

Оценка конкурентоспособности регионов Беларуси: основные результаты

Игорь Пелипась, к.э.н.
Ирина Точицкая, к.э.н.
Исследовательский центр ИПМ

Минск, 5 ноября 2013 г.

План прэзентацыі

- Постановка праблемы
- Методология исследования
- Основные результаты
- Краткие выводы

Постановка проблемы

- Исследовательский центр ИПМ проводил исследование конкурентоспособности Беларуси на национальном уровне (Национальная конкурентоспособность Беларуси: отвечая на современные вызовы. Под ред. И. Пелипаса. – Минск, 2010, <http://www.research.by/webroot/delivery/files/competitiveness2010r.pdf>)
- В Беларуси во главу угла, как правило, ставится конкурентоспособность страны в целом или отдельных предприятий, в то время как региональному аспекту конкурентоспособности в уделяется недостаточно внимания

Постановка проблемы

- Для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности Беларуси необходим более детальный анализ, учитывающий региональные особенности и факторы конкурентоспособности
- Применение методологии Всемирного экономического форума (ВЭФ) для оценки региональной конкурентоспособности в Беларуси

Методология исследования

- Опрос бизнеса во всех областях и г. Минске по репрезентативной выборке (опрошено 403 предприятия, включая 120 государственных)
- Сбор официальных статистических данных (около 20 показателей), дополняющих результаты опроса
- Расчет интегрального индекса, включающего 12 компонентов конкурентоспособности, объединенных в 3 субиндекса

Методология исследования

Базовые факторы

- 1. Институты
- 2. Инфраструктура
- 3. Макросреда
- 4. Здоровье и базовое образование

Стадия 1: развитие за счет факторов (<\$2,000)

Факторы роста эффективности

- 5. Высшее образование и переподготовка
- 6. Эффективность товарных рынков
- 7. Эффективность рынка труда
- 8. Развитие финансового рынка
- 9. Технологическая готовность
- 10. Размер рынка

Стадия 2: развитие за счет эффективности (\$3,000-\$8,999)

Инновации, опыт и навыки ведения бизнеса

- 11. Опыт и навыки ведения бизнеса
- 12. Инновации

Стадия 3: развитие за счет инноваций (>\$17,000)

Методология исследования

- Шкала анкеты (пример)

1.1. Как бы Вы оценили качество дорожного покрытия в Вашем регионе?

Дорожное покрытие в очень плохом состоянии	1	2	3	4	5	6	7	Дорожное покрытие в очень хорошем состоянии
--	---	---	---	---	---	---	---	---

- 1 – Вы полностью согласны с утверждением слева
- 2 – Вы в основном согласны с утверждением слева
- 3 – Вы в какой-то мере согласны с утверждением слева
- 4 – Вы считаете в равной мере убедительными/неубедительными оба утверждения
- 5 – Вы в какой-то мере согласны с утверждением справа
- 6 – Вы в основном согласны с утверждением справа
- 7 – Вы полностью согласны с утверждением справа

