по созданию Национальной платформы бизнеса Беларуси, ее влияние на изменение регулирования бизнеса в стране.

В пятом, заключительном разделе приводятся данные исследования поведения белорусского бизнеса в условиях кризиса, проведенного Бизнес-школой ИПМ.

## Темы номера:

Сценарии сокращения дефицита текущего счета платежного баланса Беларуси. Основные изменения в законодательстве, регулирующем белорусский бизнес. Некоторые барьеры на пути роста конкурентоспособности бизнеса и роста продаж. Национальная платформа бизнеса Беларуси-2009. Исследование поведения белорусского бизнеса в условиях кризиса (Бизнес-школа ИПМ).

## Содержание

1. МОЖЕТ ЛИ БЕЛАРУСЬ ИЗБЕЖАТЬ ДЕВАЛЬВАЦИИ? ....	2
2. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕМ БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС .....	4
2.1. Контрольная и надзорная деятельность .....	4
2.2. Изменения в сфере ценообразования .....	5
2.3. Планы по реформам в сфере налогообложения .....	5
2.4. РИзменения в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности .....	6
2.5. Ограничения импорта .....	6
2.6. Планы по реформам в сфере арендных отношений ....	7
2.7. Планы по новому регулированию приватизации .....	7
2.8. Наиболее проблемные сферы регулирования бизнеса: мнения представителей малого и среднего бизнеса .....	8
2.9. Характеристики законодательства в сфере бизнеса ....	8
3. НЕКОТОРЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА И РОСТА ПРОДАЖ .....	8
3.1. Энергоэффективность .....	8
3.2. Характеристики спроса населения .....	9
3.3. Ограничения конкуренции в областях Беларуси .....	10
4. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2009 – УЛУЧШЕНИЕ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА .....	10
5. КРИЗИС – КАК РЕАГИРУЕТ БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС? (ПО ДАННЫМ ОПРОСА БИЗНЕС-ШКОЛЫ ИПМ) .....	11

## Редакторы:

Анастасия Гламбоцкая

## Авторы:

Анастасия Гламбоцкая, Александр Чубрик

Материалы подготовлены сотрудниками Исследовательского центра ИПМ. Представленные материалы отражают точку зрения авторского коллектива, которая может не совпадать с позицией Исследовательского центра ИПМ.

## 1. МОЖЕТ ЛИ БЕЛАРУСЬ ИЗБЕЖАТЬ ДЕВАЛЬВАЦИИ?

Ответ на вопрос, поставленный в заглавии, может быть сформулирован иначе: сможет ли Беларусь снизить дефицит текущего счета, и, если нет, то сможет ли она его профинансировать? Ответить на первый вопрос можно при помощи моделирования сценариев развития экономики в условиях внешнего шока, которым является кризис. Ответ на второй вопрос требует оценки перспектив Беларуси с точки зрения возможностей накопления внешнего долга и (даже в большей степени) привлечения иностранных инвестиций. В данном разделе предложен прогноз сальдо текущего счета в 2009–2010 гг. и нескольких вариантов его финансирования.

### Механизм прогнозирования

Сальдо текущего счета может быть спрогнозировано в рамках макроэкономической модели (далее – макромоделю) экономики Беларуси, разработанной Исследовательским центром ИПМ в 2006 г. (см. Крук, Пелипась, Чубрик (2006)) и ежегодно обновляемой (см., например, Крук, Чубрик (2007)). Задачей такого моделирования является анализ эффективности различных инструментов экономической политики (таких как девальвация, монетарная политика, политика доходов и др.) на сальдо текущего счета. Моделирование может осуществляться по следующей схеме (табл. 1):

На первом этапе задаются экзогенные переменные, которые характеризуют внешнюю конъюнктуру. Затем в рамках выбранного сценария выбираются параметры, характеризующие экономическую политику. Далее в рамках макромоделю прогнозируются основные макроэкономические показатели, в том числе сальдо текущего счета. На основе полученных значений сальдо текущего счета можно делать вывод об адекватности экономической политики, выбранной в рамках анализируемого сценария (например, о том, позволяет ли предполагаемая девальвация сбалансировать текущий счет в такой степени, чтобы его дефицит можно было профинансировать за счет внешних займов и инвестиций).

**Таблица 1. Некоторые возможные сценарии финансирования дефицита текущего счета**

Внешняя конъюнктура → сальдо текущего счета	1. Базовый сценарий: нет девальвации	2. Девальвация как инструмент балансирования текущего счета	3. Ограничение роста зарплат как инструмент балансирования импорта
		а) Умеренно мягкая монетарная политика б) Жесткая монетарная политика (например, таргетирование инфляции)	

**Таблица 2. Экзогенные переменные, одинаковые для всех сценариев**

Показатель:	Единица измерения:*	2009	2010
Мировая цена на нефть (Urals)	USD за тонну	40	65
Цена на газ для ЕС (цена на российский газ на границе с Германией)	USD за 1000 м <sup>3</sup>	258	196
Цена на российский газ для Беларуси	USD за 1000 м <sup>3</sup>	153	155
Девальвация российского рубля к доллару США	%	41.1	6.2
Инфляция в России	%	15.0	10.0
Инфляция в США	%	0.0	2.3
Темпы прироста ВВП в России	%	-4	-2
Темпы прироста ВВП в Еврозоне	%	-2	-1
Реальная ставка рефинансирования	% годовых	-4	0

\* в се данные приведены в среднем за год.

Источник: Исследовательский центр ИПМ (на основе данных МВФ, Международного энергетического агентства и др.).

**Таблица 3. Экзогенные переменные, которые устанавливаются в зависимости от сценария**

Показатель:	2009	2010
<b>1. Базовый сценарий</b>		
Девальвация (к доллару США)	30.6	0.0
Денежная база	15.0	10.0
<b>2. Девальвация</b>		
2.1. Девальвация (к доллару США) – на 50% за 2009 г. (равномерно в течение года) и на 20% за 2010 г. (равномерно в течение года)	41.3	25.5
2.2. Девальвация (к доллару США) – на 70% за 2009 г. (равномерно в течение года)	58.1	25.9
2.3. Девальвация (к доллару США) – на 70% за 2009 г. (в 1–2 кв. 2009 г.)	79.6	9.1
Денежная база	15.0	10.0
<b>3. Ограничение роста зарплат</b>		
Девальвация (к доллару США) – на 50% за 2009 г. (равномерно в течение года) и на 20% за 2010 г. (равномерно в течение года)	41.3	25.5
Реальная зарплата	-7.2	-10.0
Денежная база	15.0	10.0
<b>4. Ужесточение монетарной политики</b>		
Девальвация (к доллару США) – на 50% за 2009 г. (равномерно в течение года) и на 20% за 2010 г. (равномерно в течение года)	41.3	25.5
Реальная зарплата	-7.2	-10.0
Денежная база	3.1	-10.0

Примечание. Все данные приведены в % в среднем за год.

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

### Экзогенные переменные

В рамках текущей версии макромоделю экзогенные переменные, неизменные для всех сценариев (табл. 2).