Методология исследования

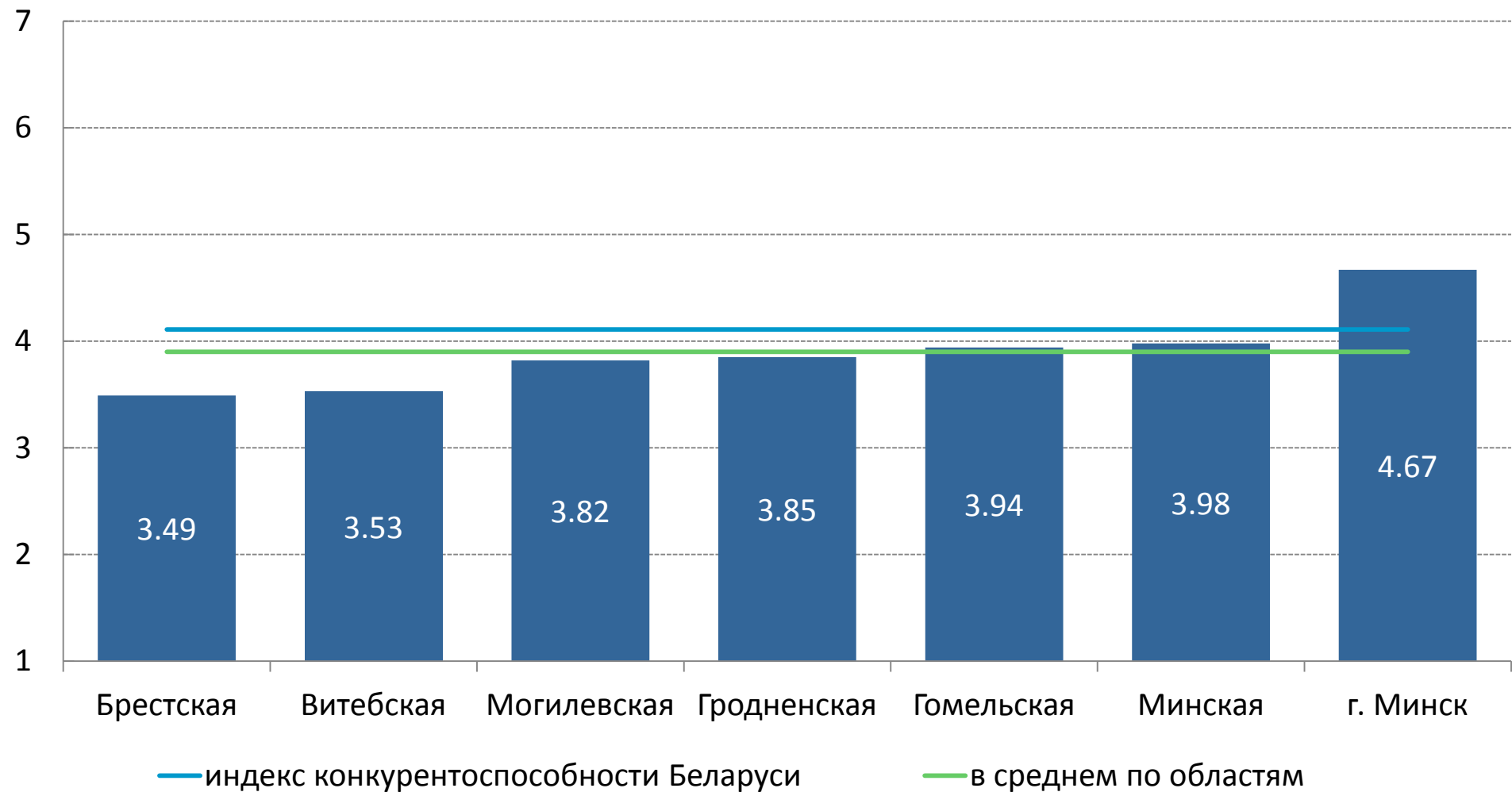
- Нормализация статистических данных

$$Ind = 6(X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min}) + 1$$

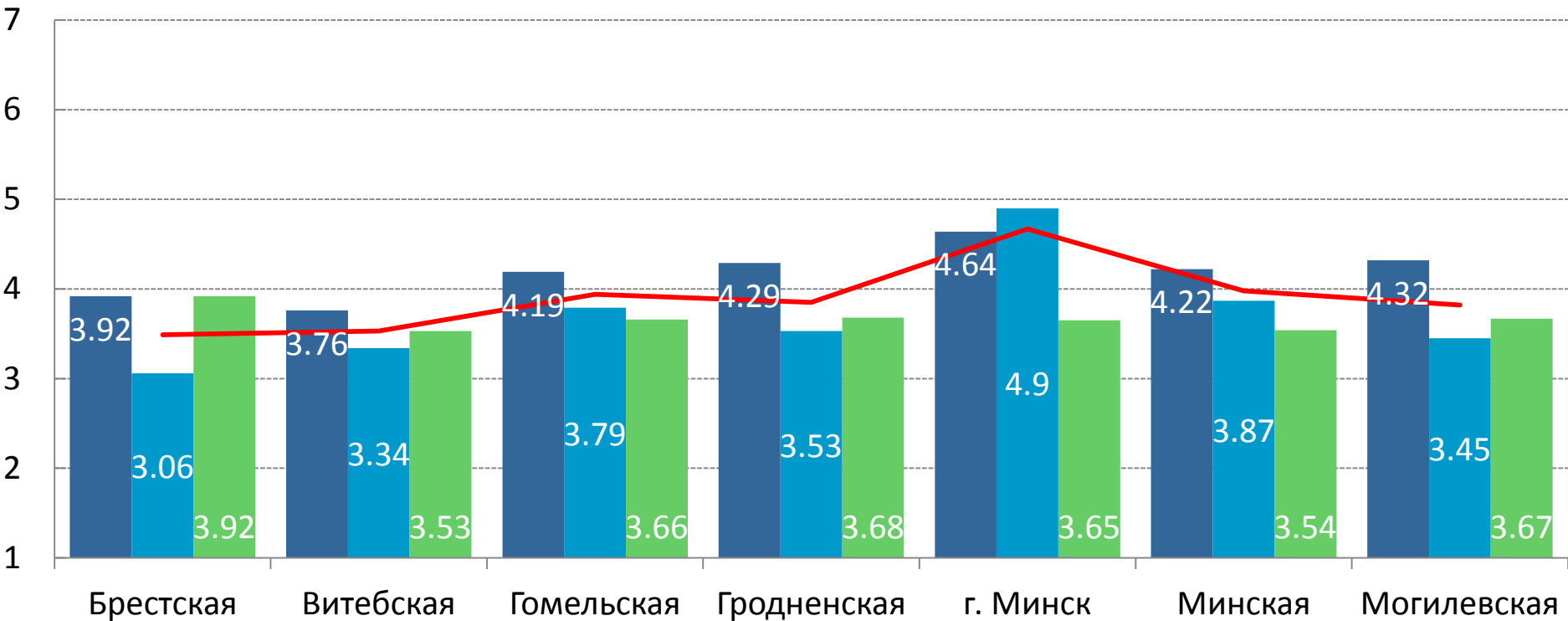
$$Ind = -6(X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min}) + 7$$

- Интегральный индекс: среднее арифметическое взвешенное (веса соответствуют методологии ВЭФ: базовые факторы – 40%, факторы роста эффективности – 50%, инновации, опыт и навыки ведения бизнеса – 10%)

Интегральные индексы конкурентоспособности

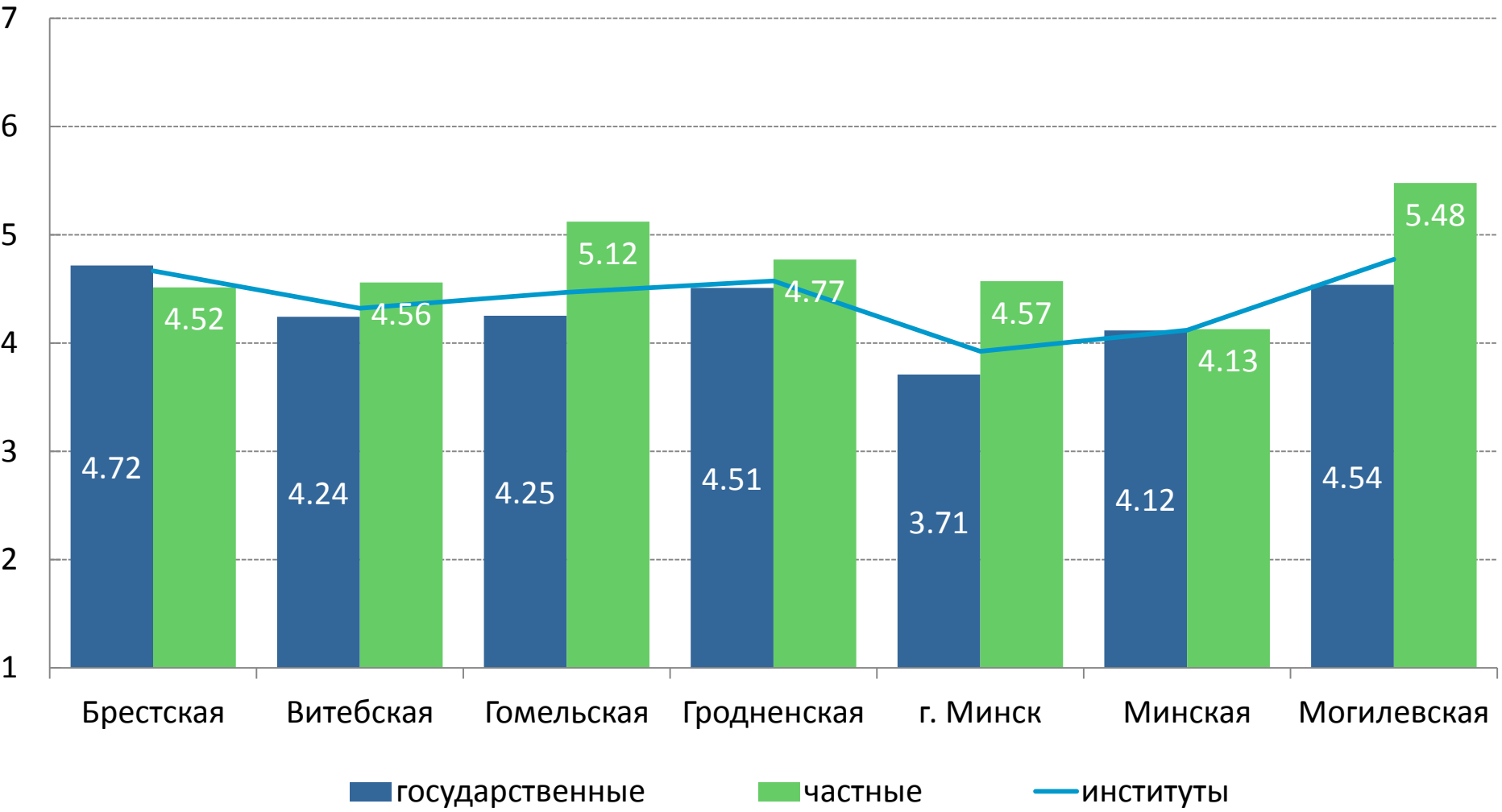


Основные факторы конкурентоспособности

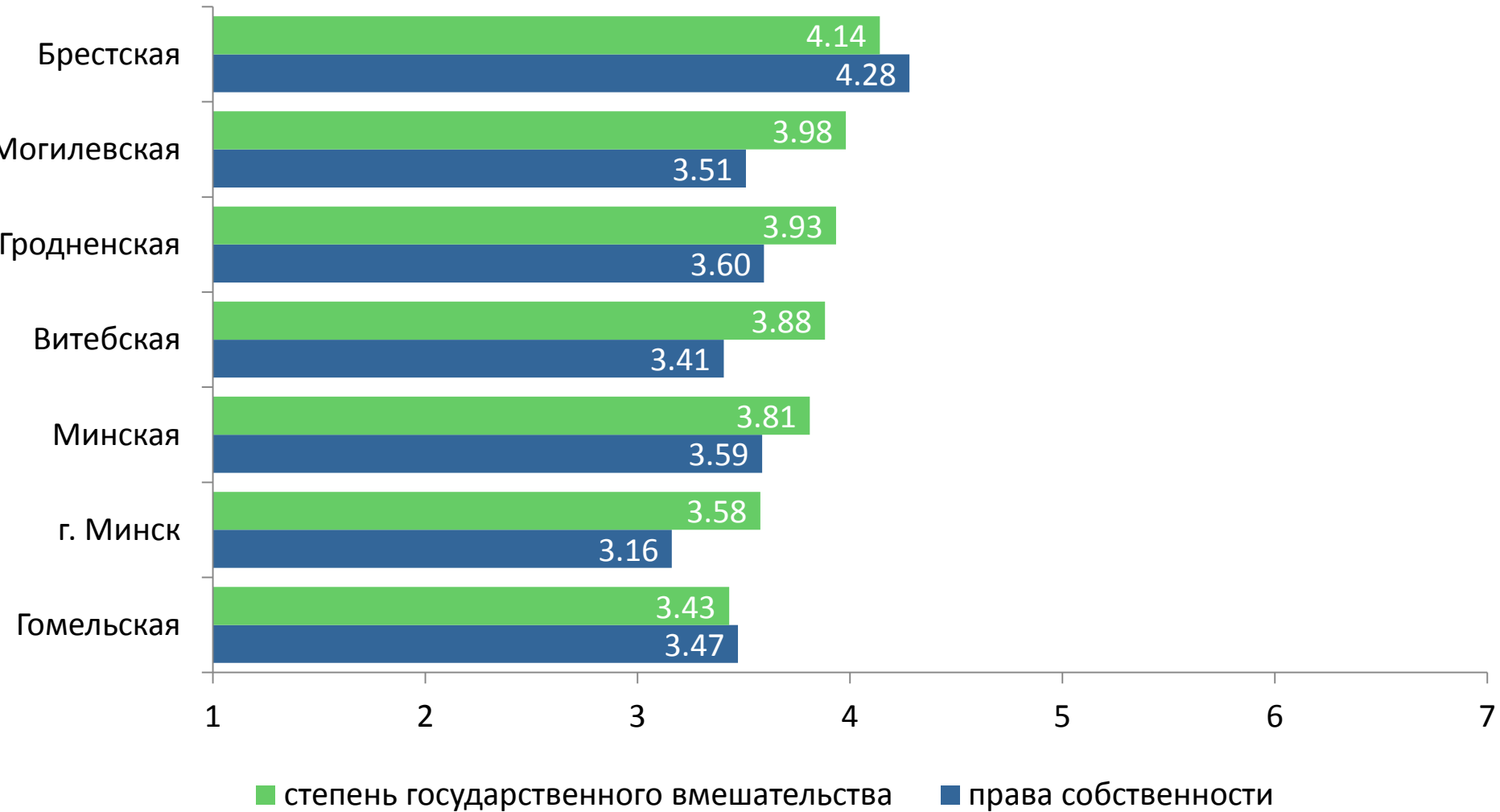


- Базовые факторы
- Факторы роста эффективности
- Факторы связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса
- ИКР