Следует отметить, что нами был выбран довольно оптимистичный сценарий в отношении динамики ВВП России и Еврозоны – по данным за первые месяцы 2009 г. ситуация выглядит гораздо хуже.

Другие экзогенные переменные характеризуют выбор инструментов экономической политики и используются для формулирования сценариев (табл. 3).

### Сценарии

Далее будут рассмотрены результаты прогнозирования на 2009–2010 гг. в рамках четырех сценариев (см. табл. 3):

1. Базовый сценарий. Предполагается, что дефицит текущего счета полностью финансируется за счет притока средств по финансовому счету; девальвация и меры по ограничению внутреннего спроса не применяются;
2. Сценарий девальвации. Здесь предполагается девальвация на

70% за 2 года в трех вариантах: (1) на 50% за 2009 г. (равномерно в течение года) и на 20% за 2010 г. (равномерно в течение года); (2) на 70% за 2009 г. (равномерно в течение года);

3. Сценарий ограничения роста зарплат. В данном сценарии предполагается, что кроме девальвации на 70% (вариант 2.1) ограничивается рост реальной зарплаты (на 7.2% в 2009 г. и 10% в 2010 г.).

4. Сценарий ужесточения монетарной политики. Поскольку ограничение реальной зарплаты эквивалентно сокращению спроса на деньги, делается допущение об ответном сокращении предложения денег НББ на 10% за 2009 и 2010 гг. (с учетом первого квартала получается, что в среднем за год денежная база вырастает в 2009 г. на 3.1% и сокращается на 10% в 2010 г.).

**Результаты прогнозирования**

**Сценарий 1:** при отсутствии девальвации сальдо текущего счета достигает 11.0 и 12.1% от ВВП в 2009 и 2010 гг. соответственно (USD 6.4 млрд в 2009 г. и USD 8.2 млрд в 2010 г., см. табл. 4). Учитывая, что профинансировать дефицит такого размера крайне сложно, высока вероятность использования девальвации и других инструментов экономической политики, направленных на балансирование текущего счета.

**Сценарий 2:** с точки зрения балансирования внешней торговли более эффективной оказывается девальвация в течение одного года (сценарий 2.2): она позволяет сократить дефицит текущего счета по сравнению с базовым сценарием на USD 0.4 млрд в 2009 г. и на USD 3.1 млрд в 2010 г. Эффект от постепенной девальвации (сценарий 2.1) гораздо меньше – сокращение всего на USD 0.2 млрд и USD 1.6 млрд за те же периоды. Однако даже девальвация в течение года (на 42% во 2–4 кв. 2009 г.) оставляет такой дефицит, профинансировать который довольно сложно. Основной проблемой девальвации является ее влияние на инфляцию – в рамках модели в случае резкой девальвации инфляция существенно разгоняется.

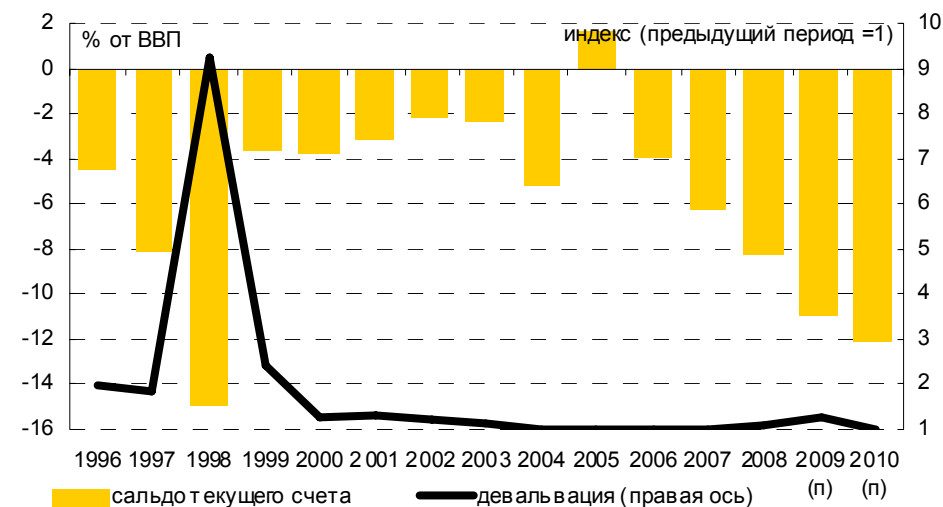
**Сценарий 3:** ограничение роста ре-

**Таблица 4. Некоторые результаты прогнозирования**

	1. Базовый сценарий	2. Сценарий девальвации		3. Сценарий ограничения роста зарплат	4. Сценарий ужесточения монетарной политики
		2.1. 50% в 2009 г. и 20% в 2010 г.	2.2. 70% в 2009 г.		
<b>Сальдо тек. счета, USD млрд</b>	<b>2009 -6.4</b> <b>2010 -8.2</b>	<b>-6.2</b> <b>-6.6</b>	<b>-6.0</b> <b>-5.1</b>	<b>-6.0</b> <b>-6.2</b>	<b>-6.0</b> <b>-6.0</b>
<b>ВВП, % г/г</b>	2009 -2.7 2010 -0.1	-2.8 0.5	-2.9 1.9	-4.0 -3.1	-4.0 -2.6
<b>Потребление домохозяйств, % г/г</b>	2009 2.3 2010 0.3	2.1 0.6	1.9 1.5	0.2 -2.9	0.2 -2.9
<b>Инвестиции, % г/г</b>	2009 -6.4 2010 0.4	-6.8 -1.8	-7.1 -3.0	-7.7 -6.5	-7.7 -5.7
<b>Инфляция, % г/г</b>	2009 27.5 2010 11.8	31.3 29.2	35.9 39.3	33.0 37.6	31.8 31.1

*Примечание.* Все данные приведены в среднем за год.  
*Источник:* Исследовательский центр ИГМ.

**Рис.1. Номинальная девальвация белорусского рубля к доллару и сальдо текущего счета**



*Примечание.* Прогноз делался исходя из допущения о том, что во 2–4 кв. 2009 г. и в 2009 г. девальвации не будет (т.е. в соответствии с базовым сценарием).  
*Источник:* НББ (сальдо текущего счета, обменный курс), Исследовательский центр ИГМ (обменный курс, прогноз), Белстат (ВВП).

альной зарплаты оказывает лишь незначительный «вспомогательный» эффект на внешнюю торговлю, однако дает гораздо большие потери ВВП (вследствие сокращения потребления) и инфляцию (из-за снижения спроса на деньги). Поэтому, как и девальвация, она должна сопровождаться ужесточением монетарной политики.

**Сценарий 4:** ужесточение монетарной политики позволяет добиться похожих на сценарий 2.1 результатов в отношении инфляции, однако с большими потерями ВВП. По сравнению со сценарием 2.1, дефицит текущего счета оказывается на USD 0.2 млрд меньше в 2009 г. и на USD 0.6 млрд меньше в 2010 г.

Результаты прогнозирования в рамках указанных сценариев позволяют

утверждать, что при невозможности финансирования дефицита наиболее эффективной политикой его сокращения является девальвация в сочетании с жесткой монетарной политикой и без слишком жестких мер по ограничению роста зарплат.