Базовые факторы: институты

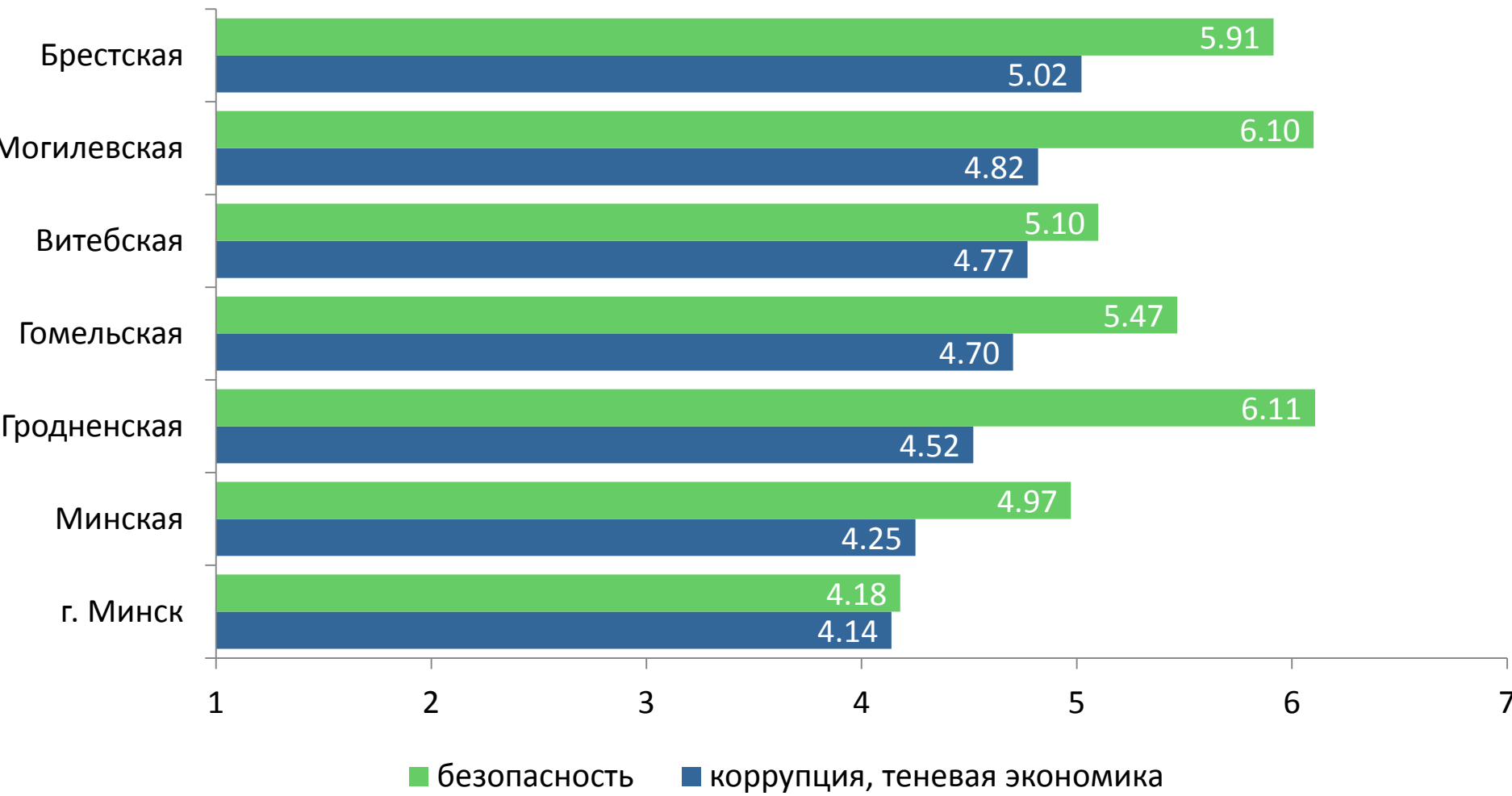


Базовые факторы: государственное вмешательство и права собственности