**Возможности финансирования дефицита текущего счета**

Исторически корректировка дефицита текущего счета в Беларуси решалась именно при помощи девальвации. В частности, когда в 1997 г. дефицит текущего счета достиг 8.1%, для балансировки внешней торговли применялась девальвация. Поскольку одновременно с ней проводилась мягкая денежная политика, за 1998 г. белорусский рубль обесценился по отношению к доллару США более чем в 9 раз (в номинальном выраже-

нии). Последующие несколько лет девальвация оставалась ключевым инструментом балансировки текущего счета.

Очевидно, что нынешняя ситуация в значительной степени отличается от ситуации 1998 г. Во-первых, российский финансовый кризис, ставший одной из причин белорусского кризиса в тот период, носил краткосрочный характер, и Россия, выходя из кризиса, «помогла» Беларуси. Во-вторых, в 1998 г. белорусское правительство и банки практически не имели доступа к заимствованию на внешних рынках, а объем прямых иностранных инвестиций был невелик по сравнению с нынешним. Только за 4 кв. 2008 г. – 1 кв. 2009 г. белорусское правительство привлекло займов почти на USD 3 млрд, договорилось о привлечении еще USD 2.5–3 млрд, и ведет переговоры о еще большем увеличении кредитования.

Почему предпочтение отдается внешнему долгу, а не девальвации (или мерам по ограничению внутреннего спроса)? Дело в том, что девальвация создает угрозу стабильности финансовой системы страны, а также непривлекательна с социальной точки зрения (особенно если учесть, что в конце 2010 г. должны пройти очередные президентские выборы). Однако накопление внешнего долга может быть эффективной стратегией только в случае короткого кризиса, поскольку оно не позволяет устранить причину перманентного дефицита – завышенный спрос на импорт и/или низкую конкурентоспособность белорусских товаров на внешних рынках. Положительные моменты состоят в том, что часть средств выдается белорусскому правительству под условия реформирования экономики, которые, будучи выполненными, могут способствовать экономическому росту в средне- и долгосрочном периоде, а также в том, что доверие к национальной валюте и банковской системе не будет подорвано, что упростит выход из кризиса.

Другой инструмент финансирования дефицита – прямые иностранные инвестиции – может способствовать снижению дефицита в долгосрочном периоде, поскольку такие инвестиции могут принести новые, более эффек-

тивные технологии, и расширить возможности выхода на внешние рынки. Привлечение иностранных инвестиций также требует рыночных реформ, что в совокупности с реформами, «обмениваемыми» на внешние займы, может дать дополнительный позитивный эффект для долгосрочного развития экономики. В прогнозах на основе макромоделли именно инвестиции оказываются наиболее чувствительными к внешнему шоку, поэтому приток прямых иностранных инвестиций мог бы стать и важным фактором восстановления роста в краткосрочном периоде. Для этого, однако, потребуются существенные изменения законодательства, которых, возможно, стоит ожидать от правительства в рамках выполнения обязательств, взятых перед МВФ.

## **2. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, РЕГУЛИРУЮЩЕМ БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС**

### **2.1. Контрольная и надзорная деятельность**

Проблема негативных последствий для развития бизнеса многочисленных проверок и штрафов давно озвучивается в бизнес сообществе. В условиях нарастания кризисных явлений в экономике и необходимости ее либерализации государство в конце 2008 г. пошло на введение моратория на проверки бизнеса сроком на полгода, который закончился в июне. Однако эффект от такого ограничения не привел к снижению штрафных санкций. Например, Комитет государственного контроля провел за первый квартал 2009 г. в два раза меньше проверок (1267), чем за тот же период 2008 г., а в госбюджет взыскано на 21% больше штрафов (BYR 64 млрд). Как заявляют чиновники, контрольные мероприятия осуществляются в стране только при наличии достоверных данных о правонарушениях, а также по возбужденным уголовным делам. При этом сокращается время проведения проверок, применяются обоснованные экономические санкции. В то же время объемы взысканных штрафов только увеличиваются.

По истечению срока моратория на проверки истек и срок подготовки но-

вого указа, который должен будет регламентировать единый порядок проведения контрольной и надзорной деятельности. Он должен заменить Указ №673 от 15 ноября 1999 г. «О некоторых мерах по совершенствованию координации деятельности контролирующих органов Республики Беларусь». Информации о готовности документа пока не поступало. Ожидается, что новый указ изменит многие подходы к системе контроля бизнеса в Беларуси в сторону его упорядочения и смягчения.

По сообщениям пресс-службы президента, в парламент направлен законопроект о внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы по вопросам уголовной и административной ответственности, которые должны смягчить наказание за нарушения в сфере предпринимательства. Документом, в частности, предусмотрена декриминализация некоторых административных преступлений. Например, уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов и сборов наступит теперь в случае, если размер причиненного ущерба превысит 1 тыс. базовых величин (1 БВ – BYR 35 тыс.), сейчас этот порог составляет 250 БВ. Особо крупным будет считаться ущерб в размере 2.5 тыс. БВ (сейчас 1 тыс. БВ). Аналогичный подход предлагается закрепить и в отношении незаконной предпринимательской деятельности. Более чем по тридцати составам правонарушений законопроектом предполагается снижение размеров штрафов, исключение конфискации имущества, введение альтернативных санкций.

Из Кодекса об административных правонарушениях должны быть исключены нормы об административной ответственности за осуществление сделок с ценными бумагами при отсутствии квалификационного аттестата, превышение сроков проведения внешнеторговых операций, предоставление импортерам в обслуживающий банк недостоверной информации и прочее. По некоторым правонарушениям исключается ответственность юридического лица, ее будет нести только виновный работник. Есть некоторые изменения в нормах об административной ответственности за нарушение законодательства в сфере строительства, та-

моженного регулирования, ведения кассовых операций и использования кассовых суммирующих аппаратов, автоперевозок. Тем не менее, по заявлениям бизнес союзов, законопроект не учел многие другие предложения представителей бизнеса. В частности, документом увеличены штрафы за отдельные нарушения в экономической сфере, а максимальные их размеры не определены; не формализованы сами практики применения штрафов и конфискации имущества.

## 2.2. Изменения в сфере ценообразования

Постановлением Минэкономики №60 от 31 марта 2009 г. «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008 г. №183», а в частности в Инструкцию о порядке формирования и применения цен и тарифов. Скорректированы правила формирования цен на услуги. Определено, что стоимость материалов, запчастей, узлов, агрегатов, фурнитуры, используемых при оказании услуг (выполнении работ) населению и таких же услуг (работ) субъектам предпринимательской деятельности, включается в тарифы на услуги (работы) или дополнительно оплачиваются по ценам приобретения с включением расходов по их приобретению. При этом уточняется, что стоимость материалов, запчастей и т.п. иностранного происхождения, закупленных по договорам с нерезидентами, определяется по ценам, сформированным в порядке, установленном для отпускных цен на импортные товары.

Постановлением внесено дополнение в пункт 19 главы 3 Инструкции «Скидки с отпускных цен и тарифов». Сейчас предусмотрено право деления оптовой скидки, предоставленной организацией-изготовителем для реализации произведенного им товара, между торговыми организациями, являющимися дочерними унитарными предприятиями этой организации-изготовителя или если более 50% акций (доли в уставном фонде) принадлежат организации-изготовителю. Уточнена и редакция пункта 23 Инструкции, согласно которой оптовая надбавка торговой организации при транзитной поставке товара не должна превышать 5 % независимо от количества участвующих посредников.

Отменена возможность реализации остатков ранее приобретенных импортных товаров по ценам, утвержденным на момент продажи (пункт 50 Инструкции). Если ранее субъекты предпринимательской деятельности могли реализовывать остатки ранее произведенных товаров или приобретенных товаров иностранного происхождения по ценам, утвержденным на момент продажи, то теперь эта норма не касается последних. При формировании отпускных цен на иностранные товары, импортеры должны теперь руководствоваться пунктом 12 Инструкции, который также предоставляет им некоторую свободу в ценообразовании.

Согласно новому документу, отныне свободно, то есть с учетом конъюнктуры рынка без ограничения торговой надбавки можно формировать отпускные цены на замочно-скобяные и кисте-щеточные изделия, семена овощей и корнеплодов, газонных трав, семена, луковицы и саженцы цветов, лук-севок, чеснок, товары зоомагазинов, фурнитуру мебельную, электроосветительную арматуру и электроустановочные изделия. В то же время ограничены оптовые и торговые надбавки на такие социально значимые товары, как заменитель сахара для больных сахарным диабетом и крупу (рис, гречка, пшено).

Постановлением Совета министров №752 от 8 июня 2009 г. «О внесении изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 1999 г. №943 и от 26 марта 2008 г. №454» с 1 июля вносятся изменения в перечень социально значимых товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государством. Из позиций «Хлеб и хлебобулочные изделия» и «Молоко» исключены сдобные булочные изделия, бараночные и сухарные изделия, пироги, пирожки, пончики и стерилизованное, топленое и козье молоко. Позиция «Картофель и плодоовощная продукция» заменена на позицию «Свежие картофель и плодоовощная продукция». Из перечня социально значимых товаров с регулируруемыми ценами исключены услуги парикмахерских (кроме услуг салонов и салонов типа «Люкс»), прачечных (включая самообслуживание), химчисток, документального фото.

По данным Министерства экономики: «Исключение вышеперечисленных позиций товаров (услуг) из перечня регулируемых обусловлено тем, что на сегодняшний день по данным товарам (услугам) на территории республики уже сложилась определенная конъюнктура цен (тарифов) и свободное формирование цен (тарифов) на них, в первую очередь на услуги, позволит привлечь в сферу бытового обслуживания субъектов малого предпринимательства, и тем самым будет способствовать созданию конкурентной среды в данной сфере».

Таким образом, приняты некоторые меры по изменению ценового законодательства, однако существенного его совершенствования не произошло.

## 2.3. Планы по реформам в сфере налогообложения

Снижение налогов может быть действенным инструментом стимулирования деловой активности в экономике в период кризисов. В Беларуси рассматривается возможность отмены сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции (1%), налога с продаж (5%), сбора из прибыли, взимаемого в местные бюджеты (3%), а также снижение ставки налога на прибыль (на 4%). Тем не менее, одновременно предполагается повышение ставки НДС с 18 до 22%. Устранение оборотных налогов может положительно сказаться на трудозатратах предприятий, поскольку они будут выплачивать меньшее количество налогов. Но, по мнению экспертов, повышение ставки НДС негативно отразится на отраслях с высокой добавленной стоимостью, прежде всего на сфере услуг, приведет к росту цен на внутреннем рынке.

С другой стороны, существует точка зрения, что предложения по реформированию налоговой системы направлены на то, чтобы обеспечить устойчивые поступления налогов в бюджет в условиях кризиса за счет более надежных источников. Например, по данным Белстата, в январемарте 2009 г. прибыль предприятий до налогообложения снизилась на 34% по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. В первом квартале 2008 г. налог на прибыль и доходы

составил 17.2% всех налоговых поступлений, а в первом квартале нынешнего года – менее 13%, доля акцизов снизилась с 10.3% до 9.7%, сбора в фонд поддержки производителей сельхозпродукции – с 7.8% до 5.7%, отчислений в инновационные фонды – с 5.7% до 6.1%. В то же время, доля НДС выросла с 22.3% до 26.7%. Предполагаемые изменения в налоговой системе могут привести к увеличению централизации налоговых поступлений в республиканском бюджете, потерям местных бюджетов, в том числе их автономии.

И все же отмена ряда оборотных налогов может положительно сказаться на имидже страны, на ее позициях в международных рейтингах бизнес-климата (например, “Doing Business” Всемирного банка и Международной финансовой корпорации), поскольку будут сигнализировать об активности, происходящей в сфере реформирования наиболее проблемной сферы налогообложения.

#### **2.4. Изменения в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности**

С 1 мая согласно постановлению Совета министров и Национального банка №548/8 от 30 апреля 2009 года «О неденежном прекращении обязательств по внешнеторговым операциям при экспорте» предприятиям снова разрешено использовать бартер и зачет встречных однородных требований при экспорте.

Закон №22-3 от 3 июня 2009 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О валютном регулировании и валютном контроле» пересматривает перечни текущих валютных операций и отнесенных к ним операций неторгового характера, а также правила их осуществления. Перечень текущих валютных операций сейчас дополнен операциями, связанным с передачей и (или) получением имущества в аренду (лизинг), переводом и получением дивидендов и иных доходов по инвестициям. В перечень операций неторгового характера включены переводы по уплате в патентные ведомства пошлин и иных платежей, перевод и получение денежных средств, связанных с участием в конференциях, семинарах, спортивных

мероприятиях, выставках, ярмарках, а также с возвратом ошибочно и (или) излишне перечисленных денежных средств.

Законом также упрощается порядок проведения юридическими лицами и ИП – резидентами Беларуси валютных операций, связанных с переводом денежных средств на приобретение конкурсных (тендерных) документов и участие в торгах (конкурсах, тендерах, аукционах), получение кредитов и (или) займов банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями. То же касается проведения валютных операций, связанных с движением капитала, таких, как продажа нерезиденту доли в уставном фонде или пая в имуществе резидента, формирование уставного фонда юридического лица – резидента за счет вкладов нерезидентов в инвалюту, белорусских рублях либо в ценных бумагах. А именно, на их осуществление не потребуется получать разрешение Нацбанка. Закон вступает в силу в декабре 2009 г.

#### **2.5. Ограничения импорта**

Правительство в очередной раз предприняло меры по ограничению импорта и защите национальных производителей. Указом президента от 31.03.2009 №162 на ввозимый в Беларусь крахмал, изготовленный из картофеля, установлена пошлина в размере 60% от таможенной стоимости. Такая мера была позитивно воспринята отечественными производителями крахмала, у которых скопились большие его запасы на складах из-за проблем со сбытом. В Беларуси крахмальная отрасль представлена полутора десятками заводов с общим годовым объемом производства в 14–16 тыс. тонн. Емкость внутреннего рынка составляет около 20–25 тыс. тонн, но белорусский крахмал оказывается более дорогим по сравнению с зарубежным. Например, польский крахмал стоит в 1.5 раз дешевле.