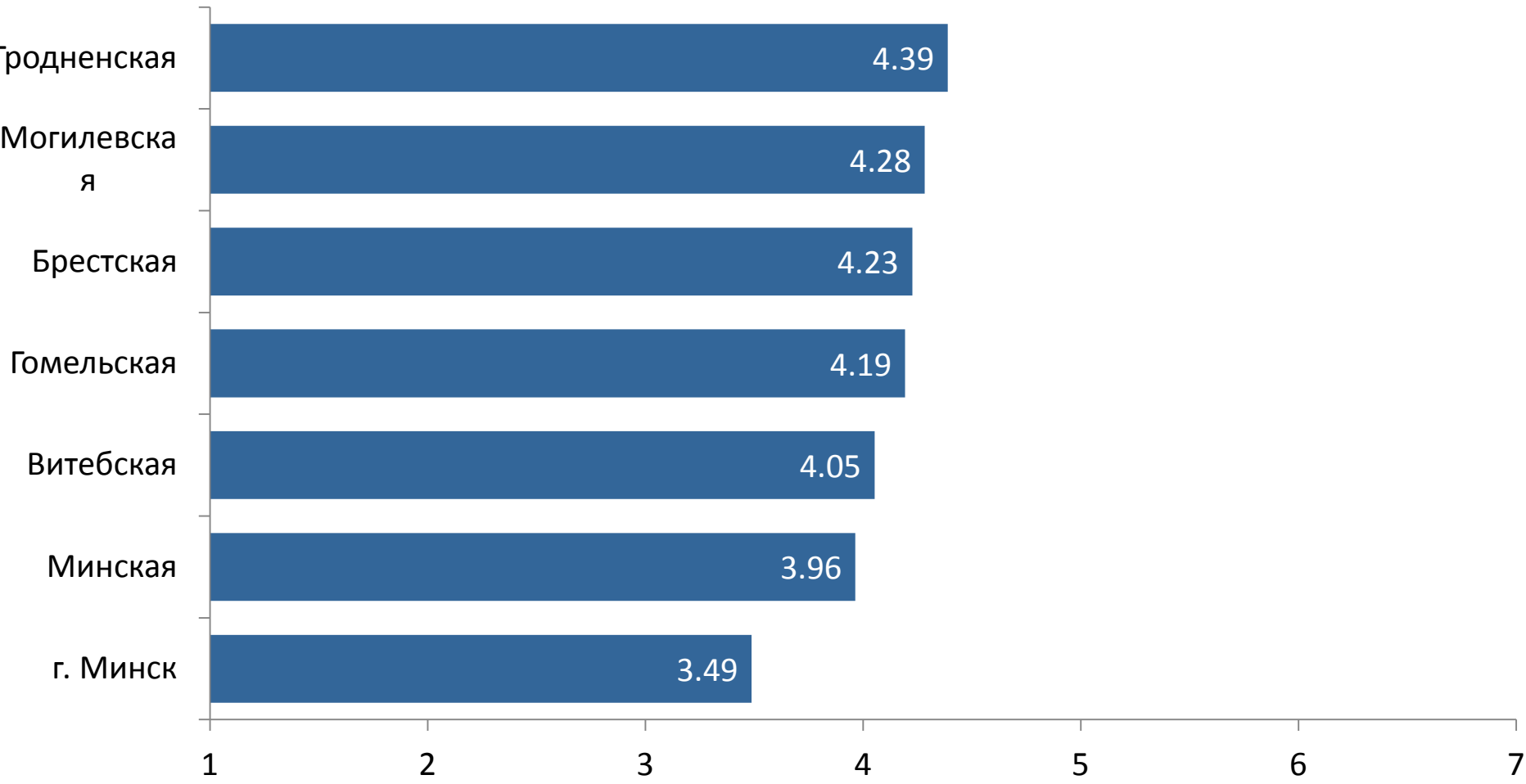


■ степень государственного вмешательства ■ права собственности

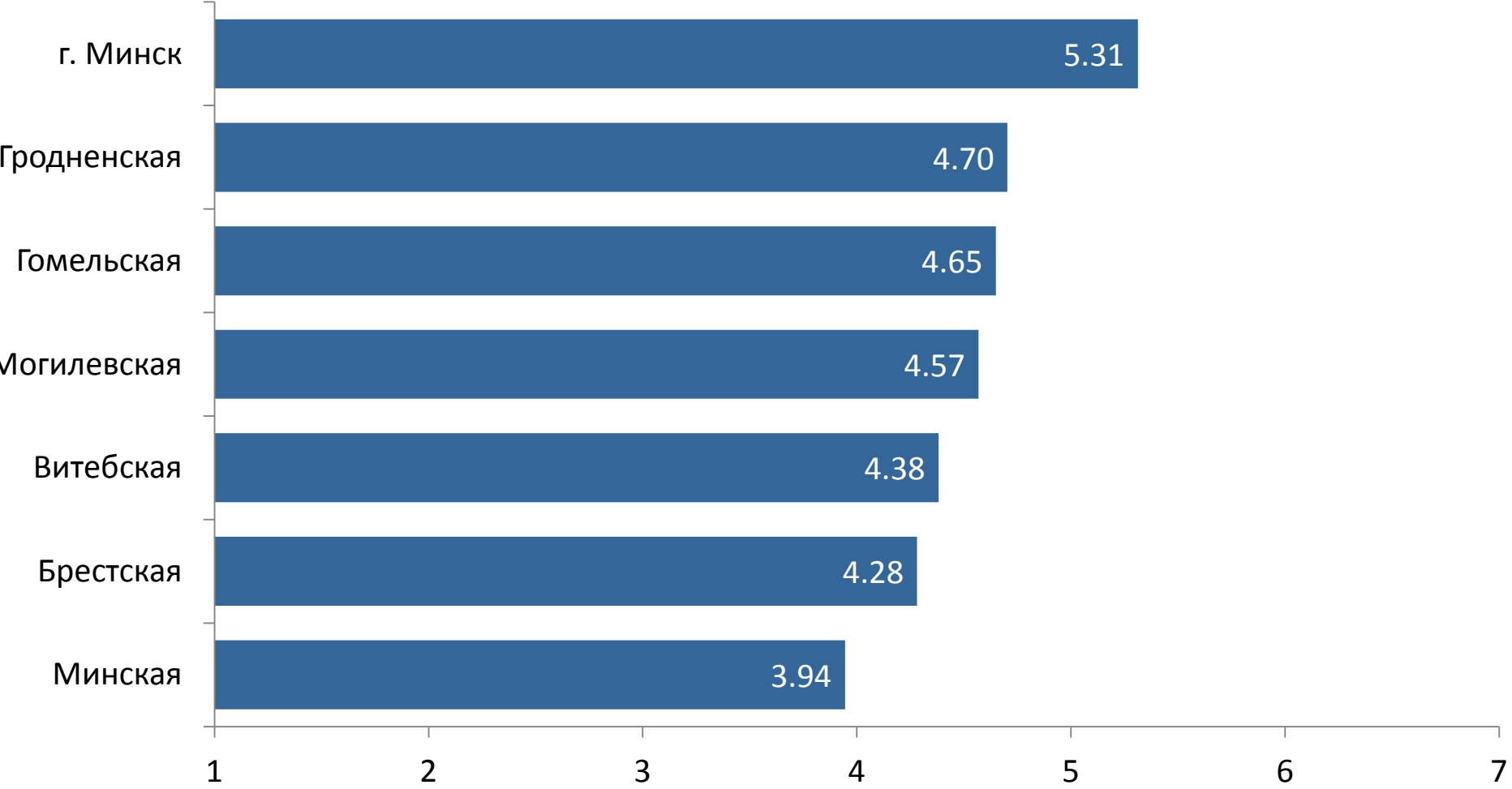