Ввоз в Беларусь готовой продукции из рыбы и других морепродуктов может быть также в скором времени существенно ограничен. Препятствия не будут создаваться только для импортного сырья, которое может использоваться для дальнейшей переработки в стране. Снова же ставится задача по защите внутреннего

рынка и ограничению конкуренции для местных производителей. По заявлениям госчиновников, в Беларуси уже есть несколько крупных переработчиков рыбы и морепродуктов. Более того, при наличии инвесторов в скором времени могут появиться новые мощности. В то же время с 1 мая шестнадцать организаций лишены права импортировать рыбу и морепродукты в Беларусь. Мотивировано это решение тем, что они не выбрали в начале 2009 г. квоты на ввоз импортной рыбы. В результате, объемы ввоза рыбы в Беларусь упали почти на четверть, что привело к повышению цен на рыбу.

С конца апреля временно повышены ввозные пошлины и на другие импортные потребительские товары. Такое повышение введено Указом президента №214 от 21 апреля 2009 г. «О временном установлении ставок ввозных таможенных пошлин на товары». В частности, на девять месяцев установлены ввозные таможенные пошлины в размере 40% на мясо и пищевые субпродукты из домашней птицы, в размере 30% на натуральные виноградные вина и дрожжи. На сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты, крахмал, мороженое ввозные таможенные импортные пошлины достигли 25%. На ввозимую в страну одежду, составляющую конкуренцию продукции белорусского легпрома (свитеры, майки, пальто, полупальто, плащи, платья, юбки, костюмы, пижамы, халаты, белье) так же введены новые пошлины в размере 30%, на колготы и женские чулки – 25%. Пошлина в размере 25% установлена на холодильники, морозильники и стиральные машины, 30% – на пылесосы, DVD-проигрыватели, 40% – на микроволновые печи и телевизоры. Минимальная пошлина на телевизоры составит от EUR 50 до EUR 200. Кроме того, на шесть месяцев на картофель, лук репчатый, капусту белокочанную, морковь и свеклу столовую установлены, по сути, запретительные ввозные пошлины в размере 180%.

Весной Государственным таможенным комитетом (ГТК) было предложено уменьшить лимит беспошлинного ввоза товаров из-за рубежа с EUR 1000 до EUR 200. Такая мера была нацелена на частичное реше-

ние проблемы роста отрицательного внешнеторгового сальдо, а также стимулирования внутреннего потребительского спроса. Данная мера вызвала большой отрицательный резонанс в прессе. По мнению экспертов, такие ограничения не смогут решить проблему отрицательного внешнеторгового сальдо, поскольку наибольшую долю в общем белорусском импорте составляет не потребительский импорт (около 17% за январь-апрель 2009 г.), а промежуточный и инвестиционный. Такая мера негативно скажется на благосостоянии граждан, при этом существенно повлиять на ситуацию с отрицательным сальдо не сможет. Пока решение о снижении лимита беспошлинного ввоза не принято, однако, по сведениям ГТК, норма беспошлинного ввоза в действительности может быть снижена до EUR 200, но не ранее чем завершится отпускной период. Пока же решение действуют ограничения в EUR 1000.

## 2.6. Планы по реформам в сфере арендных отношений

Высокий уровень арендной платы в Беларуси является существенным сдерживающим фактором для развития бизнеса. Более того, привязка ставок к евро в условиях девальвации в начале 2009 г. привела к значительному ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования. В существующих условиях правительство предлагает сменить привязку ставок арендной платы с евро к базовой величине. Предполагается, что такое решение может вступить в силу с 2010 г. Проект указа «О некоторых вопросах аренды и передачи в безвозмездное пользование имущества», подготовленный Госкомимущества, уже разослан различным государственным органам и бизнес союзам для ознакомления и обсуждения.

По данным «Экономической газеты», в тексте проекта указа, которым она располагает, предлагается установить базовую ставку арендной платы в размере 0.5 базовой величины для Минска, 0.3 для областных центров, 0.25 для крупных районных центров, 0.2 для остальных районных центров, и 0.1 для других населенных пунктов. Государство в Беларуси является основным держателем помещений, сдаваемых в аренду

(около 80%). Документ будет касаться госпредприятий и организаций с преобладающей долей государства в собственности, а также частных предприятий согласно указу №148<sup>1</sup>, предоставляющих торговые площади индивидуальным предпринимателям.

В то же время белорусские предприниматели настаивают на том, чтобы ставка арендной платы была привязана к белорусскому рублю, а не к базовой величине, поскольку базовая величина может меняться и вслед за ней ставки аренды могут расти. Более того, согласно проекту, арендодатель по соглашению с арендатором сможет применять коэффициент от 0.5 до 5 к ставкам арендной платы. Это оставит возможность для маневра по еще большему увеличению ставок и без того высокой арендной платы. В столице, а также в ряде крупных белорусских городов, наблюдается нехватка коммерческой недвижимости.

Кроме того, допускается использование повышающего коэффициента 3 к помещениям, где будут размещаться органы управления и контроля юридических лиц, специалисты по снабжению, сбыту, финансово-технических служб и бухгалтерии, а понижающие коэффициенты для производственных помещений не предусмотрены. Указ также может устранить институт субаренды в Беларуси. Проект указа не предусматривает установления повышающих коэффициентов при сдаче помещений в субаренду, которой в таком случае будет просто невыгодно заниматься.

Должны быть отрегулированы и ставки аренды торговых мест на рынках и торговых объектах частной формы собственности. Здесь предполагается установить следующие расценки: от 0.3 БВ в регионах до 1.1 БВ в Минске. В случае, если уровень арендных платежей не позволит собственникам рынков и торговых объектов возместить затраты, связанные с их содержанием и развитием, может быть разрешено применение повышающих коэффициентов, устанавливаемых облисполкомами и Мингорисполкомом.

<sup>1</sup> Указа президента РБ от 24 марта 2005 г. N 148 «О неотложных мерах по поддержке предпринимательства».

Уже принято постановление Министерства экономики №80 от 30 апреля 2009 г. «О внесении изменений в Методические рекомендации по применению повышающих коэффициентов к арендной плате по сдаваемым в аренду торговым местам на рынках и иных торговых объектах частной формы собственности». Им предусмотрено ограничение максимального уровня рентабельности 30% к сумме затрат, возмещаемых за счет арендной платы; определен перечень затрат по содержанию и функционированию торговых объектов, которые могут учитываться при экономическом обосновании размеров повышающих коэффициентов к арендной плате.

## 2.7. Планы по новому регулированию приватизации

Разработан проект новой редакции закона о приватизации, который проходит согласование в ведомствах. По словам заместителя директора Фонда госимущества В.Ковалевского, предполагается отход от безвозмездной приватизации, отчуждение государственной собственности только на возмездной основе, расширение способов приватизации, увеличение числа объектов для приватизации. Ожидается также, что не проданные на торгах акции будут публично предложены на Белорусской валютно-фондовой бирже. В проект закона включены также положения о продаже акций ОАО по результатам доверительного управления. Будет регламентирован порядок продажи при ограниченном числе покупателей.