Базовые факторы: *безопасность и коррупция*



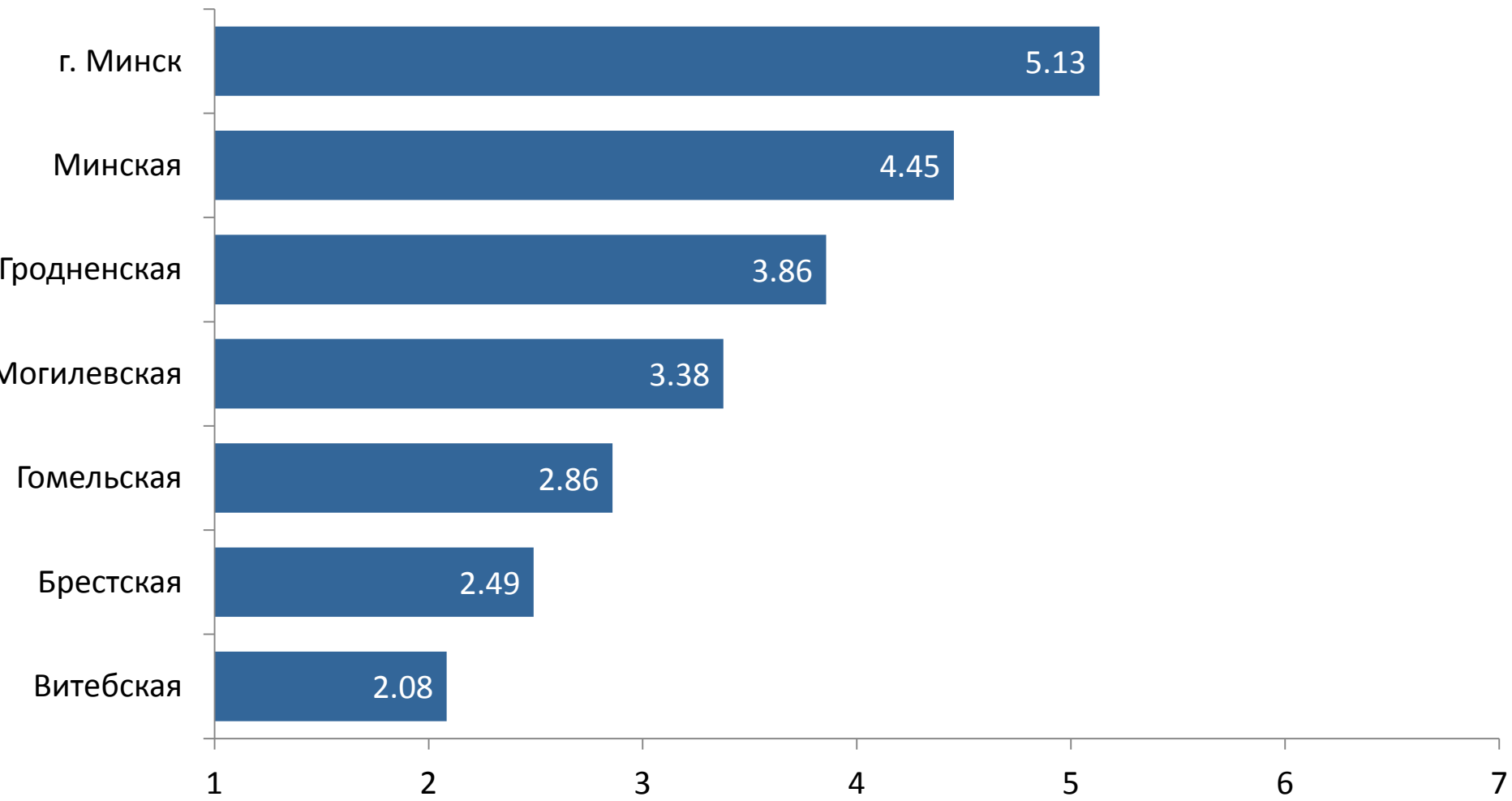
Базовые факторы: *эффективность органов государственного управления*