В то же время Госкомимущество работает над изменением Закона №156-3 от 5 мая 1998 г. «Об объектах, находящихся только в собственности государства», что должно привести к сокращению круга таких объектов. Согласно аргументации госчиновников, в различных сферах наравне с госпредприятиями уже активно конкурируют негосударственные, поэтому отпадает необходимость оставлять за государством прежние подходы к объектам приватизации. Уже готовятся проекты решений президента о продаже 44 ОАО. Способы реализации акций – аукционы и конкурсы.

## 2.8. Наиболее проблемные сферы регулирования бизнеса: мнения представителей малого и среднего бизнеса

Число субъектов малого предпринимательства (юридических лиц) в Беларуси значительно выросло за январь-апрель 2009 г. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 21.6%<sup>2</sup>. Однако его роль в экономике по-прежнему мала, составляет около 9% ВВП и 12% занятых. Доля этих предприятий в общем объеме инвестиций в основную капитал также незначительна – около 11%. Концентрация малого предпринимательства остается преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансирования (торговля и общественное питание, транспорт, бытовое обслуживание и т.д.).

По итогам десятого ежегодного заседания Совета по развитию предпринимательства в Беларуси, в котором принимали участие как представители органов госуправления, так и топ-менеджеры предприятий, был сформулирован ряд проблемных сфер развития малого и среднего бизнеса в Беларуси:

- отсутствие ощутимого повышения роли сектора малого предпринимательства в экономике страны;
- концентрация малого предпринимательства в основном в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений;
- существенно ограниченная практика производственного взаимодействия крупных государственных предприятий с субъектами частого сектора (малые частные предприятия зачастую воспринимаются не как партнеры, а как конкуренты; более того, крупным государственным предприятиям нередко напрямую запрещают закупать сырье, материалы, комплектующие у субъектов малого предпринимательства);

- ограниченные возможности предприятий по стимулированию труда высокопроизводительных рабочих и специалистов (они вынуждены производить некоторые доплаты из прибыли);
- ограничения по срокам возврата валютной выручки в 90 дней, что проблематично соблюдать в условиях кризиса;
- сохранение системы доведения прогнозных показателей для предприятий без доли государства в собственности и не пользующихся господдержкой;
- устаревшая система ценообразования в строительстве, проблемы развития предприятий торговли в условиях действующей системы регулирования цен.

Это лишь некоторые проблемные сферы регулирования бизнеса, озвученные в ходе заседания Совета по развитию предпринимательства. На практике же подобных проблемных сфер значительно больше. Сюда можно отнести и сложную и запутанную систему налогообложения и высокое налоговое бремя, и проблемы с лицензированием, ценообразованием, доступом к финансированию и т.д.

## 2.9. Характеристики законодательства в сфере бизнеса

Качество законодательной системы Беларуси подвергается критике не только местных субъектов хозяйствования, но и иностранных, международного сообщества в целом. Запутанность нормативных актов, постоянные их смены, сложности в интерпретации, существенно затрудняют функционирование предприятий. По мнению директора Национального центра законодательства и правовых исследований В. Мицкевича, качественной подготовке нормативных правовых актов зачастую мешают ведомственные интересы и в то же время безынициативность некоторых государственных органов. Например, в ходе работы по упрощению административных процедур, активно использовалось лоббирование ведомствами своих интересов, что препятствовало достижению общих целей.

Более того, белорусские законы изобилуют отсылочными и бланкетными

нормами, которые приводят к тому, что их реализация осуществляется через ведомственные инструкции и методические рекомендации, которые иногда искажают содержание основного документа. Наиболее проблемным для белорусского бизнеса является налоговое и таможенное законодательство. По мнению В. Мицкевича, существенной проблемой является и нестабильность законодательства. Например, в Кодекс об административных правонарушениях с момента его подписания по настоящее время внесено более 200 изменений и дополнений. Двадцать три действующих кодекса корректировались 177 раз за последние три года. Наиболее частым изменениям подвергаются Процессуально – исполнительный, Уголовный, Уголовно-процессуальный, Гражданский кодексы и Кодекс об административных правонарушениях. В то же время, по заявлению В. Мицкевича, в последние годы белорусское законодательство стало более качественным.

Возможно, в Беларуси в скором времени появится полный список административных процедур, что упорядочит их осуществление. По словам председателя Республиканской конфедерации предпринимательства В. Маргелова, в правительстве завершается работа над созданием единого регистра административных процедур. Речь о возможности появления указа президента о таком государственном регистре шла еще летом 2007 г. Предполагалось, что будет составлен закрытый список процедур, а все прочие процедуры будут признаны незаконными. Внесение в закрытый регистр новых процедур должно будет происходить на основе обоснований, предоставленных чиновниками. Возможные последствия таких нововведений для дебиюкратизации хозяйственных отношений в стране пока оценить сложно.

## 3. НЕКОТОРЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА И РОСТА ПРОДАЖ

### 3.1. Энергоэффективность

По мнению экспертов Международной финансовой корпорации (МФК), конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках может вырасти за счет снижения энергозат-

<sup>2</sup> Рост количества субъектов малого предпринимательства был связан преимущественно с введением 1 февраля 2009 года заявительного принципа регистрации субъектов хозяйствования.



рат, поскольку экономика Беларуси является одной из наиболее энергозатратных в регионе. По данным МФК, на создание USD 1 ВВП в Беларуси сегодня расходуется 4.4 кВт.ч энергии, что в 1.8 раз больше, чем в США, в 1.9 раза больше, чем в Польше, и в 2.6 раза больше, чем в Германии. Эта проблема приобретает особую актуальность в условиях предстоящего перехода на мировые цены в расчетах за газ с Россией в 2011 г.

Международная финансовая корпорация в перспективе может профинансировать белорусские проекты в сфере энергоэффективности. Она уже ведет переговоры с двумя белорусскими банками о предоставлении им специальных продуктов на инвестиции в сфере энергоэффективности. Аналитик консультативных программ МФК в области устойчивого развития О. Пунтус также отметила, что возможность инвестиций МФК будет зависеть от ликвидности белорусских банков-партнеров. По данным МФК, в России за 4 года на эти цели МФК выделила банкам USD 150 млн. Средний размер займа для предприятий малого и среднего бизнеса составляет около USD 400 тыс.

В рамках проекта «Энергоэффективность – новый ресурс для устойчивого развития. Исследование практики энергосбережения на белорусских предприятиях» МФК изучала энергоэффективность на более чем ста белорусских предприятиях различных размеров в металлургии, машиностроении, пищевой и химической отраслях, производстве стройматериалов, отраслях, обеспечивающих более 90% экспорта страны.