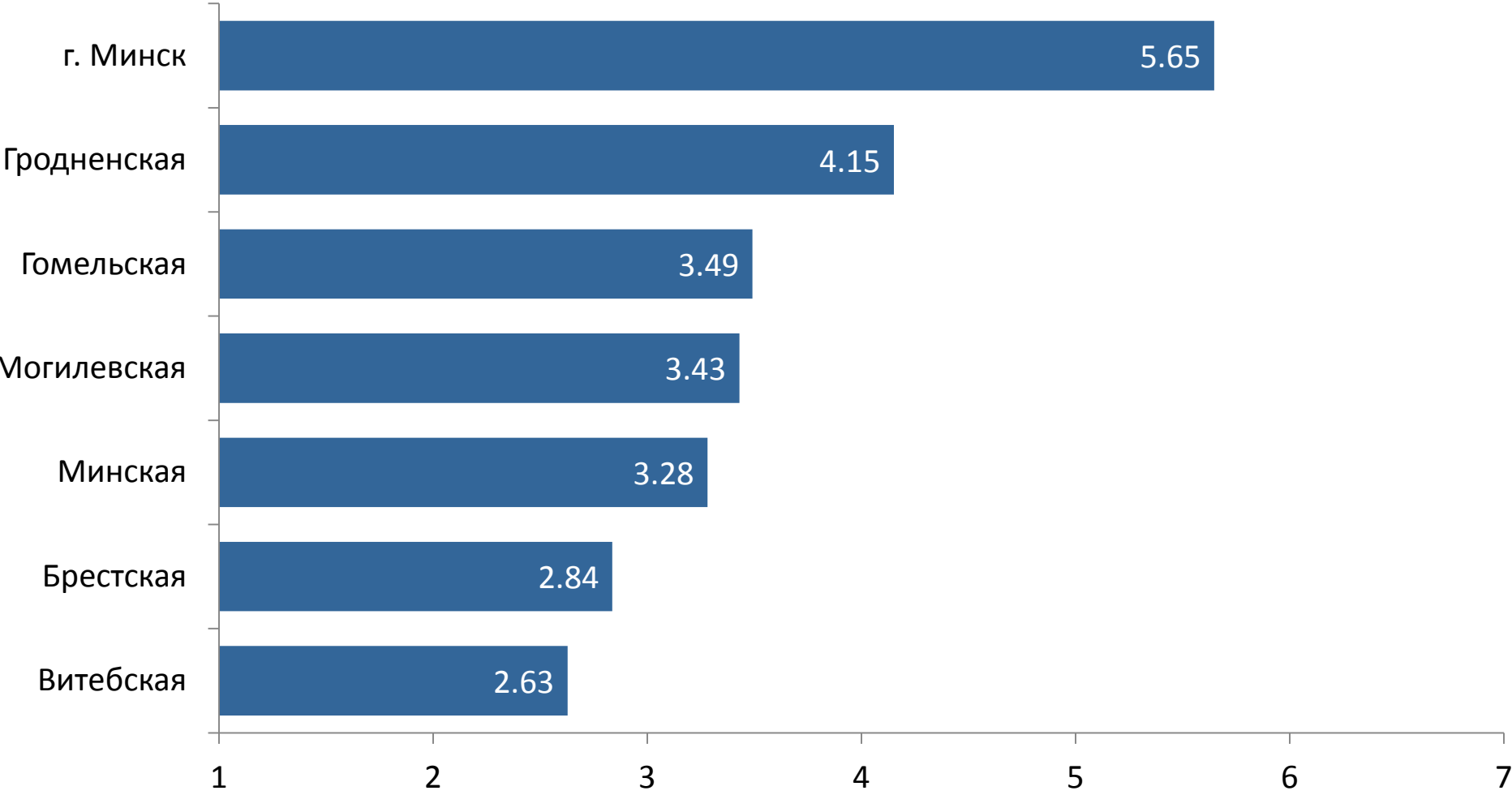
Базовые факторы: *инфраструктура*



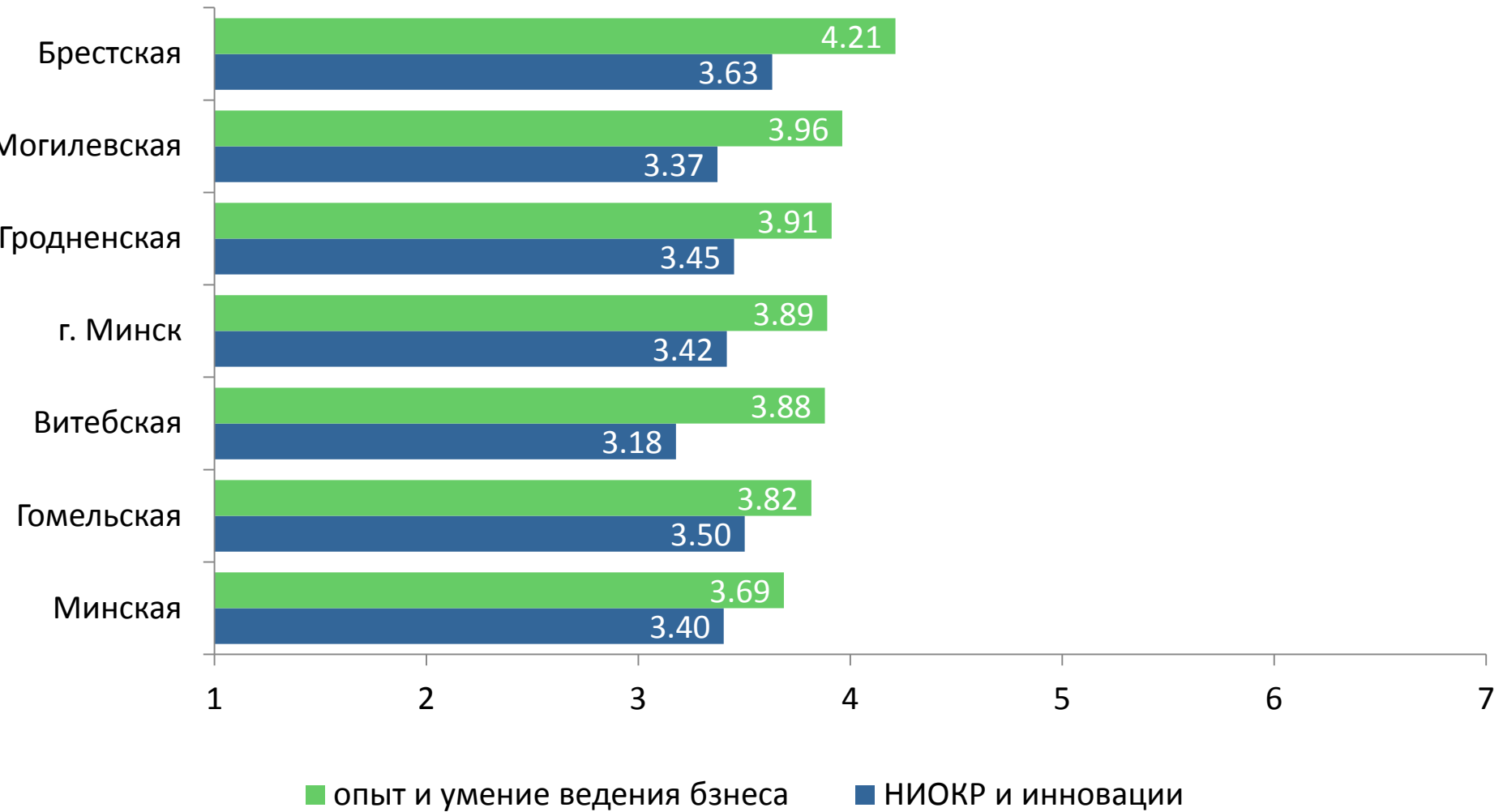
Базовые факторы: макроэкономическая среда



Факторы роста эффективности: уровень технологической подготовленности



Факторы, связанные с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса



Основные проблемы ведения бизнеса

- Инфляция и макроэкономическая нестабильность
- Высокие налоговые ставки
- Нестабильное законодательство
- Доступ к финансированию
- Сложная налоговая система

Основные проблемы ведения бизнеса

- Предприятия всех регионов выделили в качестве основных проблемы, относящиеся к макроэкономической стабильности, и в первую очередь, **инфляцию, налоговые ставки и усложненность налогового законодательства**
- В Витебской, Гродненской, Гомельской и Могилевской областях среди пяти основных проблем опрошенные компании упомянули **доступ к финансированию**
- Предприятия Брестской, Гомельской, Гродненской областей и г. Минска посчитали **нестабильность законодательства** серьезным препятствием на пути ведения бизнеса
- **Все вышеупомянутые проблемы относятся к компетенции республиканских, а не региональных органов управления**

Основные проблемы ведения бизнеса: рынок труда

- **Несоответствие уровня образования рабочей силы требованиям рынка** отметили в качестве одного из основных барьеров компании Брестской, Витебской и Гродненской областей и г. Минска
- Предприятия Брестской, Витебской и Могилевской областей среди пяти ключевых проблем упомянули **низкую трудовую этику рабочей силы**
- Указанные проблемы занимают шестую и седьмую позиции в списке наиболее существенных барьеров для ведения бизнеса и также требуют внимания со стороны центральных органов государственного управления