Как показало исследование, лишь 28% малых, 56% средних и 71% крупных предприятий реализуют собственные планы по энергоэффективности. За последние несколько лет предприятия несколько модернизировали свое производственное оборудование. В то же время, по мнению экспертов МФК, этот процесс следует ускорить, поскольку доля компаний, где оно эксплуатируется свыше пятнадцать лет, составляет 41%. Особенно это характерно для химического и нефтехимического сектора. Менее остро проблема ощущается в

**Таблица 5. Данные о продажах основных потребительских товаров, январь-май 2009 г. в % к январю-маю 2008 г. (в сопоставимых ценах)**

Продовольственные товары	%	Непродовольственные товары	%
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	102.5	Одежда и белье	100.1
мясо и птица	104.3	Верхний трикотаж	114.8
колбасные изделия и копчености	100.6	Бельевой трикотаж	115.2
консервы мясные, млн. условных банок	108.1	Чулочно-носочные изделия	103.9
Животное масло	98.4	Обувь кожаная, текстильная, комбинированная	106.0
Сыр	95.6	Строительные материалы	82.8
Растигельное масло	129.9	Парфюмернокосметические товары	106.6
Сахар	108.2	Табачные изделия, млрд шт.	102.4
Рыба и морепродукты пищевые, включая сельди	90.0	Синтетические моющие средства, тыс. т	131.8
Крупа и бобовые	114.6	Холодильники и морозильники, тыс. шт.	106.8
Макаронные изделия	113.7	Стиральные машины, тыс. шт.	88.0
Яйца, млн. шт.	101.2	Цветные телевизоры, тыс. шт.	72.6
Безалкогольные напитки, млн. дал	104.7	Лекарственные средства	105.8
Кондитерские изделия	103.1	Бензин, тыс. т	99.1
Соки, млн. условных банок	100.2		

Источник: Белстат.

пищевой и металлообрабатывающей отраслях, где за последние три года реализовано значительно больше проектов по энергоэффективности, чем в других секторах. Эксперты МФК считают, что, оценив значительный потенциал энергосбережения и те средства, которые можно сэкономить, если оптимизировать электропотребление, Беларусь может сократить энергоёмкость ВВП на 30% к 2010 г.

По результатам исследования авторы подготовили ряд рекомендаций по улучшению практики энергосбережения в реальном секторе. Они отметили, что, прежде всего, руководителям предприятий следует произвести реальную оценку технической достижимой для предприятия экономии энергии и средств. МФК рекомендует также провести финансовый анализ реализации потенциальных мер по энергоэффективности. Такой анализ, по мнению авторов исследования, будет инструментом для принятия инвестиционных решений в рамках предприятия, а также для демонстрации обоснованности проекта для потенциальных кредиторов.

### 3.2. Характеристики спроса населения

Резерв потребительского бума на внутреннем рынке, который испытывала белорусская экономика в последние годы, и который способствовал ее росту, фактически исчерпан. По данным заместителя председателя Национального статистического

комитета В. Михно, происходит замедление темпов прироста товарооборота. Прирост розничного товарооборота в январе-мае 2009 г. к аналогичному периоду 2008 г. составил 5% (рост составлял 20.5% в 2008 г.).

По данным Белстата, изменяется и структура потребления. В последние годы все большая доля доходов домохозяйств тратилась на приобретение непродовольственных товаров, что свидетельствовало о росте уровня жизни. В 2008 г. впервые за последние годы в структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров был выше продовольственных и составил 50.6%. В январе-мае 2009 г. этот показатель снизился до 49.4%. В условиях кризиса происходит переориентация спроса населения с непродовольственных на продовольственные товары, снижение благосостояния.

Как следствие, в Беларуси в январе-мае 2009 г. выросли продажи продуктов для создания запасов продовольствия, например, продажи растительного масла выросли на 29.9% по сравнению с январем-маем 2008 г., макаронных изделий – на 13.7%, крупы и бобовых – на 14.6%, сахара – на 8.2%, мясных консервов – на 8.1%. В то же время значительно упала реализация рыбы и морепродуктов, включая сельдь (-10%), уменьшилось потребление сыров (-4.4%).

Из группы непродовольственных товаров наибольший рост продаж на-

блюдался по холодильникам и морозильникам – 33.9% в январе-марте 2009 г., что было связано с девальвацией, и к маю этот рост снизился до 6.8% за период; синтетическим моющим средствам (+31.8%) за январь-май 2009 г., верхнему и бельевому трикотажу (14.8% и 15.2% соответственно). В то же время значительно снизились продажи цветных телевизоров (снижение на 27.4%), стройматериалов (снизились на 17.2%). Данные о продаже основных потребительских товаров приводятся в таблице 5.

В то же время потребление спиртных напитков в Беларуси растет из года в год, и кризис не стал этому помехой. Если в 2005 г. потребление абсолютного алкоголя на душу населения в Беларуси составляло 9.3 л, то в 2008 г. уже 12.4 л. По данным Всемирной организации здравоохранения, 8 л является тем лимитом, после которого начинается активный процесс вырождения и деградации нации. К сожалению, ситуация в нашей стране не меняется к лучшему.

### 3.3. Ограничения конкуренции в областях Беларуси

Искусственное ограничение конкуренции между областями продолжается в Беларуси уже многие годы. Как сообщают представители бизнеса, в период кризиса эти торговые войны между областями еще более обострились. Существуют негласные барьеры для ввоза продукции других регионов. В скором будущем эта проблема может быть решена. По инициативе Минэкономики подготовлен документ, который должен ввести прямой запрет на ограничения перемещения товаров внутри страны. Документ сейчас находится на согласовании в других органах госуправления. В то же время представители областей Беларуси скептически настроены в отношении результативности подобных перемен, поскольку по-прежнему сохраняются задания по росту розничного товарооборота, даже в условиях кризиса. В первом квартале 2009 г. их не выполнила ни одна из областей, и даже Минск. Соответственно, возникают трудности с реализацией продукции, что создает стимулы к протекционизму.

## 4. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2009 – УЛУЧШЕНИЕ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА<sup>3</sup>

Предложения бизнес-сообщества, направленные на улучшение бизнес-климата республики, комплексно обозначены в Национальной платформе бизнеса Беларуси. Инициаторами создания платформы были ведущие предпринимательские объединения Беларуси из Бреста, Витебска, Гродно, Гомеля и Могилева во главе с Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, а также Исследовательский центр ИПМ и Аналитический центр «Стратегия».

Традиция ежегодного создания Национальной платформы бизнеса Беларуси была заложена четыре года назад. Уже первая Платформа, разработанная в 2006 г., оказала свое положительное влияние на состояние бизнес-климата в республике. Тогда внимание и действия государственных органов были направлены на треть положений, провозглашенных в Платформе. В 2007 г. эта цифра увеличилась и в законодательной базе Беларуси, регулирующей развитие предпринимательства, было использовано уже более половины предложений из Платформы.

О результативности рекомендаций Платформы можно судить по следующим данным. Из 112 пунктов Платформы-2008 полностью приняты во внимание 22 пункта:

- отменена «золотая» акция;
- введен запрет на конфискацию имущества и товаров во внесудебном порядке;
- установлена общая правоспособность бизнеса в виде отмены требования указывать в учредительных документах организаций и свидетельствах предпринимателей виды деятельности, в том числе лицензируемые, уведомлять регистрирующий и налоговый

орган об изменении предмета деятельности бизнеса;

- введен заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования и упрощены требования к учредительным документам;
- установлен новый порядок регистрации и ликвидации предприятий;
- произошло приостановление проверок;
- сокращен список товаров, не подлежащих сертификации;
- введена плоская шкала налогов на доходы 12%;
- негосударственные вузы освобождены от уплаты НДС 18%.

59 рекомендаций Платформы-2008 находятся на стадии решения. Они либо включены в проекты документов, либо в планы законодательской деятельности разных органов государственного управления. 28 пунктов Платформы находятся на начальной стадии проработки. Лишь 11 пунктов Платформы-2008 остались не выполненными. В действующей Программе либерализации экономики Беларуси отражено более 30 идей, сформулированных в Национальной платформе бизнеса Беларуси-2008.

Предпринятые меры оказали серьезное влияние на изменение бизнес-климата и деловой среды в Беларуси. Если бы не последствия финансового кризиса, то позитивные результаты диалога между бизнесом и властью были бы еще более ощутимыми. Разумеется, авторы Платформы, которыми являются предприниматели, представители научно-исследовательских кругов и бизнес-сообщества Беларуси, учитывают, что многие документы, созданные или только обозначенные в русле программы либерализации, требуют более тщательной разработки или нуждаются в доработке. Их мысли по этому поводу с указанием конкретных шагов по решению проблем были изложены в НПББ-2009, проект которой был обсужден 4 марта 2009 г. на Республиканской ассамблее деловых кругов. Инициаторами и соорганизаторами ассамблеи стали Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, Респуб-

<sup>3</sup> Специально подготовлено Пресс-центром ОО «МССПиР», тел. (+375 017)298-24-52, www.allminsk.biz.

ликанская конфедерация предпринимательства, Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. В ассамблее участвовали 345 человек: учредители и руководители предприятий, представляющие 31 бизнес-ассоциацию из различных регионов республики, дипломаты, представители научных кругов, представители международных организаций и всех ветвей власти.

Окончательный вариант Платформы-2009 по традиции был направлен в республиканские и местные органы власти, в министерства и ведомства, в Парламент, в Администрацию Президента, а также представлен в Общественный консультативный Совет при Администрации Президента и в ряд других структур и организаций. Заключительный этап доработки проекта Платформы-2009 совпал по времени с периодом формирования и внедрения государственной Программы либерализации условий хозяйствования в Беларуси, в которую были включены многие предложения предпринимательского сообщества.

НПББ-2009 содержит 145 вопросов, решение которых позволило бы значительно улучшить бизнес-климат республики. Разумеется, количество проблем малого и среднего бизнеса не ограничивается вышеуказанной цифрой, так как каждый вопрос объединяет в себе целый ряд проблем, сковывающих развитие белорусского бизнеса. На сегодня существует целый ряд возможностей для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в ВВП значительно увеличился. Они комплексно изложены в НПББ-2009.

Однако приходится констатировать тот факт, что власти прислушиваются к Платформе, но используют далеко не весь заложенный в ней потенциал. По-прежнему остро стоят вопросы, требующие пристального внимания. На одном из первых мест стоит отмена регулирования цен. Одновременно необходимо ввести принципы саморегулирования рынка, совершенствовать антимонопольное законодательство, сократить число налогов. Социальные платежи также должны уменьшаться. Необходимой мерой является уменьшение размеров штрафных санкций. В числе других мер, необходимых для улучшения делового климата, Платформа пред-

лагает упрощение документооборота, ускорение приватизации, упрощение сертификации товаров и услуг, обеспечение доступности кредитных ресурсов, прозрачность в экономической политике.

Так же, как и на предшествующие платформы, на Национальную платформу бизнеса Беларуси-2009 возлагается роль дорожной карты белорусского бизнеса. В случае её использования деловой климат в Республике значительно улучшится и белорусский бизнес выйдет на передовые позиции.

## **5. КРИЗИС – КАК РЕАГИРУЕТ БЕЛОРУССКИЙ БИЗНЕС? (ПО ДАННЫМ ОПРОСА БИЗНЕС-ШКОЛЫ ИПМ)**

Кризис оказал различное влияние на представителей белорусского бизнеса. Некоторые из них лишь пытаются выжить, в то же время другие – строят планы по расширению и развитию бизнеса. Такие выводы можно сделать из исследования, проведенного Бизнес-школой ИПМ «Кризис: как реагирует белорусский бизнес?». В исследовании приняли участие представители оптовой и розничной торговли, сферы услуг и производства. Анализировались такие сферы деятельности компаний в условиях кризиса, как маркетинг, финансы, управление персоналом.

Треть компаний, участвовавших в опросе, отметила, что начала активный поиск новых клиентов, остальные сконцентрировались на работе с существующими клиентами. Часть предприятий отказалась от сотрудничества с бюджетными организациями по причине ненадежности, отсутствия платежей. Также наметилась тенденция перемещения акцента с работы с крупными клиентами на мелких, фокус на обслуживании лояльной клиентской базы. Некоторые компании указали на расширение ассортимента предлагаемой продукции, но большинство его урезало. В условиях кризиса на рынке востребована более дешевая продукция, что отразилось на ассортименте продукции компаний. В то же время компании не спешат снижать цены. Вместо этого они предлагают скидки и выгодные условия оплаты для клиентов.

Что касается системы дистрибуции, компании сокращают здесь свои расходы, ориентируются на собственную сбытовую сеть вместо партнерских, предпочитают переходить от крупных дилеров к работе с несколькими мелкими дилерами. В сбытовой политике популярными способами продвижения стали интернет, не дорогие рекламные материалы, бесплатное подбрасывание клиентам новых идей о покупках.

В качестве экономии на затратах, около трети фирм, по данным опроса, снизило уровень оплаты труда сотрудников. Более того, если ранее в составе зарплат преобладала постоянная часть, то сейчас – переменная. В то же время массовых сокращений персонала в стране не наблюдается, лишь происходит оптимизация состава работников (увольняют «мертвых пней» и «нерадивых продавцов», некоторые сокращения коснулись административного персонала). В кризисных условиях белорусские предприятия стремятся более продуктивно использовать рабочее время и стимулировать творческий потенциал сотрудников. Так, происходит некоторое увеличение рабочего дня, работникам дается больше свободы и в то же время больше ответственности. Действенной становится «идеологическая мотивация».

В структуре капитала компаний не происходит существенных изменений. По-прежнему белорусские предприятия ориентируются на собственные средства, доля заемных не так велика. Лишь 12.5% фирм указали на рост у них заемных средств. В то же время у компаний растет кредиторская задолженность по причине отсутствия оборотных средств для своевременных расчетов.

«Кризис – это благо для хороших лидеров и компаний», – полагает генеральный директор Бизнес-школы ИПМ П. Голенченко. Среда меняется, меняется рынок, сокращается количество клиентов. Но в то же время во времена кризиса слабые конкуренты умирают и оставляют рынок сильным игрокам. По его словам, не стоит фокусироваться на внешних факторах как основном источнике проблем, многие причины проблем находятся в пределах самих фирм. Необходимо использовать внутренние резервы и способности для выхода из кризиса.