Краткие выводы

- По базовым факторам самые высокие индексы конкурентоспособности наблюдаются у г. Минска (4.64) и Могилевской области (4.32), а самые низкие – у Витебской и Брестской областей (3.76 и 3.92)
- По факторам роста эффективности наивысший индекс был у г. Минска (4.9), в Брестской, Витебской и Могилевской областях значение индекса является очень низким (3.1, 3.3 и 3.4)
- По факторам, связанным с инновациями, опытом и навыками ведения бизнеса наиболее высокие значения индекса отмечались у Брестской, Гродненской и Могилевской областей. На данный индекс в большей степени влияние оказывал опыт и навыки ведения бизнеса, а не НИОКР и инновации

Краткие выводы

- Большинство проблем для развития бизнеса связаны с первой и второй группами факторов конкурентоспособности (компоненты «институты», «макроэкономическая среда», «развитие финансового рынка», «эффективность рынка труда» и «высшее образование и переподготовка кадров»)
- Необходимые улучшения могут прийти от реформ, инициированных на уровне центральной власти, в то время как возможности местных властей по решению указанных проблем остаются ограниченными

Исследовательский центр ИПМ

[research.by](http://www.research.by)

Тоцицкая И., Пелипась И. (2013). «Конкурентоспособность регионов Беларуси: общий обзор»

<http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r03.pdf>

▶ О центре ▶ Эксперты ▶ Новости ▶ Аналитика ▶ Исследования ▶ События

Регулярные аналитические продукты

Беларусь: макроэкономический прогноз

Читать

Регулярные аналитические продукты Исследования Экономическая политика Бедность и социальная политика Малый и средний бизнес